



**Más y mejores productos
para un crecimiento
sustentable**



Reducir y renovar el uso de agua y energía, reducir emisiones atmosféricas.



Renovar nuestros insumos y reducir, reutilizar y reciclar los residuos sólidos que generamos.



Satisfacer las necesidades de higiene y cuidado personal de las familias mexicanas e impulsar su desarrollo económico y bienestar social.



Que la derrama económica y los beneficios sociales **lleguen** a más personas.



Combatir la deforestación utilizando fibra virgen 100% proveniente de bosques certificados y fibra reciclada de papel post-consumo.



Nos adherimos a la Estrategia Nacional para el Cambio Climático mediante la **reducción** de nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).



En Kimberly-Clark de México buscamos estar cada día más cerca de nuestros grupos de interés; a través una sólida Estrategia de Sustentabilidad, mantenemos nuestro compromiso de generarles valor al satisfacer sus necesidades actuales sin sacrificar las capacidades para las futuras generaciones.

Índice

3	Mensaje del Director General	44	IV. Ética y Responsabilidad Social
5	Resumen ejecutivo de resultados	46	Ética e integridad
6	Resumen de indicadores de desempeño	48	Capacitación en el Código de Conducta
8	I. Perfil de la organización	51	Responsabilidad Social
10	Nuestras marcas y Líneas de negocio	51	Nuestros colaboradores
12	Comercio Exterior	53	Compensación y beneficios sociales
12	Relación con Kimberly-Clark Corporation	55	Capacitación y desarrollo
14	II. Nuestra estrategia y análisis para la sustentabilidad de los tres pilares	58	Gestión del desempeño
16	Pilares de la estrategia	59	Culminación de la vida laboral
16	Aspectos materiales y cobertura	59	Salud y seguridad laboral
17	Materialidad y ODS's	63	Estrategia en la cadena de valor
20	Análisis de impactos, riesgos y oportunidades	65	Selección / Evaluación de proveedores
25	Estrategia de Sustentabilidad	66	Innovación y desarrollo
27	Desempeño económico	68	Compromiso con nuestros clientes y consumidores
30	III. Gobierno Corporativo	76	Innovación de productos y desarrollo tecnológico
32	Asamblea de Accionistas	78	Compromiso con la comunidad
36	Consejo de Administración	82	V. Desempeño en el cuidado del medio ambiente
39	Comité de Compensaciones	84	Políticas ambientales
40	Comité de Auditoría y Prácticas Societarias	85	Desempeño ambiental
42	Auditoría Interna	86	Materia prima y residuos
43	Comité Ejecutivo de Sustentabilidad	91	Agua y descargas
		94	Energía y emisiones
		98	Logística
		98	Biodiversidad
		100	Certificaciones y reconocimientos
		102	Acerca de este informe
		103	Índice de contenido GRI G4

carta a los accionistas



En 2016 la actividad económica mundial siguió avanzando moderadamente, no obstante la fuerte incertidumbre y volatilidad generadas por eventos geopolíticos tales como el Brexit y el triunfo del ahora Presidente Trump en las elecciones de Estados Unidos de América. La economía de este último país continuó generando empleos y creciendo, a pesar de la contracción en el sector manufacturero y de exportación, toda vez que su principal componente, el consumo, se mantuvo fuerte.

Además, la medición de confianza de los consumidores mostró mejoras importantes y los diversos índices accionarios alcanzaron récords históricos. Por su parte, la Eurozona mostró una mejoría económica como consecuencia del agresivo apoyo del Banco Central Europeo, que busca impulsar el consumo y lograr una mayor inflación.

Por lo que hace a los mercados emergentes, específicamente los países BRIC, en China el ritmo de crecimiento se mantuvo estable y tanto Brasil como Rusia continuaron con fuerte recesión. Sólo la India ha acelerado su crecimiento a través de las reformas implementadas. No obstante, el moderado crecimiento global y la gradual mejora de los precios del petróleo, otros commodities y las tensiones sociopolíticas globales, provocaron un fuerte movimiento de flujos hacia activos considerados más seguros, con el consecuente fortalecimiento del dólar e impactando las actividades bursátiles y el tipo de cambio de países como el nuestro.

Por lo que respecta a México, el desempeño económico fue menor al 2015 y de nueva cuenta, significativamente por debajo del esperado. La caída de la producción y del precio del petróleo, además de la desaceleración de las exportaciones, tuvieron un impacto negativo. Por otro lado, la generación de empleos, el crecimiento en salarios reales, en las remesas y del crédito, así como la reactivación del sector de la vivienda y el fuerte crecimiento del turismo, impulsaron el consumo doméstico y a la economía del país. Sin embargo, la fuerte incertidumbre y volatilidad ya citadas, tuvieron un importante impacto en el tipo de cambio y en las perspectivas de inflación y crecimiento en el futuro cercano.

Frente a este escenario, KCM obtuvo muy buenos resultados, con récords en ventas netas, utilidad neta y EBITDA.

Así, nuestras ventas netas se incrementaron un 11 por ciento, la utilidad de operación creció en 12 por ciento y la utilidad neta lo hizo también en 11 por ciento, y generamos \$9,619 millones de pesos de EBITDA.

Además de generar estos resultados con una estrategia comercial y de fortalecimiento de nuestras marcas exitosa y a pesar de las fluctuaciones en el tipo de cambio, como resultado de mejores eficiencias operativas, ahorros generados en el costo y uso de la energía que utilizamos, así como en uso de agua y los esfuerzos del programa de Innovación Sustentable “Menos es Más”, nuestro programa de reducción de costos y gastos alcanzó cifras record y nuevamente representó más del 5% del costo de las ventas, nivel considerado de clase mundial.

En materia de Sustentabilidad, los resultados alcanzados en nuestro pilar económico, nos permiten seguir apoyando fuertemente los pilares social y de seguridad laboral, así como de cuidado del medio ambiente.

En este informe “Más y mejores productos para un crecimiento sustentable”, nos enfocamos principalmente a los siguientes aspectos:

1. Los resultados de nuestro análisis de materialidad, que nos permiten actualizar los aspectos que nuestros grupos de interés consideran más relevantes para la empresa y contrastarlos con los aspectos que KCM considera más relevantes para el buen desempeño del negocio. Es por ello que también para la elaboración de esta memoria se está utilizando la metodología G4 del Global Reporting Initiative y los principios de Gobierno Corporativo, Responsabilidad Social y Cuidado del

\$9,619

millones de pesos de EBITDA

Medio Ambiente de la institución evaluadora para el IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores.

2. El avance durante 2016 en nuestras acciones en aspectos sustentables, particularmente en materia de protección al medio ambiente y generación de valor social.

Con respecto al primer punto, a lo largo de este reporte y de manera específica en el Capítulo de Estrategia, presentamos los resultados de nuestra matriz de materialidad y nos enfocamos a dar respuesta puntual a cada uno de nuestros Grupos de Interés respecto de los aspectos relevantes que nos señalaron.

Con respecto al segundo punto, en el eje social brindamos apoyo a 133 instituciones de asistencia social con donativos en especie y efectivo. La mayoría de estas instituciones como se describe en este informe, dan asistencia social a madres, niños con capacidades diferentes o con enfermedades consideradas graves o terminales y a ancianos que viven en asilos, muchos de los cuales padecen enfermedades propias de la edad y necesitan de la solidaridad y el apoyo de la sociedad.

Nuestro personal de las diferentes localidades continuó accionando diversas iniciativas de voluntariado social y de apoyo a los trabajadores, sus familias y las comunidades circundantes con actividades educativas, culturales, de formación personal, salud, seguridad industrial, protección civil y fomento al deporte.

Por otro lado, la empresa realizó en 2016 inversiones de capital por \$3,831 millones de pesos para seguir generando empleos y ofrecer a nuestros consumidores innovaciones en productos para la higiene y el cuidado personal que mejoren aún más su calidad de vida, con lo que seguimos apoyando nuestro crecimiento sustentable.

También en 2016 creamos la iniciativa KCM Inspira, que bajo la frase “Cuidando, Educando, Impulsando” agrupará los diferentes proyectos de responsabilidad social y nos permitirá tener un mejor acercamiento con nuestros grupos de interés e incrementar el impacto de estos esfuerzos.

Por último, nuestro negocio KC-Professional siguió impulsando con un nuevo portafolio de productos e información educacional nuestra campaña “La Salud está en tus Manos”, cuyo objetivo es prevenir enfermedades a través de la higiene en el lavado de las manos y la desinfección de superficies, evitando la transmisión de gérmenes en lugares públicos y centros de trabajo.

Creemos importante mencionar que KCM consciente de su responsabilidad social en la industria, se adhiere a los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC) para las empresas y a los principios de Gobierno Corporativo y Ética Empresarial de la OCDE.

En materia de seguridad laboral, a pesar de que nuestro índice de frecuencia de accidentes estuvo cerca del objetivo, nuestro índice de severidad estuvo lejos de

lo esperado, razón por la cual no estamos satisfechos con lo logrado, ya que nuestra política es que el único resultado realmente sobresaliente en materia de seguridad es CERO accidentes.

De manera que, como parte de la Visión 2022 de sustentabilidad que estamos desarrollando, reforzaremos nuestra capacitación y programas de seguridad, por lo que ciertamente fijaremos metas agresivas.

Finalmente, en el eje de protección al medio ambiente, logramos alcanzar prácticamente todas nuestras metas en tiempo y forma. Seguimos fortaleciendo nuestro desempeño en aspectos como consumo de agua por tonelada producida (indicador en el que continuamos siendo referencia de nuestra industria), procuración de fibras sustentables, uso de fibras recuperadas, biodiversidad y consumo eficiente de energía en nuestras operaciones, entre otros.

Cabe mencionar que con miras a seguir reduciendo nuestras emisiones GEI y bajar aún más nuestro costo de energía eléctrica, en el segundo trimestre del 2016 arrancó en nuestra planta de Ramos Arizpe, Coahuila una planta de cogeneración para la producción de energía eléctrica y vapor y haremos lo propio en nuestra planta de Bajío, Querétaro en el cuarto trimestre del 2017.

En el área de logística seguimos incrementando la cantidad de producto terminado transportado por kilómetro recorrido, optimizando empaques y cubicajes, utilizando unidades de transporte más eficientes, capacitando a nuestros operadores y aprovechando al máximo los sistemas que denominamos fronthaul y backhaul.

Por último, en 2016 KCM obtuvo algunos reconocimientos relevantes en sustentabilidad, como el otorgado por Carbon Disclosure Project (CDP) por alcanzar el nivel Leadership en su programa CDP Forests por la correcta gestión en nuestra cadena de valor en materias primas sustentables.

En 2017 estamos definiendo las metas de nuestra Visión 2022, con base en diferentes alternativas de proyectos de eco-eficiencia que están en estudio. Reiteramos nuestro compromiso con alcanzar resultados concretos en temas relacionados con el medio ambiente y a favor de la sociedad.

Agradecemos la entrega, dedicación y pasión de todo nuestro personal, que hicieron posible los buenos resultados financieros del 2016 y los avances que harán posible el cumplimiento de las metas a 2022 de nuestra estrategia de sustentabilidad.



Lic. Pablo R. González G.
Director General

Resumen ejecutivo de resultados

RESULTADOS FINANCIEROS (millones de pesos)	2016	2015	VARIACIÓN %
Ventas netas	35,660	32,206	10.72
Utilidad de operación	8,018	7,138	12.32
Utilidad antes de impuestos	6,945	6,273	10.71
Utilidad neta	4,793	4,333	10.61
Utilidad por acción	1.55	1.40	8.57
EBITDA	9,619	8,803	9.26

RESULTADOS AMBIENTALES	2016	2015	OBSERVACIONES
Inversión y gasto en el cuidado ambiental (millones de USD)	11.13	15.10	-
Uso de agua por tonelada producida (m ³ /ton) - Total operaciones	12.10	12.20	-
Uso de agua por tonelada producida (m ³ /ton) - Operación Tissue	14.89	14.60	-
Residuos celulósicos depositados en rellenos sanitarios (miles de toneladas)	0.047	0	-
Consumo energético total por tonelada producida (millones de BTU/ton)	8.38	8.22	-
Emissiones GEI (ton CO ₂ -e)	804,972	784,528	-
Emissiones GEI (ton CO ₂ -e / tonelada producida)	0.72	0.73	-

RESULTADOS SOCIALES Y DE SEGURIDAD LABORAL	2016	2015	VARIACIÓN %
COLABORADORES E IMPACTO EN LA COMUNIDAD			
Plantilla de colaboradores	8,378	8,023	4.42
Donativos (millones de pesos)	17.65	33.90	-48
PTU pagado a colaboradores	741	541	37
Índice de capacitación (% horas-h)	3.33	3.12	-
Número de sanciones o multas derivadas del incumplimiento de leyes o regulaciones	0	0	-
SEGURIDAD			
Índice de frecuencia accidentes totales	0.65	0.76	0.77
Índice de severidad	12.56	10.30	8.4
Índice de frecuencia de accidentes serios y graves	0.1	0.14	0.09
Accidentes serios y graves	10	14	9

Resumen de indicadores de desempeño

EJE ECONÓMICO (miles de millones de pesos)	2016	2015	2014
Ventas netas	35,660	32,206	29,107
Utilidad de operación	8,018	7,138	5,870
Utilidad antes de impuestos	6,945	6,273	5,074
Utilidad neta	4,793	4,333	3,544
Utilidad por acción (pesos mexicanos)	1.52	1.40	1.14
Flujo operativo (EBITDA)	9,619	8,803	7,486

EJE SOCIAL	2016	2015	2014
Número de empleados	8,378	8,023	7,859
% personal sindicalizado	67.14	66.10	66.60
% hombres / mujeres	89.998 / 10.002	90.3 / 9.7	90.8 / 9.20
% mujeres en oficinas administrativas	36	37.50	37.20
% mujeres en puestos ejecutivos	36.41	20.90	21.40
Salarios y beneficios (millones de pesos)	2,872	2,034	1,697
PTU (millones de pesos)	741	721	542
Rotación del personal (%)	11.96	11.80	12.10
Ausentismo (%)	1.14	1.39	1.31
Estabilidad laboral (promedio antigüedad años)	9.34	9.50	9.40
Índice de capacitación (% total horas-hombre)	3.33	3.12	3.26
Multas o sanciones por incumplimiento de la Legislación Ambiental	✓	✓	✓
Multas o sanciones por incumplimiento Regulatorio	✓	✓	✓
Incumplimiento de Principios en temas de Derechos Humanos / Reclamaciones	✓	✓	✓
Violaciones comprobadas al Código de Ética	10	2	✓
COMUNIDAD			
Número de instituciones apoyadas	131	233	>200
Donativos (millones de pesos)	17.65	33.90	28
% donativos / Utilidad antes de ISR	0.25	0.54	0.56
Índice de capacitación (% horas-h trabajadas)	3.33	3.12	3.26
Programas sociales colaboradores	ok	ok	ok
SEGURIDAD			
Total accidentes serios y graves	9	14	9
Índice de frecuencia (Acc. totales)	0.65	0.77	0.77
Índice de frecuencia (Acc. serios y graves)	0.1	0.14	0.09
Índice de severidad (días / 200 mil h-h)	12.56	10.30	8.4

EJE AMBIENTAL	2007 (LÍNEA BASE 1)	2010 (LÍNEA BASE 2)	2015 (LÍNEA BASE 3)	2016
Inversión y gasto ambiental (millones de dólares)	–	17.7	15.14	11.13
Uso total de fibra de madera virgen (ton)	–	–	239,801	195,269
PROCURACIÓN DE FIBRAS SUSTENTABLES				
Fibra certificada (%)	80	84	100	100
Consumo fibra reciclada -Tissue (%)	65	64	69.6	66.6
EMISIONES GEI¹				
Total Emisiones GEI (toneladas de CO ₂ -e)	911,139	752,186	784,528	804,972
Directas	370,714	337,752	360,166	365,927
Indirectas	540,425	414,434	424,362	439,045
CO ₂ -e / ton Producida	1.04	0.77	0.73	0.72
SODISA TRANSPORTE				
Emisiones subsidiaria de transporte (toneladas CO ₂ -e)	–	33,239	33,691	38,841
Kilómetros recorridos (miles de Km)	–	21,867	22,269	31,475
GESTIÓN DE RESIDUOS				
Residuos celulósicos a rellenos sanitarios (miles de ton)	246.6	55	0	0.047
Porcentaje de residuos valorizados (%)	N.D.	86.1	99.75	99.701
% landfill (rellenos sanitarios)	N.D.	13.9	0.25	0.29
GESTIÓN DE AGUA				
Volumen total de agua utilizado (miles de m ³)	13,603	13,072	13,074	13,398
Subterránea	5,160	4,540	5,202	5,655
Superficial (fresca y post-consumo)	8,443	8,532	7,872	7,743
% agua superficial post-consumo	44.7	46.9	47.7	44.45
Uso de agua por tonelada producida de Tissue (m ³ /ton)	18.2	15.5	14.63	14.89
Uso de agua por tonelada producida Total KCM (m ³ /ton)	16.7	14	12.21	12.1
Volumen de agua descargada (miles de m ³)	10,610	10,105	10,954	11,224
% descarga dentro de normas aplicables ²	100	100	100	100
ENERGÍA				
Consumo total de energía (miles de millones de BTU)	8,512	8,336	8,808	9,275
Uso energético/Ton producida (millones de BTU/ton)	10.23	8.9	8.22	8.38

¹ Para 2014, 2015 y 2016, se actualizaron los potenciales de calentamiento de acuerdo a criterios emitidos por SEMARNAT para el Registro Nacional de Emisiones.

² De conformidad a normas DBO, SST, etc. NOM-001 SEMARNAT-996 y Leyes Estatales y Municipales.

I. Perfil de la organización

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. (KCM), es una Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable (G4-7) que ha operado de manera ininterrumpida desde 1959. En 2016 cumplimos 54 años de cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y desde el año 2011 formamos parte del Índice IPC Sustentable de la BMV (G4-3).

KCM se encuentra en el sector de la manufactura y comercialización de productos de consumo frecuente que satisfacen las necesidades de higiene y cuidado personal de México (G4-8).





Nuestras marcas (G4-4)

Con marcas de reconocido prestigio somos líderes del mercado en la gran mayoría de las categorías de negocio en que participamos.

Entre nuestras principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Kimlark®, Pétalo®, Cottonelle®, Depend®, Kotex®, Evenflo®, a partir de abril de 2016 Escudo® y de noviembre de 2016 Blumen® y Solej®.

Líneas de negocio (G4-8)

Estamos comprometidos con una estrategia comercial que nos permite llegar a través de diferentes canales de comercialización a todos los segmentos y edades de la población mexicana.

KCM distribuye sus productos a los consumidores mexicanos en toda la República Mexicana a través de diversos canales de comercialización como:

- Autoservicios
- Mayoristas
- Farmacias
- Clubes de precios
- Tiendas de conveniencia
- Tiendas de gobierno

- Tiendas departamentales
- Hospitales
- Comercio electrónico (e-commerce)

Distribución geográfica (G4-5, G4-6, G4-8)

Para llevar a la población mexicana nuestros productos, contamos con seis centros de distribución localizados estratégicamente en el área metropolitana de la Ciudad de México, Norte, Pacífico y Sureste del país (G4-8).

Contamos con diez plantas productivas localizadas en los estados de:

- Querétaro
- Estado de México
- Puebla
- Tlaxcala
- Michoacán
- Veracruz
- Coahuila

<http://www.kimberly-clark.com.mx/conoce-kcm/operaciones>

Las oficinas corporativas de la empresa se encuentran en Jaime Balmes No. 8, Piso 9, Los Morales Polanco, Miguel Hidalgo, Ciudad de México (G4-5).

Bebés



HUGGIES Supreme

Suavelastic MAX

Pull-Ups Noche y Día

HUGGIES KIDS HUGGIES

AbsorSec

evenflo for advanced moms

Hogar



Pétalo Ultra Care

Pétalo Ultra Resistente JUMBO

Pétalo Rendimax

Pétalo Ultra Care

Vogue

Kleenex SERVICIETAS Motivos

Pétalo

Kleenex PAÑUELOS BRAND

Mujer



kotex

kotex Naturals con Manzanilla

Pink by K

Belleza



Kleenex JABONES

Escudo Antibacteriano

Adultos



Depend

Diapro

Femenine

Professional



Cottonelle

Marli

Pétalo

Kimlark

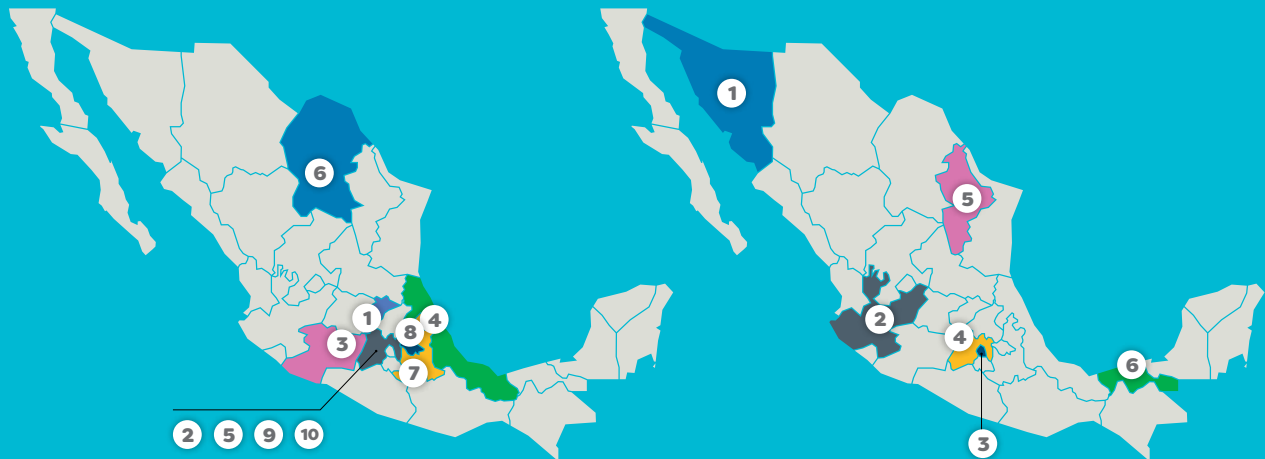
Marli Línea Ecológica

Kimcare

Kimberly-Clark PROFESSIONAL

Plantas

Centros de Distribución / SODISA / Oficinas Corporativas



1 Bajío

San Juan del Río, Querétaro (1981)

2 Ecatepec

Ecatepec, Estado de México (1951)

3 Morelia

Morelia, Michoacán (1973)

4 Orizaba

Orizaba, Veracruz (1968)

5 Prosepe

Cuautitlán, Estado de México (1981)

6 Ramos Arizpe

Ramos Arizpe, Coahuila (1993)

7 Texmelucan

San Martín Texmelucan, Puebla (1973)

8 Tlaxcala

Tlaxco, Tlaxcala (1995)

9 Toluca

Parque Vesta, Toluca, Edo. de México (2011)

10 Evenflo

Cuautitlán, Estado de México (2012)

Centros de Distribución

1 Cd. Obregón, Sonora

2 Guadalajara, Jalisco

3 Metropolitano, Ciudad de México (CDMX)

4 Tepozotlán, Estado de México

5 Monterrey, Nuevo León

6 Villahermosa, Tabasco

SODISA (Logística)

Tlanepantla, Estado de México (1981)

Oficinas Corporativas

Los Morales, Polanco (CDMX)



Comercio Exterior (G4-8)

En el año 2016 llevamos a cabo ventas netas de exportación por un total de \$1,717 millones de pesos y ventas brutas por \$1,719 millones de pesos, considerando nuestras exportaciones a Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica y Medio Oriente.

La operación de nuestra subsidiaria Evenflo Feeding Inc. en Estados Unidos de Norteamérica, representó un incremento del 21.11% vs. 2015 en ventas netas.

EVENFLO FEEDING INC.	VENTAS BRUTAS (en millones de pesos)	VENTAS NETAS (en millones de pesos)
2015	283	257
2016	350	311

Relación con Kimberly-Clark Corporation (G4-7)

Kimberly-Clark Corporation (KCC) nos proporciona servicios técnicos que son clave para ejecutar iniciativas de innovación de productos y procesos, así como para el desarrollo de tecnología de punta y participar en acuerdos de compras a nivel global.

También a través de nuestra sociedad con KCC compartimos información de clase mundial con relación a prácticas operativas, comerciales y de sustentabilidad. En suma, nuestra sociedad permite impulsar la competitividad de ambas compañías y generar valor agregado que se traduce en resultados económicos, ambientales y sociales. Activa el siguiente link para conocer nuestra historia: <http://www.kimberly-clark.com.mx/conoce-kcm/historia>

Escala de la organización (G4-9, G4-10, G4-11)

En Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. (KCM) para el cierre del año 2016, contamos con 10 plantas productivas, 6 centros de distribución, un centro de logística (SODISA) y un corporativo en CDMX. Aunado a ello, contamos con un total de 8,378 empleados de los cuales el 67% es sindicalizado, lo cual representa un incremento en 4.4% con respecto del año 2015. Gracias al desempeño de nuestros colaboradores, logramos tener un total de ventas netas por \$35,660 millones de pesos.

A su vez, contamos con una cadena de suministro que (G4-12) consta de 390 proveedores, de los cuales el 72.8% son locales.



Participación en asociaciones (G4-15, G4-16)

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. es miembro activo de la Cámara Nacional de las Industrias de la Celulosa y el Papel (CNICP), la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el Consejo de la Comunicación, el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y dentro de éste, participamos en la Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES). Nuestro socio Kimberly-Clark Corporation (KCC) es miembro de Corporate Eco Forum –comunidad de líderes globales enfocada a impulsar la sustentabilidad de los negocios–, the Forest Stewardship Council (FSC) –organización sin fines de lucro que protege los bosques para las futuras generaciones–, The World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) –organización liderada por Directores Generales (CEO's) que impulsa a la comunidad global para crear un futuro sostenible para los negocios, la sociedad y el ambiente–.

Como parte del Grupo Global de Sustentabilidad de KCC y nuestra sociedad, KCM tiene acceso a las actividades y programas de Kimberly-Clark Corporation en las organizaciones antes mencionadas.

En el año 2016 continuamos nuestra participación en el Comité de Sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, el cual tiene por objetivo seguir impulsando acciones para elevar los estándares de desempeño sustentable de las emisoras que participan en el mercado bursátil. En este foro se analizan en materia de sustentabilidad las tendencias internacionales y se identifican retos y oportunidades para las empresas mexicanas. Actualmente, interactuamos con las empresas del IPC Sustentable y la BMV en la creación de un documento de ayuda para el desarrollo sustentable de las empresas en México.

Adhesión a Principios OCDE y UNGC

En esta memoria, se explica la importancia que tiene para KCM mantener un Gobierno Corporativo sólido y transparente, apegado a principios de ética empresarial, a los Estatutos Sociales de la empresa y al Código de Mejores Prácticas Corporativas, así como a la creación de valor para sus grupos de interés.

En este sentido KCM se adhiere a los principios de la OCDE para el Gobierno Corporativo, tales como la promoción de mercados eficientes y transparentes,



cumplimiento de las leyes vigentes, trato equitativo a accionistas, el reconocimiento de los derechos de sus grupos de interés, la revelación y transparencia de la información corporativa relevante, las funciones que desempeñan los miembros del Consejo para vigilar y dirigir estratégicamente la empresa, lograr la eficacia en la administración y rendir cuentas a los accionistas.

Kimberly-Clark Corporation es signatario del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC) por lo que Kimberly-Clark de México se compromete y adhiere a los lineamientos de este Pacto Mundial, en beneficio de la sociedad en la que impactamos.

A lo largo del contenido de esta memoria haremos referencia a las actividades que estamos realizando en apoyo a los diez principios universales del UNGC en lo relativo a Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción (G4-15 y G4-56).



II. Nuestra estrategia y análisis para la sustentabilidad de los tres pilares

Nuestra Estrategia de Sustentabilidad dentro de KCM está basada en tres pilares básicos: Económico, Social, de Seguridad Laboral y Desempeño Ambiental.

Las metas y resultados de la Estrategia de Sustentabilidad en los tres pilares inciden de acuerdo a las áreas operativas y administrativas, en el logro de objetivos individuales e incentivos para los niveles directivos y gerenciales. (G4-52)





Pilares de la estrategia

La Estrategia de Sustentabilidad de KCM está orientada a tres pilares fundamentales:

Eje Económico. Los resultados en el desempeño económico y financiero de la empresa son el detonador para el crecimiento sustentable y la contribución de la empresa a los programas que conforman los ejes social, de seguridad laboral y cuidado del medio ambiente. En este sentido estamos convencidos que para lograr los resultados económicos acordes con nuestra Visión, debemos seguir reforzando nuestro compromiso con nuestros consumidores, nuestros productos y nuestras marcas.

Eje Social y de Seguridad Laboral. El objetivo clave de este eje es el de contar con mecanismos para generar más valor al beneficio social en virtud de las operaciones de la empresa y asegurar la integridad del personal en materia de salud y seguridad ocupacional.

Eje Ambiental. El objetivo clave de este eje es el de asegurar el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable e ir más allá de ella, así como identificar y aprovechar oportunidades para incrementar nuestra eficiencia energética, reducir emisiones atmosféricas, valorizar nuestros residuos sólidos, reducir el consumo de agua y contar con sistemas eficientes de tratamiento de efluentes que protejan los cuerpos receptores y la biodiversidad existente en ellos. Nuestra estrategia ambiental se centra en las 5 "R's" (Resultados, Reutilizar, Reducir, Reciclar y Renovar) a través de nuestra cadena de valor que incluye a proveedores, procesos de producción, instalaciones administrativas, logística, áreas de apoyo y clientes, para lo cual buscamos la excelencia en el diseño y ejecución de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, el cual está alineado a los lineamientos globales de Kimberly-Clark Corporation y a la norma ISO 14001.

Aspectos materiales y cobertura (G4-24,G4-26)

El alcance de los aspectos materiales de Kimberly Clark México fue definido con base en los ejes de nuestra Estrategia de Sustentabilidad (económico, ambiental, laboral y social).

Los temas materiales presentados son relevantes tanto para nuestros grupos de interés externos como internos (G4-20, G4-21).



A partir de ello, se consultó a 181 personas en todas las categorías de nuestros grupos de interés, (accionistas, empleados, proveedores, autoridades, clientes y consumidores) quienes tienen influencia directa o indirecta en la operación, desarrollo y toma de decisiones, su percepción en dichos temas con el objetivo de priorizar los aspectos más relevantes para KCM.



Matriz de materialidad



Escala de impactos económico, laboral, social y ambiental

Aspectos materiales para la organización

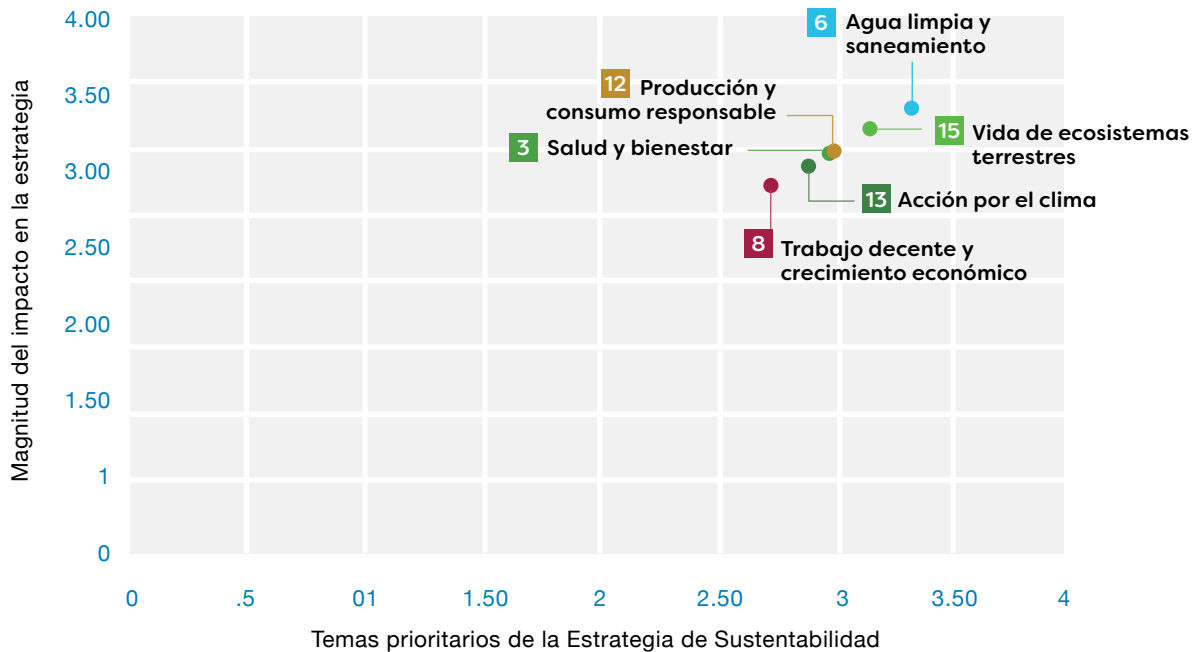
(G4-19, G4-20, G4-21)

A	Desempeño económico	Q	Consumo de energía proveniente de fuentes renovables
D	Reputación KCM y marcas	T	Emisiones GEI / Cambio climático
E	Misión, Visión y Valores	U	Desecho de agua (tratamiento, descarga y reutilización)
I	Cumplimiento normativo en temas ambientales	V	Salud y seguridad de los colaboradores (dentro de las instalaciones)
J	Análisis de riesgos e impactos ambientales en las comunidades	Y	Formación y capacitación a empleados
L	Fibras vírgenes de bosques certificados	AA	Comunidades locales (desarrollo, inversión y generación de empleo)
M	Fibras recicladas (inclusión de materia prima reciclada en los productos)	AB	Publicidad responsable
N	Consumo de agua (fuentes y consumo anual)	AC	Innovación de los productos
O	Consumo de energía eléctrica	AD	Seguridad y desempeño para la higiene y el cuidado personal de los productos

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Temas materiales de la Estrategia de Sustentabilidad equiparados a los ODS's de la ONU



Cabe mencionar que los 17 ODS's son relevantes para la organización, sin embargo, en la gráfica superior aparecen los más significativos para nuestra Estrategia de Sustentabilidad respecto a la percepción de los distintos grupos de interés.

Participación de los grupos de interés (G4-26)

El acercamiento con nuestros grupos de interés para la determinación de los aspectos materiales de KCM, nos permitió establecer la frecuencia, mecanismos y encargado de comunicación entre la empresa y sus grupos de interés, de manera que podamos atender sus inquietudes.

Lo anterior, se muestra en la siguiente tabla:

GRUPO DE INTERÉS e= externos i= internos	MEDIO DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA
Consumidores (e)	Redes sociales Página de internet	Permanente y frecuente
Clientes (e)	Correo electrónico Vía telefónica Página de internet	Permanente y frecuente
Empleados (i)	Correo electrónico Página de internet Redes sociales	Permanente y frecuente
Accionistas (i)	Página de internet BMV-Emisnet Redes sociales	Permanente
Proveedores (e)	Correo electrónico Página de internet	Permanente
Autoridades (e)	Página de internet Correo electrónico Notificaciones por escrito	Frecuente
Otros (ONG's, casas de bolsa, organizaciones de evaluación, líderes de opinión, medios y academia) (e)	Página de internet Correo electrónico Vía telefónica Redes sociales	Frecuente



Con base en el análisis de materialidad, se realizó un estudio sistémico de la operación, de manera que fueron identificados y priorizados los riesgos en función de la magnitud, probabilidad de ocurrencia e impacto para la empresa. Estos son revisados y actualizados anualmente en las sesiones del Consejo de Administración.

Lo anterior, establece las bases para determinar las oportunidades, acciones y metas en cada aspecto de la operación con el objetivo de contar con una operación rentable, sostenible y resiliente.

Todos los individuos colectivos u organizaciones, internos o externos, que puedan incidir en el desarrollo de nuestra empresa, son nuestros grupos de interés (G4-25).

(G4-27)

RIESGOS	IMPACTOS REALES O POTENCIALES	OPORTUNIDADES Y ACCIONES ESPECÍFICAS
AMBIENTAL		
AGUA		
Consumo y desecho	<ul style="list-style-type: none"> Baja disponibilidad Mala calidad del agua de suministro a las operaciones Cambios regulatorios 	<ul style="list-style-type: none"> Invertir en plantas de tratamiento de agua de suministro y descargas. Exceder la Normatividad Utilización de agua post-consumo Ciclos cerrados de agua (recirculación 4.5 X) Mejores prácticas para obtención de certificados de calidad de descargas. (Calidad más allá de lo marcado por la normatividad) Inversión en tecnología de punta
Indicadores de desempeño		
Sistema de gestión		
RESIDUOS SÓLIDOS		
Manejo y desecho	<ul style="list-style-type: none"> Afectación del medio ambiente Afectación a terceros Excesiva utilización de rellenos sanitarios Cambios en leyes y normatividad aplicables en la materia 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de sistemas de gestión de RSU y de manejo especial. / Asegurar cumplimiento de Leyes y Normas Co-procesamiento de lodos celulósicos en lugar de disposición en rellenos sanitarios Valorización de residuos para reciclado y co-procesamiento- Objetivo "cero landfill" Incremento en productividad de las operaciones / Reducción de mermas Innovación Sustentable Análisis de Ciclo de vida
Indicadores de desempeño		
Sistema de gestión		
ENERGÍA		
Consumo	<ul style="list-style-type: none"> Incremento de precios y disponibilidad Competitividad en la industria Impacto en costos operativos Emisiones GEI 	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas de gestión de energía y capacitación Identificación y ejecución de proyectos e inversiones de incremento en eficiencia energética Contratos de suministro con empresas privadas que producen energía con bajos factores de emisión GEI Utilización de energía de fuentes limpias Cogeneración de energía térmica y eléctrica Incremento en productividad de las operaciones
Indicadores de desempeño		
Sistema de gestión		
DEFORESTACIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO		
Emisiones GEI	<ul style="list-style-type: none"> Afectación de bosques y hábitats protegidos Afectación de la biodiversidad por descargas de agua o afectación de bosques Afectaciones de nuestras instalaciones por desastres naturales Cumplimiento de leyes y reglamentos Cambios regulatorios Compromisos COP 21 Suministro de celulosa virgen en las cantidades requeridas 	<ul style="list-style-type: none"> Utilización del 100% de fibras de celulosa virgen de bosques certificados Compromiso con cero deforestación Uso de fibras recicladas de papel post-consumo mayor a 60% Reporte a CDP Forests y benchmark Reporte de emisiones oficiales de fuentes fijas y móviles a través del Registro Nacional de Emisiones (RENE) Descargas residuales de agua que cumplen la legislación y exceden normas de calidad Manual de prevención de riesgos y seguridad patrimonial Resiliencia de nuestras unidades productivas para eliminar o mitigar daños materiales Cobertura de seguros para cubrir las potenciales pérdidas económicas, en caso de pérdidas materiales por la ocurrencia de un evento hidro-meteorológico. Capacitación en procedimientos de evacuación y contención de daños Programas de administración de riesgos para identificar, evaluar, reducir y prevenir pérdidas. Adhesión a la estrategia nacional para el cambio climático Identificación de acciones de adaptación y mitigación. Inversiones de capital para asegurar cumplimiento normativo Registro de proyectos de mitigación para reducción de emisiones GEI Contratos de suministro con empresas privadas que producen energía con bajos factores de emisión GEI y energías limpias Transición al uso de energías más limpias / Cogeneración y Renovables
Indicadores de desempeño		
Sistema de gestión		

(G4-21)

RIESGOS	IMPACTOS REALES O POTENCIALES	OPORTUNIDADES Y ACCIONES ESPECÍFICAS
SOCIAL		
SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL / PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS		
Indicadores de desempeño	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de accidentes serios, incapacitantes o fatalidades • Ausentismo / Pérdida de productividad por lesiones o enfermedades • Fenómenos naturales asociados a cambio climático o sismos con impacto en nuestras operaciones • Seguridad de nuestros transportistas • Posibilidad de incendios o sismos en nuestras instalaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora continua del sistema SAES • Programas preventivos de salud al personal y sus familias • Elaboración y ejecución de planes de capacitación en prevención de accidentes con altos estándares en la industria • Eventos en Semana de la Seguridad • Capacitación en procedimientos de evacuación y contención de daños • Programa de simulacros • Programas con Protección Civil • Equipo de protección personal adecuado • Capacitación y formación de instructores / Brigadas contra incendios • Sistemas de manejo de químicos y residuos peligrosos • Capacitación a operadores de nuestra flota de transporte y distribución de productos • Prevención de robo de camiones / Sistemas de radiolocalización • Capacitación en el manejo adecuado de situaciones de riesgo • Inversión en seguros para protección del patrimonio de la empresa (2014 y 2015: \$65 y \$81 millones de pesos, respectivamente).
Sistema de gestión		
RELACIÓN CON COMUNIDADES Y SINDICATOS		
Ver capítulo de Responsabilidad Social	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de aceptación por parte de la comunidad • Posibilidad de huelgas • Afectación a la productividad • Impactos sociales negativos en las comunidades donde operamos • Retención de personal altamente calificado 	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de la Misión, Visión y Valores de la empresa • Apoyo a iniciativas sociales locales • Diálogo con representantes de las comunidades • Fortalecimiento de relaciones laborales con sindicatos / Incentivos a la productividad y la seguridad laboral • Negociación salarial y de contratos colectivos • Comisión mixta de Higiene y Seguridad • Eventos culturales y familiares • Eventos en la Semana de la Seguridad • Fomento a las buenas prácticas laborales • Prestaciones superiores a la LFT
COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO LABORAL		
Ver capítulo de Responsabilidad Social	Retención de personal clave y de alto potencial de crecimiento en la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Planes de capacitación y desarrollo de carrera • Sistema competitivo de compensaciones • Fomento al arraigo en la Misión, Visión y Valores de KCM • Comité de Compensaciones del Consejo-Evaluación de desempeño y planes de sucesión • Evaluación del desempeño y retro-alimentación • Resultados financieros -Monto de PTU • Programas para reducción de índices de rotación y ausentismo • Acciones que favorecen el equilibrio trabajo - familia



RESPONSABILIDAD SOCIAL		
<p>Ver capítulo de Responsabilidad Social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incumplimiento de las expectativas de nuestros grupos de interés • Respeto a Derechos Humanos • Transparencia operativa y financiera • Prevención de sobornos y corrupción • Seguridad y calidad de nuestros productos • Cumplimiento legal y regulatorio 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de estrategias y mecanismos de diálogo con grupos de interés • Definición y planes de acción para aspectos materiales / relevantes para grupos de interés • Donativos en especie a instituciones y a la sociedad de bajos recursos • Estructura y alcance del Informe anual de sustentabilidad • Acciones en apoyo a grupos de interés • Solidez del Gobierno Corporativo • Reportes financieros • Capacitación al personal en el Código de Conducta. Inducción y seguimiento continuo • Estándares de cumplimiento social para proveedores • Auditorías integrales en la cadena de suministro: calidad, servicio, sistemas de control interno, transparencia y respeto a derechos humanos • Mecanismos anónimos de denuncia e investigación exhaustiva de cada caso / Reporte a Comité de Auditoría y Prácticas Societarias del Consejo de Administración • Aprobaciones médicas para materiales y productos y sistema HACCP • Estricto cumplimiento de Leyes y Normas aplicables a cada categoría de productos • Sistemas de Control de Procesos y aseguramiento de Calidad / Índices estadísticos y calidad en tiempo real (EWMA) • Campañas para la promoción de la higiene y la Salud • Campaña "Leer te hace grande" • Revisión continua del cumplimiento y cambios a Leyes y Regulaciones de productos, fiscales, ambientales, salud e higiene, laborales, bursátiles, normas contables, protección de datos personales, etc.

RIESGOS	IMPACTOS REALES O POTENCIALES	OPORTUNIDADES Y ACCIONES ESPECÍFICAS
ECONÓMICO		
DESEQUILIBRIOS ECONÓMICOS EN MÉXICO		
<p>Desequilibrios económicos en México</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crisis económica interna o crecimiento lento del consumo interno y la economía • Afectación a ventas de productos de consumo frecuente • Incremento en la inflación • Incremento del costo de financiamiento • Afectación a márgenes de utilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación tecnológica para generar valor agregado a nuestros productos • Inversión en precios para generar escala y proteger participación de mercado • Continuar fortaleciendo relaciones justas y transparentes con nuestros clientes • Generar valor agregado en nuestros productos que permita reflejar incrementos de precios de insumos para compensar impactos, manteniendo competitividad • Impulso estratégico al uso de nuestras marcas en lugares públicos, fuera del hogar • Eficiencia operativa y programas de reducción de costos • Contratación de instrumentos financieros derivados • Incremento en uso de fibras para reciclar de origen nacional • Seguir promoviendo desarrollo de proveedores nacionales • Evaluación continua de nuevas Avenidas de crecimiento – (M&A)

ECONOMÍA GLOBAL Y DE MANERA PARTICULAR COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA EN U.S.A		
Economía global y de manera particular comportamiento de la economía en U.S.A.	<ul style="list-style-type: none"> Situación económica mundial compleja que afecte el mercado interno Volatilidad y depreciación del tipo de cambio 	<ul style="list-style-type: none"> Innovación tecnológica para generar valor agregado a nuestros productos Invertir eficientemente y estar preparados para periodos de crecimiento más acelerados Fortalecer ventajas competitivas en innovación y costos Limitar la exposición al riesgo de tipo de cambio y tasas de interés variables a través de “cross currency swaps” Impulso estratégico a categorías con alto potencial de crecimiento / Inversión en mercados y segmentos en los que podemos generar ventajas competitivas Proyectos de crecimiento a las exportaciones Proyectos de sustitución de importaciones. Integración vertical y desarrollo de proveedores nacionales Programas de ahorro en costos y eficiencias operativas (costos y gastos) para mitigar impactos del tipo de cambio
RIESGO DE LIQUIDEZ		
Riesgo de liquidez	<ul style="list-style-type: none"> Flujo de efectivo insuficiente para las operaciones y el pago de la deuda financiera 	<ul style="list-style-type: none"> Mantener un flujo y posición de efectivo sano a través de ventas y utilidades generadas y manejo eficiente del capital de trabajo Contratación de deuda con vencimientos escalonados Mantener calificación de deuda en pesos y moneda extranjera en “grado de inversión”
COSTO DE ENERGÍA, AGUA, MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS Y CONTROL DE EMISIONES ATMOSFÉRICAS		
Costo de energía, agua, manejo de residuos sólidos y control de emisiones atmosféricas	<ul style="list-style-type: none"> Incremento en el costo de energía y agua. Incremento en el costo para el manejo adecuado de residuos sólidos, control de emisiones atmosféricas y cumplimiento de leyes y reglamentos Mayor regulación ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Contratos privados de suministro de energía eléctrica. Uso de energía de Co-generación y fuentes limpias Eficiencia en consumo de combustibles Proyectos de incremento en eficiencia energética y reducción de consumo Uso de agua de post-consumo y sistemas cerrados de agua Inversión en tratamiento de aguas residuales-calidad de las descargas. Obtención de Certificados de calidad del agua Cumplimiento cabal de todas las obligaciones derivadas de las concesiones vigentes para uso y aprovechamiento de agua Valorización de residuos sólidos a través de reciclaje y co-procesamiento Incremento en la productividad y la eficiencia operativa Inversión y gasto eficientes en control y desempeño ambiental
COMPETITIVIDAD Y FORTALEZA DE LAS MARCAS		
Competitividad y fortaleza de las marcas	<ul style="list-style-type: none"> Industria altamente competitiva puede afectar resultados financieros Marcas globales con problema puntual de calidad en algún país que repercutan en la reputación local de la marca Limitación de recursos para apoyo a estrategia Multi-marcas y su sustentabilidad en el largo plazo 	<ul style="list-style-type: none"> Liderazgo en innovación y generación de valor al consumidor / Eficacia al diferenciar marcas y productos Inversión en tecnología de punta para la fabricación eficiente de productos de valor agregado Inversión en voltaje / Relevancia de las marcas Estudios de hábitos y costumbres y tendencias del mercado Traducir estudios de preferencia y necesidades insatisfechas / Cambiantes de los consumidores en bienes y servicios diferenciados y de alto valor agregado Aterrizar “insights” de clientes y consumidores en acciones específicas de fortalecimiento de marcas y trade marketing Estrategia multi-segmentos y multi-canales. Manejo óptimo del portafolio de productos enfocando recursos y prioridades a categorías y segmentos con el mayor potencial a largo plazo para KCM Ventajas competitivas en el desempeño de los productos y estructura de gastos y costos Estrategias de mejora continua en reputación y posicionamiento de marcas Manejo adecuado de redes sociales y diálogo con grupos de interés Estrategias digitales para acercamiento a grupos de interés Excelencia en la gestión de calidad, servicio y atención a clientes y consumidores

RED DE TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN		
Red de transporte y distribución	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento en el precio del Diésel • Incremento en costo de mantenimiento de flota KCM • Incremento en costo de fletes con transportistas externos • Pérdida de producto debido a la inseguridad en caminos • Disponibilidad de transporte para cumplir compromisos de servicio al cliente 	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación logística eficiente y controlada. Minimizar viajes en vacío para reducir consumo de diésel, gastos de fletes y emisiones • Compra y manejo eficiente de inventarios de refacciones; programas de mantenimiento preventivo • Estrategias de optimización de fletes y operaciones de carga y descarga con clientes y transportistas externos • Medición continua de servicio a clientes ("Fill rate") y acciones de mejora continua • Planeación eficiente de entrega de pedidos programados, facturación, producción e inventarios • Inversión oportuna y eficiente en equipos de transporte con tecnología más avanzada • Programa continuo de optimización de empaques y cubicajes • Prevención de robo de camiones / Sistemas de radiolocalización • Capacitación de operadores en el manejo adecuado de situaciones de riesgo • Contacto continuo con autoridades para acciones de prevención y vigilancia
CADENA DE SUMINISTRO		
Cadena de suministro	<ul style="list-style-type: none"> • Interrupción súbita del suministro por variables de mercado no controlables o causas de fuerza mayor • Incremento en costo de las materias primas • Calidad de materiales no consistente • Seguridad e higiene de producto 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de dos o más proveedores con suficiente capacidad de suministro y altos estándares de calidad para cada materia prima clave • Manejo eficiente de inventarios en materias primas con mayor riesgo de mercado y planes de contingencia para materiales clave • Proyectos de aumento en eficiencia operativa cliente-proveedor • Proyectos de Innovación sustentable y reducción de costos operativos • Sistemas de Aseguramiento de calidad de materias primas que incluyen aprobaciones médicas a materiales, buenas prácticas de manufactura de clase mundial y sistema HACCP • Auditorías de cumplimiento regulatorio en la cadena de suministro"

Riesgos debidos al cambio climático (G4-2, G4-EC2, G4-EC8)

Estamos conscientes que el cambio climático ampliará los riesgos existentes y creará nuevos riesgos para los sistemas naturales y humanos. Es por eso que estamos atentos a las repercusiones que se están presentando en los estados y municipios en los que están localizadas nuestras plantas productivas, para que nuestros programas de reducción y prevención de pérdidas se adapten a los cambios y se mantengan los niveles de protección y seguridad para nuestro personal y para los activos y operaciones de la empresa.

Se cuenta con un plan de contingencia bien estructurado para aumentar la resiliencia en cada una de las unidades productivas, y reducir las potenciales pérdidas humanas y materiales. Este, junto con las medidas que se toman en cada unidad productiva para eliminar o reducir los daños materiales por impactos de fenómenos de la naturaleza, así como las coberturas de seguro adquiridas para cubrir

los potenciales daños, forman parte del programa de prevención y control de riesgos que tenemos (G4-14).

Adicionalmente a los programas de identificación, reducción y prevención de pérdidas, se cuenta con programa de seguros para cubrir el impacto financiero en la empresa en caso de que se presente un evento hidrometeorológico a consecuencia del cambio climático. La inversión en este programa de seguros para el 2016 fue de 74 millones de pesos.

Las consecuencias financieras para atacar los riesgos a los que pueden estar sujetas nuestras operaciones implicaron gastos en seguros de nuestros activos (G4-EC8).

AÑO	GASTOS EN SEGUROS (en millones de pesos)
2015	81
2016	74

Nuestra Estrategia de Sustentabilidad: Valor Económico para accionistas y grupos de interés, Impacto Social que beneficie a cada vez más personas y Desempeño Ambiental sobresaliente en nuestra industria.

Estrategia de Sustentabilidad

Al entender de fondo todas las áreas de la organización, los grupos de interés internos y externos, los aspectos relevantes, así como los riesgos que enfrentamos y sus efectos potenciales, nos permite detectar oportunidades que nos permiten generar valor para la empresa y la sociedad.

Para ello, el Consejo de Administración con apoyo de la Dirección General y del Comité de Sustentabilidad, establecieron una estrategia de negocios, la cual busca crear valor en todos los aspectos fundamentales de KCM, para conducir a la empresa hacia el crecimiento rentable y sustentable. Esta estrategia se traduce en metas, en aspectos como Gobierno Corporativo, ética e integridad, responsabilidad social y cuidado al ambiente. Estos, permiten encaminar la operación hacia nuestra Misión y Visión, la cual busca responder con mayor eficacia los retos que nos plantea el entorno y nuestros grupos de interés.

La visión de largo plazo de la empresa está enfocada al logro de resultados sostenibles que se traduzcan en crecimiento rentable y sustentable a través de la generación constante de valor en las tres dimensiones de nuestra Estrategia de Sustentabilidad: Valor Económico para accionistas y grupos de interés, Impacto Social que beneficie a cada vez más personas y Desempeño Ambiental sobresaliente en nuestra industria

KCM tiene como misión mejorar sustancialmente la calidad de vida de las personas desde lo esencial.

La Visión de KCM está enfocada en obtener resultados sostenibles, a través de los valores que construyen la cultura organizacional de la empresa: Liderazgo, Innovación, Pasión y Logro.





Impacto social

Aportamos más de 15,000 firmas a la Iniciativa Ciudadana Anticorrupción "Ley 3 de 3"
Apoyamos a 131 instituciones con donativos en efectivo y en especie



Fibra virgen y reciclada

Utilizamos el 66.6% de fibra reciclada en nuestros productos de papel tissue
El 100% de nuestras fibras vírgenes proviene de bosques certificados



Agua

Bajamos nuestro índice de consumo de agua en total operación KCM
La recirculación de agua en nuestros procesos es de 4.5 veces



Energía

Las iniciativas de eficiencia energética generaron ahorros por \$22.56 millones de pesos
En Ramos Arizpe arrancó la planta de Cogeneración de energía



Cadena de suministro

Estamos comprometidos con los derechos humanos, la seguridad ocupacional, anticorrupción y protección ambiental

Lo anterior, nos permite contar con el principio de precaución (G4-14) desde el ADN de la empresa lo cual se refleja en los procesos, sistemas regulatorios y tecnologías utilizadas en nuestros procesos productivos y en el diseño, desarrollo y seguridad de nuestros productos. Es por ello que fomentamos el perfeccionamiento, innovación y logro constante con el objetivo de reducir la huella ambiental que supone cada una de nuestras actividades y generar la mayor prosperidad y satisfacción para nuestros grupos de interés.

La divulgación nuestra Estrategia de Sustentabilidad a nuestros empleados y grupos de interés, es una alta prioridad para la empresa. El Comité Ejecutivo de Sustentabilidad responsable del diseño e implementación de la estrategia, revisa trimestralmente el avance en los aspectos relevantes en materia de desempeño.

Las conclusiones de estas reuniones son comunicadas al Director General, quien a su vez comunica en las sesiones del Consejo de Administración los aspectos que pudieran ser relevantes en el avance hacia las metas de nuestra Visión de largo plazo.

En materia de desarrollo de nuestra cultura de sustentabilidad, utilizamos diversas herramientas para concientizar al personal de la importancia de lograr nuestras metas cualitativas y cuantitativas, así como comunicar los avances o retrocesos en puntos específicos para que, con base en nuestro programa de mejora continua, se reformulen o refuercen los planes y acciones encaminadas al logro de los objetivos.

Dentro de las herramientas que utilizamos para divulgar la Estrategia de Sustentabilidad y el avance hacia el logro de nuestras metas sustentables tenemos las siguientes:

Fomentamos el perfeccionamiento, innovación y logro constante con el objetivo de reducir la huella ambiental que supone cada una de nuestras actividades y generar la mayor prosperidad y satisfacción para nuestros grupos de interés.

La tendencia positiva en el sector de consumo, de la mano con la posición de nuestras marcas y la ejecución de nuestros planes de innovación e impulso de las distintas categorías, nos permitió incrementar las ventas en 11%.

1. Junta mensual de Operaciones conforme a lo indicado anteriormente.
2. Sesiones trimestrales del Comité Ejecutivo de Sustentabilidad (CES).
3. Informes a la Dirección General, al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y al Consejo de Administración, incluyendo la presentación del Informe anual de Sustentabilidad a los miembros del Consejo en la sesión del mes de Julio.
4. Publicación de artículos sobre temas específicos de agua, cambio climático, eficiencia energética, manejo de residuos, tendencias en materia de sustentabilidad, etc., en nuestra revista IN HOUSE KCM que se publica trimestralmente.
5. Publicación de las políticas ambientales en posters y pizarrones informativos en todas las plantas y operaciones de la empresa.
6. Publicación del reporte de sustentabilidad anual en la intranet y en nuestra página web.
7. En 2016 la optimización de diversos materiales de empaque en un rango de 9.2 a 13.4% y reducción de calibre de películas de polietileno, dieron como resultado ahorros por \$6.16 millones de pesos y la reducción de peso base usando tecnología propietaria en las telas no tejidas que fabricamos, dio ahorros por más de \$26 millones de pesos.
8. Explicación de la Estrategia de Sustentabilidad y sus objetivos para todos los empleados de nuevo ingreso y los que tengan re-inducción al puesto.

Desempeño Económico (G4-17, G4-EC1, G4-EC2, G4-EC3, G4-EC4, G4-EC5, G4-EC6, G4-EC7, G4-EC8, G4-EC9, G4-EN31)

Un desempeño económico sostenible alineado a nuestra Estrategia de Sustentabilidad, nos permite seguir generando valor socioambiental, por lo que seguiremos impulsando nuestras estrategias de innovación, mercadotecnia, comercialización, ventaja en costos,



eficiencia operativa y administrativa, así como nuevas avenidas de crecimiento de acuerdo a nuestro modelo de negocios. Todo ello apoyado por las inversiones de capital que sean requeridas para lograr nuestras metas de crecimiento anuales.

La tendencia positiva en el sector de consumo, de la mano con la posición de nuestras marcas y la ejecución de nuestros planes de innovación e impulso de las distintas categorías, nos permitió incrementar las ventas en 11%. Logramos mayores y mejores eficiencias operativas y nuestro programa continuo de reducción de costos y gastos generó ahorros record, lo que en conjunto con mejores precios de venta y mezcla, nos permitió absorber parcialmente el fuerte impacto de la depreciación del peso. Con lo anterior, la utilidad de operación aumentó 12% y la utilidad neta lo hizo también en 11%, manteniendo la rentabilidad a pesar de un entorno de costos que se fue tomando cada vez más complicado. Logramos \$9,619 millones de

pesos de EBITDA lo que, de la mano del financiamiento, nos permitió mantener un importante programa de inversiones y terminar el año con \$7,461 millones de pesos en efectivo y equivalentes. A lo largo del año invertimos \$4,129 millones de pesos (\$3,831 millones en inversiones de capital y adquisiciones y \$298 millones en la compra de acciones propias. Durante 2016, pagamos deuda por \$800 millones de pesos y obtuvimos un financiamiento bancario a cinco años por \$200 millones de dólares. Como ha sido nuestra política, y con la finalidad de cubrir la exposición al riesgo del tipo de cambio, contratamos instrumentos financieros derivados que convierten tanto capital como intereses del préstamo en dólares a pesos, El total de la deuda de la empresa está denominada en pesos mexicanos.

Los estados financieros consolidados de KCM que son reportados públicamente incluyen los estados financieros de Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. y los de sus subsidiarias, de las cuales posee la totalidad de las acciones: (G4-17)

- Crisoba Industrial S.A. de C.V. Proporciona servicios de renta de inmuebles y otros a KCM.
- Servicios Empresariales Során S.A. de C.V. Proporciona financiamiento, renta de equipo y a través de sus compañías subsidiarias, servicios de distribución y otros a Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V.

- Taxi Aéreo de México S.A. Proporciona servicio de transporte aéreo a personal de KCM, sus subsidiarias y al público en general.
- Evenflo México S.A de C.V. y Evenflo, Inc, que comprenden el negocio de productos para la alimentación de infantes en México y Estados Unidos, así como la comercialización en México de otros productos de la marca Evenflo® .

A lo largo de nuestra historia hemos mantenido un crecimiento continuo, sustentado en generar capacidad de innovación y eficiencias operativas con tecnología de punta, utilizando un modelo de negocios orientado a atender a todos los segmentos de la población, al desarrollo del capital humano, y a construir liderazgo en participación de mercados, así como una gran solidez financiera basada en los resultados operativos. Lo cual nos ha permitido obtener en 2016 un total de ventas netas por \$35,660 millones de pesos, las cuales crecieron 10.7%, el EBITDA 9.3% y la utilidad neta 10.6%

El EBITDA alcanzó \$9.6 miles de millones y el margen fue de 27.0% (G4-EC1).

El nivel de capitalización de KCM es sano con una relación al cierre de 2016 de deuda a EBITDA de 1.95 veces.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

(G4-EC1) (millones de pesos)

INCIDENCIAS A GRUPOS DE INTERÉS	2013	2014	2015	2016
Clientes (ventas netas)	29,678	29,107	32,206	35,660
Proveedores / La cadena productiva que impulsamos (GRI-EC9) (costo de ventas y gastos de operación)	19,922	21,031	22,362	24,739
Empleados y sus familias (salarios y beneficios) ¹	2,515	2,222	2,736	2,872
Inversión ² (CAPEX)	1,637	1,645	1,318	1,993
Acreedores / Instituciones de crédito (gasto financiero neto)	599	796	865	1,073
Gobiernos federal y estatales (impuestos)	2,806	2,082	2,659	2,932
Comunidades (donativos)	23.1	28.0	33.9	17.65
Accionistas (dividendos)	4,146	4,378	4,583	4,703

¹ Incluye IMSS y PTU

² Incluye 1,635 millones de pesos por adquisición de Evenflo en 2012 (G4-EC1)

Las acciones para fortalecer nuestras marcas y un mejor entorno de consumo, nos permitieron lograr un buen año al incrementar las ventas netas en 11 por ciento.

En cuanto a desempeño económico, se destaca que las acciones para fortalecer nuestras marcas y un mejor entorno de consumo, nos permitieron lograr un buen año al incrementar las ventas netas en 11 por ciento. La utilidad básica por acción fue de \$1.55 pesos, esto es, 8.5 por ciento superior al 2015.

Se lograron ventas netas récord de \$35,660 millones de pesos y también récord de generación de EBITDA por \$9,619 millones de pesos.

Mejoramos en eficiencia operacional y el programa continuo de reducción de costos y gastos generó ahorros récord, lo que permitió mitigar el impacto de la depreciación del peso en conjunto con mejores precios de venta y mezcla.

Durante el año invertimos \$4,129 millones de pesos (\$3,831 millones en inversiones de capital y adquisiciones, y \$298 millones en la compra de acciones propias).

En 2016 para promover el cumplimiento de nuestras políticas, la suma de las inversiones y gastos generados en cuidado al medio ambiente fue de \$11.132 millones de USD.

INVERSIÓN Y GASTO EN CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE 2016 (miles de USD) (G4-EN31)	
Aire	1,758
Agua y aguas residuales	5,620
Residuos peligrosos	90
Residuos sólidos no peligrosos	3,170
Prevención de la contaminación	6
Otros	849
Total	11,132



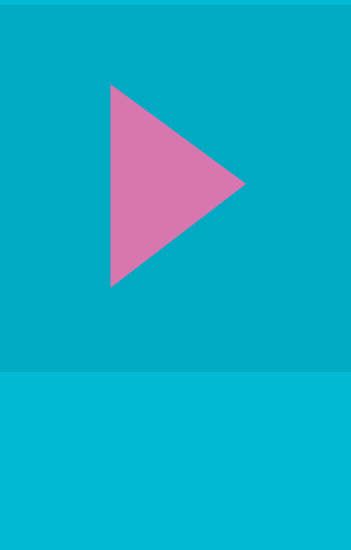
III. Gobierno Corporativo

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. (KCM) es una Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable ^(G4-3, G4-7), cuyos estatutos sociales se rigen por la Ley General de Sociedades Mercantiles y por la Ley del Mercado de Valores, con un Gobierno Corporativo sólido y transparente.

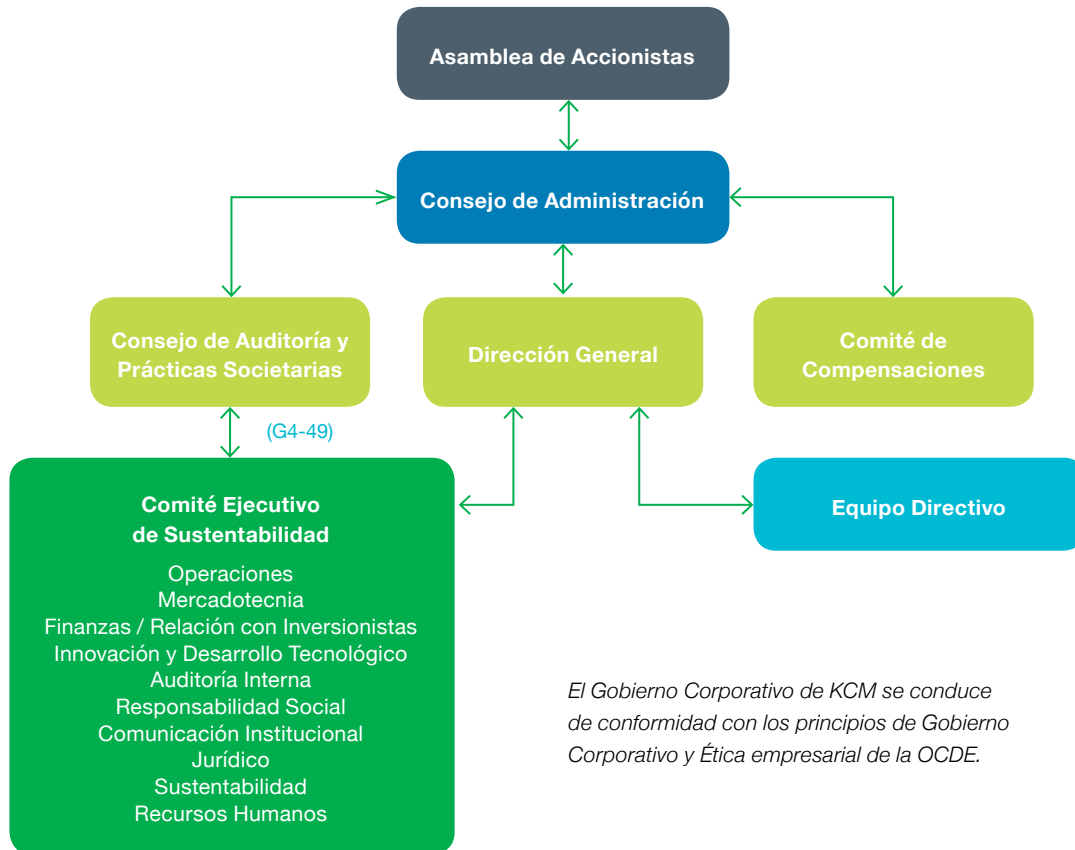
Las acciones de KCM se encuentran enlistadas, desde hace 54 años, en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y a partir del año 2011, en el Índice de Precios y Cotizaciones Sustentable (IPC Sustentable). La tenencia accionaria de KCM se encuentra distribuida en aproximadamente 48% Kimberly-Clark Corporation (KCC) ^(G4-7) y el resto entre el público inversionista. Todas las acciones representativas del capital social de la empresa confieren dentro de su respectiva clase y serie, iguales derechos y obligaciones a sus tenedores.

Nos apegamos a principios de ética empresarial, a los Estatutos Sociales de la empresa y al Código de Mejores Prácticas Corporativas.





Estructura de Gobierno Corporativo (G4-34 a G4-55)



El Gobierno Corporativo de KCM se conduce de conformidad con los principios de Gobierno Corporativo y Ética empresarial de la OCDE.

Las acciones en circulación de la compañía constan de dos series: Serie A (exclusiva para inversionistas considerados nacionales) y Serie B (acciones de libre suscripción). Para la adquisición de acciones contamos con un programa de Certificados de Participación Ordinaria (CPO's), cada uno representando una acción de la Serie A, así como un programa de American Depositary Receipts (ADR's), los cuales representan cinco CPO's, mismos que cotizan en el mercado Over the Counter (OTC) en los Estados Unidos de América.

Las acciones de la Serie A de KCM, que representan aproximadamente el 35% de su capital social, se encuentran vinculadas al fideicomiso de fecha 24 de noviembre de 1989 creado por NAFIN para la emisión de certificados de participación ordinaria (incluyendo los CPO's). Dicho fideicomiso fue creado con el fin de permitir a inversionistas extranjeros adquirir certificados de participación ordinaria que representan un interés económico en acciones emitidas por diversas sociedades mexicanas, cuyos estatutos limitan la participación extranjera en su capital.

Asamblea de Accionistas

La Asamblea de Accionistas es el máximo órgano de gobierno de la empresa y está constituida por los poseedores de las acciones de la compañía. Ésta asamblea tiene como responsabilidad acordar y ratificar todas las operaciones de KCM, así como designar al Presidente, Consejo de Administración y sus miembros en general.

Con base en la Ley General de Sociedades Mercantiles y la Ley del Mercado de Valores, la Asamblea de Accionistas se reúne de manera ordinaria con una periodicidad anual (G4-47), y en caso de ser necesario se convocará a una asamblea extraordinaria.

En el año 2016, los accionistas de Kimberly-Clark de México S.A.B de C.V. fueron convocados, en conformidad con la Mejor Práctica 6 del CMPC, a través del portal Emisnet, la página de la compañía y por medio de los periódicos de mayor circulación, para una Asamblea Ordinaria el día 25 de febrero de 2016, con una representación del 97% de las acciones en circulación.

La Asamblea tiene como responsabilidad acordar y ratificar todas las operaciones de KCM, así como designar al Presidente, Consejo de Administración y sus miembros en general.

Para la Asamblea de Accionistas, de conformidad con las Mejores Prácticas Corporativas, se entregó un formulario a los accionistas, con quince días naturales previos a la realización de la misma, que detalla la información relevante y fiable con respecto a la sociedad, los perfiles de los consejeros, así como posibles alternativas de voto, con el objetivo de que los miembros de la Asamblea ejerzan su derecho de voto en cada punto del Orden del día (G4-50).

En dicha Asamblea, cada una de las acciones de las series A y B tiene derecho a un voto. Los mecanismos de voto y distribución de dividendos a accionistas en función de los diferentes tipos de acciones, Series A y B, CPO's y ADR's son explicados detalladamente en el siguiente link: <http://www.kimberly-clark.com.mx/sustentabilidad/informacion-complementaria>

Entre los asuntos aprobados por la Asamblea ordinaria se encuentran (G4-13, G4-50):

- Aprobación del Informe presentado por el Director General y el Presidente del Consejo para el ejercicio fiscal 2016. Dicho informe describe los temas relevantes de la operación de la empresa, incluidos los aspectos de responsabilidad social y ambiental (G4-49, G4-50).
- Opinión del Consejo de Administración sobre el informe del Director General.
- Aprobación en todas sus partes de los Estados Financieros individuales y consolidados.
- Se aprobó el informe que en cumplimiento del Artículo 28, fracción IV, inciso a) de la Ley del Mercado de Valores fue presentado respecto de las actividades llevadas a cabo por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias durante el ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2015.
- Se acordó que con cargo a la cuenta de utilidades generadas por la Sociedad del año 2015 y anteriores, conforme a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2015, que fueron aprobados junto con sus notas que forman parte integrante de los mismos en los términos del artículo 172 de la Ley General

de Sociedades Mercantiles, se acuerda el pago de un dividendo en efectivo proveniente del saldo de la cuenta de utilidad fiscal neta acumulada hasta el año de 2013 por la cantidad de \$1.52 M.N. (un peso 52/100 Moneda Nacional) por acción, el cual se pagará en 4 (cuatro) exhibiciones a razón de \$0.38 M.N. (treinta y ocho centavos Moneda Nacional) por acción, los días 7 de abril, 7 de julio, 6 de octubre y 1 de diciembre de 2016, a cada una de las acciones ordinarias de las Series "A" y "B", que representan el capital social pagado que se encuentren emitidas, suscritas, pagadas y liberadas en cada una de las fechas en que se deba de efectuar el pago de dichas exhibiciones, contra entrega de los cupones 49, 50, 51 y 52 de los títulos representativos de las acciones en circulación.

- Los accionistas ratificaron en sus cargos de cada uno de los miembros Propietarios y Suplentes del Consejo de Administración y calificaron la independencia de los consejeros independientes (G4-44).



- Se aprobó el esquema de remuneración a los miembros del Consejo de Administración Propietarios y Suplentes, así como al Secretario (G4-51).
- Se aprobó el informe que en cumplimiento del Artículo 172 inciso b) de la Ley General de Sociedades Mercantiles fue presentado a la Asamblea por el Consejo de Administración, respecto de las principales políticas y criterios contables y de información seguidos en la preparación de la información financiera de la Sociedad, correspondiente al ejercicio social comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2015.
- Se aprobó el reporte que, en cumplimiento de lo dispuesto por la fracción XIX del Artículo 76 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente, informa respecto del cumplimiento de las obligaciones fiscales individuales de la Sociedad por el ejercicio social y fiscal que terminó el 31 de diciembre de 2014.
- Se acordó que la utilidad neta del ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2015 asciende a la cantidad de \$4,332,533,394.00 M.N. (cuatro mil trescientos treinta y dos millones quinientos treinta y tres mil trescientos noventa y cuatro pesos 00/100 Moneda Nacional), que incluye la participación en el resultado de compañías subsidiarias por la cantidad de \$367,157,000.00 M.N. (trescientos sesenta y siete millones ciento cincuenta y siete mil pesos 00/100 Moneda Nacional), que aparecen en el Estado de Resultados individual de la Sociedad por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2015, se aplique en su totalidad a la cuenta de utilidades retenidas de ejercicios anteriores.
- Se aceptó la renuncia del Sr. Mark Buthman a su cargo como Consejero Propietario de la Sociedad, designando en su lugar a la Sra. María Henry para ejercer el cargo de Consejero Propietario de la Sociedad.
- Se ratificaron en sus cargos a cada uno de los demás miembros Propietarios y Suplentes del Consejo de Administración de la Sociedad; así mismo, se ratificó en su cargo al señor Emilio Carrillo Gamboa como Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, con efectos a partir de



la fecha de la celebración de la Asamblea, y en cumplimiento de lo dispuesto por el Artículo 26 de la Ley del Mercado de Valores se calificó sobre la independencia de dichos Consejeros.

- Se aprobó remunerar a los miembros del Consejo de Administración, Propietarios y Suplentes, así como al Secretario, por el ejercicio que terminará el 31 de diciembre de 2016 y hasta que otra Asamblea no resuelva cosa distinta, el pago de la cantidad de \$75,000.00 por cada sesión del Consejo de Administración y de Comités constituidos por éste.
- Se aprobó el informe que fue presentado a la Asamblea por el Consejo de respecto de las políticas de la Sociedad en cuanto a la adquisición de acciones propias y se aprobó la cantidad de \$1,300'000,000 como monto máximo de recursos para la adquisición de acciones propias que podrá destinarse a tal fin en el ejercicio social de 2016.

Los accionistas ratificaron en sus cargos de cada uno de los miembros Propietarios y Suplentes del Consejo de Administración y calificaron la independencia de los consejeros independientes.

- Se acordó cancelar hasta 27,766,598 acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, de la Clase I, representativas de la parte fija del capital social, provenientes del programa de recompra de acciones que se encuentran en la Tesorería de la Sociedad, de las cuales 14,337,071 corresponden a la Serie “A” y 13,429,527 corresponden a la Serie “B” que ha adquirido la Sociedad a través del programa de recompra de acciones aprobado por la Asamblea celebrada el 23 de febrero de 1995.
- Como consecuencia de la cancelación de acciones de la que se deja constancia y que se aprueba conforme a la resolución anterior, así como la disminución del valor teórico de acciones representativas del capital social derivado del reembolso autorizado por Asamblea celebrada el pasado 26 de febrero de 2015, se redujo la parte fija del mismo en la cantidad total de \$76,413.35 M.N. (setenta y seis mil cuatrocientos trece pesos 35/100 Moneda Nacional); cantidad que es igual al valor teórico que tienen las acciones canceladas para quedar dicha parte del capital social en la cantidad de \$8,469,815.37 (ocho millones cuatrocientos sesenta y nueve mil ochocientos quince pesos 37/100 Moneda Nacional), representado por 3,099,090,878 (tres mil noventa y nueve millones noventa mil ochocientos setenta y ocho) acciones, de las cuales 1,612,136,688 (un mil seiscientos doce millones ciento treinta y seis mil seiscientos ochenta y ocho) acciones corresponden a la Serie “A” y 1,486,954,190 (un mil cuatrocientas ochenta y seis millones novecientos cincuenta y cuatro mil ciento noventa) acciones a la Serie “B”, todas ellas representativas de la parte fija del capital social de la Sociedad.
- Se acordó reformar el primer párrafo del Artículo Quinto de los Estatutos Sociales de la Sociedad, para reflejar la reducción a la parte fija del capital social.

Los acuerdos adoptados por la Asamblea Ordinaria de Accionistas del 25 de febrero de 2016, se pueden consultar en la página web de la empresa a través de la sección de Finanzas en el siguiente link:

<http://www.kimberly-clark.com.mx/reportes/otros-documentos>

KCM reconoce la existencia de grupos de interés legítimamente interesados en la estabilidad y el buen desempeño de la sociedad, por ello con el objetivo de brindar acceso puntual y periódico, se le facilita el acceso a información pública sobre la situación jurídica, financiera y de sus prácticas de sustentabilidad (G4-37) (Mejor Práctica 6 del CMPC) a través de la página de internet de la compañía, el portal Emisnet de la BMV y estableciendo canales de comunicación y diálogo para evaluar quejas o sugerencias (G4-26, G4-31).

Entre los documentos que se pueden encontrar en el portal son:

- Estados financieros trimestrales y anuales correspondiente al ejercicio social inmediato anterior, de conformidad con la Ley del Mercado de Valores.
- Reportes trimestrales comparativos.
- Informe Anual de Sustentabilidad.
- Información Jurídica como: la convocatoria a asamblea de accionistas, resumen de los acuerdos adoptados en la asamblea de accionistas, actas de asamblea de accionistas, lista de asistencia firmada por los escrutadores seleccionados, indicándose el número de acciones correspondientes a cada socio y en su caso por quien esté representado, así como el total de acciones representadas.
- Información correspondiente al número total de acciones representativas del capital social de la emisora, pago de dividendos, entrega o canje de acciones.
- Avisos a los accionistas o al público inversionista.
- Eventos relevantes en la forma y términos que establecen la Ley del Mercado de Valores y las Disposiciones Generales.



El Consejo de Administración de KCM está integrado por doce miembros propietarios, de los cuales el 50% son Consejeros Propietarios Independientes.

- Informe Anual del Presidente del Consejo de Administración y del Director General a la Asamblea de Accionistas, incluyendo aspectos relevantes de los trabajos e integrantes de los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias y del Comité de Compensaciones (*Mejor Práctica 5 del CMPC*).
- Políticas de remuneraciones.
- Perfil de los consejeros.
- El 29 de junio de 2016 enviamos a la Bolsa Mexicana de Valores las respuestas al cuestionario sobre el grado de adhesión al Código de Mejores Prácticas Corporativas, el cual puede ser consultado en la herramienta Emisnet de la BMV: https://www.bmv.com.mx/es/emisoras/informacionfinanciera/KIMBER-5524-CGEN_CAPIT

Proceso de designación de Consejeros (G4-40)

De conformidad con los estatutos sociales de la empresa y el artículo 26 de la Ley del Mercado de Valores, los consejeros (ya sean independientes o relacionados) son evaluados y seleccionados (G4-44) por su experiencia, capacidad y prestigio profesional, considerando además que puedan desempeñar sus funciones libres de conflictos de interés y sin estar supeditados a intereses personales, patrimoniales o económicos (G4-41).

El proceso de ratificación y designación del Consejo de Administración es realizado por los Accionistas a través de la Asamblea Ordinaria, a quienes se les transfieren las facultades necesarias para desempeñar las funciones de administración de la Sociedad y para llevar a cabo todos los actos jurídicos y materiales que directa o indirectamente se relacionen con el objeto social.

En este sentido, accionistas minoritarios, que representen por lo menos 8.5% del capital social, tienen derecho a designar un miembro propietario y uno suplente en el Consejo de Administración.

En la Asamblea Ordinaria, con fecha de 25 de febrero de 2016, se aceptó la renuncia del Consejero Mark Buthman y la Asamblea aprobó la designación de la Sra. María Henry, actualmente Vicepresidente Senior y Chief Financial Officer en Kimberly-Clark Corporation, para sustituirlo como Consejera Patrimonial Relacionada (G4-44). Aunado a lo anterior, se ratificó en su cargo al señor Emilio Carrillo Gamboa como Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y los accionistas aprobaron la ratificación de los demás miembros propietarios y suplentes.

En esta Asamblea, los accionistas calificaron la independencia de los Consejeros con dicho carácter, con el objetivo de prevenir conflictos de interés (G4-41).

La definición de independencia, conflicto de interés, así como el procedimiento para la designación de Consejeros se estipula en los estatutos sociales de KCM a los cuales se puede acceder a través de la página: <http://www.kimberly-clark.com.mx/data/pdf/ESTATUTOS2016.pdf>

Consejo de Administración

El Consejo de Administración, es el órgano responsable de administrar, dirigir la empresa, asegurar el cumplimiento de la misión y visión de la misma, así como velar por los intereses y patrimonio de los accionistas conforme a lo estipulado en los estatutos de la empresa, las leyes aplicables y el Código de Mejores Prácticas Corporativas (CMPC).

Para ello, el Consejo de Administración establece las estrategias generales para la conducción del negocio y vigila la gestión y operación de la empresa, procurando la creación de valor en beneficio de la misma y sus grupos de interés.



El Consejo de Administración de KCM está integrado por doce miembros propietarios, de los cuales el 50% son Consejeros Propietarios Independientes, (*Mejor Práctica 12 del CMPC – un mínimo del 25%*), ellos son también Consejeros de otras empresas listadas en el IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores.

Aunado a ello, cada uno de los consejeros independientes tiene un suplente, el cual puede ser reelecto en la Asamblea de Accionistas (*Mejor Práctica 10 CMPC*). A su vez, el Consejo de Administración cuenta con un Secretario, quien no forma parte del Consejo de Administración y participa con voz, pero sin voto.

Integración del Consejo de Administración hasta el 31 de diciembre de 2016

(G4-34, G4-38, G4-39, G4-40)

NOMBRE	CARGO	FECHA DE DESIGNACIÓN	EDAD
Claudio X. González Laporte	Presidente	13 de diciembre de 1961	82
	Consejero Patrimonial Relacionado		
Valentín Díez Morodo	Vicepresidente	21 de abril de 1983	76
	Consejero Patrimonial Independiente		
Pablo R. González Guajardo	Consejero Patrimonial Relacionado	25 de febrero de 2010	49
Thomas J. Falk	Vicepresidente	28 de febrero de 1992	58
	Consejero Patrimonial Relacionado		
Emilio Carrillo Gamboa	Consejero Independiente	26 de febrero de 1981 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores, con excepción de la correspondiente al año de 1988, en el que fungió como Embajador de los Estados Unidos Mexicanos en Canadá.	79
Jorge Ballesteros Franco	Consejero Independiente	28 de febrero de 1997	70
María Henry	Consejero Patrimonial Relacionado	25 de febrero de 2016	50
Antonio Cosío Ariño	Consejero Patrimonial Independiente	25 de febrero de 1987	80
Michael Hsu	Consejero Patrimonial Relacionado	27 de febrero de 2014	52
Esteban Malpica Fomperosa	Consejero Independiente	20 de marzo de 1996	67
Elane Stock	Consejero Patrimonial Relacionado	26 de febrero de 2015	52
Fernando Senderos Mestre	Consejero Patrimonial Independiente	23 de febrero de 1994	66

El 25 de febrero de 2016, los accionistas aprobaron el nombramiento de la Sra. María Henry para suceder al señor Mark Buthman. La Sra. María Henry es actualmente Vicepresidente Senior y Chief Financial Officer en Kimberly-Clark Corporation.

En los últimos dos años (2014 y 2015), en el Consejo de Administración de la sociedad han existido dos incorporaciones por remplazo, de las cuales, las dos han sido personas del sexo femenino, logrando así la inclusión de la mujer en este órgano de gobierno tan relevante.

El perfil actualizado de los Consejeros de KCM al 31 de diciembre de 2016 (*Mejor Práctica 14 del CMPC*) se puede encontrar en: <http://www.kimberly-clark.com.mx/conoce-kcm/consejo-de-administracion>

Funciones del Consejo de Administración

Las funciones del Consejo de Administración son (*Mejor Práctica 7 del CMPC*):

- Define la Misión y Visión estratégica y vigila la operación de la Sociedad (G4-42 asegurando la creación de valor y el desarrollo sustentable de la empresa).
- Nombra y evalúa al Director General y a los funcionarios de alto nivel (G4-40).
- Se cerciora de que los accionistas tengan un trato igualitario y tengan acceso a información suficiente;
- Promueve el manejo ético del negocio y la transparencia de la administración (G4-56).
- Promueve el establecimiento de mecanismos eficientes de control interno (G4-57).
- Establece las políticas y aprueba las operaciones con partes relacionadas (G4-57).
- Se asegura del establecimiento de mecanismos para la identificación, análisis, administración, control y revelación de los riesgos (G4-46).
- Promueve que la sociedad sea socialmente responsable, declare sus principios éticos y valores fundamentales, tomando en cuenta a sus grupos de

interés en la toma de decisiones sobre la conducción responsable del negocio y sus programas de sustentabilidad en los ámbitos social y ambiental (G4-42, G4-45 y G4-46).

- Responde a las inquietudes de los accionistas a través de las conferencias trimestrales u otros medios como los comunicados de prensa y la emisión de eventos relevantes a la BMV (*Mejor Práctica 4, 6 CMPC*); Relación con Inversionistas preparan una respuesta puntual a la inquietud presentada (G4-35, G4-37, G4-49).
- Cualquier consulta o preocupación que algún grupo de interés pueda manifestar en el ámbito económico, social y ambiental puede ser tratado dependiendo de su relevancia en las reuniones del Consejo de Administración, de los Comités intermedios del Consejo y del Comité Ejecutivo de Sustentabilidad. En caso de requerirse las áreas de Comunicación Institucional, Sustentabilidad.

Sesiones del Consejo de Administración (G4-47)

Durante el año 2016, el Consejo de Administración en congruencia con la importancia que le concede a la conducción de un Gobierno Corporativo sólido celebró siete sesiones, es decir sesionó tres veces más del mínimo que señala la Ley del Mercado de Valores y el Código de Mejores Prácticas Corporativas (*Mejor Práctica 17 del CMPC*), con una asistencia promedio de los consejeros propietarios del 83.33%. Las fechas de las sesiones fueron:

- 19 de enero
- 9 de febrero
- 14 de marzo
- 19 de abril
- 19 de Julio
- 18 de octubre
- 13 de diciembre

En estas sesiones el Presidente del Consejo de Administración proporciona a los Consejeros su visión sobre las perspectivas económicas, ambientales y sociales, así como las políticas nacionales y globales, con lo que el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno es enriquecido (G4-43).



Dentro de los temas tratados en las sesiones se incluyen (G4-43, G4-50):

- Informes del Director General.
- Estados financieros de la empresa.
- Estrategia comercial y los retos del negocio.
- Avance trimestral con relación a los objetivos autorizados por el Consejo.
- Criterios contables, inversión de capital, recompra de acciones, manejo de deuda.
- Informes del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias con base en los lineamientos en materia de control interno y auditoría interna, así como del auditor externo.
- Informes del Comité de Compensaciones.
- Revisión del Reporte de Sustentabilidad Anual con comentarios relevantes en la materia.
- Cumplimiento de diversas responsabilidades que impone la ley.
- Seguimiento de estrategias para la conducción del negocio.
- Vigilancia a la gestión de administración de la sociedad.
- Valoración de los avances de la compañía conforme a la situación económica, financiera y administrativa de la misma.
- Seguimiento a los riesgos del negocio y a sus situaciones expuestas en cumplimiento de su objeto social.
- Seguimiento al desarrollo de innovaciones.
- Seguimiento al programa de recompra de acciones.

Durante el año 2016, el Consejo de Administración en congruencia con la importancia que le concede a la conducción de un Gobierno Corporativo sólido celebró siete sesiones.



Órganos de apoyo

Para cumplir cabalmente con las funciones de administración de la Sociedad y para llevar a cabo todos los actos jurídicos y materiales que directa o indirectamente se relacionen con el objeto social, el Consejo de Administración se apoya de un Comité de Compensaciones, un Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y una Dirección General, del cual se desprende el Comité Ejecutivo de Sustentabilidad (*Mejor Práctica 15 del CMPC*).

Comité de Compensaciones (G4-38)

Es el órgano de apoyo al Consejo de Administración el cual se encarga de la gestión en temas relacionados al capital

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias apoya al Consejo de Administración en el establecimiento de políticas para las operaciones con partes relacionadas, su proceso de aprobación y las condiciones de contratación de las mismas.

humano y remuneraciones (*Mejores Prácticas 39, 40, 41, 42, 43, 44 del CMPC*). Dicho comité evalúa el desempeño individual de directivos y ejecutivos y establece las políticas de compensaciones, analizando entre otros factores la competitividad en el mercado laboral y el cumplimiento de objetivos (*G4-44, G4-51, G4-52*).

Actualmente, el Comité de Compensaciones está integrado por los siguientes miembros, designados por el Consejo de Administración: Valentín Díez Morodo (Presidente-Consejero Independiente), Thomas J. Falk (Vicepresidente del Consejo Consejero Patrimonial relacionado) y Fernando Senderos Mestre (Consejero Independiente) (*G4-38*).

Este Comité se reunió en enero de 2016, en la cual se revisó:

- El organigrama de los principales ejecutivos de la empresa.
- Los planes de sucesión de las direcciones con el historial laboral de cada empleado incluido, así como aquellos considerados de alto potencial y que vienen creciendo y desarrollándose.
- Los datos financieros y de mercado relativos a la toma de decisiones sobre los parámetros de incrementos de sueldo de personal de confianza y sindicalizado.

- Estudio de competitividad de mercado preparado por un consultor independiente, actualmente Mercer, para las diez posiciones principales de la empresa, incluido el Director General.
- Los objetivos del ejercicio y sus resultados, así como los objetivos propuestos para el ejercicio en curso, para el Plan de Bono Ejecutivo y el Plan de Unidades Virtuales.
- Se autoriza la asignación del Plan de Unidades Virtuales para los ejecutivos (*G4-52*).
- A partir de dicha sesión el Presidente del Comité informa de sus actividades o recomienda temas de aprobación al Consejo de Administración (*G4-43*).

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Es el órgano de apoyo al Consejo de Administración cuyas principales funciones y responsabilidades se relacionan a la aprobación, seguimiento, revisión, opinión o vigilancia en los temas de: estados financieros, Código de Conducta, auditoría interna y externa, cumplimiento a los acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración de la sociedad, sistemas de control interno, administración de riesgos, aspectos legales y regulatorios, selección de auditores, temas de sustentabilidad y diversos asuntos en materia de Prácticas Societarias (*Mejores Prácticas 23, 24, 25, 28, 30,31, 32, 33, 34, 35, 36, 37 y 38 del CMPC*).

De conformidad con la Ley del Mercado de Valores, el Comité recibe e investiga en su caso, las observaciones formuladas por los grupos de interés de la empresa –accionistas, consejeros, directivos, empleados y en general, de cualquier tercero– respecto de posibles incumplimientos a los lineamientos y políticas de operación de la compañía, sistemas de control interno, auditoría interna y registros contables (*G4-38*).

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, designado por el Consejo de Administración, está integrado por 3 consejeros propietarios independientes y un suplente independiente. No obstante, el Presidente es designado y/o removido únicamente por la Asamblea de Accionistas



(G4-38). Actualmente los miembros del Comité son: Lic. Emilio Carrillo Gamboa (Presidente), Contador Público Fernando Ruíz Sahagún, Ing. Antonio Cosío Ariño y Contador Público Esteban Malpica Fomperosa (G4-38).

El día 8 de febrero de 2017, el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias emitió su informe del ejercicio 2016 al Consejo de Administración, el cual también se sometió sin observaciones a la consideración de los accionistas el 26 de febrero del mismo año, es importante señalar que este comité sesionó 4 veces durante 2016 en las siguientes fechas:

- 8 de febrero de 2016
- 18 de abril de 2016
- 18 de Julio de 2016
- 17 de octubre de 2016

Aunado a ello, determinó que en 2016 la sociedad cumplió debidamente con las disposiciones legales que le son aplicables (*Mejor Práctica 38 CPMC*) y no se incurrió en sanciones o multas derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones, ni se otorgaron aportaciones financieras o en especie a partidos políticos o instituciones relacionadas (G4-57, G4-SO6- G4-SO8, G4-PR7, G4-PR9).

Operaciones con partes relacionadas y conflicto de intereses (G4-41)

De conformidad con la Mejor Práctica Corporativa 36, el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias apoya al Consejo de Administración en el establecimiento de políticas para las operaciones con partes relacionadas, su proceso de aprobación y las condiciones de contratación de las mismas.

Aunado a ello, la empresa cuenta con Procedimientos de Control Interno que obligan a Directores principales a dar a conocer al Consejo y al Abogado General, si fuera el caso, cualquier interés material que pudieran tener de forma directa, indirecta o por cuenta de terceros, en cualquiera de las transacciones o asuntos que afecten directamente a la sociedad.

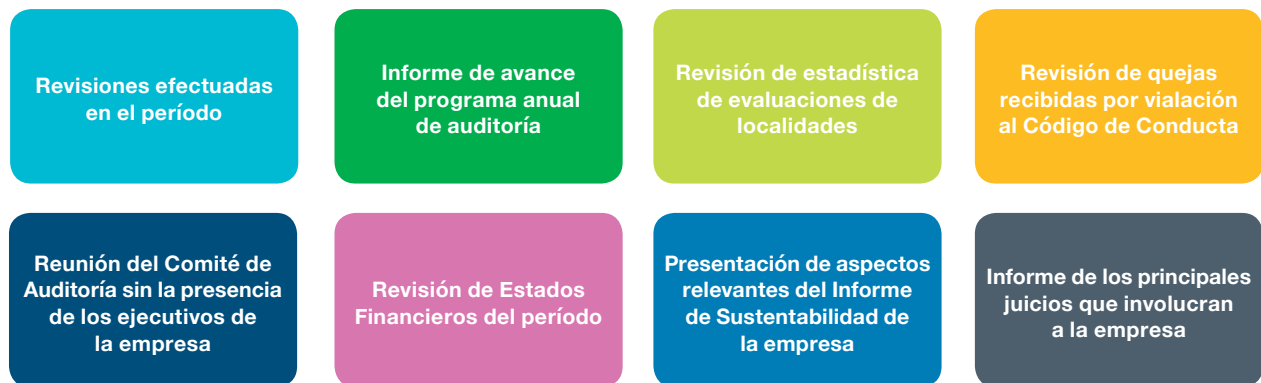
En apego a la legislación aplicable, estatutos sociales y políticas con partes relacionadas, las operaciones que se llevan a cabo en KCM, son evaluadas y aprobadas por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias. Bajo estos lineamientos, dicho comité informó que la empresa no llevó a cabo operaciones con partes relacionadas donde hubiese un posible conflicto de interés.

En 2016, KCM realizó transacciones con Kimberly-Clark Corporation (KCC) por concepto de compras de productos y servicios técnicos por un importe de \$1,353 millones de pesos en 2015 y \$1,408 millones de pesos en 2016.

Durante los mismos ejercicios, KCM obtuvo ingresos de KCC por concepto de venta de productos terminados al exterior por un importe de \$7.6 millones de dólares, respectivamente. Estas, se llevaron a cabo en términos de mercado (es decir, en términos similares a los que hubieran sido aplicables respecto de una operación con cualquier tercero).

En el reporte anual financiero, enviado a la Bolsa Mexicana de Valores y publicado en Emisnet, se puede encontrar el detalle de las operaciones realizadas con partes relacionadas.

Temas tratados por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias:



Auditoría interna

De conformidad con la Regulación aplicable y mejores prácticas (*Mejor Práctica Corporativa 29*), la empresa cuenta con un área de Auditoría Interna cuyos lineamientos generales y planes de trabajo son aprobados por el Consejo de Administración. Esta área, es la responsable de realizar auditorías a las diferentes áreas de negocios, operativas y administrativas de KCM, así como a sus subsidiarias y centros de distribución, en las cuales se monitorea el cumplimiento de las políticas, controles y lineamientos referentes a temas de control interno, sistemas de información, ambientales, sociales, derechos humanos, corrupción, así como la correcta aplicación del Código de Conducta.

En el año 2016 se llevaron a cabo un total de 35 auditorías (34 planeadas y 1 no planeada) en toda la empresa y sus subsidiarias en las áreas de finanzas, operaciones, ventas y mercadotecnia, compras, distribución, almacenes, Recursos Humanos, sistemas de información y administración de proyectos, así como proveedores (G4-SO3, G4- HR5, G4-HR-6, G4-HR9).

En 2016 al igual que en el pasado, no existieron incidentes o demandas relacionadas con prácticas monopólicas y contra la libre competencia (G4 SO7). A su vez, gracias a dichas auditorías, se puede constatar que no se tuvieron multas o sanciones por incumplimientos ambientales (G4-EN29).

Cabe mencionar que el área de Auditoría Interna se relaciona con Políticas de Control Interno que se observan en la sección de Información Complementaria 2016: <http://www.kimberly-clark.com.mx/sustentabilidad/informacin-complementaria>

Dirección General

(*Mejor Práctica 46, 47, 48, 49, 50, 51 CMPC*)

El Consejo de Administración delega en el Director General la autoridad en cuestiones de índole económica, social y ambiental (G4-35).



La Dirección General es nombrada por el Consejo de Administración, y está Representada por el Lic. Pablo R. González Guajardo. Conforme a la Mejor Práctica 8 del CMPC, se separan las actividades de la Dirección General de las del Consejo de Administración, con el objeto de que las líneas de autoridad y de responsabilidad sean transparentes (G4-39).

Esta área es la encargada de elaborar la planeación estratégica de la sociedad con base en las metas establecidas por el Consejo de Administración. A partir de ello, Dirección General establece las líneas de acción y seguimiento de los comités de manera que pueda dar seguimiento y presentar la información operativa al Consejo de Administración, el cual reportará directamente a los Accionistas en la Asamblea Ordinaria (G4-38, G4-46, G4-49).

La empresa cuenta con un área de Auditoría Interna cuyos lineamientos generales y planes de trabajo son aprobados por el Consejo de Administración

El Comité Ejecutivo de Sustentabilidad es responsable del diseño, implementación y actualización de la Estrategia de Sustentabilidad y opera de manera multifuncional.

Comité Ejecutivo de Sustentabilidad (G4-36)

De la Dirección General se desprende el Comité Ejecutivo de Sustentabilidad (CES) de KCM. El cual está integrado por los niveles directivos de las áreas de Operaciones, Mercadotecnia, Responsabilidad Social y Comunicación Institucional, Innovación, Sustentabilidad, Jurídico, Recursos Humanos, Finanzas y Auditoría Interna.

El CES es responsable del diseño, implementación y actualización de la Estrategia de Sustentabilidad y opera de manera multifuncional, ya que la Estrategia de Sustentabilidad cubre todas las operaciones y actividades de la empresa. A su vez, es responsable de diseñar y proponer para la aprobación del Director General, las políticas, visión y metas de sustentabilidad, que se traducen en guías y lineamientos que son base para implementar planes de acción específicos (G4-36, G4-42, G4-43, G4-48).

Dichos planes, conllevan a metas y resultados de la Estrategia de Sustentabilidad en los pilares económico, social, seguridad laboral y desempeño ambiental, las cuales inciden, de acuerdo a las áreas operativas y administrativas, en el logro de objetivos individuales e incentivos para los niveles directivos y gerenciales (G4-52).

Aunado a ello, este comité se encarga del diseño y realización del análisis de materialidad de KCM, con el objetivo de determinar y dar a conocer los aspectos que son más relevantes para los grupos de interés de la empresa (G4-36, G4-37).

En 2016 este Comité sesionó en tres ocasiones, con la asistencia de directivos relevantes y los auditores interno y externo. A partir de ello, el Comité Ejecutivo de Sustentabilidad, informó a la Dirección General los asuntos relevantes en materia de la Estrategia de Sustentabilidad, sus objetivos, tendencias globales y evaluaciones realizadas por externos en los temas de

Gobierno Corporativo, responsabilidad social, seguridad laboral y desempeño ambiental, que son informados por el Director General y los Comités de apoyo al Consejo de Administración, permitiendo a este órgano de gobierno evaluar el desarrollo sustentable de la empresa, evaluando el avance de los indicadores de desempeño en relación con los objetivos planteados y diseñar las estrategias para mitigar o eliminar los riesgos e impactos potenciales (G4-35, G4-36, G4-42, G4-43, G4-45, G4-46, G4-49).

En la sesión del Consejo de Administración del 19 de julio de 2016, se presentó al Consejo de Administración el Informe Anual de Sustentabilidad correspondiente al año 2016, el cual fue aprobado por el CES junto con el Director General (G4-48). Aunado a ello, se informó y discutió un resumen de los aspectos más relevantes y el cumplimiento de los indicadores de desempeño vs. nuestra Visión 2015 (G4-44).

Equipo directivo (G4-36)

Nuestro equipo directivo está integrado por personas profesionales y comprometidas con KCM, mismas que tienen una larga trayectoria dentro de la empresa y quienes ejecutan sus labores con base en los valores institucionales: liderazgo, innovación, pasión y logro.

En el siguiente vínculo podrás conocerlos: <http://www.kimberly-clark.com.mx/conoce-kcm/funcionarios>



IV. **Ética y** **Responsabilidad social**

En **Kimberly-Clark de México** creemos que la manera en que hacemos nuestros negocios es tan importante como los negocios que hacemos. Por ello, nuestro patrón de operación es hacer negocios con integridad y altos estándares éticos, además de ello, nos comprometemos a operar en beneficio de nuestros grupos de interés y la sociedad en general, cumpliendo los lineamientos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC) a los cuales estamos adheridos a través de nuestro socio Kimberly-Clark Corporation.

Estamos creando valor a través de nuestras personas con valor.





Ética e integridad (G4-56, G4-57, G4-58, G4-EN34, G4-LA16, G4-HR1, G4-HR2, G4-HR3, G4-HR4, G4-HR5, G4-HR6, G4-HR7, G4-HR8, G4-HR12, G4-SO3, G4-SO4, G4-SO5, G4-SO6)

Principio 1 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas – UNGC: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Kimberly-Clark de México es una empresa que se ha distinguido durante su historia por su estricto apego a las leyes, a las normas éticas empresariales y a las normas para hacer negocios. Nuestra reputación de integridad es un activo del cual debemos enorgullecernos y por el cual debemos velar todos y cada uno de los que formamos parte de esta gran empresa. Por esto, es muy importante operar con base en el Código de Conducta, pues es la guía ética para dirigir nuestras acciones diarias bajo los principios de calidad, servicio y rectitud, así como para mantener siempre un ambiente laboral digno y de cordialidad.

Principio 2 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas – UNGC: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Contamos con un sistema de denuncias el cual es custodiado por un Comité de Ética y el Comité de Prácticas Societarias.

Principio 3 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas – UNGC: Libertad de asociación.

Fomentamos el respeto a los derechos sindicales. El 66.6% de los trabajadores de la empresa se encuentran sindicalizados. Las relaciones entre la



empresa y sus sindicatos son cordiales, permitiendo contar con canales eficientes para una comunicación abierta en temas laborales, de seguridad, higiene, capacitación y productividad, entre otros (G4-HR4).

Principio 4 y 5 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas – UNGC: Lucha contra el trabajo infantil y forzado.

Todo el personal de KCM cuenta con la edad legal para trabajar y cuenta con un contrato laboral en el cual se establecen conforme a derecho, el pago y las funciones correspondientes de cada persona dentro de KCM. En este sentido, mantenemos un control y registro de las horas laboradas, otorgando el pago por las mismas, ya sean dentro del horario de trabajo u horas extra, conforme lo estipulado en la legislación y derechos humanos.

Principio 6 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas-UNGC: No discriminación e igualdad de oportunidades.

En nuestro Código de Conducta y a través de nuestra área de Recursos Humanos se promueve la equidad como un elemento primordial y en nuestra política de empleo, ofreciendo igualdad de oportunidades en la contratación o promoción del personal sin discriminación de edad, género, raza, color, religión, credo, orientación sexual, nacionalidad, discapacidad física o embarazo.

Principio 7, 8 y 9 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas-UNGC: Enfoque promoción y desarrollo de la responsabilidad ambiental.

Realizar nuestras actividades comerciales con un cuidado sincero y adecuado del medio ambiente es un principio básico de KCM. Como resultado, la compañía ha desarrollado importantes políticas ambientales en materias tales como: conservación de la energía y del agua, reducción de los residuos en el proceso de fabricación, disposición adecuada de los residuos que no pueden eliminarse, uso de prácticas y materias primas sustentables, cumplimiento de las leyes ambientales, y monitoreo e informe de cumplimiento ambiental.

Principio 10 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas-UNGC: Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

Para KCM la transparencia de sus operaciones, tanto internamente como con sus grupos de interés externos, es parte fundamental del proceso de análisis e identificación de riesgos. Por ello, contamos con un proceso para identificar riesgos de corrupción en

En apoyo a la iniciativa ciudadana denominada Ley 3 de 3 logramos aportar con más de 15,000 firmas dicha iniciativa con el objeto de prevenir y combatir la corrupción, lo cual implica un nuevo modelo de servidor público y una sociedad corresponsable.

las diferentes áreas comerciales, administrativas y operativas, a partir del cual se establecen políticas y procedimientos de control interno (política No. 41 Anticorrupción de KCM, ver en la página web: <http://www.kimberly-clark.com.mx/sustentabilidad/informacion-complementaria>, así como auditorías internas y externas en todas las localidades que permiten mitigar estos riesgos (G4-SO3, G4-SO4, G4-SO5). Con ello se establece la prohibición estricta de dar o recibir cualquier gratificación en efectivo o en especie, que pueda comprometer las relaciones profesionales de los empleados con bienes y servicios intercambiados con terceros.

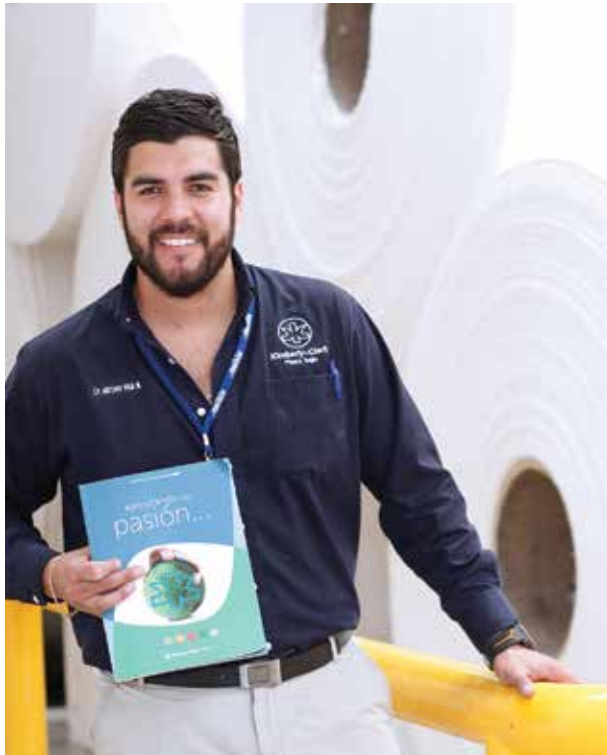
Por otro lado, las relaciones con gobiernos y sus dependencias, así como sus empleados, están sujetas a leyes específicas por lo que Kimberly-Clark de México S.A.B de C.V., sus subsidiarias, afiliadas, así como los funcionarios y empleados que actúen en su representación tienen estrictamente prohibido recibir gratificaciones o dar pagos ilegales ya sea en efectivo o en especie, de forma directa o indirecta, a funcionarios o empleados del gobierno. Por lo que, se deberá evitar extender invitaciones que excedan los límites razonables, necesarios y comunes para mantener relaciones profesionales y cordiales. En este sentido, constituyen violaciones graves al Código, ofrecer, prometer o proporcionar directa o indirectamente cualquier cosa de valor, sin importar el monto, para inducir o influenciar la decisión de un funcionario público (G4-SO4).

En línea con nuestro *Código de Conducta y el Principio 10 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas-UNGC*, en apoyo a la iniciativa ciudadana denominada Ley 3 de 3 logramos aportar con más de 15,000 firmas dicha iniciativa. Esta, fue promulgada el 18 de julio de 2016, y define las reglas de conducta para los servidores públicos y los actores privados con el objeto de prevenir y combatir la corrupción, lo cual implica un nuevo modelo de servidor público y una sociedad corresponsable.



KCM hace negocios con integridad y altos estándares éticos, por lo que trabajamos con base en un **Código de Conducta**. Nuestro código busca promover, respetar, proteger y refuerza nuestras políticas de respeto a los derechos humanos, el cual comprende los siguientes apartados (G4-56):

- Conducta frente a:
 - Nuestro equipo de trabajo
 - Nuestra compañía
 - Nuestros clientes, proveedores y consumidores
 - Medio ambiente
 - Organismos públicos
- Seguridad y respeto en el lugar de trabajo
- Alcohol y drogas
- Políticas anticorrupción y prohibición de dar y recibir sobornos (Política 41- Anticorrupción de KCM)
- Confidencialidad de la información de consumidores y empleados
- Competencia



- Conflictos de Interés (Política 33 - Conflicto de Intereses, Atenciones de Terceros, Obsequios e Información Confidencial)
- Información Confidencial (Política 33 - Conflicto de Intereses, Atenciones de Terceros, Obsequios e Información Confidencial)
- Regalos, entretenimiento y otros favores
- Derechos humanos
 - Libertad de asociación
 - Diversidad
 - Explotación infantil, incluida el trabajo infantil
 - Castigos físicos
 - Abuso y/o acoso sexual y cualquier otra forma de abuso humano
 - Trabajo forzado u obligatorio
 - Discriminación en el empleo y en la ocupación

A partir de las auditorías realizadas durante el periodo que cubre esta memoria, no se tuvieron reclamaciones y no se han detectado riesgos en materia de derechos humanos dentro de nuestras operaciones.

- Prevención de fraudes
 - Violaciones de prácticas contables y controles internos
 - Registros exactos
- Reporte de violaciones al Código de Conducta (Política 41- Anticorrupción y Política 48 - Sin Represalias las Denuncias por Violaciones Diversas de KCM)
 - Línea al Código de Conducta
 - Política de NO represalia

En el siguiente vínculo, podrás encontrar el Código de Conducta: <http://www.kimberly-clark.com.mx/conoce-kcm/codigo-de-conducta>

Desde que inició operaciones en 1959, Kimberly-Clark de México se ha esforzado por operar con integridad y altos estándares éticos en la manera que hace negocios con sus clientes y proveedores. Por ello, consideramos que la mejor manera de asegurar y salvaguardar la integridad y ética de la empresa y todos sus grupos de interés, únicamente puede llevarse a cabo a través de la prevención. Por lo cual elaboramos un plan de acción como principio precautorio (G4-14) que abarca el 100% de las operaciones y proveedores significativos. Este plan de acción comprende la capacitación, auditorías y un sistema de denuncias, como se detalla a continuación.

Capacitación en el Código de Conducta

En 2016 nos hicimos a la tarea de asegurar la correcta interpretación y apego a las políticas y lineamientos del Código de Conducta, capacitando al 100% del personal de KCM y proveedores. Desde la inducción, los nuevos colaboradores son informados sobre esta herramienta, en plantas y corporativo son enviados recordatorios a todo el personal mediante medios digitales. Aunado a ello, aunque es responsabilidad de cada miembro de KCM salvaguardar la integridad de la empresa, los niveles directivos y gerenciales, cuentan con el compromiso de guiar de manera periódica a su personal y a nivel inter-áreas a cargo, en la aplicación efectiva del Código de Conducta (G4-57, G4-SO4).

Contamos con una Política de atención a Clientes, la número 48 y está disponible para el 100% de los empleados de KCM.

Lo anterior fue reforzado con todo el personal de la empresa invitándolos a acercarse a las áreas de Recursos Humanos para obtener asesoría, realizar denuncias o aclarar dudas (G4-SO4) y distribuyéndolo como parte del programa de comunicación a través de medios electrónicos y de publicaciones.

Además de la capacitación, la Dirección General envió un mensaje a todo el personal, enfatizando la importancia de darle un estricto cumplimiento a los principios de nuestra ética empresarial y responsabilidad social que han formado parte de la historia de KCM desde sus orígenes.

Auditorías

El Área de Auditoría Interna llevo a cabo revisiones al 100% de nuestras operaciones y proveedores significativos en temas de control interno, sistemas de información y aplicación del Código de Conducta, salud e higiene, seguridad, ergonomía, medio ambiente, derechos humanos, políticas anti-corrupción y soborno.

A partir de estas auditorías realizadas durante el período que cubre esta memoria, no se tuvieron reclamaciones o se han detectado riesgos en materia de derechos humanos dentro de nuestras operaciones (G4-HR5, G4-HR6, G4-HR12). No obstante, durante 2016 a través de las auditorías realizadas a nuestros proveedores, algunos de ellos fueron removidos de la cadena de suministro por significar la posibilidad de impactos negativos potenciales en calidad y seguridad de productos y/o en materia de derechos humanos (G4-SO10, G4-HR10, G4-HR11).

	2016
Proveedores removidos	55
Proveedores nuevos	38

Por otro lado, durante 2016 se nos realizaron auditorías (en temas de derechos humanos, seguridad, medio ambiente y calidad) por terceros enviadas por clientes o licenciatarios tales como Burger King, Mc Donalds, Walmart y QSMéxico, en todos los casos los resultados fueron aprobatorios y no existieron notas mayores o críticas (G4-HR9 y G4-SO3).

Sistema de denuncias

Contamos con un sistema de denuncias que permite la adecuada canalización de quejas, sugerencias y denuncias relacionadas al Código de Conducta (Derechos humanos, Corrupción, Medio Ambiente, Sobornos, Trabajo digno, entre otros), sin ningún riesgo de represalias contra el denunciante.

Este sistema, da acceso a todos nuestros grupos de interés, mediante sistemas internos de información (Intranet) y sistemas externos como página web pública para denuncias anónimas de violaciones al Código, correo electrónico codigo.conducta@kcc.com y líneas telefónicas externas (5282-7223, 5282-7320, 5282-7336) los cuales permitirán que se investigue y se atienda los casos de violación al Código (G4-58).

Contamos con una política de atención a quejas, la número 48 y está disponible para el 100% de los empleados de KCM.



Las quejas, sugerencias y denuncias, son investigadas por las diversas áreas que conforman la compañía.

Las quejas, sugerencias y denuncias, son investigadas por las diversas áreas que conforman la compañía como los son: Relaciones Industriales, Seguridad Patrimonial y Auditoría Interna, quienes determinaran las medidas pertinentes. Este equipo, genera informes trimestrales, los cuales son reportados al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

Las medidas son establecidas conforme a la gravedad de la violación, por ejemplo:

En el caso de mal comportamiento, generalmente el Gerente de Relaciones Industriales y el jefe inmediato hablan con la persona involucrada para que modifique su actitud y mejore sus tratos con sus compañeros de trabajo o algún tercero.

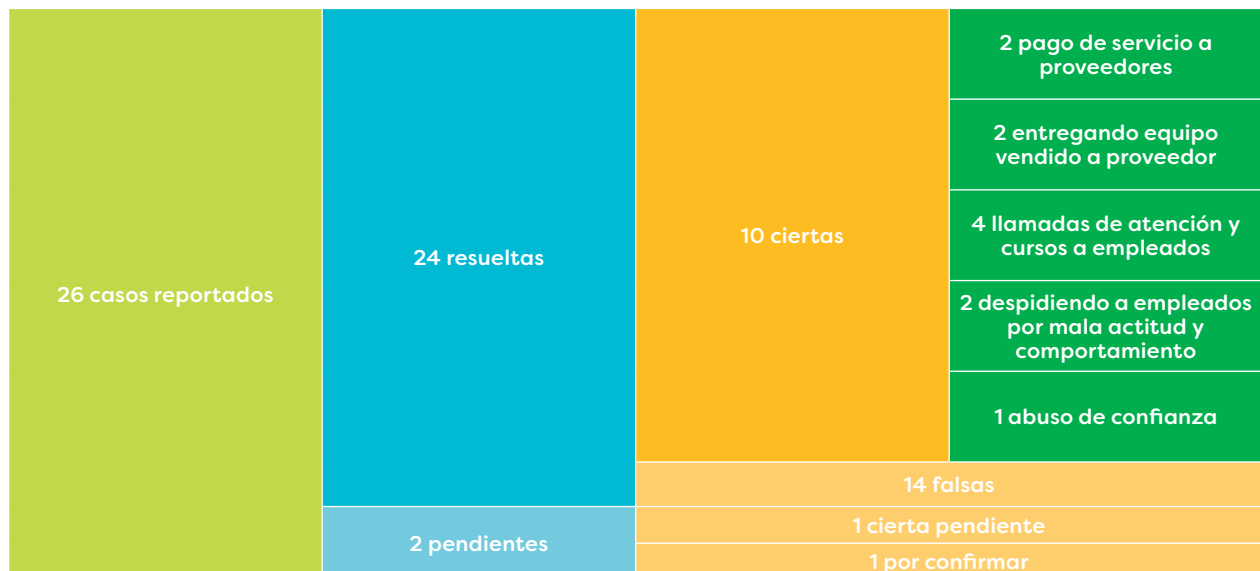
En cuanto a desviaciones a políticas y procedimientos se hace la investigación por Seguridad Patrimonial y si se confirma la desviación, se habla con el empleado para que se apegue a la política y en caso de no hacerlo, se llega a rescindir su contrato.

En casos de soborno y abuso de confianza se realizan investigaciones por parte de la Gerencia de Seguridad Patrimonial, la Gerencia de Relaciones Industriales y en algunos casos, el área Legal (a veces con la asistencia de



terceros) y Auditoría Interna; quienes, en caso de resultar cierta la queja, establecerán como medida, dar de baja al empleado.

Durante 2016, a través de nuestro sistema de denuncia, se recibieron un total de 26 reportes ([G4-58](#), [G4-HR3](#), [G4-HR12](#), [G4-LA16](#)).



En su mayoría fueron calificadas como bien controladas, algunas como generalmente bien controladas y una no se calificó por ser un reporte de investigación a una queja del Código de Conducta (Ver detalle en Información Complementaria 2016: <http://www.kimberly-clark.com.mx/sustentabilidad/informacin-complementaria>). Los temas más recurrentes reportados en las quejas fueron: mal comportamiento y actitud, desviación a políticas y procedimientos, soborno y abuso de confianza.

Responsabilidad social

En Kimberly-Clark México elaboramos desde 1959 productos de consumo frecuente que satisfacen las necesidades de higiene y cuidado personal, que en concordancia con nuestra misión busca incrementar la calidad de vida de los mexicanos desde lo esencial.

Por ello, las personas son la razón de ser de la empresa y estamos comprometidos en crear valor para cada uno, sin importar que se encuentren trabajando para KCM, sean nuestros accionistas, clientes, proveedores o consumidores.

Nuestros colaboradores (G4-LA1, G4-LA11, G4-11, G4-HR3, G4-HR4)

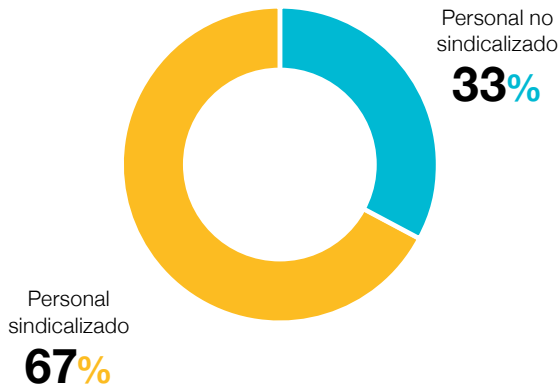
Comprometidos con el crecimiento de México, al cierre de 2016 formamos un equipo de 8,378 personas, generando 355 empleos directos, equivalentes a un crecimiento del 4.4%, con respecto al 2015 (G4-LA1). Manteniendo la práctica de contratar personal cercano a nuestros centros de trabajo, generando empleo local. Aunado a ello, índice de rotación mensual promedio es de 0.99%, manteniendo estos niveles desde hace más de diez años.

(G4-10)

PERSONAL NO SINDICALIZADO									TOTAL	
GÉNERO	MASC.	FEM.	MASC.	FEM.	MASC.	FEM.	MASC.	FEM.	MASC.	FEM.
Rango de edad	30		40		50		60		No.	
Directores	-	-	8	-	8	-	1	-	17	0
	-		8		8		1		17	
Gerentes	38	28	65	11	42	8	13	1	158	48
	66		76		50		14		206	
Jefaturas	230	87	126	29	112	16	15	3	483	135
	317		155		128		18		618	
Otros puestos	754	170	536	59	326	29	26	12	1,642	270
	924		595		355		38		1,912	
Total	1,022	285	735	99	488	53	55	16	2,300	453
	1,307		834		541		71		2,753	
PERSONAL SINDICALIZADO									Total	
GÉNERO	MASC.	FEM.	MASC.	FEM.	MASC.	FEM.	MASC.	FEM.	MASC.	FEM.
Rango de edad	30		40		50		60		No.	
Sindicalizados	3,634	228	1,013	112	553	40	40	5	5,240	385
Total	3,862		1,125		593		45		5,625	
									7,540	838

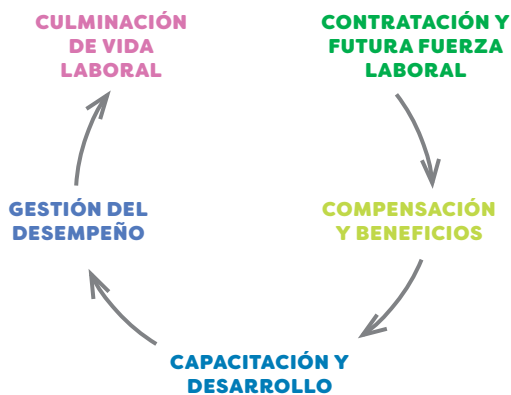
Región: México

Elaboramos productos que buscan incrementar la calidad de vida de los mexicanos desde lo esencial.



En KCM fomentamos la libertad de asociación (*Principio 3 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas – UNGC*) por lo que el 67% de nuestro equipo es sindicalizado (G4-11, G4-HR4).

En Kimberly-Clark México sabemos que la empresa es un reflejo de sus colaboradores, por ello estamos altamente comprometidos en atraer, retener, cuidar y motivar a todos nuestros colaboradores, pues gracias a ellos contamos con un ambiente de trabajo incluyente, armonioso, seguro y sostenible. Esto lo hemos logrado atrayendo talento, cuidando su salud, su seguridad, capacitándolo y procurando su calidad de vida a través de los beneficios y pago justo a nuestros empleados.



Contratación y futura fuerza laboral (G4-10, G4-11, G4-LA1, G4-HR3)

La pasión e innovación de nuestros colaboradores es la razón por la que KCM es una empresa líder en su industria, esto se ha logrado a través de la diversidad, por ello en 2016 contamos con un equipo de 8,378 personas con altos estándares éticos y diferentes formas de pensar, sentir y actuar, pero unidos en la misión de mejorar la vida de los mexicanos.

Por ello en KCM fomentamos la igualdad de oportunidades (*Principio 6 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas-UNGC*), sin discriminación de edad, género, raza, color, religión, credo, orientación sexual, nacionalidad, discapacidad física o embarazo (G4-HR3). Cabe mencionar que no existieron incidentes de discriminación, lo anterior es reforzado en nuestro Código de Conducta y nuestra Política de Empleo, como un elemento primordial en la contratación o promoción del personal. Estos pueden ser consultados en el siguiente vínculo: <http://www.kimberly-clark.com.mx/conoce-kcm/codigo-de-conducta>

Con base en ello, nuestros procesos de cobertura de vacantes, identifican personas dentro de nuestras operaciones, que hayan demostrado, por su desempeño, que pueden cubrir el puesto. Lo anterior, nos ha demostrado ser una gran herramienta para fomentar la lealtad de nuestros colaboradores, pues tenemos en toda nuestra plantilla, una antigüedad promedio de 9.34 años (Por arriba de la antigüedad promedio en México de 8.4, fuente Banco Interamericano de Desarrollo) y un índice de rotación mensual promedio de 0.99%.

Aunado a ello, comprometidos con México y el futuro, además de publicar las vacantes en medios electrónicos, apoyamos las prácticas profesionales de los jóvenes universitarios mediante nuestro programa de becarios y contamos con el programa “Semillero”, mediante el cual contratamos a profesionistas recién egresados de las universidades para capacitarlos en puestos de alto nivel técnico de especialización, a la vez que los apoyamos para desarrollar sus capacidades de liderazgo.

Contamos con un equipo de 8,378 personas con altos estándares éticos y diferentes formas de pensar, sentir y actuar, pero unidos en la misión de mejorar la vida de los mexicanos.

La pasión e innovación de nuestros colaboradores es la razón por la que KCM es una empresa líder en su industria.

Compensación y beneficios sociales

(G4-53, G4-54, G4-55, G4-EC5, G4-LA2, G4-LA3, G4-LA13)

Sabemos que es a través del esfuerzo y dedicación de todas las personas que colaboran con Kimberly-Clark México, que cada acción dentro de la empresa se traduce en resultados responsables, sostenibles, rentables y en respeto al ambiente, del cual todos dependemos. Por ello, nuestra Política de Compensaciones otorga un paquete de ingresos y prestaciones competitivas en el mercado, que permiten atraer y retener a las personas con los más altos estándares éticos y un desempeño destacable.

Por ello, en el año 2016 la empresa pagó a nuestros colaboradores \$741.46 millones de pesos de PTU que representó el 15% de la utilidad neta consolidada.

La relación entre el salario base y la remuneración entre hombres y mujeres es 1 a 1 y se establece sobre

la referencia de tabuladores basados en el mercado salarial, el nivel de responsabilidad de los puestos y el desempeño individual de cada colaborador (G4-LA13).

Los incrementos de sueldos, principales cambios en los programas de beneficios y los detalles específicos individuales de los programas de compensación, son revisados anualmente en el Comité de Compensaciones, para lo cual se preparan comparativos de mercado por un consultor independiente, con dicha revisión del Comité, mitigamos el riesgo de bajas voluntarias al tener un sueldo competitivo y mejoramos en competitividad en el mercado.

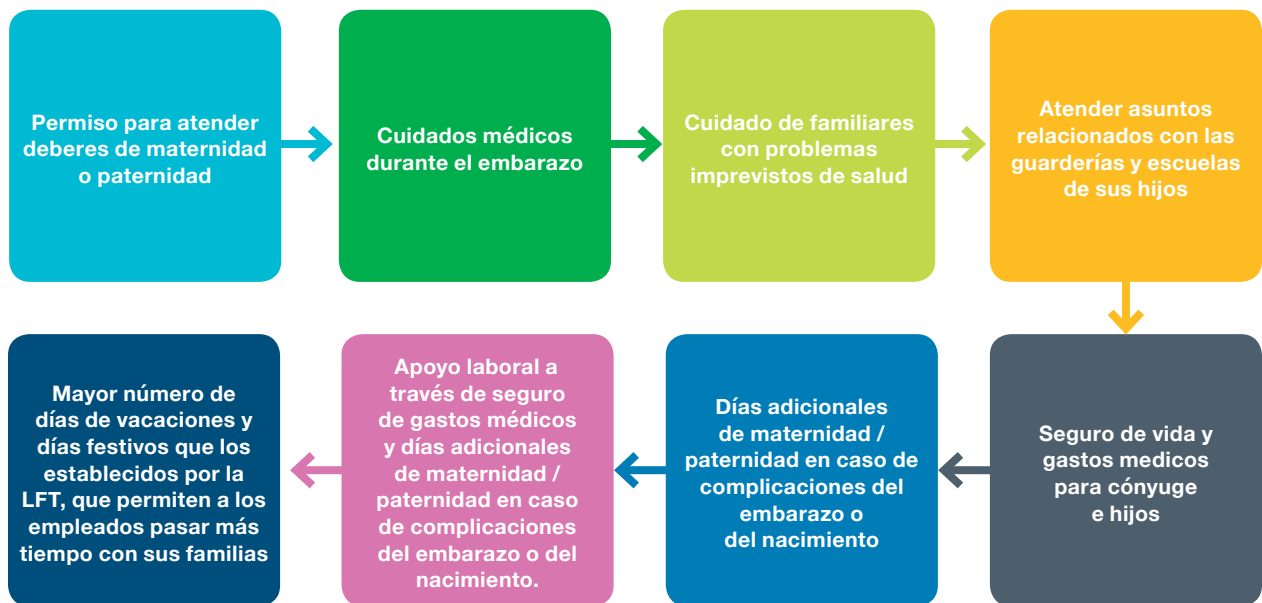
En KCM reconocemos que somos un reflejo de nuestros colaboradores por lo tanto si están bien la empresa también lo estará, por ello, contamos con una serie de beneficios y prestaciones superiores a la Ley Federal del Trabajo (G4-LA2):

BENEFICIO	SINDICALIZADOS	NO SINDICALIZADOS
Comedores	Sí	Sí
Fondo de ahorro	Sí	Sí
Más días festivos	Sí	Sí
Anticipo del reparto de utilidades	Sí	Sí
Compra de productos a precio preferencial	Sí	Sí
Prima vacacional	Sí	Sí
Más días de aguinaldo	Sí	Sí
Subsidio por incapacidad del IMSS	Sí	Sí
Caja de ahorro	Sí	Sí
Prestamos con interés preferencial	Sí	Sí
Becas para hijos	Sí	Sí
Ayuda para sepelio por defunción de familiares	Sí	Sí
Adquisición de útiles escolares	Sí	Sí
Despensa mensual	Sí	Sí

Sabemos que el motor que mueve a nuestros colaboradores es su familia, por lo que promovemos la realización de eventos de integración y convivio entre la empresa.

Aunado a ello, sabemos que el motor que mueve a nuestros colaboradores es su familia, por lo que promovemos la realización de eventos de integración y convivio entre la empresa, los colaboradores y sus familias. Por ello, no se alienta a los empleados a trabajar más horas que las establecidas en el horario oficial de la empresa y se les sugiere que eviten llevarse trabajo

a casa. De hecho, la organización está diseñada para contar con los recursos necesarios, de manera que el personal pueda actuar con eficiencia y enfocado en lograr resultados. Aunado a ello, otorgamos las siguientes prestaciones con goce de sueldo para atender responsabilidades familiares:



También brindamos la flexibilidad en el manejo de los días y horario que la empresa otorga por maternidad o paternidad, a efecto de prevenir complicaciones del embarazo que pudieran afectar a los padres y les permita adaptarse con el nuevo miembro de la familia (G4-LA3). Lo anterior, se traduce en excelentes índices de reincorporación por maternidad y por paternidad.

	MATERNIDAD	PATERNIDAD
Índice de reincorporación	77%	100%
Días por maternidad / paternidad	84 días (LFT)	5 días

Contamos con la App de beneficios que ofrece:

- Acceso en línea desde cualquier hora y desde cualquier lugar a cientos de ofertas y promociones de las mejores marcas.
- La app se actualiza en automático con las nuevas ofertas que suben los comercios en tiempo real.
- La plataforma es muy sofisticada y aprende en el tiempo acerca de los gustos del colaborador.
- Las ofertas se actualizan en automático en el “home” de la app, también cuenta con un buscador para encontrar restaurantes, tipo de comida, tiendas, etc.



Capacitación y desarrollo (G4-LA9, G4-LA10)

En KCM creemos que la perfección es un blanco móvil, por ello no es suficiente contar con un excelente equipo, también necesitamos mejorarnos continuamente. Para ello, a partir del proceso de evaluación continua, la Dirección de Recursos Humanos detecta y establece los



programas institucionales de capacitación y desarrollo continuo pues nos permite contar con los conocimientos y habilidades para adaptarnos a los cambios y a las necesidades de nuestros clientes y consumidores.

En este sentido, durante 2016 se invirtieron \$2.25 millones de pesos en capacitación lo cual resultó en 696,565 horas de capacitación para un total de 5,818 cursos o seminarios impartidos que representaron un total de 83 horas por persona, aproximadamente 6 veces más que el promedio nacional.

	2014	2015	2016
Capacitación (horas-hombre)	628,860	625,357	696,565
Índice de capacitación (% horas-hombre trabajadas)	3.3	3.12	3.33
Número de cursos impartidos	5,935	5,452	5,818

Nuestro total de horas de capacitación anual por empleado es de 83.14, colocándonos en el rango de las mejores prácticas internacionales.

Entre los cursos impartidos se encuentran:

CURSOS	PERSONAL SINDICALIZADO	EMPLEADOS NO SINDICALIZADOS
Programas de Inducción y Re-inducción al puesto	✓	✓
Sistema de Administración de Seguridad	✓	✓
Seguridad basada en el comportamiento	✓	✓
Uso de equipo de protección personal	✓	✓
Prevención de pérdidas mayores		✓
Seguridad HELP	✓	✓
Brigadas de emergencia (prevención y combate de incendios)	✓	✓
Primeros auxilios	✓	✓
Simulacros de evacuación	✓	✓
Coaching	✓	✓
Liderazgo	✓	✓
Trabajo en equipo	✓	✓
Administración del tiempo		✓
Negociación		✓
Análisis de problemas y toma de decisiones		✓
Talleres de Innovación		✓
Comunicación asertiva		✓
Comunicación y relaciones humanas		✓
Valores KCM	✓	✓
Manejo de proyectos		✓
Operación de montacargas	✓	
Formación de instructores		✓
Control de proceso y calidad (EWMA)	✓	✓
Buenas prácticas de manufactura	✓	✓
Manufactura de clase mundial		✓
CENEVAL- Secundaria y Preparatoria	✓	
Idioma inglés		✓
Microsoft office		✓
Software - Nuevo sistema Dynamics		✓
Centro de formación del talento- programas en línea (e-learning)	✓	✓

Nuestros programas institucionales contemplan:

- **Inducción:**

El 100% de nuestros empleados de nuevo ingreso tienen un curso de inducción de temas generales de KCM. Con el objetivo de integrar lo más pronto posible a nuestro nuevo colaborador en los equipos de trabajo de la empresa para el adecuado desempeño de sus funciones, un mejor entendimiento del mercado y sus retos, de las operaciones y productos de KCM, de sus sistemas y controles administrativos, de su cultura organizacional y de sus valores y actitudes, generando en el corto plazo un sentido de pertenencia. Algunos de los temas tratados en la inducción son:

- Código de Conducta
- Perfil de la organización
- Datos acerca de KC (año de fundación, global, número de empleados en México, etc.)
- Datos históricos de KCM (más importantes)
- Líneas de negocio KCM (marcas, áreas)
- Cultura KCM (actitudes y valores)
- Beneficios (días de vacaciones, prima vacacional, aguinaldo, PTU, etc)
- Estructura Organizacional (Directores)
- Código de Vestimenta
- Distintas áreas (Sustentabilidad)

- **Manufactura de Clase Mundial:**

Un programa específico para temas operacionales, calidad, medio ambiente y controles de mantenimiento.

- **Innovación:**

Enfocado al personal de Investigación y Desarrollo les otorga herramientas y habilidades para el desarrollar sus capacidades creativas, el diseño rápido de prototipos, solución de problemas, técnicas para el desarrollo de innovación abierta y protección intelectual, debido al impacto que ha tenido en la solución de problemas se está evaluando su implementación en las demás áreas.

Contamos con un programa específico de manufactura de clase mundial para temas operacionales, calidad, medio ambiente y controles de mantenimiento.



- **Seguridad:**

Contamos con distintos programas que funcionan mensualmente en plantas (Análisis de operación, instrucciones de trabajo seguro, capacitación de las operaciones, observaciones planeadas del trabajo, inspecciones planeadas a las áreas, ideas de mejora continua, cursos de seguridad, semana de seguridad etc.) y oficinas corporativas, en diversos temas de seguridad conforme a nuestro Sistema de Administración de Seguridad y Prevención de Pérdidas, esto en plantas abarca aproximadamente 60% del tiempo de capacitación. Algunos temas operacionales de seguridad tratados son Trabajos Calientes, Trabajos en Alturas, Trabajos con Equipos Energizados, Trabajos con Equipo Pesado, uso de escaleras, uso de andamios, uso de plataformas, equipo de protección y seguridad personal, etc.



El programa Gestión del Desempeño evalúa el desempeño del 100% de nuestros colaboradores sin distinción de género, edad o cualquier otra condición, con el objetivo de establecer el incremento salarial.

- **Centro de Formación de Talento:**

A partir de la evaluación del personal se diseñaron planes específicos de capacitación para incrementar sus habilidades y el dominio de las funciones que desempeñan, por ello contamos con una herramienta en línea accesible a todos los colaboradores que permite ingresar a programas de entrenamiento en temas de administración, ventas, mercadotecnia y generales.

A su vez, a través de los resultados del censo del grado de nivel escolar de nuestros trabajadores sindicalizados se diseñaron programas que permitan a los trabajadores terminar la secundaria, el bachillerato, licenciaturas y maestrías. Este, proporciona acceso a clases, tanto dentro como fuera de las instalaciones y en casos necesarios, medios de transporte para asistir a los centros educativos.

Gracias a ello, contamos con trabajadores más capacitados con la posibilidad de obtener el título de Técnico Superior Universitario o Título Universitario (ver más adelante en sección “Actividades educativas y

culturales”). Con esto se brinda la oportunidad de tener una formación continua que fomenta la empleabilidad de los trabajadores, ayudándoles a gestionar el final de sus carreras profesionales ya sea por jubilación o por terminación de la relación de trabajo (G4-LA10).

- **Leer te hace grande:**

A través de este proyecto se fomenta la lectura de nuestros colaboradores y de sus familias, como parte de la campaña del Consejo de Comunicación de las Empresas. Contamos con bibliotecas móviles que ofrecen en préstamo libros sobre temas diversos. El día viernes de cada semana el área de Responsabilidad Social y Comunicación institucional, proporciona a través del correo interno recomendaciones de lectura para el fin de semana, incluyendo lecturas cortas e información sobre eventos culturales para el fin de semana.

MINUTOS LEÍDOS: 60,450

HORAS LEÍDAS: 1,007.5

LIBROS LEÍDOS: 100



Gestión del Desempeño (G4-LA11)

Con base en la Política de Compensaciones, contamos con un proceso anual de evaluación de actuación. Éste, evalúa el desempeño del 100% de nuestros colaboradores sin distinción de género, edad o cualquier otra condición, con el objetivo de establecer el incremento salarial. Este incremento, es autorizado por el Comité de Compensaciones, a la fecha ha sido históricamente mayor que la inflación anual.

Por ello, dicho proceso determina las áreas de mejora de cada colaborador y área, con base en el avance en sus planes estratégicos y el logro de los objetivos y metas en los diferentes ejes de nuestra Estrategia de Sustentabilidad, de manera que tanto la empresa como los empleados, alcancemos nuestras posibilidades de crecimiento e incrementemos nuestra capacidad



adquisitiva. Por ello, a partir de esta evaluación, se establecen planes de capacitación y desarrollo, así como planes de sucesión.

Culminación de la vida laboral

Una de las preocupaciones de la empresa es que todo el personal que llega a la edad de retiro, mantenga en lo posible su calidad de vida y cuente con capacidades y habilidades que le permitan tener una vida plena durante su jubilación.

En este sentido, los empleados sindicalizados acuerdan con la empresa el plan de jubilación que más le convenga a ambas partes.

A su vez, la empresa cuenta con un plan de jubilación para el personal de confianza adicional al del IMSS, que asegura que nuestros colaboradores cuenten con un ingreso y seguridad patrimonial que les permita mantener su calidad de vida después de concluir su vida laboral.

Bajo las premisas de este plan, se pueden jubilar los empleados no sindicalizados que alcanzan la edad de 65 años con un mínimo de 10 años de servicios en la empresa, pudiendo anticipar su edad de retiro a los 60 años con una reducción de 5% por cada año y a solicitud explícita de la empresa, existe la posibilidad de diferir el retiro hasta los 70 años.

Para el cálculo del sueldo pensionable, se toman en cuenta la antigüedad y el salario de los últimos doce meses,

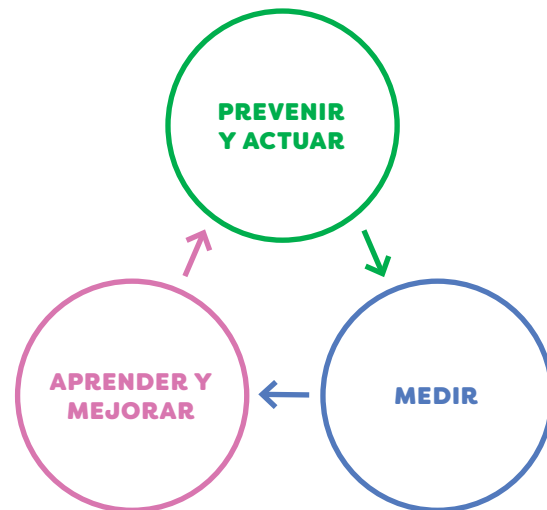
integrando el promedio de los tres bonos por actuación más altos de los últimos cinco años y adicionalmente el excedente al sueldo pensionable del IMSS.

El programa es financiado totalmente por la empresa a través de un fideicomiso y anualmente se realiza una valuación actuarial para determinar la obligación y costo del plan. Actualmente los fondos constituidos por la empresa cubren la obligación del plan que asciende a \$376 millones de pesos al cierre en junio 2016 incluyendo la prima de antigüedad, estando por encima de los requerimientos establecidos por las normas contables.

Para la administración del Plan de Pensiones, se tiene constituido un Comité Técnico Administrador, el cual se reúne cuando menos dos veces al año y entre sus responsabilidades están la aprobación de los retiros de los participantes, la revisión y aprobación de las premisas de cálculo para la valuación actuarial, financiamiento, selección de las instituciones para el manejo de los fondos y cualquier modificación que requiera realizarse al Plan (G4-EC3).

Salud y Seguridad laboral (G4-LA5, G4-LA6, G4-LA7, G4-LA8)

En Kimberly-Clark México la salud, la seguridad y la higiene son los ejes prioritarios de acción, pues es a través de ella que buscamos dejar un mundo mejor de cómo lo encontramos.



Prevenir y actuar (G4-EC7, G4-LA5, G4-LA8, G4-LA9)

Desde su ingreso, el 100% de nuestros colaboradores está inscrito al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), con lo cual se les invita a utilizar los servicios de guardería de esta institución, aplicarse vacunas como

Desde su ingreso, el 100% de nuestros colaboradores está inscrito al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

la antitetánica e influenza, realización de mastografías, chequeo de hipertensión, glucosa, colesterol, talla y peso.

Aunado a ello, todos nuestros colaboradores son revisados periódicamente por los médicos dentro de nuestras instalaciones, dándoles seguimiento a través de un registro continuo de su estado de salud. El personal que padece alguna enfermedad es monitoreado y si su estado de salud demanda un cambio en sus actividades, buscamos su reubicación en tareas que pueda desempeñar.

Programas de prevención

En el año 2016 nos enfocamos en la prevención a través de capacitaciones y programas que inviten a llevar a la práctica cotidiana hábitos saludables. Por lo que realizamos campañas que contemplan educación en temas de salud, cuidado personal, mejora de la calidad de vida y prevención o tratamiento de enfermedades.

La Salud está en tus manos, buscamos crear conciencia entre nuestros empleados y las personas que asisten a centros de trabajo o visitan lugares públicos, sobre la importancia que tiene un adecuado lavado y secado de manos como medida de prevención de enfermedades e interrupción de la cadena de transmisión de gérmenes.

Kuida Tu Salud / Kimberly Contigo: En oficinas administrativas continuamos con mucho éxito este programa, que ha rebasado las expectativas iniciales en disminución de peso y número de participantes que cuentan con la guía y supervisión de médicos nutriólogos, para alcanzar sus metas a través de cambio de hábitos y una alimentación más saludable.

- Al igual que en años pasados, se impartieron al personal pláticas de nutrición adecuada, obesidad y riesgo metabólico y se realizó una campaña para motivar a nuestros colaboradores a tener una buena hidratación, como medio de prevención de enfermedades y sustitución de líquidos con alto contenido calórico.
- En cooperación con IMSS, se aplicaron vacunas contra el tétanos, influenza y se hicieron exámenes de glucosa, colesterol, presión arterial, estudios

ginecológicos, exámenes de laboratorio y apoyo médico para valoración.

- Programa de yoga y meditación dos veces por semana, proporcionando al personal que se inscribió, un kit consistente en un tapete para hacer yoga, pesas y toalla.

Invertimos en la implementación de instalaciones deportivas y promoción del deporte en nuestras localidades, tanto para nuestros colaboradores como para sus familias y la comunidad.

La Semana de la Seguridad se llevó a cabo del 10 al 14 de Octubre de 2016 en Corporativo y plantas, en oficinas corporativas se inició con un mensaje del Director General hacia todos los colaboradores sobre salud y seguridad.



Publicidad del programa "Kuida tu salud".

Se practicaron exámenes clínicos voluntarios al personal a través de laboratorios externos

Se dieron pláticas por especialistas sobre temas como:

- Cuidado de la vista
- Seguridad día a día
- Consejos sobre ergonomía en el trabajo
- Seguridad para todos
- Manejo seguro
- Brigadas de seguridad

El lema fue “Excelencia en Seguridad = Cuidar activamente de los demás”, que nos invita a reflexionar sobre la importancia que representa el cuidar incansablemente a nuestros compañeros y amigos. Para Kimberly-Clark, la seguridad es un valor esencial que forma parte de nuestro ADN organizacional y queremos asegurarnos que todos regresemos a casa sanos y a salvo, todos los días.

Nuestra meta es instaurar una cultura de seguridad que gire alrededor del ser humano, en la que todos se interesen por los demás y cuiden de ellos. Una cultura de apoyo en la que se brinde orientación y se vele por la seguridad de todos como parte de nuestra forma de

trabajo. En resumen, una cultura de responsabilidad y preocupación por la seguridad, donde las personas se cuiden activamente unas a otras con valentía, cuidado y solidaridad.



(G4-LA6, G4-LA7)

INDICADORES DE SEGURIDAD	2016	2015	2014	2013
Índice de ausentismo promedio	1.15	1.33	1.23	1.03
Número de enfermedades profesionales	0	0	0	0
Índice de frecuencia de accidentes totales	0.65	0.76	0.77	0.89
Índice de severidad	12.56	10.3	8.4	9.9
Índice de frecuencia de accidentes serios y graves	0.1	0.14	0.9	0.15
Número de accidentes serios y graves	10	14	9	15
Fatalidades	1	0	0	0

Nuestra meta es instaurar una cultura de seguridad que gire alrededor del ser humano, en la que todos se interesen por los demás y cuiden de ellos.

Contamos con un Sistema de Administración y Evaluación de Seguridad (SAES) que busca implementar el desarrollo de un proceso comprensivo de Prevención de Pérdidas para la identificación y control de los peligros de manera proactiva y sistemática.

Aprender y mejorar

Nuestros programas de prevención nos han permitido tener un índice de ausentismo en niveles altamente competitivos, 0.88% para el personal no sindicalizado y 1.41% para el personal sindicalizado, reduciendo en 23 y 13 puntos porcentuales respectivamente en comparación con el 2015.

En 2016 con respecto al 2015 el índice de frecuencia total disminuyó 11 puntos porcentuales debido a que tuvimos menos accidentes.

En el 2016 nuestro Índice de frecuencia de accidentes serios y graves fue de 0.1 (# de accidentes / 200 mil h-h), .04 puntos porcentuales por debajo del 2015, mostrando una reducción en el número de accidentes. No obstante, nuestro índice de severidad (días perdidos / 200 mil h-h) fue de 12.56, lo cual simboliza que aumento la gravedad de los mismos.

Sin embargo, sabemos que el único resultado que realmente importa es cero accidentes, por lo que pondremos todo nuestro esfuerzo por honrar la pérdida de nuestro compañero + Antonio Mejía Macías en un accidente carretero de una de nuestras unidades de transporte de nuestra subsidiaria SODISA. Por lo que seguimos trabajando en nuestro objetivo de cero accidentes y lograr índices de frecuencia <0.1 y de severidad <5.0.



En este sentido, hemos establecido que la seguridad es un valor primordial en la organización y parte integral de todos los puestos de trabajo y de todas las actividades que se desarrollan en ella, por ello estamos comprometidos con nuestro personal manteniendo un ambiente de trabajo seguro y saludable.

Con base en lo anterior contamos con un Sistema de Administración y Evaluación de Seguridad (SAES). Este busca implementar, a través de las actividades de seguridad, higiene ocupacional y protección al ambiente en todas las localidades, el desarrollo de un proceso comprensivo de Prevención de Pérdidas para la identificación y control de los peligros de manera proactiva y sistemática, evitando así, la ocurrencia de lesiones, enfermedades de trabajo, pérdidas económicas, daños a la comunidad, al ambiente, a los equipos y a la imagen de la compañía.



Este sistema consta de 29 elementos distribuidos en 8 directrices administrativas. De los cuales, 12 son Elementos Críticos Centrales (ECC) que han sido considerados con un mayor impacto en la prevención y control de riesgos, y cuya implementación efectiva determina el nivel de desempeño de la unidad.

Los Elementos Críticos Centrales son:

1. Comités de seguridad
2. Objetivos de seguridad
3. Actividades de la gerencia
4. Reporte de riesgos y control
5. Inspecciones planeadas
6. Reglamentos y estándares corporativos de seguridad
7. Ingeniería y control de cambios
8. Mantenimiento a equipos críticos
9. Análisis de operaciones críticas
10. Sistemas de capacitación y adiestramiento
11. Investigación de accidentes e incidentes
12. Sistema de acciones correctivas

Auditorías al Sistema de Administración y Evaluación de la Seguridad

Adicionalmente a las auditorías llevadas a cabo rutinariamente por los coordinadores SAES en las plantas en las que se encuentran ubicados, tenemos un programa de auditorías por parte de nuestro socio estratégico KCC, que actúa como auditor independiente usando estándares estrictos del sistema OSHA.

Para cada una de las plantas de KCM, nuestro socio KCC ejecuta revisiones anuales en conjunto con los Coordinadores SAES de otras plantas, identificando y estableciendo rankings tanto a nivel nacional como mundial sobre el grado de implementación y cumplimiento de las directrices establecidas.

Es el propósito de KCM hacer negocios únicamente con proveedores que compartan nuestros valores sociales, de ética empresarial y de cuidado del medio ambiente.

Compromiso con nuestros proveedores

(G4-EC1, G4-EC8, G4-EC9, G4-EN30, G4-EN32, G4-EN33, G4-LA14, G4-LA15, G4-SO9, G4-SO10, G4-HR4, G4-HR5, G4-HR6, G4-HR7, G4-HR11, G4-HR12, G4-PR1)

Nuestros proveedores desempeñan un papel muy importante en el éxito de KCM, la efectividad de nuestra responsabilidad social y el desempeño ambiental en nuestra cadena de valor. Por ello es el propósito de KCM hacer negocios únicamente con proveedores que compartan nuestros valores sociales, de ética empresarial y de cuidado del medio ambiente.

Estrategia en la cadena de valor

En busca de mejorar nuestra cadena de valor nos comprometimos en la integración de nuestros proveedores a la Estrategia de Sustentabilidad.

Para su implementación, a través del estudio de materialidad se identificaron los aspectos relevantes los cuales fueron alineados a la estrategia de la cadena de valor.





(P8 y P9 del Pacto Mundial de la ONU)

Lo anterior se lleva a cabo a través de la selección, evaluación, mejora continua e innovación y desarrollo de los proveedores con el objeto de mejorar no solo los insumos adquiridos sino el desempeño en calidad e impacto ambiental.



En el tema ambiental se busca la eficiencia energética, el aprovechamiento de agua, la calidad de las descargas residuales, las acciones de mitigación de emisiones GEI –incluyendo el uso de fibras recicladas y fibras vírgenes de bosques certificados y la valorización de residuos sólidos–.

Selección de proveedores (G4-LA14, G4-EN32, G4-EN33)

En busca de promover la generación de empleos indirectos en México, nuestros procesos de selección de proveedores se realizan con base en los siguientes criterios:

- Compromiso con la Estrategia de Sustentabilidad de KCM
- Ubicación geográfica
- Cumplimiento del Código de Estándares Sociales y Ambientales para Proveedores
- Cumplimiento en calidad y legislaciones industriales
- Costo
- Evaluación de desempeño (incluye parámetros de calidad, servicio y cuidado ambiental, entre otros)
- Apego a los lineamientos de salud y seguridad en el uso de materiales (Safety Clearance)
- Estabilidad financiera (capacidad de suministro actual y futura)
- Capacidad para innovar por sí mismos o en conjunto con las áreas de investigación y desarrollo de KCM
- Firma de acuerdos de confidencialidad que sean requeridos por las partes para el buen desempeño de las relaciones comerciales. (Suministro nacional se refiere a la producción del bien o materia prima dentro del territorio de la República Mexicana, ya sea por PYMES o por grandes empresas)
- Estándares de cumplimiento social para proveedores, valores y compromisos de Kimberly-Clark de México (Estándares de cumplimiento social para proveedores) <http://www.kimberly-clark.com.mx/conoce-kcm/estndares-sociales-para-proveedores>

Nuestros estándares de cumplimiento social para proveedores contienen lineamientos y principios de KCM, ya que reflejan nuestros valores de buena Ciudadanía Corporativa, Compromiso de Responsabilidad Social, Respeto a los Derechos humanos y transparencia de

las operaciones (*Principios 1 y 2 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas-UNGC*). Por ello, el Código de Estándares Sociales para Proveedores puede ser consultado en nuestra página web: <http://www.kimberly-clark.com.mx/conoce-kcm/estndares-sociales-para-proveedores>

En el tema ambiental se busca la eficiencia energética, el aprovechamiento de agua, la calidad de las descargas residuales, las acciones de mitigación de emisiones GEI –incluyendo el uso de fibras recicladas y fibras vírgenes de bosques certificados y la valorización de residuos sólidos–.

Evaluación (G4-HR4, G4-HR6 y G4-HR7, G4-HR11, G4-HR12, G4-SO10, G4-EN32, G4-EN33)

Nuestro sistema de evaluación de proveedores incluye la calidad de los bienes y servicios que nos suministran, el nivel de servicio y su compromiso con nuestra Estrategia de Sustentabilidad en la cadena de valor, incluyendo la protección de derechos humanos, el cuidado del medio ambiente y la transparencia en las operaciones.

Por lo que KCM, espera de sus proveedores el cabal cumplimiento de las leyes, reglamentos y normas oficiales que les apliquen en materia ambiental, social, laboral, derechos humanos y transparencia; tanto en el territorio nacional como en los países en los que tengan operaciones.



Como parte del sistema de evaluación se realizan auditorías por terceros independientes de manera periódica a las instalaciones de nuestros proveedores, las cuales son seleccionadas estratégicamente.

En dichas auditorías además de verificar aspectos técnicos de control de calidad y proceso de las materias primas, los proveedores deben demostrar la ausencia de violaciones en los siguientes aspectos: Libertad de asociación, dignidad y respeto al personal, protección contra el trabajo infantil, no discriminación e igualdad de oportunidades, condiciones laborales que eliminen riesgos inminentes de lesiones serias y cumplimiento de leyes y regulaciones ambientales.

Los resultados de estas auditorías en conjunto con otros criterios como costo, calidad, servicio, capacidad de suministro, capacidad de innovación, compromiso con una Estrategia de Sustentabilidad, etc., serán utilizados por KCM en su proceso de selección y aprobación de acuerdos comerciales con los proveedores que forman parte de su cadena de suministro.

Se realizaron 32 auditorías a proveedores donde el 47% se encuentran bien controlados o generalmente bien controlados, sin encontrarse desviaciones significativas en materia de respeto a derechos humanos, transparencia y cuidado ambiental y no se encontraron impactos ambientales negativos significativos, reales o potenciales en nuestra cadena de suministro. Cabe mencionar que en 2016 se realizaron revisiones de seguimiento a los hallazgos detectados en las auditorías a maquiladores en el 2015 y en 2017 serán auditados nuevamente.

Los proveedores y maquiladores aceptan las auditorías pero sobre todo, el apoyo que se les brinda para mejorar sus Sistemas de Calidad, la mayoría de los proveedores y maquiladores presentan como principales áreas de oportunidad las condiciones de ambiente de trabajo (Iluminación, ruido, control de plagas, manejo de químicos etc.) e infraestructura (mantenimiento), así como Control de Producto No Conforme y Métodos de prueba.



A su vez, no hemos tenido reclamaciones sobre derechos humanos y en busca de mantener este resultado, durante 2016 además de auditar a proveedores significativos, se auditaron proveedores que pudieran presentar un riesgo potencial de infracción a los derechos humanos. Por lo que, como medida preventiva aquellos que pudieran representar un riesgo fueron removidos de la cadena de suministro por significar la posibilidad de impactos negativos potenciales en calidad y seguridad de productos y/o en materia de derechos humanos (*Principios 1 y 2 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas – UNGC*).

Innovación y desarrollo

Nuestra estrategia de mejora continua en cada etapa de la cadena de valor busca maximizar el valor y calidad de sus productos utilizando los recursos renovables y no renovables responsablemente y esforzarse por reducir la huella ambiental de sus operaciones. Con el objetivo de hacer más con menos para tener proveedores

Como parte del sistema de evaluación se realizan auditorías por terceros independientes de manera periódica a las instalaciones de nuestros proveedores, las cuales son seleccionadas estratégicamente.

Intercambiamos con nuestros proveedores mejores prácticas en temas de sustentabilidad y colaboramos en la identificación de proyectos para el desarrollo de materias primas fabricados con altos estándares de protección del ambiente, calidad y seguridad.

más competitivos, flexibles y eficientes, impulsando el aprovechamiento óptimo de recursos naturales, así como la identificación de riesgos y oportunidades en cada planta.

Por ello, promovemos los proveedores establezcan metas de mediano y largo plazo para reducir sus consumos de agua, energía, mermas de producción y emisiones atmosféricas, además de establecer programas para reducir, reciclar y valorizar sus residuos sólidos. Así mismo, buscamos que los proveedores desarrollen indicadores de desempeño que sean reportados anualmente.

Por ello, intercambiamos con nuestros proveedores mejores prácticas en temas de sustentabilidad y colaboramos en la identificación de proyectos para el desarrollo de materias primas fabricados con altos estándares de protección del ambiente, calidad y seguridad. En el tema de seguridad de productos, sometemos a aprobaciones médicas las materias primas y empaques que han sido aprobados técnicamente.

Resultados (G4-EC1, G4-EC8, G4-EN30, G4-HR5, G4-HR6, G4-PR1)

En 2016 Kimberly-Clark de México cuenta con 284 proveedores nacionales y 106 extranjeros. Lo anterior, genera una derrama económica de \$14,884 millones de pesos en 2016 tan solo en materia prima.

Nuestros proveedores más significativos emiten reportes de sustentabilidad anuales o hacen públicos en sus páginas de internet sus acciones de responsabilidad social, ética corporativa y cuidado del medio ambiente dando énfasis en mitigación de emisiones GEI, certificación de madera de bosques sustentables y gestión del agua que utilizan.

Gracias a la estrategia con nuestros proveedores utilizamos cerca del 66.6% de fibra reciclada (más de 732,730 toneladas) de papel post-consumo que no llega

a rellenos sanitarios o a disposición a cielo abierto, con lo que evitamos emisiones de GEI como el gas metano que tiene un alto impacto en el calentamiento global. El 100% de nuestra fibra virgen proviene de bosques certificados.

Durante 2016 seguimos avanzando en la estimación del impacto ambiental en nuestros productos más significativos (80% + de nuestras ventas netas), mediante la metodología de análisis de ciclo de vida. Las conclusiones de estos estudios nos dejan ver aún más la importancia de integrar a nuestros proveedores a nuestra estrategia y contribuir a disminuir la huella ambiental asociada al suministro de materias primas.

La logística en KCM la realizamos mediante empresas subcontratadas y en menor medida mediante nuestra empresa subsidiaria SODISA. En nuestro sistema de distribución se siguen implementando diversos proyectos para reducir costos, emisiones, kilómetros recorridos y mejorar servicio a clientes, entre otros indicadores.

Sistema de Administración de Logística:

- Alianzas con empresas para aprovechar espacios de transporte, cumpliendo siempre con las restricciones de pesos y medidas.
- Consolidar cargas y pedidos para utilizar la capacidad total del transporte.



Estamos comprometidos con nuestros clientes en mantener relaciones de negocios justas, transparentes y eficientes, que promuevan el acceso a productos de calidad en todos los segmentos del mercado y contribuyan al desarrollo sustentable en la cadena de valor.

- Buscamos la reducción de emisiones de CO₂-e contratando transportes externos con flotas nuevas con motores más eficientes.
- Junto con el área de planeación, se trabaja para producir lo más cercano posible a los lugares de distribución final del producto.
- Backhaul y fronthaul para evitar que los camiones regresen vacíos una vez que entregan el producto al cliente. Esto se hace a través de alianzas con otras empresas o buscando que el transporte regrese con materia prima.
- Análisis de producción por pedido y cliente dependiendo de la zona geográfica, lo que permite mover pedidos entre plantas para no mover productos de manera ineficiente.
- Estructura de tarimas que permite más producto en un camión, por ende, menos viajes (G4-EN30).

El total de kilómetros recorridos en 2016 para cumplir con la entrega de producto a clientes fue de 90, 239,517 (Subsidiara de transporte y transportes externos) todos ellos, optimizados en 189,197 viajes.

Compromiso con nuestros clientes y consumidores (G4-PR1, G4-PR2, G4-PR3, G4-PR4, G4-PR5, G4-PR6, G4-PR7, G4-PR8, G4-PR9)

Estamos comprometidos con nuestros clientes en mantener relaciones de negocios justas, transparentes y eficientes, que promuevan el acceso a productos de calidad en todos los segmentos del mercado y contribuyan al desarrollo sustentable en la cadena de valor.

Trabajamos con nuestros clientes en diferentes frentes para generar una amplia oferta de productos de calidad para la higiene y el cuidado personal de las familias mexicanas, en las presentaciones que requieren los consumidores y activando programas para facilitar el acceso a los segmentos de la población de menor poder adquisitivo.

A través de nuestra área de sustentabilidad corporativa y sus allegadas, estamos trabajando mutuamente en la identificación y ejecución de proyectos que apoyen el desarrollo sustentable en la cadena de valor.

Por otro lado, nuestras áreas de ventas y logística identifican y accionan iniciativas para mejorar de manera continua el servicio a nuestros clientes.

Ecommerce. La penetración del internet en nuestro país continua en aumento y durante el 2016 alcanzó el 59% de la población lo que a su vez se ha traducido en que cada vez es más grande el número de mexicanos que realizan compras a través de medios digitales. KCM cuenta con un área y equipo dedicado a este canal de ventas, el cual está enfocado en trasladar y acrecentar el liderazgo de nuestras marcas en los espacios digitales y al desarrollo de las apuestas en este canal de nuestros clientes existentes, así como los nuevos jugadores



exclusivos de este medio, cuya principal oferta son las soluciones de conveniencia y de variedad de productos.

En KCM estamos convencidos del potencial de este canal de ventas y de su crecimiento en los próximos años.

Marcas con causa social. La fortaleza de las marcas de KCM está sustentada por su historia de valor agregado y se apoya en diferentes factores, entre ellos, su desempeño seguro y eficiente, su constante innovación, la generación de valor para los diferentes segmentos socio-económicos, el cumplimiento de la promesa de marca y la mejora en la calidad de vida de las personas a través de la higiene y el cuidado personal.

Arte Kleenex es una iniciativa artística y socialmente responsable de Pañuelos Kleenex en la que se invitó a quince artistas urbanos a realizar intervenciones en las cajas de Pañuelos Kleenex para su exhibición en distintos espacios públicos que la marca rehabilitará con los ingresos generados para la venta de las cajas de Pañuelos Kleenex intervenidas por los artistas.



#ARTEKLEENEX Parque Lincoln CDMX

Arte Kleenex® es una iniciativa artística y socialmente responsable de Pañuelos Kleenex® en la que se invitó a quince artistas urbanos a realizar intervenciones en las cajas de Pañuelos Kleenex® para su exhibición en distintos espacios públicos, así como para su venta al público en general en 2017.

Arte Kleenex® es una exposición itinerante que se exhibió en distintas ciudades del país y en espacios públicos que la marca rehabilitará con los ingresos generados por la venta de las cajas de Pañuelos Kleenex® intervenidas por los artistas.

Pañuelos Kleenex® se compromete con la **recuperación de espacios públicos**, los cuales tienen un impacto positivo en la sociedad y sobre todo en la **juventud**, al fomentar la **convivencia familiar**, el **deporte** y la **expresión artística** logrando que los jóvenes de México se mantengan alejados de la delincuencia y la drogadicción.

Arte Kleenex® estará en el **Parque Lincoln** durante las siguientes semanas, asíte con tu familia y amigos, tómate una foto con tu caja favorita y súbelala a las redes sociales usando el hashtag **#ArteKleenex**



Pañuelos Kleenex se compromete con la recuperación de espacios públicos, los cuales tienen un impacto positivo en la sociedad y sobre todo en la juventud, al fomentar la convivencia familiar, el deporte y la expresión artística logrando que los jóvenes de México se mantengan alejados de la delincuencia y la drogadicción.

Misión y Valores. Para KCM nuestros consumidores son la razón de ser de nuestras actividades, tenemos la misión de diseñar, fabricar y comercializar productos para la higiene y el cuidado personal y familiar, que mejoren la calidad de vida de las personas, dentro y fuera del hogar.

Nuestros valores están definidos en nuestro Código de Ética al cual se puede acceder públicamente en el link: <http://www.kimberly-clark.com.mx/conoce-kcm/codigo-de-conducta> conjuntándose con nuestros cuatro valores que fomentamos en nuestro desempeño cotidiano: liderazgo, innovación, pasión y logro (G4-56).

Promoción de hábitos de Salud e higiene y servicio a consumidores. Buscamos fomentar la adopción de mejores prácticas de higiene y cuidado personal que contribuyan a la salud y bienestar de los consumidores. Para ello trabajamos con pasión, innovamos constantemente y utilizamos nuestro liderazgo de mercado para llegar a todos los segmentos socio-económicos con productos de calidad sustentados por marcas de reconocido prestigio.





Para satisfacer la inquietud de fomentar mejores prácticas de higiene y cuidado personal creamos desde hace tres años nuestra plataforma de e-marketing que denominamos KCM 3.0, la cual busca mantener comunicación constante con nuestros consumidores en éste y otros temas.

De manera particular las consumidoras identificadas como Millenials (nacidas entre 1980 y 2000) disfrutan la interacción con nuestras marcas a través de las redes sociales, demandando información útil y respuestas a sus inquietudes para tomar decisiones de compra inteligentes. En consecuencia, para cada una de nuestras categorías de producto hemos consolidado y desarrollado estrategias digitales que acercan nuestras marcas a nuestro principal grupo de interés, incluyendo

Creamos desde hace tres años nuestra plataforma de e-marketing que denominamos KCM 3.0, la cual busca mantener comunicación constante con nuestros consumidores en varios temas.

información relacionada con la mejora en los hábitos de cuidado personal, fomento de los hábitos de higiene y temas orientados a mejorar su salud y calidad de vida. Nuestro objetivo es proporcionar a nuestros consumidores información de fondo, en tiempo real y que les agregue valor.

Es así que a través de nuestras redes sociales hemos creado blogs sobre una gran variedad de temas sobre higiene y salud. Durante 2016 seguimos avanzando en la mejora del impacto ambiental en nuestros productos más significativos, mediante la metodología de análisis de ciclo de vida que realizamos el año anterior. Las conclusiones de estos estudios nos dejan ver aún más la importancia de integrar a nuestros proveedores a nuestra estrategia y contribuir a disminuir la huella ambiental asociada al suministro de materias primas. En el capítulo de cuidado ambiental de este informe, se incluye una sección sobre este tema.

KCM 3.0 En KCM reconocemos que los medios de comunicación digitales son una parte central en la vida diaria de nuestras consumidoras, inciden en sus hábitos de consumo y la manera en que se relacionan con las marcas.

Para cada una de nuestras categorías de producto hemos desarrollado y consolidado estrategias digitales de las marcas que permiten brindar a nuestro principal grupo de interés información relevante y útil en cada uno de los puntos de contacto relacionada con la mejora en los hábitos de cuidado personal y fomento de la higiene, así como otros temas que contribuyen al mejoramiento de su calidad de vida. Lo anterior se traduce en la formación de relaciones a largo plazo con cada uno de los consumidores.

En nuestro negocio de productos para uso fuera del hogar (KC Professional®) desde hace casi cuatro años implementamos la plataforma “Lugares de Trabajo Excepcionales”, cuyo objetivo es ofrecer soluciones integrales que faciliten la higiene fuera del hogar previniendo enfermedades.

En el área de KCM 3.0 mantenemos una comunicación estrecha con nuestras consumidoras para darles la atención y cuidado, ya no solo de manera telefónica, sino también a través de medios digitales que facilitan un diálogo directo, en tiempo real y profundo para responder de mejor manera a sus necesidades.

A través de una línea de productos desarrollados específicamente para este propósito, buscamos reducir el ausentismo laboral e incrementar la productividad en los centros de trabajo.

En 2016 la plataforma estuvo orientada al programa “La Salud está en tus manos”, el cual crea conciencia entre nuestros empleados y las personas que asisten a centros de trabajo o visitan lugares públicos, sobre la importancia que tiene un adecuado lavado y secado de manos como medida de prevención de enfermedades e interrupción de la cadena de transmisión de gérmenes.

A través de la identificación de zonas críticas en los centros de trabajo y el uso de materiales de comunicación adecuados, se busca contribuir a mejorar la salud, higiene y bienestar de las personas cuando están fuera del hogar.

Para nuestras marcas de bebé, generamos contenido pensado para que los papás les brinden a sus hijos el mejor cuidado, así como información que les permita tomar las mejores decisiones en torno a la crianza y al desarrollo. Además, presentamos una serie web, la cual muestra, a través de diversos ejemplos, los diferentes estilos de maternidad que existen hoy en día, generando una mejor conexión de los consumidores con nuestras marcas. También, contamos con contenido avalado por médicos pediatras, que resuelven las dudas más comunes en torno a las diferentes etapas de desarrollo por la que pasan los bebés.

Otro caso relevante es el de la educación, no solo en el uso de nuestros productos, sino en el bienestar de los consumidores. Tal es el caso de Kotex, cuyo contenido de salud permite a las mujeres conocer más sobre su cuerpo y cómo cuidarlo. También, Depend generó más de 450 contenidos relevantes para las personas con incontinencia, así como para sus familiares; este contenido les permite eliminar concepciones equivocadas en torno a ese padecimiento, así como

conocer cuáles son los productos adecuados para recuperar su calidad de vida.

En nuestras marcas de Hogar, generamos 180 contenidos en video donde brindamos consejos útiles para el hogar, estilo de vida, recetas y cuidado de las mascotas, apoyados de 540 contenidos editoriales en los sitios y redes sociales de las marcas Kleenex® Cottonelle®, Pétalo®, Suavel® entre otras.

En el área de KCM 3.0 mantenemos una comunicación estrecha con nuestras consumidoras para darles la atención y cuidado, ya no solo de manera telefónica, sino también a través de medios digitales que facilitan un diálogo directo, en tiempo real y profundo para responder de mejor manera a sus necesidades.

Adicionalmente, en el área de Atención y Cuidado al Consumidor atendimos a más de 4,500 personas, utilizando medios tradicionales y digitales, ofreciendo recomendaciones y conocimiento puntual de cada producto, así como calidez, cercanía, y disposición.

Toda esta atención y cuidado al consumidor se lleva a cabo respetando sus derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición) conforme a la normatividad vigente y aplicable a la Protección de Datos Personales. Durante el 2016 no existieron reclamaciones formales sobre violación de privacidad o datos personales.



En 2016 no tuvimos incidentes derivados del incumplimiento de las regulaciones relativas a comunicaciones de mercadotecnias publicitarias y promocionales.

En 2016 no tuvimos quejas en relación con violaciones de la privacidad o la fuga de datos personales de nuestros consumidores (G4-PR8).

Así mismo, la empresa no tuvo en 2016 incidentes por incumplir la normativa relativa al suministro y el uso de productos y servicios (G4-PR9).

Respeto al medio ambiente. Nuestros consumidores nos han indicado que una de sus preocupaciones más importantes es preservar el medio ambiente. En particular esperan de nuestra industria la implementación de acciones para combatir la deforestación, cuidar el uso del agua y no contaminar el ambiente con residuos tóxicos, descargas de agua de mala calidad o emisiones de gases que afectan la calidad del aire que todos respiramos, manifestando una preocupación creciente por el cambio climático a medida que reciben más información del riesgo que significa para el futuro del planeta.



Publicidad responsable. Además de mantener una estrategia de comunicación responsable con nuestros clientes y consumidores sobre las ventajas y beneficios de nuestros productos en diversos medios como televisión y revistas, nos adherimos al igual que nuestras agencias creativas al código de ética publicitario y a las leyes en la materia, incluyendo actividades de promoción y patrocinio.

En 2016 no tuvimos incidentes derivados del incumplimiento de las regulaciones relativas a comunicaciones de mercadotecnias publicitarias y promocionales (G4-PR7). También, en dicho año contamos con la política 49 Autorregulación y Prácticas Éticas para el uso de Publicidad, Promociones y Herramientas de Mercadotecnia.

Así mismo, contamos en nuestros procedimientos de control interno con una Política General de Autorregulación y Prácticas Éticas para el uso de publicidad y herramientas de Mercadotecnia que establecen los principios sobre los cuales se deberá regir el manejo de la publicidad para nuestras marcas, tales como legalidad, ética, buena fe, responsabilidad social, respeto al medio ambiente, veracidad, información científica, cuidado de la imagen personal, competencia y publicidad comparativa.

Seguridad y desempeño de los productos.

La seguridad de nuestros productos y su desempeño acorde con las expectativas de nuestros consumidores, constituyen la más alta prioridad para KCM.

En 2016 no tuvimos ningún incidente de salud o higiene de nuestros productos, ni multas o sanciones por incumplimiento legal en la salud y seguridad de los mismos durante su ciclo de vida (G4-PR2, G4-PR6, G4-PR9).

Derivado de la naturaleza de los productos que ofrecemos a nuestros consumidores, la implementación de controles estrictos que nos permitan asegurar que ningún producto cause daño alguno al consumidor, es una tarea diaria que abarca desde la generación del concepto del producto, la investigación aplicada

al desarrollo de sus componentes, la tecnología que se aplica para su producción, las certificaciones que son requeridas, los controles en su producción y comercialización y el uso que le dan los consumidores.

En todas nuestras plantas contamos con el programa Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP) y otros controles que nos permiten dar cumplimiento a la normatividad aplicable en salud y seguridad de los productos y al adecuado manejo de riesgos sanitarios. En el caso de Comercio Exterior para ciertos productos es necesario cumplir con las regulaciones establecidas por la Food and Drug Administration (FDA) de Estados Unidos, así como aspectos regulatorios específicos requeridos por las autoridades sanitarias de otros países.

Nuestros productos que así lo requieren cuentan con una aprobación médica y registros sanitarios, asegurando que sus componentes cumplan con los más altos estándares de higiene y seguridad. De igual manera, nos alineamos a la guía mundial de KCC de "Medical Clearance" donde se establecen prácticas de revisión de seguridad del usuario a través de un check-list del desempeño de los productos, asegurando la inocuidad de cada componente y el producto final a través de pruebas clínicas (G4-PR1, G4-PR3).

En todos los casos el etiquetado de nuestros productos cumple con las normas oficiales mexicanas, y extranjeras en el caso de productos de exportación (G4-PR3).

La tarea de garantizar la seguridad e inocuidad de nuestros productos y sus componentes nos requiere del uso de experiencia técnica y científica en campos como la química analítica, la seguridad de productos cosméticos, ciencia dermatológica, microbiología, toxicología humana, etc.

Aseguramiento de calidad de los productos.

Mantener la calidad de nuestros productos dentro de las especificaciones técnicas, funcionales y de seguridad



requeridas por los consumidores es prioridad de todas nuestras operaciones. El sistema de Gestión de Calidad de Kimberly-Clark de México está alineado a los lineamientos establecidos en el Quality Management System (QMS) de Kimberly-Clark Corporation el cual cumple con los requerimientos de la Norma ISO 9001:2008. Las plantas de KCM son auditadas por lo menos una vez al año por parte del área de Calidad Corporativa en conjunto con un grupo de auditores internos y líderes los cuales están capacitados por SGS. El sistema es evaluado y calificado a través de una herramienta la cual se le conoce como QMART en la cual se enumeran una serie de preguntas para cada sección de la norma y acorde al cumplimiento ya sea total, parcial o nulo, se otorga un puntaje y calificación del cumplimiento global asignando calificación de "bien controlada", "generalmente bien controlada", "hay preocupación en el control", "no bien controlada" y "deficiencia grave en el control".



No tuvimos ningún incidente de salud o higiene de nuestros productos, ni multas o sanciones por incumplimiento legal en la salud y seguridad de los mismos durante su ciclo de vida.

En 2016 no se tuvieron incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y etiquetado de nuestros productos (G4-PR4).

De conformidad con la Normatividad aplicable, algunos de nuestros productos llevan la descripción detallada de sus componentes. En ningún caso KCM fabrica productos con ingredientes que puedan ser considerados tóxicos o que sean considerados de riesgo por la Comisión Federal para la Prevención de Riesgos Sanitarios ni hacemos pruebas con animales.

Finalmente, de conformidad con nuestra política que establece que el 100% de las reclamaciones deben ser atendidas hasta lograr que el cliente o consumidor quede satisfecho, se investigan las causas probables y en los casos necesarios se toman acciones correctivas.

Personal de Kimberly-Clark Corporation visitó el Laboratorio de Investigación, Innovación y Desarrollo para realizar una auditoría con el fin de certificarlo como



Laboratorio Regional y evaluar a los cuatro técnicos que laboran en él.

Se realizaron las actividades pertinentes a una auditoría revisando condiciones ambientales, infraestructura y equipos, así como toda la documentación necesaria para la gestión del laboratorio. Además, se hicieron evaluaciones individuales a cada uno de los técnicos en cada uno de los métodos de prueba que utiliza el departamento de Investigación y Desarrollo.

Al finalizar la auditoría, el laboratorio quedó certificado como el Laboratorio Regional de Kimberly-Clark de México y los cuatro técnicos alcanzaron el nivel máximo, siendo ahora técnicos entrenadores en métodos de prueba. Por parte del área de Aseguramiento de Calidad, se certificaron en evaluación de atributos cinco técnicos, quienes alcanzaron los niveles de técnicos certificados y técnicos entrenadores.

Accesibilidad a los productos. Estamos comprometidos con una estrategia comercial que nos permite ofrecer productos de alta calidad en todos los segmentos y canales del mercado y facilitar el acceso a productos de higiene y cuidado personal a los sectores de más bajo poder adquisitivo, llegando a través de diferentes canales de comercialización como autoservicios, mayoristas, farmacias, minoristas y tiendas de conveniencia a todos los segmentos de la población mexicana.

A través de nuestro negocio KC-Professional llegamos a empresas, hospitales, hoteles, comercios y lugares públicos con soluciones innovadoras de higiene y cuidado personal.

Como se describe en nuestro modelo de negocios, nos enfocamos en ofrecer productos diferenciados y de valor agregado y marcas de prestigio para los segmentos premium, alto, medio y nos esforzamos a través de nuestras áreas de investigación de mercados, en conocer las necesidades y expectativas de la población en los diferentes niveles socio-económicos, para ofrecer en cada segmento los mejores productos a los mejores precios.

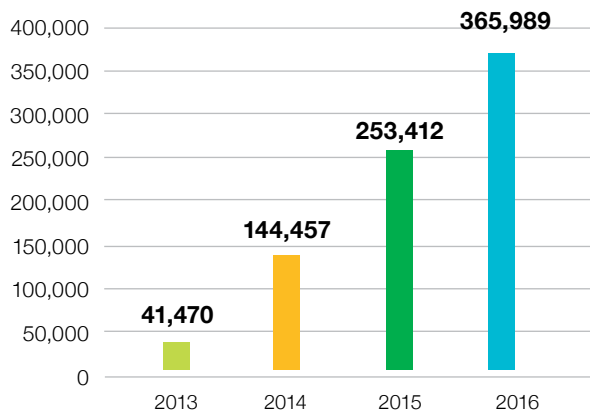
En 2016 no tuvimos incidentes derivados del incumplimiento de las regulaciones relativas a comunicaciones de mercadotecnia publicitarias y promocionales.

En Kimberly-Clark de México la innovación constante y relevante es pilar fundamental para el crecimiento sustentable.

Innovación sustentable. La Innovación sustentable es uno de los temas prioritarios de nuestra estrategia por las siguientes razones:

- a. La utilización de materias primas que mantengan en su producción altos estándares de sustentabilidad de acuerdo a la industria a la que pertenecen.
- b. El uso responsable de recursos renovables y no renovables.
- c. Investigación y desarrollo de materiales con mejor funcionalidad y menor impacto al medio ambiente por peso, volumen y uso de recursos.
- d. Desarrollo de innovaciones usando criterios de diseño sustentable y análisis de ciclo de vida. En este rubro llegamos al cuarto año del lanzamiento del higiénico Bio-Compact que, debido a su sistema propietario de compresión de los centros de cartón, optimiza el transporte y el diseño del material de empaque, para lograr una reducción de hasta el 35% de emisiones GEI (G4-EN27). El producto ha tenido una gran aceptación en el mercado al crecer año con año.

Venta Kleenex Biocompact (Ustd)



VENTA HIGIÉNICO KLEENEX BIOCOMPACT				
Año	2013	2014	2015	2016
Volumen (Ustd)	41,470	144,457	253,412	365,989

- e. Optimización continua de uso de materiales, productividad de las operaciones, reciclado y valorización de residuos sólidos bajo la estrategia de reducir, reusar, renovar y reciclar.

El total de los planes de ahorro en costo del año 2016 fue de 1,032.35 MM de pesos por ahorro de energía, menor uso de materiales y servicios, modificaciones en empaque, cambio de diseño de productos, optimización de procesos, proveeduría alterna y mejoras en fletes y precios principalmente

En el año 2016 continuamos mostrando buenos indicadores de desempeño por calidad, como se puede apreciar en la siguiente gráfica del Índice histórico de quejas y reclamaciones (IQR) de nuestras principales categorías de productos (G4-PR5).

ÍNDICE QR	
2008	2.59
2010	1.46
2012	1.19
2013	1.03
2014	0.85
2015	0.92
2016	0.73

Protección al consumidor. En KCM consideramos que el punto de partida para la protección efectiva de los consumidores es el cabal cumplimiento de la normatividad aplicable en seguridad de productos, etiquetado e información, protección de datos personales, publicidad responsable, calidad consistente, atención amable y expedita y en general el cumplimiento de cualquier ley, norma o reglamento que regule el suministro y uso de nuestros productos.

La responsabilidad de innovar continuamente nuestros productos es una tarea multifuncional en la que participan áreas como Innovación, Investigación de Mercados, Mercadotecnia, Ventas, Operaciones y en general cualquier colaborador que ofrezca alguna idea con potencial de éxito.

Innovación de productos y desarrollo tecnológico.

En Kimberly-Clark de México la innovación constante y relevante es pilar fundamental para el crecimiento sustentable, el fortalecimiento de la reputación de nuestras marcas y la construcción de valor a través de la elaboración de productos superiores que tengan un impacto en la calidad de vida de nuestros consumidores.

Es también la manera de dar respuesta a las inquietudes de nuestros grupos de interés, los cuales consideran que la innovación relevante agrega valor a la empresa y al consumidor, uno de los aspectos fundamentales del eje social de nuestra estrategia.

El proceso de Innovación de productos en KCM tiene como punto de partida perseverar a través de diversas técnicas de investigación de mercados, en el conocimiento de los consumidores, de sus necesidades, hábitos y costumbres y de la manera en que utilizan nuestros productos (G4-PR5). Nuestra posición de líderes nos obliga a generar más valor agregado a través de innovaciones que satisfagan ampliamente las necesidades y expectativas y, de mejor manera que cualquier competidor.

La responsabilidad de Innovar continuamente nuestros productos es una tarea multifuncional en la que participan áreas como Innovación, Investigación de Mercados, Mercadotecnia, Ventas, Operaciones y en general cualquier colaborador que ofrezca alguna idea con potencial de éxito.

Adicional a nuestros propios recursos, nuestra sociedad estratégica con KCC es fundamental para apoyar iniciativas de innovación de productos y procesos y seleccionar tecnología de punta, ya sea propietaria o externa, que eleve la productividad, facilite el aprovechamiento de materiales y reduzca el consumo de recursos como agua y energía.

PROTECCIÓN FEMENINA

Renovamos el portafolio Kotex con una nueva tecnología e imagen y una presencia diferenciada dentro de la categoría

- Relanzamiento Toalla Nocturna con núcleo Ultra Absorb - Incorporación de la tecnología de absorción 3D que captura el flujo en segundos y lo distribuye para mantenerlo dentro de la toalla y lejos de la piel.
- Línea completa de Toalla Kotex Naturals con canales diferenciados adelante y atrás.
- Relanzamiento de pantyprotectores con nueva forma más anatómica y nuevo grabado de canales.



PRODUCTOS INFANTILES Y ADULT CARE

- Lanzamiento de la mejora 4 puntos de agarre en KBB Suavelastic Max.
- Mejora en Absorbencia en KBB Suavelastic Max.
- Incremento de Absorbencia en KBB Comodisec.
- Introducción de las nuevas barreras "Fit Barriers" en Huggies Ultraconfort.
- Lanzamiento del Huggies Econatural. Nuevo producto fabricado con una mayor cantidad de materiales biodegradables e ingredientes de origen natural, sin sacrificar la absorbencia y suavidad características de Huggies.
- Mejoras en ajuste en Ropa Interior Depend y cubiertas color durazno.

- Lanzamiento de la cubierta Dermo Protect en Huggies Supreme etapas chicas.
- Mejora de cubiertas internas más suaves y barreras antiescurrimientos en KBB Suavelastic MAX.
- Mejoramos nuestros pañales Depend tamaño grande con un mayor largo.



PRODUCTOS HOGAR, PROFESSIONAL Y FACIALES

Rediseñamos por completo nuestra línea Premium para dirigirnos a un segmento de consumidores más jóvenes.

- Higiénico Kleenex Cottonelle Soft Care (Textura renovada)- Tecnología UCTAD 2-ply laminado.
- Higiénico Kleenex Cottonelle Beauty Care (Triple hoja y fino grabado para mayor suavidad y resistencia) - Tecnología LDC 3-ply.
- Higiénico Pétalo Rendimax híbrido Laminado / Kleenex Brand Híbrido Grabado - Tecnología LDC/ TAD 2-ply.
- Higiénico Jumbo Scott Control 200h - Tecnología LDC 2-ply.
- Toalla de Cocina Kleenex Calorie absorb (Permite absorber más grasa y con mayor velocidad que cualquier otro producto en el mercado) - Tecnología híbrida TAD/LDC 2-ply laminada.

- Toalla de Cocina Kleenex Class Multicorte - Tecnología TAD 2-ply laminada.
- Facial Kleenex Bolsa - Tecnología LDC 2-ply.
- Importación del Scott naturals 1000's para Professional.
- Importación del Wiper Wypall X80 Quarterfold para Professional.



KIMBERLY-CALRK PROFESSIONAL

Presentamos el Sistema Experience Life, el cual ofrece una línea de productos sustentables de alto desempeño y rendimiento, enfocados en las necesidades de baños institucionales.



Higiene Sustentable



ENUMERACIÓN DE LOS PROYECTOS QUE FUERON PRESENTADOS EL DÍA DE LA INNOVACIÓN

- Proyecto GRAVITY de Kleen Bebé Suavelastic Max (4 puntos de agarre).
- Proyecto Cubiertas más suaves de Kleen Bebé Suavelastic Max.
- Proyecto FENIX de Huggies Ultraconfort (Confort Flex).
- Proyecto MALIBU en Huggies Supreme Petits (Cubierta 3Dermo Protect).

Contamos con un programa de innovación sustentable enfocado a reducir el uso de materiales e incrementar eficiencia energética, con el que logramos generar ahorros para la empresa en 2016.



CATEGORÍAS DE ALTO POTENCIAL DE CRECIMIENTO

En 2016, las categorías que denominamos de alto potencial de crecimiento, entre las que se encuentran la ropa interior para incontinencia, toallas de cocina, shampoo y crema para niños, pañuelos Kleenex® de bolsillo, toallitas para limpieza y desinfección del hogar, jabones, toallitas para limpieza íntima, protectores de lactancia y nuestra línea ecológica de productos KC-Professional, tuvieron crecimientos en unidades vendidas de doble dígito.

Con Innovación, liderazgo y pasión estamos avanzando en la construcción de nuevos negocios que ofrezcan a nuestros consumidores más alternativas de productos para la higiene y el cuidado personal.

Compromiso con la comunidad (G4-SO1, G4-SO2, G4-G4-SO3, G4-SO4, G4-SO5, G4-SO6, G4-SO7, G4-SO8, G4-SO9, G4-SO10, G4-SO11)

La responsabilidad social de la empresa incluye programas que fomentan la educación, la cultura, la recreación y acciones de voluntariado en beneficio de la población de escasos recursos. La mayoría de estos programas son desarrollados en conjunto con los intereses de las comunidades. Así, en nuestras operaciones con mayor influencia en las comunidades se implementaron en 2016 programas de participación social y apoyo comunitario, destacando los siguientes:

Apoyo a Instituciones de asistencia social, fundaciones y la sociedad en caso de

desastres naturales. En el año 2016 apoyamos a 131 instituciones con donativos en efectivo y en especie, con lo cual le dimos acceso a nuestros productos para la higiene y el cuidado personal a personas de escasos recursos. La mayor parte de los donativos se enfocan a instituciones de asistencia privada que cuidan y



Guardería Pedro Xhalpa, Estado de México

En este año nuestros donativos ascendieron a \$17.65 millones de pesos, impactando a personas de 133 instituciones en México.

rehabilitan a niños enfermos y personas de la tercera edad solitarios que viven en asilos con importantes necesidades. También proporcionamos apoyo económico a Fundaciones como:

- Fundación Ronald McDonald
- En la Comunidad Encuentro
- Aquí nadie se rinde AC
- Cruz Roja Mexicana IAP
- Damas Voluntarias del Instituto de Perinatología IA"
- Fundación TV Azteca
- Kadima AC

En este año nuestros donativos ascendieron a \$17.65 millones de pesos equivalentes a 0.54% de la utilidad antes de impuestos, impactando a personas de 133 instituciones en México a mejorar su calidad de vida al tener acceso a productos para la higiene y cuidado personal.

Sirviendo Juntos - Voluntariado social. En 2016 cumplimos 4 años con este programa en una de nuestras localidades, el cual consiste en que, durante una semana laboral al año de acuerdo a una programación específica, personal de las diferentes áreas realiza actividades de voluntariado social en escuelas, hospitales, albergues para embarazadas y asilos. En estas actividades, además de dar mantenimiento y reparación a las instalaciones que se visitan, donar juguetes y productos KCM, buscamos mejorar la salud e higiene del sitio desde nuestra empresa por lo que compartimos nuestras mejores prácticas con ellos a través de nuestros empleados.

Actividades educativas y culturales. Kimberly-Clark está comprometido con actividades culturales y educativas ya que se ha demostrado que estimula habilidades y procesos mentales, permitiendo el desarrollo de capacidades cognitivas, creativas, emocionales, sociales, lógicas, entre otras.

Por ello, en el tema cultural promovemos visitas a museos, pastorelas, funciones de teatro enfocadas a conciencia sobre seguridad y recomendaciones semanales a través de intranet sobre eventos culturales de fin de semana.



A su vez, hemos desarrollado una serie de convenios para fomentar el entretenimiento entre empleados y sus familias. Por ejemplo, se tienen convenios con cines, parques de diversión, gimnasios, granja didáctica, entre otros, los cuales permiten a los empleados obtener descuentos desde el 10% hasta el 25%.

En el tema educativo, ya contamos con ocho generaciones de trabajadores sindicalizados tomando clases de preparatoria. Aunado a ello, se llevó a cabo la recertificación de operadores de montacargas, capacitación para manejo de recipientes sujetos a presión, recertificación de brigadistas, entre otros.

Continuamos con el programa de clases de inglés para empleados en cuatro niveles, así como las clases de inglés sabatinas para hijos de los trabajadores sindicalizados. Y entregamos becas a hijos de trabajadores con los mejores promedios de nivel medio y superior, así como apoyo económico a hijos de trabajadores sindicalizados para compra de útiles escolares.

Invertimos en la promoción del deporte en nuestras localidades, tanto para nuestros colaboradores como para sus familias y la comunidad.

En 2016 se otorgaron cursos de Supervisión impartidos por la Universidad ETAC en temas como Comunicación, Clima Laboral, Coaching y Trabajo en equipo.

Existen convenios con Universidades para el programa de becarios que les permite a estudiantes de nivel licenciatura y llevar a cabo prácticas profesionales en nuestras instalaciones.

Convenio de educación dual TESCI, cuyo modelo permite vincular el aprendizaje teórico en las aulas con prácticas en el sector productivo, las carreras que se pueden estudiar son las siguientes.

- ✓ Ingeniería en Sistemas Computacionales
- ✓ Ingeniería en Gestión Empresarial
- ✓ Ingeniería en Administración
- ✓ Ingeniería en Informática
- ✓ Ingeniería en Logística
- ✓ Ingeniería Electrónica
- ✓ Ingeniería Industrial
- ✓ Contador Público



Relaciones con la comunidad. Con el objetivo de beneficiar a las comunidades aledañas a nuestras operaciones en 2016 se realizaron las siguientes actividades:

- Atención a visitas a las plantas por parte de instituciones educativas de nivel medio y superior, con presentaciones sobre la organización y operación de una planta industrial.
- Conferencias sobre diferentes temas en planteles educativos, incluyendo los retos que presenta la actividad laboral, pláticas teóricas y prácticas en campo sobre manejo de extintores, primeros auxilios y manejo de fenómenos perturbadores. (Desastres que pudieran estar asociados al cambio climático).
- Realización de simulacros de nuestras brigadas contra incendio en coordinación con Protección Civil, PROFEPA y empresas de la zona.
- Apoyo con donativos a ANSPAC (Asociación Nacional Pro-superación Personal), que tiene programas de superación dirigidos a esposas de trabajadores y mujeres de las comunidades de los Municipios.
- Participación con Protección Civil en voluntariado para operativos de semana santa y fin de año.
- Convenios de asistencia técnica y capacitación con el Patronato de bomberos voluntarios.
- Integramos el grupo PAMI (Plan de Ayuda Mutua Industrial), cuyo objetivo es la coordinación entre empresas de las zonas y Protección Civil para dar respuesta inmediata a emergencias.
- En nuestras plantas más significativas, trabajamos en temas de seguridad industrial conjuntamente con empresas de la misma zona, en las que abarcamos capacitación, prevención de siniestros y apoyo de empresa a empresa en caso de algún siniestro. También compartimos nuestras prácticas y estándares de seguridad con PYMES ubicadas cerca de nuestras operaciones, como una manera de beneficiar a la zona de influencia de nuestras plantas en sus comunidades.

Fomento al deporte. Invertimos en la promoción del deporte en nuestras localidades, tanto para nuestros colaboradores como para sus familias y la comunidad. Para nuestros colaboradores que participan en los torneos de fútbol anuales, la empresa proporciona las instalaciones deportivas, un chequeo médico y los uniformes a los equipos participantes, todo esto en horario laboral.

Contamos con un programa de yoga y meditación que se imparte dos veces por semana, proporcionando al personal que se inscribió, un kit que contiene un tapete para hacer yoga, pesas y una toalla.

Higiene, salud y seguridad. Dentro de la semana de la Salud y Seguridad Ocupacional, llevamos a cabo pláticas y eventos de integración familiar, destacando temas como la importancia de la prevención y el cuidado de la salud, la prevención de accidentes dentro y fuera del hogar y la seguridad personal y patrimonial. Además de las campañas de vacunación de influenza para empleados, familiares y comunidad, realizamos eventos para la prevención y detección oportuna del cáncer de mama y cervico-uterino, control de obesidad y diabetes y se apoyó a instituciones como JUVENIMSSS en campañas para la prevención de adicciones y del VIH.

A través de PREVENIMSS se realizaron a trabajadores sindicalizados y familiares que lo solicitaron, un chequeo básico que incluyó mastografías, papanicolaou, biometría hemática, audiometrías, espirometrías y exudado faríngeo.



Dentro de la Semana de la Salud y Seguridad Ocupacional, llevamos a cabo pláticas y eventos de integración familiar, destacando temas como la importancia de la prevención y el cuidado de la salud, la prevención de accidentes dentro y fuera del hogar y la seguridad personal y patrimonial.



V. Desempeño en el cuidado del medio ambiente

Principios básicos

(Principio 7, 9 del Pacto Mundial de la ONU)

El cuidado del medio ambiente es fundamental pues todas las formas de vida toman lugar en él, por lo cual su cuidado y preservación son fundamentales para la vida de las personas y es sostén de cualquier empresa. A medida que las demandas de agua continúan aumentando a través de la agricultura, los hogares, la energía, el uso industrial, los ecosistemas, etc., los efectos del cambio climático están exacerbando los desafíos asociados con la calidad y disponibilidad del agua. Esta situación incrementa los riesgos para las personas, las comunidades, las empresas, los gobiernos y el ambiente.

Conscientes del impacto de este tema a nivel global, Kimberly-Clark de México reconoce el valor de los ecosistemas y toma acciones que aporten para un futuro sostenible para las actuales y futuras generaciones.





La Política General en Materia Ambiental aprobada por el Comité Ejecutivo de Sustentabilidad y la Dirección General, establece como valor prioritario el cuidado del ambiente en la práctica de cada una de las operaciones y negocios de la empresa.

Políticas Ambientales

(Principio 8 del Pacto Mundial de la ONU, G4-EN31)

Para el cumplimiento de las metas de nuestra visión es fundamental la correcta aplicación de nuestras Políticas Ambientales. Por ello, dentro de Kimberly-Clark de México, la Política General en Materia Ambiental aprobada por el Comité Ejecutivo de Sustentabilidad y la Dirección General, establece como valor prioritario el cuidado del ambiente en la práctica de cada una de las operaciones y negocios de la empresa, estableciendo como parte integral la responsabilidad de todos los puestos de trabajo.

A partir de ello, establecimos objetivos y estándares de desempeño ambiental en la gestión de residuos sólidos, aprovechamiento de agua, control de descargas, eficiencia energética, reducción de emisiones atmosféricas y cuidado de la biodiversidad, para lo cual colaboramos con los grupos de interés involucrados en cada área (comunidades, empleados, proveedores y autoridades).

Nuestras políticas ambientales pueden ser consultadas en nuestra página web: <http://www.kimberly-clark.com.mx/sustentabilidad/politicas-ambientales>

INVERSIÓN Y GASTO EN CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE 2016 (miles de USD) (G4-EN31)	
Aire	1,758
Agua y aguas residuales	5,620
Residuos peligrosos	90
Residuos sólidos no peligrosos	3,170
Prevención de la contaminación	6
Otros	849
Total	11,132



Planta de tratamiento de agua en Planta Bajío

Sistema de gestión ambiental

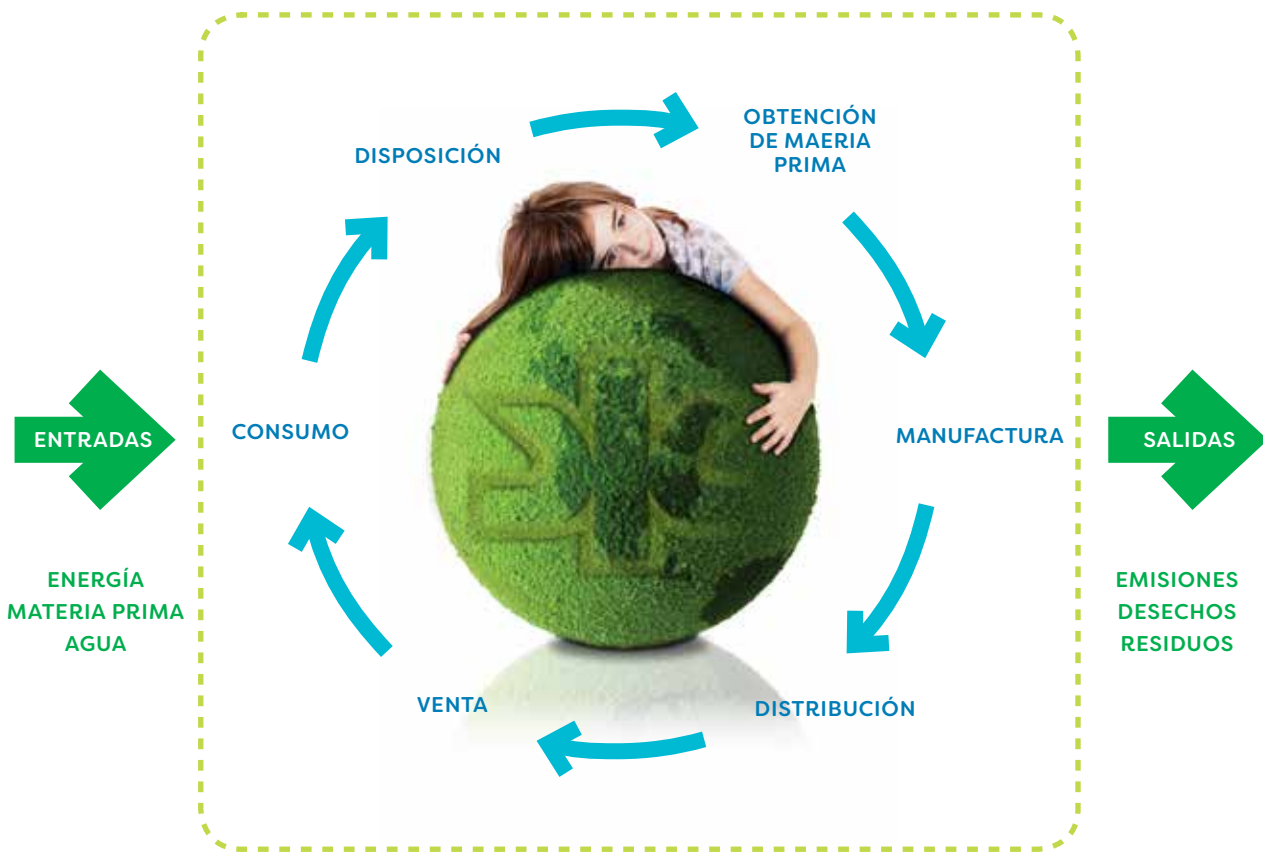
El sistema de gestión ambiental de KCM ha sido desarrollado con base en la Norma ISO 14001, el sistema de gestión de Kimberly-Clark Corporation (KCC) y fue adaptado a la situación particular de nuestras operaciones, llevando seguimiento de manera centralizada a través de matrices de control de cumplimiento de las leyes y normas ambientales, control de avance en indicadores de desempeño ambiental y proyectos de inversión, disminución de costos por eficiencia energética, control de consumo de agua y calidad de descarga de aguas residuales, manejo de residuos, control de emisiones atmosféricas, cambios regulatorios, etc.

La administración de los temas ambientales en cada una de las plantas es liderada por un Coordinador Ambiental, quienes apoyándose en las diferentes gerencias de área conforman grupos de trabajo para implementar los programas del plan anual de gestión ambiental en las operaciones de manufactura y conversión. Por su parte el Comité Ejecutivo de Sustentabilidad responsable del diseño e implementación de la estrategia, revisa trimestralmente los aspectos relevantes en materia ambiental.

Por su parte, el equipo de sustentabilidad, los coordinadores ambientales de plantas y periódicamente el grupo de “Environmental Control and Regulatory Affairs” de Kimberly-Clark Corporation, auditan la eficacia del Sistema de Gestión Ambiental y el desempeño en materia de seguridad y salud ocupacional.

Desempeño Ambiental

En KCM entendemos los sistemas ambientales como un ciclo por lo que no sólo nos preocupamos por la fuente de la materia prima, sino también por su uso, consumo y desecho con el objetivo de procurar un futuro sostenible.



VISIÓN SISTÉMICA

En KCM entendemos los sistemas ambientales como un ciclo por lo que no sólo nos preocupamos por la fuente de la materia prima, también en su uso, consumo y desecho con el objetivo de procurar un futuro sostenible.

Cultura de la Sustentabilidad

(Principio 8 del Pacto Mundial de la ONU)

Presentar este informe de resultados de nuestro desempeño ambiental y el avance de nuestra Estrategia de Sustentabilidad hacia nuestros grupos de interés es muy relevante para la organización.

Por otra parte, el Comité Ejecutivo de Sustentabilidad responsable del diseño e implementación de la estrategia, revisa trimestralmente los aspectos relevantes en materia de desempeño ambiental. Las conclusiones de estas reuniones son comunicadas al Director General, quien a su vez comunica en las sesiones del Consejo de Administración los aspectos que pudieran ser relevantes en materia ambiental y el avance hacia las metas de nuestra Visión de largo plazo.

Internamente los resultados del sistema de gestión ambiental y eco-eficiencia de nuestras operaciones son revisados mensualmente en las juntas de Operaciones con el Director del Área, los Directores de Manufactura, los Gerentes de Plantas, Compras, Aseguramiento de Calidad, Ingeniería y Mantenimiento, Contraloría Operativa y Seguridad Industrial.

En materia de desarrollo de nuestra cultura de cuidado del medio ambiente, utilizamos diversas herramientas para concientizar al personal sobre la importancia de lograr nuestras metas, así como comunicar los avances o retrocesos en puntos específicos para que, con base en nuestro programa de mejora continua, se reformulen o refuercen los planes y acciones encaminadas al logro de los objetivos.

Dentro de las herramientas que utilizamos para divulgar la Estrategia de Sustentabilidad y el avance hacia el logro de nuestras metas sustentables tenemos las siguientes:

1. Junta mensual de Operaciones conforme a lo indicado anteriormente.
2. Sesiones trimestrales del Comité Ejecutivo de Sustentabilidad (CES).

3. Informes a la Dirección General, al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y al Consejo de Administración, incluyendo la presentación del Informe anual de Sustentabilidad a los miembros del Consejo.
4. Publicación de artículos sobre temas específicos en materia de sustentabilidad, en nuestra revista IN HOUSE KCM que se publica trimestralmente.
5. Publicación de las políticas ambientales en posters y pizarrones informativos en todas las operaciones de la empresa.
6. Publicación del Informe de Sustentabilidad anual en Emisnet, Intranet y en nuestra página web.
7. Entrenamiento específico a los empleados cuyas funciones se relacionan directamente con el logro de las metas ambientales, en materia de cumplimiento de Leyes y Normas ambientales, operación de sistemas de eco-eficiencia, foros de sustentabilidad, participación en programas de auditorías ambientales y de liderazgo ambiental de PROFEPA y principios internacionales como los de UNGC y OCDE.
8. Explicación de la Estrategia de Sustentabilidad y sus objetivos para todos los empleados de nuevo ingreso y los que tengan re-inducción al puesto.

En KCM a través de los años se ha fomentado la cultura del LOGRO, en otras palabras, solo los resultados cuentan en nuestros pilares de desempeño económico, social y de seguridad laboral y desempeño ambiental.

Materia prima y residuos (G4-EN1, G4-EN2, G4-EN23, G4-EN24, G4-EN25, G4-EN27)

Sustentabilidad en la selección de nuestra materia prima

En nuestras plantas buscamos siempre que toda la materia prima sea aprovechada adecuadamente, logrando una mayor eficiencia en nuestras líneas de producción. En este sentido opera nuestro programa

En materia de desarrollo de nuestra cultura de cuidado del medio ambiente, utilizamos diversas herramientas para concientizar al personal de la importancia de lograr nuestras metas.

Contamos con un programa de innovación sustentable enfocado a reducir el uso de materiales e incrementar eficiencia energética, con el que logramos generar ahorros para la empresa en 2016.

de las 5 R's: Reducir, Reusar, Renovar, Reciclar y Resultados. Dentro de los materiales directos (aquellos materiales presentes en nuestros productos finales) más representativos tenemos los siguientes:

TOTALES	2015	2016	UNIDAD
Fibra virgen de madera	253,208	280,706	tons/r
Fibra para reciclar (G4-EN2)	719,121	732,730	tons/r
Telas no tejidas	14,672	13,845	tons/nr
Cartón	29,453	29,263	tons/r, nr
Cajas y corrugados	277.5	178.4	millones de piezas/r
Polímeros y películas flexibles	94,534	98,212	tons/nr

r = renovable
nr = no renovable

En 2016 utilizamos el 66.6% de fibra reciclada en nuestros productos de papel tissue, logrando un acopio mayor para un incremento en producción de papel tissue del 4%.

Innovación sustentable

Contamos con un programa de innovación sustentable enfocado a reducir el uso de materiales e incrementar eficiencia energética, con el que logramos generar ahorros para la empresa en 2016.

Procuración de fibras sustentables

Reconocemos nuestra responsabilidad en la gestión forestal sustentable y el combate a la deforestación, para lo cual de conformidad con nuestra política ambiental en

esta materia: <http://www.kimberly-clark.com.mx/sustentabilidad/politicas-ambientales> nos abastecemos de dos tipos de fibras absorbentes para la fabricación de productos para la higiene y el cuidado personal:



Fibras vírgenes

La adquisición de celulosa de madera virgen proviene de bosques certificados bajo criterios internacionales de sustentabilidad. Una de nuestras responsabilidades es solicitar y revisar que el 100% de nuestros proveedores de este recurso cuenten con alguna de las certificaciones mostradas en el siguiente cuadro.



¹ Certificaciones preferidas por KCM

En 2016 continuamos reportando a CDP Bosques el manejo de riesgos forestales, superando por cuarto año consecutivo el promedio de nuestra industria, y esta vez, subiendo del nivel Management al nivel Leadership.

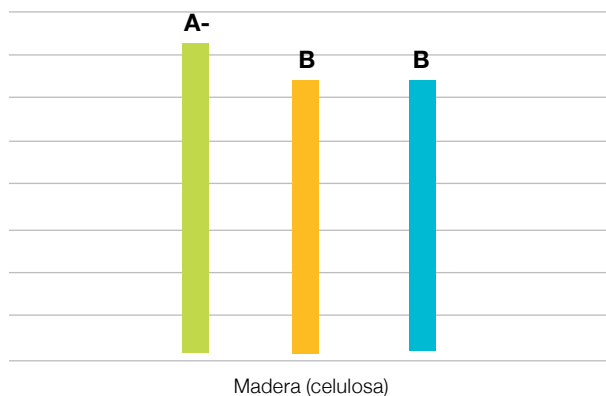
Nuestros proveedores buscan la generación de este tipo de recursos de manera sustentable con programas de reforestación, protección de la biodiversidad (G4-EN13), calidad del suelo, transformación a celulosa de madera con estándares internacionales, etc., con lo cual establecen sitios adecuados para la manufactura de pulpa de celulosa.

En 2016 continuamos reportando a CDP Bosques el manejo de riesgos forestales, superando por cuarto año consecutivo el promedio de nuestra industria, y este año, subiendo del nivel Management (obtenido en 2015) al nivel Leadership. Este excelente resultado de Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. es debido a una serie de acciones que se han implementado dentro de la empresa para manejar adecuadamente el riesgo de deforestación.

Debido a estos resultados de liderazgo en la industria obtenidos por KCM, obtuvimos un reconocimiento por el liderazgo alcanzado en 2016 por parte de CDP Latinoamérica con sede en Sao Paulo, Brasil.

Para más detalle consultar el siguiente link en nuestra página web: <http://www.kimberly-clark.com.mx/data/pdf/CDP2016.pdf>

Score CDP



- Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V.
- Promedio CDP Bosques en general
- Promedio de nuestro sector



Fibras recicladas

(Principio 9) (G4-EN2, G4-EN23, G4-EN25, G4-EN27)

En KCM contamos con tres plantas con tecnología de punta ubicadas en San Juan del Río, Qro., Ramos Arizpe, Coahuila y Ecatepec, Estado de México para reciclar fibra de papel post-consumo, lo que nos permitió incorporar en 2016 el 66.6% de celulosa reciclada producida internamente en nuestras mezclas de fabricación, equivalentes a 401,076 toneladas de fibra recuperada.

Principalmente obtenemos la fibra post-consumo de proveedores que acopian residuos generados en oficinas, comercios, industria, imprentas y en el hogar, cuyas características y propiedades nos permitan reincorporarla a los procesos como materia prima.

Así mismo, las mermas generadas en nuestras líneas de producción y los lotes de productos que no cumplen con la calidad que demandan nuestros estándares, son sometidos a procesos diseñados para recuperar los materiales de alto valor que conservan las especificaciones requeridas y por tanto pueden re-utilizarse en nuestros procesos.

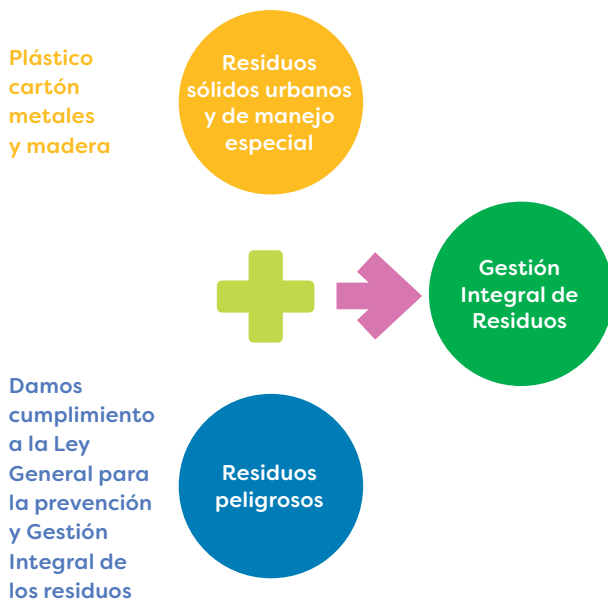


Cabe mencionar que el papel residual generado en nuestras oficinas corporativas es reciclado al 100% en una de nuestras plantas localizada en Ecatepec, Estado de México, representando el año pasado alrededor de 11,916 toneladas recolectadas (G4-EN2).

El incorporar fibras recicladas en nuestra cadena de producción ha contribuido a la generación de Centros de Acopio de estos materiales. Gracias a ellos, se ha generado un enlace que permite integrar a los actores en una cadena económica y disminuir el impacto ambiental (G4-EN23).

Para la obtención de fibra reciclada, en 2016 adquirimos de nuestros proveedores más de \$1,800 millones de pesos en papel, cartón, revistas impresas y periódico post-consumo para ser utilizados en nuestras operaciones.

Para nuestras ventas de Comercio Exterior, contamos con la certificación Green Seal™ como proveedor de productos con contenido de hasta 60% de fibra reciclada.



Para la obtención de fibra reciclada, en 2016 adquirimos de nuestros proveedores más de \$1,800 millones de pesos en papel, cartón, revistas impresas y periódico post-consumo para ser utilizados en nuestras operaciones.

RESIDUOS GENERADOS 2016 (toneladas)		
TIPO DE RESIDUO	DESTINO	
	A VALORIZACIÓN	A LANDFILL
Lodos tratamiento aguas residuales	381,285	-
Papel	6,641	95
Plástico	5,956	357
Plástico mezclado	3,078	498
Plástico mezclado con celulosa	1,457	-
Madera	2,024	129
Metal	1,977	53
Cartón	5,062	37
Otros	2,680	59
Total por tipo	410,160	1,228
Gran total (ton)	411,388	

Durante 2016 se enviaron a valorización 99.70% de nuestros residuos y un 0.30% a relleno sanitario.

Sistema de gestión de residuos sólidos

Es responsabilidad de todo el personal de la empresa reducir, reutilizar y reciclar en todo lo posible los desperdicios derivados de sus actividades, así como innovar en el diseño de los productos y empaques para reducir la generación de residuos sólidos, como lo indica la Política Ambiental de KCM. <http://www.kimberly-clark.com.mx/sustentabilidad/politicas-ambientales>





Gestión integral de residuos

Cada una de las operaciones cuenta con su Plan de Manejo de Residuos de Manejo Especial, Sólidos Urbanos y de Residuos Peligrosos, estructurados conforme a las disposiciones de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos y su Reglamento, así como de conformidad a la Norma Oficial Mexicana NOM-161-SEMARNAT-2011, a través de los cuales se busca minimizar la generación y maximizar el aprovechamiento y valorización de los residuos generados.

KCM lleva a cabo la gestión integral de todos sus residuos según su tipo:

Residuos sólidos de manejo especial

Los residuos como plástico, cartón (no reciclables dentro de nuestras operaciones), metales y madera, son vendidos como materiales valorizables y utilizados como materia prima en procesos externos de reciclaje (G4-EN28).

De nuestros procesos de fabricación que incluyen el uso de fibras recicladas, se derivan lodos celulósicos producto del tratamiento de las aguas residuales y la separación de impurezas como tintas y adhesivos del papel post-consumo. Para este residuo contamos con la caracterización CRETI que acredita que los residuos producidos por nuestras actividades productivas no son corrosivos, reactivos, explosivos, tóxicos ni inflamables.

Como parte de nuestros logros, por sexto año consecutivo hemos enviado a co-procesamiento el 100% de nuestros lodos a través de sinergias con la industria cementera, evitando su disposición final en rellenos sanitarios o cualquier otro tipo de confinamiento (G4-EN23 y G4-EN28).

Adicionalmente valorizamos 275.92 toneladas de polvos de celulosa y poliacrilato de sodio superabsorbente (que son subproductos de nuestra planta de reciclaje de mermas de productos infantiles), para la regeneración de suelos (G4-EN25).

Residuos peligrosos

En el manejo de nuestros residuos peligrosos damos cumplimiento a la legislación de conformidad con las disposiciones en la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos, su reglamento correspondiente y la normatividad en la materia. En el año 2016 se gestionaron y transportaron conforme a la legislación 537 toneladas de residuos peligrosos.

Valorización de residuos sólidos urbanos y de manejo especial (G4-EN23)

Cada una de las plantas operativas cuenta con un su Plan de Manejo de Residuos de Manejo Especial y Sólidos Urbanos y de Residuos Peligrosos, a través de las cuales se busca minimizar la generación y maximizar el aprovechamiento y valorización de los residuos generados.

Para la obtención de fibra reciclada, en 2016 adquirimos de nuestros proveedores más de \$2,850 millones de pesos (14% más que en 2015) en papel, cartón, revistas impresas y periódico post-consumo para ser utilizados en nuestras operaciones.

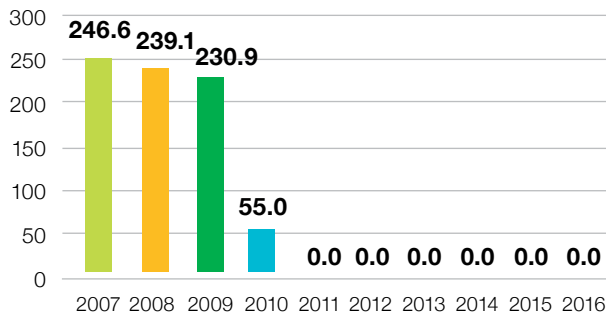
Como parte de nuestros logros, por sexto año consecutivo hemos enviado a co-procesamiento el 100% de nuestros lodos celulósicos a través de sinergias con la industria cementera.

En 2016 consumimos en nuestras operaciones \$2,707 MM de materias primas recuperadas en nuestros procesos.

En fabricación de tissue utilizamos en nuestras mezclas de fabricación, 57 mil toneladas de papel tissue recuperado con las especificaciones requeridas por nuestros estándares de calidad de producto terminado.

Durante el año 2016, no tuvimos derrames de combustibles, residuos, sustancias químicas, etc. (G4-EN24)

Miles de toneladas de residuos celulósicos depositados en rellenos sanitarios



Agua y descargas (G4-EN8, G4-EN9, G4-EN10, G4-EN22)

El agua es una parte esencial de la fabricación, entrega y uso de productos y servicios.

Casi todas las compañías se ven afectadas por incertidumbres y dilemas asociados con su consumo de agua, por lo que es de alta relevancia en nuestra Evaluación de Riesgos e Impactos Potenciales. Es por ello que la Política Ambiental de KCM referente al uso eficiente de agua y control de descargas alienta a todas nuestras operaciones de manufactura a la mejora de los procesos para su gestión, con la finalidad de reducir su consumo y dar cumplimiento a la legislación vigente referente al aprovechamiento de agua y a la calidad de aguas residuales. <http://www.kimberly-clark.com.mx/sustentabilidad/politicas-ambientales>



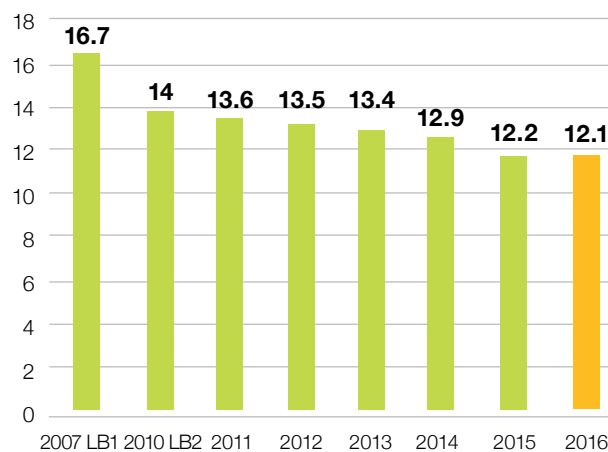
Planta de tratamiento de agua en Planta Tlaxcala

En nuestras operaciones de planta Ecatepec en 2016 utilizamos 6.077 m³ de agua de post-consumo, equivalentes al 96.1% de las necesidades de la planta, lográndose recuperar 3,755,839 m³ de agua que sustituyó al uso de agua fresca.

VOLUMEN DE AGUA USADO POR FUENTE DE ABASTECIMIENTO (miles de m ³) (G4-EN8)							
FUENTE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Agua subterránea o de pozo	4,539	4,812	4,660	4,975	5,186	5,202	5,655
Agua superficial	8,532	7,961	8,175	8,378	7,911	7,872	7,743
Total	13,071	12,773	12,835	13,354	13,097	13,074	13,398
Uso total de agua (m ³ /ton)	14	13.6	13.5	13.4	12.9	12.2	12.1

En 2016, de los volúmenes concesionados extraídos del subsuelo y de cuerpos de agua superficiales (incluyendo el aprovechamiento de agua post-consumo), se destinaron al uso en nuestras unidades operativas 13,398,602 m³ de este recurso. Lo anterior significó un ligero incremento de 4.5% vs. 2015, no obstante, se debe de considerar que la producción total de la empresa se incrementó en 3.35% en términos de toneladas (G4-EN10).

Uso de agua por tonelada producida en el total de operaciones KCM m³/ton



En el uso de agua total por tonelada producida en las todas las operaciones de la empresa, rebasamos la meta 2015 establecida de 12.7 m³/ton producida al concluir 2016 con un uso de 12.21 m³/ton., lo cual es excelente debido a que seguimos con una tendencia de menor consumo versus el año anterior.

Aprovechamiento de agua de post-consumo (G4-EN10)

A través de los años, enfocados en reducir la utilización de agua fresca, hemos invertido en tecnología de punta que actualmente nos permite contar con sistemas de coagulación, sedimentación, floculación, flotación, aireación y desinfección, para el tratamiento interno y recirculación de agua en nuestros procesos, así como para la re-utilización y aprovechamiento de fuentes alternas de suministro.

En nuestras operaciones de planta Ecatepec, en 2016 utilizamos 6,077 m³ de agua de post-consumo, equivalentes al 96% de las necesidades de la planta, lográndose utilizar un 4% de agua fresca o de pozo.

Cabe señalar que en 2016, el uso de agua superficial post-consumo fue de 44.46% dentro de KCM.

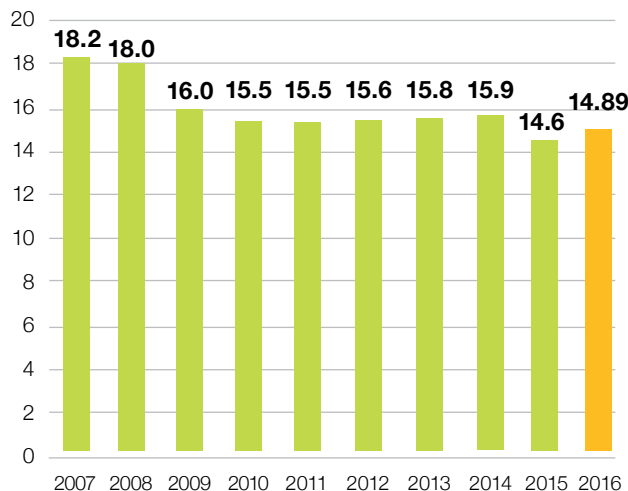
AÑO	SUB-TERRÁNEA (m³)	SUPERFICIAL		TOTAL (m³)
		FRESCA (m³)	POST-CONSUMO (m³)	
2011	4,812,223	1,733,490	6,228,209	12,773,922
2012	4,660,270	1,760,118	6,415,807	12,836,195
2013	4,975,079	1,711,940	6,666,996	13,354,015
2014	5,186,118	1,724,419	6,187,187	13,097,724
2015	5,201,752	1,642,215	6,230,279	13,074,246
2016	5,655,029	1,666,296	6,077,277	13,398,602

El 100% de nuestras plantas opera con los equipos necesarios para el mejor aprovechamiento de este recurso, destacando los ciclos cerrados de agua de las plantas Ramos Arizpe, Bajío, Ecatepec y Orizaba que nos permiten recircular el agua en nuestros procesos hasta 4.5 veces (G4-EN10).

Uso de agua en operaciones de manufactura de papel tissue

El agua es parte fundamental en nuestros procesos de manufactura de papel tissue y en la obtención de fibra reciclada a partir del papel post-consumo, ya que es utilizada como vehículo de transporte de la materia prima durante la elaboración del papel. A nivel de benchmark global, Kimberly-Clark Corporation ha establecido el uso

Uso de agua por tonelada producida de tissue m³/ton

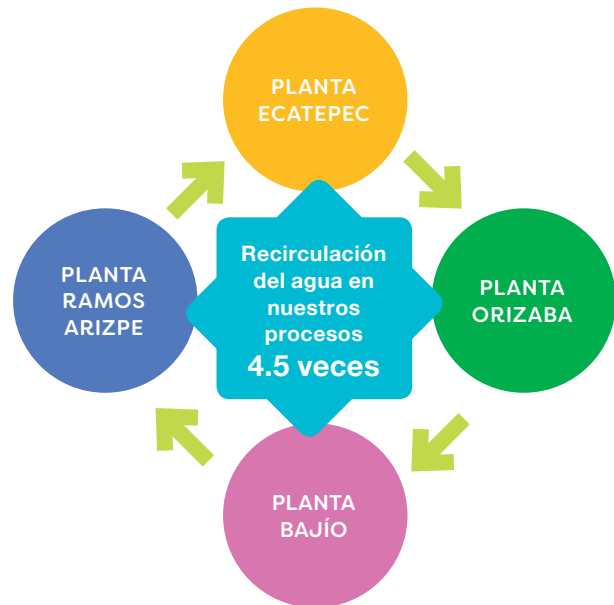


objetivo de agua por tonelada de tissue producida, en 30 m³/ton para máquinas que arrancaron antes del año 2010 y de 20 m³/ton para máquinas que iniciaron operaciones después de 2011.

En 2016 hubo un incremento no significativo en el índice de consumo de agua en operación tissue del 1.72%, debido al aumento de capacidad instalada en Planta Ecatepec, Planta Bajío y Planta Ramos Arizpe.

Cabe señalar que todas las máquinas de KCM (con excepción de Bajío #4) empezaron producción antes del 2010, con un promedio de uso de 14.63 m³/ton.

Es importante destacar que los reportes públicos de la industria señalan consumos de agua inclusive superiores a los 25 m³/ton de papel, convirtiendo a KCM en el punto de referencia de la industria.



Descarga de aguas residuales (G4-EN13, G4-EN22, G4-EN29)

En este año, nuestras descargas de aguas residuales tratadas a cuerpos receptores nacionales ascendieron a 11,224,159 m³ de agua con una calidad en SST y DBO dentro de los límites estipulados en la legislación (NOM 001, 002 SEMARNAT-1996, Ley de Aguas Nacionales, Ley Federal de Derechos y Reglamento de la Ley de Aguas Nacionales).

En 2016 nuestras descargas de aguas residuales se incrementaron 2.46% vs. 2015, aunque con un incremento en la producción de 3.35%.

Por otro lado, en 2016 nuestra Planta Bajío obtuvo nuevamente el Certificado de Calidad del Agua otorgado por la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA). Este certificado acredita nuestro esfuerzo adicional en materia de tratamiento de aguas residuales y su cumplimiento más allá de lo establecido en la legislación. Debido a la gestión constante del aprovechamiento y calidad de las descargas, no existen mantos acuíferos dañados, ni fuentes de abastecimiento afectados por nuestras operaciones (G4-EN29).

Ninguna fuente de agua ha sido afectada por KCM, debido a la captación de agua para nuestras operaciones (G4-EN9).

Energía y emisiones (G4-EN3, G4-EN4, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21)

CONSUMO ENERGÉTICO POR TIPO DE FUENTE (en miles de millones de BTU) (G4-EN3)						
AÑO	TOTAL	GAS NATURAL	VAPOR	COMBUSTÓLEO	EÓLICA	RED DE ENERGÍA NACIONAL
2010	8,336	4,933	285	2	303	2,813
2011	8,257	4,830	257	0	291	2,879
2012	8,174	4,693	256	0	383	2,842
2013	8,353	4,816	235	0	212	3,090
2014	8,537	4,962	241	0	207	3,125
2015	8,808	5,132	236	0	42	3,398
2016	9,275	5,227	418	0	73	3,630

Nuestras principales fuentes provienen del uso de energía eléctrica de la red nacional suministrada por CFE, Iberdrola, la generación y adquisición de vapor y de gas natural.

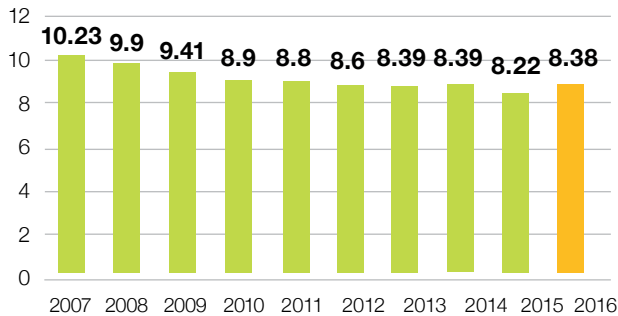
En 2016, el 60.9% de nuestras fuentes de energía correspondieron a fuentes directas (gas natural y vapor) mientras que el 39.1% a fuentes de energía indirecta (energía eléctrica de origen eólico y de la red de energía nacional) (G4-EN3).



Ninguna fuente de agua ha sido afectada por KCM, debido a la captación de agua para nuestras operaciones.

Las iniciativas de eficiencia energética en el 2016 generaron ahorros por \$22.56 millones de pesos.

Consumo de energía por tonelada producida millones de BTU/ton



En 2016, hubo un incremento no significativo en el índice de consumo de energía de 1.92% debido a aumento de la capacidad instalada en Planta Ecatepec y Planta Bajío.

Las iniciativas de eficiencia energética en el 2016 generaron ahorros por \$22.56 millones de pesos, siendo las principales las relacionadas con el proyecto de Cogeneración en la planta de Ramos Arizpe y otras mejoras operacionales en las diversas plantas.

Dentro del análisis de riesgos de negocio e impactos potenciales, KCM reconoce la importancia de implementar acciones de mitigación y adaptación al cambio climático, responsabilizando a todo su personal del uso eficiente de los recursos energéticos y la implementación de soluciones tecnológicas para reducir nuestras emisiones. P8 y P9 del Pacto Mundial de la ONU.

Gestión de emisiones atmosféricas

Reconocemos que el cambio climático representa un riesgo para la empresa y la sociedad, por lo que nos sumamos a las acciones de mitigación y adaptación a través de la reducción de nuestras emisiones. Dentro del análisis de riesgos de negocio e impactos potenciales, KCM reconoce la importancia de implementar acciones de mitigación y adaptación al cambio climático, responsabilizando a todo su personal del uso eficiente de los recursos energéticos y la implementación de soluciones tecnológicas para reducir nuestras emisiones GEI.

Esto es, de conformidad con nuestra política ambiental en materia de eficiencia energética y reducción de

gases de efecto invernadero (GEI), KCM se adhiere a la estrategia nacional para el cambio climático y establece objetivos para optimizar sus procesos productivos y administrativos, identificando y ejecutando proyectos que le permitan reducir su consumo energético y emisiones GEI (G4-EN19).

<http://www.kimberly-clark.com.mx/sustentabilidad/politicas-ambientales>

En KCM a través del Sistema de Ingeniería y Mantenimiento (SIM), se lleva a cabo el monitoreo y reporte de emisiones.

Durante el año 2016, no tuvimos multas o sanciones por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental, ni tampoco se tuvieron reclamaciones ambientales por grupos de interés. (G4-EN29, G4-EN34).

A partir del año 2015, de conformidad con la Ley General de Cambio Climático y su Reglamento que obliga a las empresas que emiten más de 25,000 ton de CO₂-e. / año a informar sus emisiones a través del Registro Nacional de Emisiones (RENE), llevamos la contabilidad y el reporte de las emisiones GEI de conformidad a los criterios establecidos por la SEMARNAT con respecto a las metodologías para el cálculo de emisiones y los potenciales de calentamiento de los gases y compuestos de efecto invernadero que deben ser considerados. Los cálculos de las emisiones directas e indirectas se realizan a partir de nuestro consumo de combustibles, de electricidad tanto de CFE como de nuestro proveedor Iberdrola y de la adquisición y generación de vapor. En los cálculos presentados, integramos las emisiones generadas por nuestra subsidiaria SODISA que es la empresa transportista que distribuye parcialmente los productos de KCM a nuestros centros de distribución y clientes. Estas emisiones han representado históricamente entre 4 y 4.5% de nuestras emisiones totales (EN30).

En el año 2016 los proyectos de incremento en eficiencia energética, récord de productividad en varias operaciones y la utilización de energía indirecta de centrales de ciclo combinado y parques eólicos suministrada por Iberdrola, nos permitieron reducir nuestro índice de emisiones de CO₂-e /tonelada producida (G4-EN19).

Reconocemos que el cambio climático representa un riesgo para la empresa y la sociedad, por lo que nos sumamos a las acciones de mitigación y adaptación a través de la reducción de nuestras emisiones.

En otras emisiones atmosféricas, tuvimos un ligero incremento en la emisión de NOx y PST. (G4-EN21)

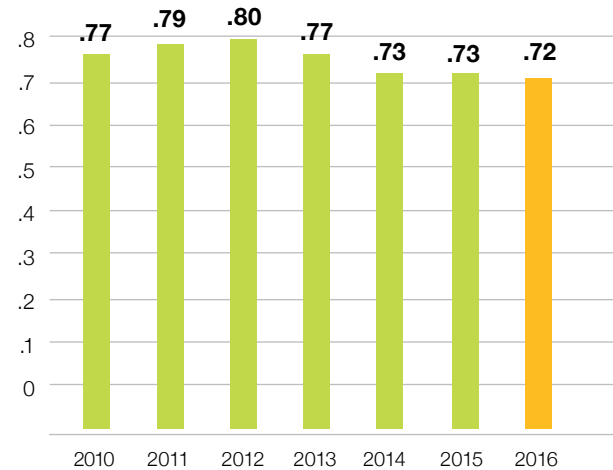
La empresa no tiene emisiones significativas de compuestos orgánicos volátiles, ni de gases como SF6, NF3, HFC y CFC11 que impactan la capa de ozono del planeta. (G4-EN20)

Respecto a la intensidad de emisiones GEI, nuestras emisiones directas se incrementaron ligeramente en 2016 versus el año anterior en un 1.6% y las indirectas en un 3.5%. En total de emisiones, hubo un incremento no significativo de 2.6% debido al aumento de capacidad instalada dentro de KCM.

OTRAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS (toneladas) (G4-EN21)					
	2012	2013	2014	2015	2016
NOx	281.4	287.2	293.9	300.9	310.74
SO2	1.53	1.56	1.6	1.7	1.69
PST	20.88	21.29	21.8	22.56	22.85



Emisiones de CO₂-e / tonelada producida



EMISIONES TOTALES ANUALES DE GEI (toneladas) (G4-EN15, EN16)			
AÑO	EMISIONES DIRECTAS GEI (G4-EN15)	EMISIONES INDIRECTAS GEI (G4-EN16)	EMISIONES TOTALES GEI
2010	337,752	414,434	752,186
2011	335,206	438,564	773,770
2012	325,535	465,444	790,979
2013	331,096	472,622	803,718
2014	348,514	394,305	742,819
2015	360,166	424,362	784,528
2016	365,927	439,045	804,972

La contabilidad y reporte de las emisiones GEI se realiza de conformidad a los criterios establecidos por la SEMARNAT a partir de los Acuerdos en los que se establecen entre otras cosas, las metodologías para el cálculo de emisiones y los potenciales de calentamiento de los gases y compuestos de efecto invernadero que deberán ser considerados. Y desde luego dentro del contexto de la Ley General de Cambio Climático y su Reglamento en Materia de Registro Nacional de Emisiones. Prácticamente los cálculos se realizan a

partir de nuestros consumos de combustibles, de electricidad y de la adquisición de vapor. Considerando los poderes caloríficos determinados de conformidad a los lineamientos establecidos y la aplicación de factores de emisión publicados por la propia SEMARNAT y en su caso, por los proveedores de energía eléctrica.

Impactos económicos por cambio climático (G4-EC8)

A pesar de sólo emitir el 1.6% de los GEI a nivel mundial, México es uno de los países más vulnerables al cambio climático. Las consecuencias financieras para atacar los riesgos a los que pueden estar sujetas nuestras operaciones implicaron gastos en seguros de nuestros activos.

AÑO	GASTOS EN SEGUROS (en millones de pesos)
2015	81
2016	74

Estamos conscientes que el cambio climático ampliará los riesgos existentes y creará nuevos riesgos, es por eso que estamos atentos a las repercusiones que se están presentando en los estados y municipios en los que están localizadas nuestras plantas productivas, para que nuestros programas de reducción y prevención de pérdidas se adapten a los cambios y se mantengan los niveles de protección y seguridad para nuestro personal y para los activos y operaciones de la empresa.

Se cuenta con un plan de contingencia bien estructurado para aumentar la resiliencia en cada una de las unidades productivas, y reducir las potenciales pérdidas humanas y materiales.

Adicionalmente a los programas de identificación, reducción y prevención de pérdidas, se cuenta con programa de seguros para cubrir el impacto financiero en la empresa en caso de que se presente un evento hidrometeorológico a consecuencia del cambio climático. La inversión en este programa de seguros para el 2016 fue de 74 millones de pesos.

En 2016 nuestro índice de emisiones de CO₂-e / tonelada producida tuvo un decremento, pasando de .73 a .72.



El plan de contingencia mencionado anteriormente junto con las medidas que se toman en cada unidad productiva para eliminar o reducir los daños materiales por impactos de fenómenos de la naturaleza y las coberturas de seguro adquiridas para cubrir los potenciales daños, forman parte del programa de prevención y control de riesgos que tenemos.

No obstante, también llevamos a cabo otras acciones de ejecución en favor del cambio climático, como lo son:

- Adhesión a la estrategia nacional para combatirlo.
- Participación activa en el Ejercicio de Mercado para un Sistema de Simulación de Comercio de Emisiones de GEI, que es una iniciativa coordinada por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y MéxiCO₂, la plataforma de mercados



ambientales de la Bolsa Mexicana de Valores. Países y jurisdicciones sub-nacionales de todos los continentes del planeta están desarrollando mecanismos de precio al carbono para ayudarlos a cumplir sus metas de mitigación de GEI de una forma costo-efectiva.

- En el segundo trimestre del 2016 arrancó en nuestra planta de Ramos Arizpe, Coahuila una planta de Cogeneración para la producción de energía eléctrica y vapor, con ello y otros proyectos de reducción de consumo energético aportamos fuertemente a la reducción de GEI.
- Actualmente estamos definiendo con base en diferentes alternativas de proyectos de eco-eficiencia que están en estudio, las metas de nuestra Visión 2022.

Logística

La logística en KCM la realizamos mediante empresas subcontratadas y en menor medida mediante nuestra empresa subsidiaria SODISA. En nuestro sistema de distribución se siguen implementando diversos proyectos para reducir costos, emisiones, kilómetros recorridos y mejorar servicio a clientes, entre otros indicadores.

Se cuenta con un plan de contingencia bien estructurado para aumentar la resiliencia en cada una de las unidades productivas, y reducir las potenciales pérdidas humanas y materiales.

Sistema de Administración de Logística:

- Alianzas con empresas para aprovechar espacios de transporte, cumpliendo siempre con las restricciones de pesos y medidas.
- Consolidar cargas y pedidos para utilizar la capacidad total del transporte.
- Buscamos la reducción de emisiones de CO₂-e contratando transportes externos con flotas nuevas con motores más eficientes.
- Junto con el área de planeación, se trabaja para producir lo más cercano posible a los lugares de distribución final del producto.
- Backhaul y fronthaul para evitar que los camiones regresen vacíos una vez que entregan el producto al cliente. Esto se hace a través de alianzas con otras empresas o buscando que el transporte regrese con materia prima.
- Análisis de producción por pedido y cliente dependiendo de la zona geográfica, lo que permite mover pedidos entre plantas para no mover productos de manera ineficiente.
- Estructura de tarifas que permite más producto en un camión, por ende, menos viajes (G4-EN30).
- El total de kilómetros recorridos en 2016 para cumplir con la entrega de producto a clientes fue de 90,239,517 (Subsidiara de transporte y transportes externos) todos ellos, optimizados en 189,197 viajes.

Biodiversidad (G4-EN11, G4-EN12, G4-EN13, G4-EN14, G4-EN26, G4-EN28)

KCM reconoce y apoya la importancia de la conservación de la biodiversidad y los servicios que prestan los ecosistemas al desarrollo social y económico.



KCM reconoce y apoya la importancia de la conservación de la biodiversidad y los servicios que prestan los ecosistemas al desarrollo social y económico.

En consecuencia, es política de KCM proteger la biodiversidad existente en las localidades en las que opera la empresa, en línea con los Convenios Internacionales sobre Diversidad Biológica que nuestro país ha suscrito.

En nuestra política de aprovechamiento de agua y control de descargas, reconocemos nuestra responsabilidad de proteger la biodiversidad existente en las localidades en que operamos, por lo que la integramos de manera prioritaria a nuestro sistema de administración y políticas ambientales.

El 100% de nuestras plantas cuentan con sus respectivos Manifiestos de Impacto Ambiental (MIA). Durante su desarrollo evaluamos elementos que involucran la condición de los sitios de operación.

Algunos de estos elementos a evaluar son la existencia de áreas protegidas aledañas a nuestras operaciones y la identificación de especies en peligro (G4-EN14).



Dentro de Planta Tlaxcala se cuenta con un área que fue reforestada en 2016 por parte de los colaboradores y sus familias, así mismo, se tiene un lago donde se conservan distintas especies de peces y un peje lagarto.

Los terrenos circundantes a la Planta Morelia, ubicada en el Ejido de Cointzio, Morelia, en el Estado de Michoacán, son considerados como Área Natural Protegida (ANP). Esta reserva cuenta con una superficie de 420 hectáreas con el carácter de zona sujeta a preservación ecológica. Sin embargo, de manera general, nuestra empresa no interactúa con estos sitios protegidos, ni con la presencia de especies en peligro.

Cabe mencionar que la zona fue declarada como ANP en 2004, 30 años después a la construcción de la Planta Morelia, en 1973 (G4-EN11). El ANP de Planta Morelia se establece para la preservación y protección del Manantial La Mintzita, principal fuente de abastecimiento de las operaciones.

Nuestras operaciones no tienen impactos significativos, ya que la administración del cuerpo de agua realizada por la autoridad en la materia, contempla el uso y aprovechamiento de los volúmenes concesionados bajo criterios de preservación y conservación de la propia fuente (G4-EN12).

Otro aspecto importante dentro de nuestra cadena de suministro de materia prima, es que el 100% de nuestra fibra virgen proviene de bosques certificados, los cuales son gestionados sustentablemente y no tienen impacto negativo en la biodiversidad.

No obstante, en KCM a través de las marcas Huggies y Kleen Bebé, compartimos nuestra responsabilidad con la biodiversidad, colaborando por 18 años con la institución Naturalia, Megacasitas y el Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza para la protección de especies mexicanas en peligro de extinción; en 2016 el apoyo se dirigió al Perrito de la Pradera, la Nutria, la Mariposa Monarca y el Quetzal. KCM reitera su compromiso con la biodiversidad de nuestro país.

Certificaciones y reconocimientos

- La operación de toallitas húmedas en Planta Tlaxcala cuenta con la mejor operación a nivel mundial respecto a sus similares en tecnología.
- En nuestras ventas de Comercio Exterior, contamos con la certificación Green Seal™ como proveedor de productos con contenido de hasta 60% de fibra reciclada.
- Nuestras plantas que cuentan con los estándares más avanzados en materia de sustentabilidad y que representan más del 90% del valor generado por la empresa, fueron reconocidas por PROFEPA con el Certificado de Industria Limpia.
- Fuimos reconocidos por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente por nuestra participación y desarrollo de proyectos en el Programa de Liderazgo Ambiental para la Competitividad, lo cual fortalece nuestro compromiso con la sustentabilidad y fomenta esta cultura de trabajo en nuestras plantas.
- No tuvimos multas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación o la normativa ambiental (G4-EN29).
- Planta Bajío que tiene cuerpos de descarga de agua que pueden interactuar con el Río San Juan fue nuevamente acreditado con el Certificado de Calidad del Agua por parte de la Comisión Nacional del Agua.



Un aspecto importante dentro de nuestra cadena de suministro de materia prima, es que el 100% de nuestra fibra virgen proviene de bosques certificados.



KCM comprometido en conservar el patrimonio natural de México

Así mismo, se tuvieron inversiones adicionales en tratamiento de agua para seguir superando los requisitos más exigentes de la normatividad en materia.

- Reconocimiento de liderazgo de CDP Forests. Este excelente resultado indica que Kimberly-Clark de México ha implementado una serie de acciones para combatir la deforestación. Compañías con nivel de Liderazgo han evidenciado por lo menos uno de los siguientes: plena integración de la gestión del riesgo de deforestación, metas ambiciosas de trazabilidad y certificación y el compromiso activo con los proveedores, los grupos de múltiples partes interesadas y el mercado en general para apoyar la producción sostenible de productos de riesgo forestal.

En materia ambiental, KCM apoya la importancia de los ODS's principalmente el de cuidado al agua, energía, acción por el clima y ecosistemas.

- Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. obtuvo el reconocimiento top 2 de ALAS20 (Agenda de Líderes Sustentables 2020) año 2016, en las siguientes dos categorías:

Lic. Pablo R. González Guajardo
Director General de Empresa Líder en Sustentabilidad

Ing. Claudio X. González Laporte
Consejero de Empresa Líder en Sustentabilidad

Este premio fue instaurado en Latinoamérica por Governart que es una firma de asesoría que realiza estudios e investigaciones con el objetivo de identificar y proponer alternativas que permitan incorporar las variables del desarrollo sustentable en las empresas y organizaciones. Es por ello que este logro tiene particular importancia, ya que reconoce los resultados de nuestros esfuerzos en los aspectos económico, social y de seguridad laboral y protección del medio ambiente.



Reconocimiento ALAS20 Liderazgo en Sustentabilidad

Acerca de este informe

Nuestro Informe de Sustentabilidad 2016 (IS2016), está elaborado de acuerdo con los requerimientos del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores y la Guía del Global Reporting Initiative (GRI) Versión G4 con la opción exhaustiva “de conformidad” con la Guía (G4-18, G4-32).

Su contenido está conformado por oficinas corporativas y todas nuestras plantas productivas, sin Centros de Distribución, a menos que se indique lo contrario y su cobertura es por el año 2016 completo (G4-28, G4-30).

Los datos que se presentan en este informe están soportados por nuestros procedimientos, controles y herramientas administrativas y técnicas. Con ello, este año el IS2016 fue verificado internamente (G4-33).

El contenido de esta memoria está determinado por los resultados de nuestro Análisis de Materialidad realizado para el IS2015 e IS2016, en el cual se identificaron los aspectos materiales para nuestros grupos de interés y se evaluaron con respecto a los aspectos que en cada eje de nuestra Estrategia de Sustentabilidad consideramos más importantes para el desempeño sustentable de KCM, así como el análisis de los riesgos, impactos potenciales y oportunidades que tenemos identificadas para cada negocio y nuestras operaciones (G4-18, G4-20, G4-29).

A lo largo de esta memoria damos respuesta a cada uno de los aspectos materiales identificados por cada grupo de interés y la empresa. Además de reportar los indicadores G4 que corresponden a los aspectos materiales, estamos reportando otros indicadores que suman a la transparencia de la información presentada.

El año anterior presentamos los resultados de nuestra Visión 2015 versus nuestras líneas base, en este año, cabe señalar que estamos trabajando

en la determinación de nuestra Visión 2022 que estará alineada a la visión de Kimberly Clark Corporation (Nuestro socio estratégico) y a los 100 años de fundación de dicha empresa (1922) (G4-22).

Entre nuestro informe anual correspondiente al año 2015 y la memoria de 2016, no existen cambios significativos referentes a la comparabilidad de la información reportada (G4-22, G4-23, G4-29).

No obstante, es importante mencionar que para el cálculo de nuestras emisiones GEI, a partir del informe anterior utilizamos los criterios y factores de calentamiento global publicados por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), de conformidad con la Ley General de Cambio Climático y su Reglamento (G4-22).

Los resultados de 2016 con respecto a nuestras metas en los ejes económico, social y de seguridad laboral y ambiental de nuestra Estrategia de Sustentabilidad, se presentan de manera resumida en la sección denominada “Resumen de Indicadores de Desempeño” y en el mensaje del Director General de la empresa.

Si desea obtener más información sobre nuestro Informe de Sustentabilidad 2016, agradeceremos entrar en contacto con la Lic. Azul Argüelles (azul.arguelles@kcc.com) Gerente de Finanzas y Relación con Inversionistas, el Ing. Gerardo Camacho Ibarra (g.camacho@kcc.com) Gerente de Sistemas de Manufactura de Producción Tissue, o al Lic. Juan Escamilla Guerrero (juan.escamilla@kcc.com) Especialista en Sustentabilidad Corporativa.

Adicionalmente puede consultar el informe en formato PDF en la página web de Kimberly-Clark de México: <http://www.kimberly-clark.com.mx/data/global/pdf/SUST2016/KCM16.pdf>

Índice de contenido GRI G4

GENERALES			
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia y estrategia de sostenibilidad.	3	-
G4-2	Principales efectos, riesgos y oportunidades.	24	-
G4-3	Nombre de la organización.	8, 30	-
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	10	-
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	10	-
G4-6	Países en los que opera la organización.	10	-
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	8, 12, 30	-
G4-8	Mercados en los que se sirve.	8, 10, 12	-
G4-9	Escala de la organización: empleados, operaciones, ventas, capitalización, y productos.	12	-
G4-10	Número de empleados por tipo de contrato laboral y sexo.	12, 51, 52	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	12, 51, 52	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico
G4-12	Cadena de suministro de la organización.	12	-
G4-13	Cambios significativos que hayan tenido lugar en el organización.	33	-
G4-14	Principio de precaución en la organización.	24, 26, 48	-
G4-15	Lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	13	-



INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
G4-16	Lista de las asociaciones y las organizaciones a las que la organización pertenece.	13	-
G4-17	Lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	27, 28	-
G4-18	Descripción del proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria.	102	-
G4-19	Lista de los aspectos materiales.	17	-
G4-20	Cobertura dentro de la organización de cada aspecto material.	17, 102	-
G4-21	Cobertura fuera de la organización de cada aspecto material.	17, 21	-
G4-22	Consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	102	-
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	102	-
G4-24	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	16	-
G4-25	Proceso de selección de los grupos de interés.	19	-
G4-26	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés.	16, 19, 35	-
G4-27	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés, y la evaluación hecha por la organización.	20	-
G4-28	Periodo objeto de la memoria.	102	-
G4-29	Fecha de la última memoria.	102	-
G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	102	-
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	35	-
G4-32	Opción «de conformidad» con la Guía GRI que ha elegido la organización.	102	-
G4-33	Política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.	102	-
G4-34	Estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno.	32, 37	-
G4-35	Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	38, 42, 43	-
G4-36	Cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y titulares que rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	43	-
G4-37	Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales.	35, 38, 43	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	37, 39, 40, 41, 42	5. Igualdad de Género 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
G4-39	Responsabilidad de la persona que preside el órgano superior de gobierno respecto a un puesto ejecutivo.	37, 42	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
G4-40	Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités.	36, 37, 38	5. Igualdad de Género 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
G4-41	Procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses.	36, 41	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
G4-42	Funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección con respecto al propósito, los valores, las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y objetivos.	38, 43	-
G4-43	Medidas se han adoptado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	38, 39, 40, 43	4. Educación de Calidad
G4-44	Procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales.	33, 36, 40, 43	-
G4-45	Función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	38, 43	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
G4-46	Función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	38, 42, 43	-
G4-47	Frecuencia con la cual analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.	32, 38	-
G4-48	Comité o cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	43	-
G4-49	Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	32, 33, 38, 42, 43	-
G4-50	Naturaleza y número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno.	33, 39	-
G4-51	Políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.	34, 40	-
G4-52	Procesos mediante los cuales se determina la remuneración.	14, 40, 43	-
G4-53	Proceso para solicitar y tener en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución.	53	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
G4-54	Relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla del país correspondiente.	53	-

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
G4-55	Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla del país correspondiente.	32, 53	-
G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	13, 38, 46, 47, 69	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización.	38, 41, 46, 48	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización.	46, 49, 50	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

CATEGORÍA: ECONOMÍA

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	27, 28, 63, 67	2. Hambre Cero 5. Igualdad de Género 7. Energía Asequible y no Contaminante 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico 9. Industria Innovación e Infraestructura
G4-EC2	Riesgos y oportunidades a raíz del cambio climático pueden provocar cambios significativos en las operaciones, los ingresos o los gastos.	24, 27	13. Acción por el Clima
G4-EC3	Obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones están cubiertas por los recursos ordinarios.	27, 59	-
G4-EC4	Valor monetario total de la ayuda económica que la organización ha recibido de antes del gobierno durante el periodo objeto de la memoria.	27	-
G4-EC5	Relación porcentual entre la remuneración inicial de la plantilla y el salario mínimo, desglosado por sexo y el salario mínimo local en los lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	27, 53	1. Fin de la Pobreza 5. Igualdad de Género 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico
G4-EC6	Porcentaje altos directivos en los lugares donde se desarrollan operaciones significativas que proceden de la comunidad local.	27	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico
G4-EC7	Inversiones significativas en infraestructuras y tipos de servicios de la organización.	27, 59	2. Hambre Cero 5. Igualdad de Género 7. Energía Asequible y no Contaminante 9. Industria Innovación e Infraestructura 11. Ciudades y Comunidades Sostenibles
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos, tanto positivos como negativos, de la organización.	24, 27, 63, 67, 98	1. Fin de la Pobreza 2. Hambre Cero 3. Salud y Bienestar 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico 10. Reducción de las Desigualdades 17. Alianzas para Lograr los Objetivos

G4-EC9	Porcentaje del presupuesto para adquisiciones en los lugares con operaciones significativas se gasta en proveedores locales.	27, 28, 63	12. Producción y Consumo Responsable
--------	--	------------	---

CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
G4-EN1	Peso o el volumen total de los materiales empleados para producir y embalar los principales productos y servicios de la organización.	86	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico 12. Producción y Consumo Responsable
G4-EN2	Porcentaje de materiales reciclados se empleó para fabricar los principales productos y servicios de la organización.	86, 87, 88, 89	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico 12. Producción y Consumo Responsable
G4-EN3	Consumo total de combustible de fuentes no renovables por tipo.	94	7. Energía Asequible y no Contaminante 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico 12. Producción y Consumo Responsable 13. Acción por el Clima
G4-EN4	Consumo energético fuera de la organización.	94	7. Energía Asequible y no Contaminante 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico 12. Producción y Consumo Responsable 13. Acción por el Clima
G4-EN5	Intensidad energética.	94	7. Energía Asequible y no Contaminante 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico 12. Producción y Consumo Responsable 13. Acción por el Clima”
G4-EN6	“Reducciones del consumo energético como resultado directo de iniciativas en favor de la conservación y la eficiencia.	94	7. Energía Asequible y no Contaminante 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico 12. Producción y Consumo Responsable 13. Acción por el Clima
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios vendidos que se han logrado en el periodo objeto de la memoria.	94	7. Energía Asequible y no Contaminante 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico 12. Producción y Consumo Responsable 13. Acción por el Clima
G4-EN8	Volumen total de captación de agua.	91, 92	6. Agua Limpio y Saneamiento
G4-EN9	Número de fuentes de agua que han sido afectadas por la captación desglosadas por tipo.	91, 94	6. Agua Limpio y Saneamiento
G4-EN10	Volumen total de agua que la organización ha reciclado o reutilizado.	91, 92, 93	6. Agua Limpio y Saneamiento 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico 12. Producción y Consumo Responsable

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas, que están adyacentes o ubicadas en áreas protegidas y/o áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.	99, 100	6. Agua Limpio y Saneamiento 14. Vida Submarina 15. Vida de Ecosistemas Terrestres
G4-EN12	Descripción de la naturaleza de los impactos directos e indirectos sobre la biodiversidad.	99, 100	6. Agua Limpio y Saneamiento 14. Vida Submarina 15. Vida de Ecosistemas Terrestres
G4-EN13	Tamaño y ubicación de todas las áreas de hábitats protegidos o restaurados, y mención de si los resultados de restauración fueron o están siendo verificado por profesionales externos independientes.	88, 94, 99	6. Agua Limpio y Saneamiento 14. Vida Submarina 15. Vida de Ecosistemas Terrestres
G4-EN14	Número de especies incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones.	99, 100	6. Agua Limpio y Saneamiento 14. Vida Submarina 15. Vida de Ecosistemas Terrestres
G4-EN15	Emisiones directas brutas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO ₂ equivalente.	94, 97	3. Salud y Bienestar 12. Producción y Consumo Responsable 13. Acción por el Clima 14. Vida Submarina 15. Vida de Ecosistemas Terrestres
G4-EN16	Emisiones indirectas brutas de GEI (Alcance 2) en toneladas métricas de CO ₂ equivalente.	94, 97	3. Salud y Bienestar 12. Producción y Consumo Responsable 13. Acción por el Clima 14. Vida Submarina 15. Vida de Ecosistemas Terrestres
G4-EN17	Emisiones indirectas brutas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO ₂ equivalente.	94	3. Salud y Bienestar 12. Producción y Consumo Responsable 13. Acción por el Clima 14. Vida Submarina 15. Vida de Ecosistemas Terrestres
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de GEI.	94	13. Acción por el Clima 14. Vida Submarina 15. Vida de Ecosistemas Terrestres
G4-EN19	Reducción en las emisiones de GEI como resultado directo de iniciativas a tal efecto.	94, 95, 96, 97	13. Acción por el Clima 14. Vida Submarina 15. Vida de Ecosistemas Terrestres
G4-EN20	Producción, importaciones y exportaciones de sustancias que agotan el ozono en toneladas métricas de CFC-11 equivalente.	94, 97	3. Salud y Bienestar 12. Producción y Consumo Responsable"
G4-EN21	NOx,SOx y otras emisiones atmosféricas significativas.	94, 97	3. Salud y Bienestar 12. Producción y Consumo Responsable 14. Vida Submarina 15. Vida de Ecosistemas Terrestres
G4-EN22	Volumen total de vertidos de aguas, previstos e imprevistos.	91, 94	3. Salud y Bienestar 6. Agua Limpio y Saneamiento 12. Producción y Consumo Responsable 14. Vida Submarina

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
G4-EN23	Peso total de los residuos peligrosos y no peligrosos.	86, 88, 89, 90	3. Salud y Bienestar 6. Agua Limpio y Saneamiento 12. Producción y Consumo Responsable
G4-EN24	Número y el volumen total de los derrames significativos registrados.	86, 91	3. Salud y Bienestar 6. Agua Limpio y Saneamiento 12. Producción y Consumo Responsable 14. Vida Submarina 15. Vida de Ecosistemas Terrestres
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos, y el porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	86, 88, 90	3. Salud y Bienestar 12. Producción y Consumo Responsable
G4-EN26	Masas de agua y hábitats relacionados que se han visto afectados significativamente por vertidos de agua.	99	6. Agua Limpio y Saneamiento 14. Vida Submarina 15. Vida de Ecosistemas Terrestres
G4-EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios durante el periodo objeto de la memoria.	75, 86, 88	6. Agua Limpio y Saneamiento 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico 12. Producción y Consumo Responsable 13. Acción por el Clima 14. Vida Submarina 15. Vida de Ecosistemas Terrestres
G4-EN28	Porcentaje de los productos y sus materiales de embalaje que se recupera en cada categoría de producto.	90, 99	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico 12. Producción y Consumo Responsable
G4-EN29	Multas significativas y las sanciones no monetarias.	42, 94, 95, 101	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	63, 67, 68, 96, 99	11. Ciudades y Comunidades Sostenibles 12. Producción y Consumo Responsable 13. Acción por el Clima
G4-EN31	Gastos de protección ambiental.	27, 29, 84	7. Energía Asequible y no Contaminante 9. Industria Innovación e Infraestructura 12. Producción y Consumo Responsable 13. Acción por el Clima 14. Vida Submarina 15. Vida de Ecosistemas Terrestres 17. Alianzas para Lograr los Objetivos
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	63, 65	-
G4-EN33	Número de proveedores cuyo impacto ambiental se ha evaluado.	63, 65	-
G4-EN34	Número total de reclamaciones sobre impactos ambientales que se han presentado a través de los mecanismos formales de reclamación durante el periodo objeto de la memoria.	46, 95	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

CATEGORÍA: LABORAL

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
G4-LA1	Número e índice de contrataciones en el periodo objeto de la memoria.	51, 52	5. Igualdad de Género 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico
G4-LA2	Prestaciones sociales se ofrecen a todos los empleados a jornada completa, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad.	53	-
G4-LA3	Número de empleados, desglosado por sexo, que tuvieron derecho a una baja por maternidad o paternidad.	53, 54	5. Igualdad de Género 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico
G4-LA5	Nivel al que suele operar cada uno de los comités formales de seguridad y salud conjuntos para la dirección y los empleados.	59	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico
G4-LA6	Tipos de lesión, el índice de accidentes con lesiones, la tasa de enfermedades profesionales, la tasa de días perdidos, la tasa de absentismo y las víctimas mortales relacionadas con el trabajo del conjunto de trabajadores.	59, 61	3. Salud y Bienestar 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico
G4-LA7	Trabajadores que desarrollan actividades profesionales con una incidencia o un riesgo elevados de determinadas enfermedades.	59, 61	3. Salud y Bienestar 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico
G4-LA8	Acuerdos formales locales o internacionales con los sindicatos que cubren los asuntos relacionados con la salud y la seguridad.	59	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación que los empleados de la organización recibieron en el periodo objeto de la memoria.	55, 59	4. Educación de Calidad 5. Igualdad de Género 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico
G4-LA10	Tipo y alcance de los programas que se han llevado a cabo, y la asistencia facilitada para mejorar las capacidades de los empleados.	55, 58	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico
G4-LA11	Porcentaje de los empleados que han recibido una evaluación periódica de su desempeño y de la evolución de su carrera a lo largo del periodo objeto de la memoria.	51, 58	5. Igualdad de Género 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico
G4-LA13	Relación entre el salario base y la remuneración de las mujeres en comparación con los hombres para cada categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.	53	5. Igualdad de Género 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico 10. Reducción de las Desigualdades
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	63, 65	5. Igualdad de Género 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
G4-LA15	Número de proveedores cuyo impacto en las prácticas laborales se ha evaluado.	63	5. Igualdad de Género 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
G4-LA16	“Número total de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado a través de los mecanismos formales de reclamación durante el periodo objeto de la memoria.”	46, 50	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

DERECHOS HUMANOS			
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	46	-
G4-HR2	Número de horas que se dedicaron durante el periodo objeto de la memoria a actividades de formación sobre políticas y procedimientos relativos a los aspectos de derechos humanos relevantes para las operaciones de la organización.	46	-
G4-HR3	Número de casos de discriminación ocurridos durante el periodo objeto de la memoria.	46, 50, 51, 52	5. Igualdad de Género 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
G4-HR4	Centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación o el derecho a la negociación colectiva de los empleados pueden infringirse o estar amenazados.	46, 51, 52, 63, 65	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico
G4-HR5	Centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de trabajo infantil y/o trabajadores jóvenes expuestos a trabajos peligrosos.	42, 46, 49, 63, 67	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de trabajo forzoso.	46, 49, 63, 65, 67	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad ha recibido capacitación formal específica sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos y su aplicación en seguridad.	46, 63, 65	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas que se han identificado en el periodo objeto de la memoria.	46	2. Hambre Cero
G4-HR9	Número y el porcentaje de centros que han sido objeto de examen en materia de derechos humanos o en los que se ha evaluado el impacto en los derechos humanos.	42, 49	-
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	49	-
G4-HR11	Número de proveedores cuyo impacto en derechos humanos se ha evaluado.	49, 63, 65	-
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado a través de los mecanismos formales de reclamación en el periodo objeto de la memoria.	46, 49, 50, 63, 65	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

SOCIALES			
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
G4-SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación en las comunidades locales.	78	-
G4-SO2	Centros de operaciones han tenido o pueden tener efectos negativos significativos sobre las comunidades locales.	78	2. Hambre Cero

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
G4-SO3	Número y el porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción.	42, 46, 47, 49, 78	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
G4-SO4	Número y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno a los que se ha informado sobre las políticas y los procedimientos de la organización para luchar contra la corrupción.	46, 47, 48, 49, 78	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
G4-SO5	Número y la naturaleza de los casos confirmados de corrupción.	46, 47, 78	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
G4-SO6	Valor monetario de las contribuciones políticas económicas o en especie efectuadas directa o indirectamente por la organización.	41, 46, 78	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
G4-SO7	Demandas pendientes o concluidas en el periodo objeto de la memoria, iniciadas por causas relacionadas con comportamientos de competencia desleal y violaciones de la legislación relativa a prácticas contrarias a la libre competencia y monopolísticas.	42, 78	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
G4-SO8	Multas significativas y las sanciones no monetarias.	41, 78	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
G4-SO9	Porcentaje de los nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	63, 78	-
G4-SO10	Número de proveedores cuyo impacto social se ha evaluado.	49, 63, 65, 78	-
G4-SO11	Número total de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado a través de los mecanismos formales de reclamación durante el periodo objeto de la memoria.	78	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	63, 67, 68, 73	-
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a la salud y la seguridad de productos y servicios en el periodo objeto de la memoria.	68, 72	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
G4-PR3	Procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos.	68, 73	12. Producción y Consumo Responsable
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios.	68, 74	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
G4-PR5	Resultados o conclusiones principales de las encuestas de satisfacción de los clientes.	68, 75, 76	-
G4-PR6	Indique si la organización vende productos prohibidos en determinados mercados y/o cuestionados por los grupos de interés u objeto de debate público.	41, 68, 72	-
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio.	68, 72	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	68, 72	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas por incumplir la normativa o la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios.	41, 68, 72	16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas



Mercados de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores
(BMV), México
Estados Unidos (ADR'S-OTC)
Tipo de Acciones
Serie A
Serie B
Clave de pizarra
BMV: KIMBER

Área de Sustentabilidad Corporativa

Gerardo Camacho Ibarra
gcamacho@kcc.com
Tel.: +52 (84) 44 11 01 20

Juan Escamilla Guerrero
juan.escamilla@kcc.com
Tel.: +52 (55) 52 82 73 00

Relación con Inversionistas

Azul Argüelles
azul.arguelles@kcc.com
Tel.: +52 (55) 52 82 72 04

Oficinas Corporativas

Av. Jaime Balmes N° 8,
Piso 9
Los Morales Polanco, 11510
CDMX, México.
Tel.: +52 (55) 52 82 73 00
Fax: +52 (55) 52 82 72 72

www.kimberly-clark.com.mx