



# Índice de Contenido

- 02 Carta del Director General
- 05 Resumen ejecutivo de resultados
- 06 Resumen de indicadores de desempeño



## 08 Perfil de la organización

- 11 Nuestras marcas y líneas de negocio
- 13 Comercio Exterior
- 14 Vínculo con partes relacionadas



## 16 Estrategia de sustentabilidad de los tres pilares

- 18 Pilares de la estrategia
- 19 Materialidad
- 22 Riesgos y oportunidades
- 30 Estrategia de Sustentabilidad
- 32 Desempeño económico



## 34 Desempeño en el Cuidado del Medio Ambiente

- 36 Políticas ambientales
- 37 Desempeño ambiental
- 39 Materiales
- 42 Energía
- 43 Agua
- 46 Biodiversidad
- 47 Emisiones



## 52 Ética Empresarial y Responsabilidad Social

- 54 Ética empresarial
- 57 Capacitación en el Código de Conducta
- 59 Responsabilidad Social
- 59 Nuestros colaboradores
- 61 Compensación y beneficios sociales
- 63 Capacitación y desarrollo
- 67 Gestión del desempeño
- 67 Culminación de la vida laboral
- 68 Salud y seguridad laboral
- 71 Estrategia en la cadena de valor
- 72 Selección de proveedores
- 74 Innovación y desarrollo
- 76 Innovación de productos y desarrollo tecnológico
- 79 Compromiso con nuestros clientes y consumidores
- 87 Compromiso con la comunidad



## 90 Gobierno Corporativo

- 92 Asamblea de Accionistas
- 95 Consejo de Administración
- 98 Comité de Compensaciones
- 99 Comité de Auditoría y Prácticas Societarias
- 103 Auditoría Interna
- 104 Comité Ejecutivo de Sustentabilidad

## 106 Acerca de este informe

- 107 Carta de verificación externa
- 112 Índice de contenido GRI Standards



todos los días,  
toda la vida.



# Carta del Director General (GRI 102-14)

En 2018 la actividad económica mundial se desaceleró debido a la incertidumbre y volatilidad generadas por eventos geopolíticos que impactaron el comercio en el mundo y particularmente en China.

El consumo en Estados Unidos se mantuvo fuerte gracias al impulso de la reforma fiscal, por lo que su economía continuó generando empleos y creciendo a una mayor tasa. Esto llevó a la Reserva Federal a incrementar las tasas de referencia y con ello a poner presión sobre las monedas de los mercados emergentes. Este hecho, aunado a las tarifas impuestas por el gobierno del Presidente Trump a las importaciones de productos de China y el rebalanceo económico que este último país está intentando lograr, significaron un menor crecimiento de su economía, con el consecuente impacto en los “commodities” y a los países que le exportan. Tal fue el caso de Alemania, que estuvo muy cerca de entrar en recesión técnica en el segundo semestre del año y así, junto con la incertidumbre derivada del Brexit y la oposición a las reformas emprendidas en Francia y otros países del bloque europeo, significó menor crecimiento de lo esperado en la Eurozona, a pesar del continuo apoyo del Banco Central Europeo.

Por lo que respecta a México, las caídas de la producción del petróleo y el gas, la inversión pública y la construcción, así como la inflación cercana al 5 por ciento, tuvieron impactos negativos que hicieron que el desempeño económico fuese similar al año anterior, y nuevamente, significativamente por debajo de lo requerido. En el lado positivo, la generación de empleos, el crecimiento del turismo, las remesas y las exportaciones, aunado al consumo doméstico, aunque este último desacelerándose, impulsaron la economía del país.

Sin embargo, la fuerte incertidumbre sobre la modernización del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, ahora T-MEC, las elecciones presidenciales en el país y algunas de las decisiones tomadas por la nueva administración, particularmente la cancelación del nuevo aeropuerto de la Ciudad de México, así como las relacionadas con el sector energético, ocasionaron incertidumbre y reducción en las inversiones.

**A pesar de este complejo escenario, Kimberly-Clark de México tuvo un buen año en resultados. Nuestros ingresos nuevamente estuvieron en un nivel más alto y logramos crecimientos en utilidad de operación, EBITDA y utilidad neta, aunque los márgenes continuaron presionados.**

El crecimiento moderado del consumo, aunado a la sólida posición de nuestras marcas y la ejecución de nuestros planes de innovación e impulso a las distintas categorías, nos permitió incrementar las ventas en 8.6 por ciento, principalmente por la mejora en el volumen, el precio y la mezcla. No obstante la mejora en ventas, mayores y mejores eficiencias operativas y el programa continuo de reducción de costos y gastos que generó ahorros récord, nuestros resultados se vieron impactados negativamente por los fuertes y continuos incrementos en costos, particularmente de las celulosas y fibras para reciclar que en los últimos dos años se han incrementado en más de 50 por ciento en dólares.

La utilidad de operación y el EBITDA crecieron en 7.5 por ciento y 5.7 por ciento, respectivamente. Por su parte, la utilidad neta creció en 4.7 por ciento.

Además, el costo de la energía bajó en la primera mitad del año y luego aumentó más del 60 por ciento en el segundo semestre del año, y nuestra moneda ha acumulado un 50 por ciento de devaluación desde el 2014.

**Debido a lo anterior, así como a la mayor venta de exportación de rollos maestros de papel, la utilidad de operación y el EBITDA crecieron en 7.5 por ciento y 5.7 por ciento, respectivamente. Por su parte, la utilidad neta creció en 4.7 por ciento, afectada por mayores costos de financiamiento, incluyendo menores intereses capitalizados.**

En materia de Sustentabilidad, cabe resaltar que los resultados alcanzados nos permiten seguir apoyando fuertemente los ejes de responsabilidad social y de seguridad laboral, así como de cuidado del medio ambiente.

En este informe “Innovación sustentable todos los días, toda la vida”, nos enfocamos principalmente a los siguientes aspectos:

Los resultados de nuestro análisis de materialidad, que es actualizado bianualmente, permitiéndonos avanzar en los aspectos que nuestros grupos de interés consideran más relevantes para la empresa; es por ello que para la elaboración de este Informe se está utilizando la metodología GRI Standards del Global Reporting Initiative y los principios ESG, Environmental, Social and Governance (Medio Ambiente, Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo) de la institución evaluadora para el IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores; y el continuo avance en nuestras acciones sustentables, particularmente en los ejes ya mencionados.

Con respecto al primer punto, a lo largo de este reporte y de manera específica en el Capítulo de Estrategia, presentamos los resultados de nuestra matriz de materialidad y nos enfocamos a dar respuesta puntual a cada uno de nuestros grupos de Interés respecto de los aspectos relevantes que nos señalaron. Además, creemos importante mencionar que KCM, consciente de su responsabilidad social en la industria, se adhiere a los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC) para las empresas, los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS’s) y a los principios de Gobierno Corporativo y Ética Empresarial de la OCDE.

En lo relativo a las metas y logros en materia de sustentabilidad dentro de la página web y en este informe se pueden consultar los avances de la compañía en temas como Responsabilidad Social y Cuidado del Medio Ambiente. El informe es evaluado año con año por la calificadora del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores y KCM ha logrado un avance en la calificación de desempeño sustentable por los resultados obtenidos y la clara mejora continua.

En Responsabilidad Social bajo la iniciativa KCM Inspira® – “Cuidando, Educando, Impulsando”, una vez más mostramos el compromiso con nuestros grupos de interés internos y externos, atendiendo sus necesidades a través de las acciones de voluntariado social de nuestro personal y del apoyo que brindamos a 200 instituciones de asistencia social y organizaciones sin fines de lucro.



Además de estos esfuerzos, nuestras principales marcas están adoptando y empujando causas sociales que son importantes para nuestras consumidoras. Por ejemplo la marca Huggies® lanzó la plataforma "Abrazando su desarrollo" un programa integral creado junto con especialistas del desarrollo infantil que busca impulsar el desarrollo del bebé mediante ejercicios prácticos en diferentes etapas de su vida infantil, Huggies® sabe que el movimiento y el contacto afectivo son importantes para el desarrollo del cerebro del bebé, porque es a través del movimiento que los bebés generan conexiones neurológicas y maduran áreas de control cerebral que son claves para su futuro. Por su parte la marca Kotex®, además de apoyar la lucha contra el cáncer de mama, se preocupa por las nuevas generaciones y por eso anualmente, a través de su programa "School Tour", visita a más de 90 mil niñas brindando información sobre cuidado íntimo para ayudarlas a sentirse más seguras; y la marca Escudo® Antibacterial inició un programa de visita a escuelas para promover educación a los niños sobre Salud e Higiene, entregando información para compartir con padres de familia y fomentar mejores prácticas y protección a la salud en todo momento.

Más recientemente, conscientes de la responsabilidad social de la empresa, estamos apoyando el programa del nuevo Gobierno: Jóvenes Construyendo el Futuro, a través del cual ya se han integrado a nuestras operaciones más de 180 becarios y esperamos que en los próximos meses se unan más. Estamos convencidos que este programa de inclusión social podrá tener un gran efecto positivo en nuestra sociedad y en nuestro país.

Finalmente, pero de manera muy relevante, en el eje de cuidado del medio ambiente logramos resultados sobresalientes que nos han mantenido a un nivel de liderazgo en nuestra industria.

Seguimos avanzando importantemente en varios aspectos: consumo de agua por tonelada producida (indicador en el que continuamos siendo un referente de nuestra industria), procuración de fibras sustentables y uso de fibras recuperadas, consumo eficiente de energía en nuestras operaciones y reducción de la intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Además, en lo referente al consumo de energía, operan en nuestras plantas de Ramos Arizpe y Bajío procesos de cogeneración que producen vapor y energía eléctrica de manera muy eficiente. Por su parte en el área de logística seguimos incrementando la cantidad de producto terminado, transportado por kilómetro recorrido, optimizando empaques y cubicajes, utilizando unidades de transporte más eficientes, capacitando a nuestros operadores y aprovechando al máximo nuestros recursos.

**Producto de todas estas acciones, Kimberly-Clark de México se mantuvo incluida en el FTSE4Good Index Series, índice sustentable de la Bolsa de Valores de Londres que reconoce a las organizaciones que sobresalen en su industria en temas de sustentabilidad y responsabilidad social, así como en el Índice de Precios y Cotizaciones Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores.**

Agradezco la pasión, innovación y liderazgo de nuestro personal, y reiteramos todos juntos nuestro compromiso con alcanzar resultados concretos y sobresalientes en temas relacionados con el medio ambiente y a favor de la sociedad, impactando positivamente en la vida de los mexicanos todos los días, toda la vida.



**Lic. Pablo R. González G.**  
Director General

# Resumen Ejecutivo de Resultados



## Resultados financieros (Millones de pesos)

	2015	2016	2017	2018
Ventas netas	32,206	35,660	37,766	<b>41,026</b>
Utilidad de operación	7,138	8,018	6,981	<b>7,508</b>
Utilidad antes de impuestos	6,273	6,945	5,711	<b>5,995</b>
Utilidad neta	4,333	4,793	4,037	<b>4,227</b>
Utilidad por acción	1.40	1.55	1.31	<b>1.37</b>
EBITDA	8,803	9,619	8,581	<b>9,070</b>

## Resultados ambientales

	2015	2016	2017	2018
Uso de agua por tonelada producida (m <sup>3</sup> /Ton - Total operaciones)	12.2	12.1	11.6	<b>12.19</b>
Residuos celulósicos depositados en rellenos sanitarios (Miles de toneladas)	0	0	0	<b>0</b>
Emisiones GEI (Ton CO <sub>2</sub> -e/Ton producida)	0.73	0.72	0.72	<b>0.67</b>
Consumo de energía (millones de BTU/Ton producida)	8.2	8.4	8.4	<b>8.4</b>

## Resultados sociales y de seguridad laboral

	2015	2016	2017	2018
<b>Colaboradores e impacto en la comunidad</b>				
Plantilla de colaboradores	8,023	8,378	8,423	<b>8,673</b>
Donativos (Millones de pesos)	33.90	17.65	12.72	<b>30.00</b>
PTU pagado a colaboradores	721	741	643	<b>679</b>
Índice de capacitación (% horas-hombre)	3.12	3.33	3.37	<b>3.38</b>
Número de sanciones o multas derivadas del incumplimiento de leyes o regulaciones	0	0	0	<b>0</b>
<b>Seguridad</b>				
Índice de frecuencia accidentes totales	0.76	0.65	0.72	<b>0.91</b>
Índice de severidad	10.30	12.56	4.76	<b>12.67</b>
Índice de frecuencia de accidentes serios y graves	0.14	0.1	0.09	<b>0.11</b>
Accidentes serios y graves	14	10	8	<b>12</b>



# Resumen de Indicadores de Desempeño



## Eje económico (Miles de millones de pesos)

	2015	2016	2017	2018
Ventas netas	32,206	35,660	37,766	<b>41,026</b>
Utilidad de operación	7,138	8,018	6,981	<b>7,508</b>
Utilidad antes de impuestos	6,273	6,945	5,711	<b>5,995</b>
Utilidad neta	4,333	4,793	4,037	<b>4,227</b>
Utilidad por acción (pesos mexicanos)	1.40	1.55	1.31	<b>1.37</b>
Flujo operativo (EBITDA)	8,803	9,619	8,581	<b>9,070</b>

## Eje social

	2015	2016	2017	2018
Plantilla de colaboradores	8,023	8,378	8,423	<b>8,673</b>
% personal sindicalizado	66.10	67.14	67.01	<b>66.77</b>
% hombres/mujeres	90.3/9.7	89.9/10.1	89/11	<b>88.2/11.8</b>
% mujeres en oficinas administrativas	37.50	36.00	40.18	<b>40.60</b>
% mujeres en puestos ejecutivos <sup>(1)</sup>	20.9	36.41	42	<b>23.46</b>
Salarios y beneficios (Millones de pesos)	2,034	2,872	2,038	<b>2,565</b>
PTU (Millones de pesos)	721	741	643	<b>679</b>
Rotación de personal (%)	11.80	11.96	15.38	<b>15.88</b>
Ausentismo (%)	1.39	1.14	1.25	<b>1.51</b>
Estabilidad laboral (Promedio antigüedad años)	9.50	9.34	9.32	<b>9.72</b>
Índice de capacitación	3.12	3.33	3.37	<b>3.38</b>
Multas o sanciones por incumplimiento de la Legislación Ambiental	☆	☆	☆	☆
Multas o sanciones por incumplimiento regulatorio	☆	☆	☆	☆
Incumplimiento de principios en temas de derechos humanos/reclamaciones	☆	☆	☆	☆
Reportes comprobados al Código de Conducta	2	10	16	<b>13</b>

## Comunidad

Programas sociales colaboradores	☆	☆	☆	☆
----------------------------------	---	---	---	---

<sup>(1)</sup>Directivos, Gerentes y Jefaturas

## Eje social

	2015	2016	2017	2018
<b>Seguridad</b>				
Índice de frecuencia (Acc. totales)	0.76	0.65	0.72	<b>0.91</b>
Índice de severidad (días/200 mil h-h)	10.30	12.56	4.76	<b>12.67</b>
Índice de frecuencia (Acc. Serios y graves)	0.14	0.1	0.09	<b>0.11</b>
Total accidentes serios y graves	14	10	8	<b>12</b>

## Eje Ambiental

	2007 (Línea base 1)	2010 (Línea base 2)	2015 (Línea base 3)	2018
Uso total de fibra de madera virgen (Ton)	-	-	239,801	<b>276,110</b>
<b>Procuración de fibras sustentables</b>				
Fibra certificada (%)	80	84	100	<b>100</b>
Consumo fibra reciclada - Tissue (%)	65	64	69.6	<b>62.9</b>
<b>Emisiones GEI</b>				
CO <sub>2</sub> -e/Ton producida	1.04	0.77	0.73	<b>0.67</b>
<b>Gestión de residuos</b>				
Residuos celulósicos a rellenos sanitarios (Miles de Ton)	246.6	55	0	<b>0</b>
Residuos valorizados (%)	N.D.	86.1	99.75	<b>99.58</b>
Landfill-Rellenos sanitarios (%)	N.D.	13.9	0.25	<b>0.42</b>
<b>Gestión de agua</b>				
Volumen total de agua utilizado (Miles de m <sup>3</sup> )	13,603	13,072	13,074	<b>13,551</b>
Subterránea	5,160	4,540	5,202	<b>5,734</b>
Superficial (Fresca y postconsumo)	8,443	8,532	7,872	<b>7,817</b>
Agua superficial post-consumo (%)	44.7	46.9	47.7	<b>47.87</b>
Uso de agua por tonelada producida Total KCM (m <sup>3</sup> /Ton)	16.7	14	12.2	<b>12.19</b>
Volumen de agua descargada (Miles de m <sup>3</sup> )	10,610	10,105	10,954	<b>11,438</b>
% descarga dentro de normas aplicables <sup>(2)</sup>	100	100	100	<b>100</b>
<b>Energía</b>				
Consumo de energía por tonelada producida (millones de BTU/ton producida)	10.2	8.9	8.2	<b>8.4</b>

<sup>(2)</sup>De conformidad a normas DBO, SST, etc. NOM-001 SEMARNAT-996 y leyes estatales y municipales



# Perfil de la Organización

**KCM se encuentra en el sector de Productos de Consumo Frecuente y nuestra actividad económica es la Manufactura y Mercadeo de Productos para el Consumidor y para el Cuidado de la Salud.**

(GRI 102-1)

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. (KCM), es una Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable que ha operado de manera ininterrumpida desde 1959.



En 2018 cumplimos

**56 años**

de cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).



Desde el año 2011 formamos parte del Índice de Precios y Cotizaciones Sustentable (IPC Sustentable).

A partir de 2017 estamos listados en el Índice de Sustentabilidad de la Bolsa de Londres (FTSE4Good Index Series).



FTSE4Good



## Catálogo de Productos (GRI 102-2)



### 1 Adultos

Ropa interior, protectores, toallas femeninas, predoblado.



### 2 Bebés

Pañales, calzoncitos entrenadores, calzoncitos para nadar, toallitas húmedas, shampoo, crema y jabón en barra, productos para alimentación.



### 3 Belleza

Jabones en barra, jabón líquido para manos, jabón líquido para manos en espuma, jabón líquido corporal.



### 4 Hogar

Papel higiénico, servilletas, faciales, servitoalla®.



### 5 Mujer

Toallas femeninas, pantiprotectores, tampones, toallas húmedas.



### 6 Profesional

Despachadores, higiénico jumbo®, servilletas, toallas para manos, trapos industriales.



## Nuestras Marcas

Con marcas de reconocido prestigio somos líderes del mercado en la gran mayoría de las categorías de negocio en las que participamos. Somos parte esencial de la vida de los mexicanos, acercando nuestros productos a millones de consumidores todos los días, toda la vida.

Entre nuestras principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Kimlark®, Pétalo®, Cottonelle®, Depend®, Kotex®, Evenflo®, Blumen®, Solei® y Escudo®.

## Líneas de negocio

Estamos comprometidos con una estrategia comercial que nos permite llegar a través de diferentes canales de comercialización a todos los segmentos y edades de la población mexicana.

KCM distribuye sus productos a los consumidores mexicanos a toda la República Mexicana a través de diversos canales de comercialización como:

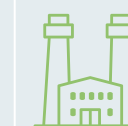
- Autoservicios
- Mayoristas
- Farmacias
- Clubes de precio
- Tiendas de conveniencia
- Tiendas de gobierno
- Tiendas departamentales
- Hospitales
- Comercio electrónico (e-commerce)

## Distribución geográfica (GRI 102-6)

**Oficinas Corporativas:** ubicadas en Jaime Balmes No. 8, Piso 9, Los Morales Polanco, Miguel Hidalgo, Ciudad de México. (GRI 102-3)

**Plantas productivas (10):** se encuentran localizadas en los estados de Coahuila, Estado de México, Michoacán, Puebla, Querétaro, Tlaxcala y Veracruz. (GRI 102-4)

**Centros de Distribución (6):** localizados estratégicamente en el área metropolitana de la Ciudad de México, Norte, Pacífico y Sureste del país, con el objetivo de que la población mexicana se beneficie de nuestros productos.







Gracias al esfuerzo de nuestros colaboradores, logramos tener un total de ventas netas por \$41,026 millones de pesos, un 8.6% de crecimiento respecto al 2017.



**Escala de la organización** (GRI 102-7, GRI 102-8)

En Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. (KCM) para el cierre del año 2018, contamos con lo siguiente:



**Comercio exterior**

(GRI 102-6)

En lo que refiere a nuestros productos de exportación, nuestras ventas se han venido incrementando a través de los años, así mismo, los países en los que KCM tiene presencia.

En 2018 este incremento fue de 28.1% con respecto a 2013.

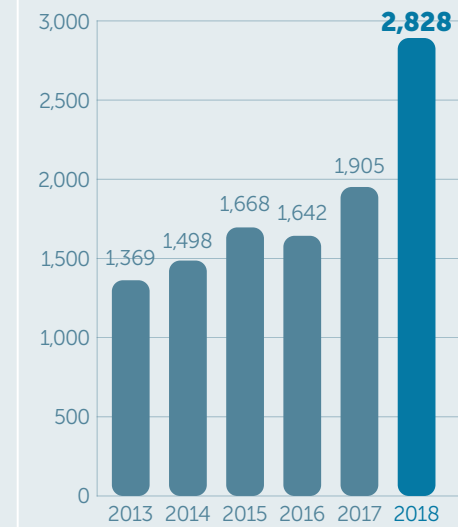
**Ventas de exportación 2018**

(millones de pesos)

Ventas netas	<b>2,828</b>
Ventas brutas	<b>2,844</b>

**Ventas netas al exterior**

(millones de pesos)



La operación de nuestra subsidiaria Evenflo Feeding Inc. en Estados Unidos de Norteamérica representó un incremento de 5.47% en 2018 vs el año anterior en ventas netas.

**Evenflo Feeding Inc.**

(millones de pesos)

	2017	2018
Ventas brutas (millones de pesos)	365	<b>324</b>
Ventas netas (millones de pesos)	329	<b>286</b>



Nuestra sociedad con Kimberly-Clark Corporation (KCC) permite impulsar la competitividad de ambas compañías y generar valor agregado que se traduce en resultados económicos, ambientales y sociales.



### Vínculo con partes relacionadas

Kimberly-Clark Corporation (KCC) nos proporciona servicios técnicos que son clave para ejecutar iniciativas de innovación de productos y procesos, así como para el desarrollo de tecnología de punta y participar en acuerdos de compras a nivel global.

También a través de nuestra sociedad con KCC compartimos información de clase mundial con relación a prácticas operativas, comerciales y de sustentabilidad.

En suma, nuestra sociedad permite impulsar la competitividad de ambas compañías y generar valor agregado que se traduce en resultados económicos, ambientales y sociales.

Durante 2018 KCM realizó las siguientes transacciones con partes relacionadas:

#### Transacciones con partes relacionadas

(en miles de dólares)

	2017	2018
Compras y servicios técnicos	\$ 1,550,454	<b>\$ 1,595,935</b>
Maquinaria y equipo	380,344	<b>76,070</b>
Ventas netas y otros	306,734	<b>568,557</b>
Cuentas por pagar	324,125	<b>275,541</b>
Cuentas por cobrar	75,692	<b>120,276</b>

### Participación en asociaciones (GRI 102-13)

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. es miembro activo de:

- Cámara Nacional de las Industrias de la Celulosa y el Papel (CNICP).
- Confederación Patronal de la República Mexicana.
- Consejo de la Comunicación.
- Consejo Coordinador Empresarial (CCE).
- Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES).

Así mismo, nuestro socio estratégico Kimberly-Clark Corporation (KCC) con quien compartimos herramientas de desarrollo, es miembro de:

- Corporate Eco Forum (Comunidad de líderes globales enfocada a impulsar la sustentabilidad).
- Forest Stewardship Council @ (FSC®)<sup>1</sup> License FSC-C140370 (Organización sin fines de lucro que protege los bosques).
- The World Business Council for Sustainable Development -WBCSD- (Organización liderada por CEO's que impulsa a las empresas globalmente para crear un futuro sostenible en los ejes económico, social y ambiental).

Como parte del Grupo Global de Sustentabilidad de KCC y nuestra sociedad, KCM tiene acceso a las actividades y programas de Kimberly-Clark Corporation en las organizaciones antes mencionadas. En el año 2018 continuamos nuestra participación en el Comité de Sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, el cual tiene por objetivo seguir impulsando acciones para elevar los estándares de desempeño sustentable de las emisoras que participan en el mercado bursátil. En este foro se analizan en materia de sustentabilidad las tendencias internacionales y se identifican retos y oportunidades para las empresas mexicanas.

En 2018, participamos con las empresas del IPC Sustentable y la BMV en la creación de la Guía de Sustentabilidad, un documento de consulta para el desarrollo sustentable de las empresas de México.

### Adhesión a Principios OCDE y UNGC

En este Informe se explica la relevancia que tiene para KCM mantener un Gobierno Corporativo sólido y transparente, apegado a Principios de Ética Empresarial, a los Estatutos Sociales y al Código de Mejores Prácticas Corporativas, así como la creación de valor para sus grupos de interés.

En este sentido KCM se adhiere a los principios de la OCDE para el Gobierno Corporativo, tales como la promoción de mercados eficientes y transparentes, cumplimiento de las leyes vigentes, trato equitativo a accionistas, el reconocimiento de los derechos de sus grupos de interés, la revelación y transparencia de la información corporativa relevante, las funciones que desempeñan los miembros del Consejo para vigilar y dirigir estratégicamente la empresa, lograr la eficacia en la administración y rendir cuentas a los accionistas.



Kimberly-Clark Corporation es signatario del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC) por lo que Kimberly-Clark de México se compromete y adhiere a los lineamientos de este Pacto Mundial en beneficio de la sociedad a la que impactamos.



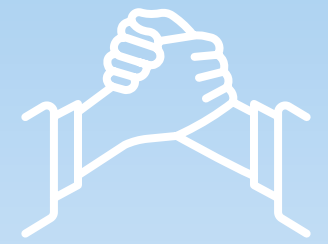


# Estrategia ESG de Sustentabilidad

Nuestra estrategia de sustentabilidad dentro de KCM está basada en los tres pilares básicos: Medio Ambiente, Social y de Seguridad Laboral y Económico.



Desempeño en el Cuidado del Medio Ambiente



Responsabilidad Social y Ética Empresarial



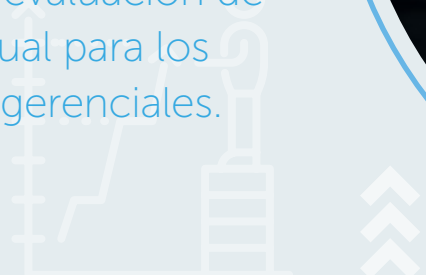
Gobierno Corporativo







Las metas y resultados de la estrategia de sustentabilidad inciden directamente en la evaluación de desempeño individual para los niveles directivos y gerenciales.



**Eje Económico.**

Este eje es imprescindible para la realización de los esfuerzos de Sustentabilidad dentro de KCM. Sin resultados positivos en este eje, simplemente no se pudieran llevar a cabo los programas de responsabilidad social y de seguridad laboral dentro de nuestras plantas, ni las actividades de cuidado del medio ambiente que tenemos. Es por ello que estamos comprometidos a satisfacer las necesidades de nuestros grupos de interés para lograr resultados económicos acordes a nuestra Visión.

**Eje Social y de Seguridad Laboral.**

Generar valor social con nuestro entorno exterior, asegurar la integridad física de nuestros colaboradores y generar un mejor nivel de vida para ellos, son los objetivos primordiales de este eje.

**Eje Ambiental.**

Existen dos objetivos clave dentro de este eje, el primero es asegurar el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable e ir más allá de ella y el segundo es identificar y aprovechar oportunidades para incrementar nuestra eficiencia energética, reducir emisiones de CO<sub>2</sub>-e, valorizar nuestros residuos sólidos, reducir el consumo de agua y contar con sistemas eficientes de tratamiento de efluentes que protejan los cuerpos receptores y la biodiversidad existente en ellos.

Cabe señalar que nuestra estrategia ambiental se centra en las "5 R's" (resultados, reutilizar, reducir, reciclar y renovar) a través de nuestra cadena de valor que incluye a proveedores, procesos de producción, instalaciones administrativas, logística, áreas de apoyo y clientes, para lo cual buscamos la excelencia en el diseño en el diseño y ejecución de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, el cual está alineado a los lineamientos globales de Kimberly-Clark Corporation y a la norma ISO 14001.

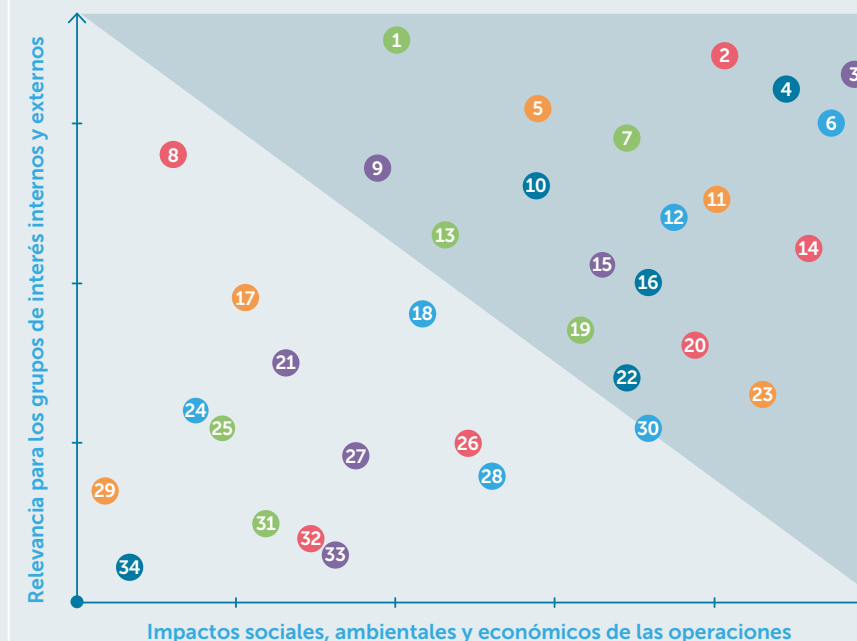


**Materialidad (GRI 102-47)**

Como parte del ejercicio de construcción de los reportes de sustentabilidad de años anteriores, Kimberly Clark México había realizado encuestas en donde preguntaba qué tan relevantes eran algunos temas sociales, ambientales, económicos y de Gobierno Corporativo para los grupos de interés de la empresa. Así, la lista priorizada de temas de sustentabilidad para la empresa es la siguiente:

- 1 Salud y seguridad de los colaboradores
- 2 Innovación de los productos
- 3 Consumo de agua
- 4 Cumplimiento normativo en temas ambientales
- 5 Utilización de fibras recicladas
- 6 Desecho de agua
- 7 Seguridad y desempeño para la higiene y el cuidado personal de los productos
- 8 Formación y capacitación a empleados
- 9 Desarrollo de comunidades locales
- 10 Desempeño económico
- 11 Consumo de energía eléctrica
- 12 Análisis de riesgos e impactos ambientales en las comunidades
- 13 Consumo de energía proveniente de fuentes renovables

- 14 Emisiones / Cambio climático
- 15 Liderazgo en participación de mercado
- 16 Reputación y riesgo de KCM y sus marcas
- 17 Misión, visión y valores
- 18 Publicidad responsable
- 19 Fuente de obtención de la materia prima
- 20 Inversión y gasto en medio ambiente
- 21 Diseño y reciclaje del empaque de los productos
- 22 Código de Conducta
- 23 Residuos sólidos municipales y peligrosos
- 24 Campañas para la promoción de la salud a través de la higiene y el cuidado personal.
- 25 Gobierno Corporativo
- 26 Acciones de KCM en apoyo a la sociedad (donativos en especie, desastres naturales)
- 27 Integración de proveedores a la estrategia de Sustentabilidad de KCM
- 28 Estrategia ambiental y políticas ambientales públicas
- 29 Evaluación de desempeño
- 30 Diversidad e igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
- 31 Atención e Información sobre los productos en medios digitales
- 32 Impacto en la flora y fauna circundantes a las plantas
- 33 Membresías, certificaciones y reconocimientos en responsabilidad social
- 34 Mecanismos de comunicación Empresa- Empleados





Establecemos las bases para determinar las oportunidades, acciones y metas en cada aspecto de la operación con el objetivo de contar con una operación rentable, sostenible y resiliente.

- Desecho de agua
- Desempeño económico
- Diversidad e igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
- Emisiones / Cambio Climático
- Fuente de obtención de la materia prima
- Innovación de los productos
- Inversión y gasto en medio ambiente
- Liderazgo en participación de mercado
- Reputación y riesgo de KCM y sus marcas
- Residuos sólidos municipales y peligrosos
- Salud y seguridad de los colaboradores
- Seguridad y desempeño para la higiene y el cuidado personal de los productos
- Utilización de fibras recicladas

Para construir la gráfica de materialidad utilizamos la metodología de reporte avanzado de GRI, en donde evaluamos la posición relativa de los temas con respecto a los demás. Esto es, considerando los 31 temas, calificamos con un valor de 1 al tema más relevante para los grupos de interés y así en forma ascendente, hasta calificar con un valor de 34 al tema menos relevante para estos grupos. Hicimos lo mismo para calificar los impactos de estos temas.

Posteriormente identificamos los temas que tenían una alta calificación de relevancia o de impacto, siendo así, los temas que resultaron materiales para Kimberly Clark México son (ordenados alfabéticamente):

- Análisis de riesgos e impactos ambientales en las comunidades
- Código de Conducta
- Consumo de agua
- Consumo de energía eléctrica
- Consumo de energía proveniente de fuentes renovables
- Cumplimiento normativo en temas ambientales
- Desarrollo de comunidades locales

## Participación de los grupos de interés

Hemos establecido la frecuencia, mecanismos y personas responsables de la comunicación con nuestros grupos de interés (todo individuo que pueda incidir en el desarrollo de nuestra empresa), de manera que podamos atender a necesidades e inquietudes de dichos grupos.





Con base en el análisis de materialidad, se realizó un estudio sistémico de la operación, de manera que fueron identificados y priorizados los riesgos en función de la magnitud, probabilidad de ocurrencia e impacto para la empresa, estos son revisados y actualizados anualmente.



**Riesgos y oportunidades** (GRI 102-15, 102-30, 102-31, 201-2)

Riesgos	Impactos reales o potenciales	Oportunidades y acciones específicas
<b>Ambiental</b>		
<b>Agua</b>		
<b>Alto consumo de agua y desecho</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Baja disponibilidad de agua</li> <li>Mala calidad del agua de suministro a las operaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Invertir en plantas de tratamiento de agua de suministro y descargas. Cumplir / exceder la Normatividad</li> <li>Utilización de agua de post-consumo en sustitución de agua fresca</li> <li>Ciclos cerrados de agua (recirculación 4.5 X)</li> </ul>
<b>Mal manejo del sistema de gestión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cambios regulatorios</li> <li>Afectación de la biodiversidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejores prácticas para obtención de certificados de calidad de descargas. (Calidad más allá de lo marcado por la normatividad)</li> <li>Inversión en tecnología de punta</li> </ul>
<b>Residuos sólidos</b>		
<b>Mal manejo y desecho</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afectación del medio ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de sistemas de gestión de RSU y de manejo especial. / Asegurar cumplimiento de Leyes y Normas</li> </ul>
<b>Indicadores de desempeño</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afectación a terceros</li> <li>Excesiva utilización de rellenos sanitarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Co-procesamiento de lodos celulósicos en lugar de disposición en rellenos sanitarios</li> <li>Valorización de residuos para reciclado y co-procesamiento-Objetivo "cero landfill"</li> </ul>
<b>Sistema de gestión obsoleto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cambios en leyes y normatividad aplicables en la materia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento en productividad de las operaciones / Reducción de mermas</li> <li>Innovación Sustentable. Programa "menos es Más"</li> <li>Análisis de Ciclo de vida</li> </ul>

Riesgos	Impactos reales o potenciales	Oportunidades y acciones específicas
<b>Energía</b>		
<b>Consumo elevado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento de precios y disponibilidad</li> <li>Competitividad en la industria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemas de gestión de energía y Capacitación</li> <li>Identificación y ejecución de proyectos e inversiones de incremento en eficiencia energética</li> <li>Contratos de suministro con empresas privadas que producen energía con bajos factores de emisión GEI</li> </ul>
<b>Mal manejo del sistema de gestión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impacto en costos operativos</li> <li>Emisiones GEI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilización de energía de fuentes limpias</li> <li>Cogeneración de energía térmica y eléctrica</li> <li>Incremento en productividad de las operaciones</li> </ul>
<b>Deforestación y cambio climático</b>		
<b>Emisiones GEI elevadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afectación de bosques y hábitats protegidos</li> <li>Afectación de la biodiversidad por descargas de agua o afectación de bosques</li> <li>Afectaciones de nuestras instalaciones por desastres naturales</li> <li>Cumplimiento de leyes y reglamentos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilización del 100% de fibras de celulosa virgen de bosques certificados</li> <li>Compromiso con cero deforestación</li> <li>Uso de fibras recicladas de papel post-consumo mayor a 60%</li> <li>Reporte a CDP Forests y benchmark</li> <li>Reporte de emisiones oficiales de fuentes fijas y móviles a través del Registro Nacional de Emisiones (RENE)</li> <li>Descargas residuales de agua que cumplen la legislación y exceden normas de calidad</li> <li>Manual de prevención de riesgos y seguridad patrimonial</li> <li>Resiliencia de nuestras unidades productivas para eliminar o mitigar daños materiales</li> <li>Cobertura de seguros para cubrir las potenciales pérdidas económicas, en caso de pérdidas materiales por la ocurrencia de un evento hidro-meteorológico.</li> </ul>
<b>Mal manejo del sistema de gestión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cambios regulatorios</li> <li>Compromisos COP 21</li> <li>Suministro de celulosa virgen en las cantidades requeridas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programas de administración de riesgos para identificar, evaluar, reducir y prevenir pérdidas.</li> <li>Adhesión a la estrategia nacional para el cambio climático</li> <li>Identificación de acciones de adaptación y mitigación. Inversiones de capital para asegurar cumplimiento normativo</li> <li>Registro de proyectos de mitigación para reducción de emisiones GEI</li> <li>Contratos de suministro con empresas privadas que producen energía con bajos factores de emisión GEI y energías limpias</li> <li>Transición al uso de energías más limpias / Cogeneración y Renovables</li> </ul>





Riesgos	Impactos reales o potenciales	Oportunidades y acciones específicas
<b>Social</b>		
<b>Salud y seguridad ocupacional / prevención de pérdidas</b>		
Indicadores de desempeño bajos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de accidentes serios, incapacitantes o fatalidades</li> <li>• Ausentismo/ pérdida de productividad por lesiones o enfermedades</li> <li>• Fenómenos naturales asociados a cambio climático o sismos con impacto en nuestras operaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora continua del sistema SAES</li> <li>• Programas preventivos de salud al personal y sus familias</li> <li>• Elaboración y ejecución de planes de capacitación en prevención de accidentes con altos estándares en la industria</li> <li>• Eventos en semana de la Seguridad</li> <li>• Capacitación en procedimientos de evacuación y contención de daños</li> <li>• Programa de simulacros</li> <li>• Programas con Protección Civil</li> <li>• Equipo de protección personal adecuado</li> <li>• Capacitación y formación de instructores / brigadas contra incendios</li> <li>• Sistemas de manejo de químicos y residuos peligrosos</li> <li>• Capacitación a operadores de nuestra flota de transporte y distribución de productos</li> <li>• Prevención de robo de camiones / sistemas de radiolocalización</li> <li>• Capacitación en el manejo adecuado de situaciones de riesgo</li> <li>• Inversión en seguros para protección del patrimonio de la empresa (2015 y 2016: \$81 y \$74 millones de pesos, respectivamente).</li> </ul>
Mal manejo del sistema de gestión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguridad de nuestros transportistas</li> <li>• Posibilidad de incendios o sismos en nuestras instalaciones</li> </ul>	
<b>Relación con comunidades y sindicatos</b>		
Mala relación con comunidades y sindicatos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de aceptación por parte de la comunidad</li> <li>• Posibilidad de huelgas</li> <li>• Afectación a la productividad</li> <li>• Impactos sociales negativos en las comunidades donde operamos</li> <li>• Retención de personal altamente calificado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de la Misión, Visión y Valores de la empresa</li> <li>• Apoyo a iniciativas sociales locales</li> <li>• Diálogo con representantes de las comunidades</li> <li>• Fortalecimiento de relaciones laborales con sindicatos / Incentivos a la productividad y la seguridad laboral</li> <li>• Negociación salarial y de contratos colectivos</li> <li>• Comisión mixta de Higiene y Seguridad</li> <li>• Eventos culturales y familiares</li> <li>• Eventos en la Semana de la Seguridad</li> <li>• Fomento a las buenas prácticas laborales</li> <li>• Prestaciones superiores a la LFT</li> </ul>

Riesgos	Impactos reales o potenciales	Oportunidades y acciones específicas
<b>Competitividad en el Mercado laboral</b>		
Alta rotación de empleados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retención de personal clave y de alto potencial de crecimiento en la empresa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planes de capacitación y desarrollo de carrera</li> <li>• Sistema competitivo de compensaciones</li> <li>• Fomento al arraigo en la Misión, Visión y Valores de KCM</li> <li>• Comité de Compensaciones del Consejo-Evaluación de desempeño y planes de sucesión</li> <li>• Evaluación del desempeño y retro-alimentación</li> <li>• Resultados financieros -Monto de PTU</li> <li>• Programas para reducción de índices de rotación y ausentismo</li> <li>• Acciones que favorecen el equilibrio trabajo – familia</li> </ul>
<b>Responsabilidad social</b>		
Mala gestión de los derechos humanos y corrupción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incumplimiento de las expectativas de nuestros grupos de interés</li> <li>• Respeto a Derechos Humanos</li> <li>• Transparencia operativa y financiera</li> <li>• Prevención de sobornos y corrupción</li> <li>• Seguridad y calidad de nuestros productos</li> <li>• Cumplimiento legal y regulatorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimiento de estrategias y mecanismos de diálogo con grupos de interés</li> <li>• Definición y planes de acción para aspectos materiales / relevantes para Grupos de Interés</li> <li>• Donativos en especie a instituciones y a la sociedad de bajos recursos</li> <li>• Estructura y alcance del Informe anual de sustentabilidad</li> <li>• Acciones en apoyo a grupos de interés</li> <li>• Solidez del gobierno corporativo</li> <li>• Reportes financieros</li> <li>• Capacitación al personal en el Código de Conducta. Inducción y seguimiento continuo</li> <li>• Estándares de cumplimiento social para proveedores</li> <li>• Auditorías integrales en la cadena de suministro: calidad, servicio, sistemas de control interno, transparencia y respeto a derechos humanos</li> <li>• Mecanismos anónimos de denuncia e investigación exhaustiva de cada caso / Reporte a Comité de Auditoría y Prácticas Societarias del Consejo de Administración</li> <li>• Aprobaciones médicas para materiales y productos y sistema HACCP</li> <li>• Estricto cumplimiento de Leyes y Normas aplicables a cada categoría de productos</li> <li>• Sistemas de Control de Procesos y aseguramiento de Calidad/ Índices estadísticos y calidad en tiempo real (EWMA)</li> <li>• Campañas para la promoción de la higiene y la Salud</li> <li>• Campaña "Leer te hace grande"</li> <li>• Revisión continua del cumplimiento y cambios a Leyes y Regulaciones de productos, fiscales, ambientales, salud e higiene, laborales, bursátiles, normas contables, protección de datos personales, etc.</li> </ul>



Riesgos	Impactos reales o potenciales	Oportunidades y acciones específicas
<b>Económico</b>		
<b>Desequilibrios económicos en México</b>		
Desequilibrios económicos en México	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crisis económica interna o crecimiento lento del consumo interno y la economía</li> <li>Afectación a ventas de productos de consumo frecuente</li> <li>Incremento en la inflación</li> <li>Incremento del costo de financiamiento</li> <li>Afectación a márgenes de utilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovación tecnológica para generar valor agregado a nuestros productos</li> <li>Inversión en precios para generar escala y proteger participación de mercado</li> <li>Continuar fortaleciendo relaciones justas y transparentes con nuestros clientes</li> <li>Generar valor agregado en nuestros productos que permita reflejar incrementos de precios de insumos para compensar impactos, manteniendo competitividad</li> <li>Impulso estratégico al uso de nuestras marcas en lugares públicos, fuera del hogar</li> <li>Eficiencia operativa y programas de reducción de costos/ Programa "menos es Más"</li> <li>Contratación de instrumentos financieros derivados</li> <li>Incremento en uso de fibras para reciclar de origen nacional</li> <li>Seguir promoviendo desarrollo de proveedores nacionales</li> <li>Evaluación continua de nuevas Avenidas de crecimiento – (M&amp;A)</li> </ul>
<b>Economía global y de manera particular comportamiento de la economía en U.S.A</b>		
Economía global bajista y de manera particular el comportamiento de la economía en U.S.A	<ul style="list-style-type: none"> <li>Situación económica mundial compleja que afecte el mercado interno</li> <li>Volatilidad y depreciación del tipo de cambio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovación tecnológica para generar valor agregado a nuestros productos</li> <li>Invertir eficientemente y estar preparados para periodos de crecimiento más acelerados</li> <li>Fortalecer ventajas competitivas en innovación y costos</li> <li>Limitar la exposición al riesgo de tipo de cambio y tasas de interés variables a través de "cross currency swaps"</li> <li>Impulso estratégico a categorías con alto potencial de crecimiento / inversión en mercados y segmentos en los que podemos generar ventajas competitivas</li> <li>Proyectos de crecimiento a las exportaciones</li> <li>Proyectos de sustitución de importaciones. Integración vertical y desarrollo de proveedores nacionales</li> <li>Programas de ahorro en costos y eficiencias operativas (costos y gastos) para mitigar impactos del tipo de cambio</li> </ul>
<b>Riesgo de liquidez</b>		
Riesgo de baja liquidez	<ul style="list-style-type: none"> <li>Flujo de efectivo insuficiente para las operaciones y el pago de la deuda financiera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantener un flujo y posición de efectivo sano a través de ventas y utilidades generadas y manejo eficiente del capital de trabajo</li> <li>Contratación de deuda con vencimientos escalonados</li> <li>Mantener calificación de deuda en pesos y moneda extranjera en "grado de inversión"</li> </ul>
<b>Costo de energía, agua, manejo de residuos sólidos y control de emisiones atmosféricas</b>		
Altos costos de energía, agua, manejo de residuos sólidos y control de emisiones atmosféricas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento en el costo de energía y agua.</li> <li>Incremento en el costo para el manejo adecuado de residuos sólidos, control de emisiones atmosféricas y cumplimiento de leyes y reglamentos</li> <li>Mayor regulación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contratos privados de suministro de energía eléctrica. Uso de energía de Co-generación y fuentes limpias</li> <li>Eficiencia en consumo de combustibles</li> <li>Proyectos de incremento en eficiencia energética y reducción de consumo</li> <li>Uso de agua de post-consumo y sistemas cerrados de agua</li> <li>Inversión en tratamiento de aguas residuales-calidad de las descargas. Obtención de Certificados de calidad del agua</li> <li>Cumplimiento cabal de todas las obligaciones derivadas de las concesiones vigentes para uso y aprovechamiento de agua</li> <li>Valorización de residuos sólidos a través de reciclaje y co-procesamiento</li> <li>Incremento en la productividad y la eficiencia operativa</li> <li>Inversión y gasto eficientes en control y desempeño ambiental</li> </ul>

Riesgos	Impactos reales o potenciales	Oportunidades y acciones específicas
<b>Competitividad y fortaleza de las marcas</b>		
Altos costos de energía, agua, manejo de residuos sólidos y control de emisiones atmosféricas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Industria altamente competitiva puede afectar resultados financieros</li> <li>Marcas globales con problema puntual de calidad en algún país que repercutan en la reputación local de la marca</li> <li>Limitación de recursos para apoyo a estrategia Multi-marcas y su sustentabilidad en el largo plazo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liderazgo en innovación y generación de valor al consumidor/ eficacia al diferenciar marcas y productos</li> <li>Inversión en tecnología de punta para la fabricación eficiente de productos de valor agregado</li> <li>Inversión en voltaje / relevancia de las marcas</li> <li>Estudios de hábitos y costumbres y tendencias del mercado</li> <li>Traducir estudios de preferencia y necesidades insatisfechas / cambiantes de los consumidores en bienes y servicios diferenciados y de alto valor agregado</li> <li>Aterrizar "insights" de clientes y consumidores en acciones específicas de fortalecimiento de marcas y trade marketing</li> <li>Estrategia multi-segmentos y multi-canales. Manejo óptimo del portafolio de productos enfocando recursos y prioridades a categorías y segmentos con el mayor potencial a largo plazo para KCM</li> <li>Ventajas competitivas en el desempeño de los productos y estructura de gastos y costos</li> <li>Estrategias de mejora continua en reputación y posicionamiento de marcas</li> <li>Manejo adecuado de redes sociales y diálogo con grupos de interés</li> <li>Estrategias digitales para acercamiento a grupos de interés</li> <li>Excelencia en la gestión de calidad, servicio y atención a clientes y consumidores</li> </ul>
<b>Red de transporte y distribución</b>		
Altos costos de la red de transporte y distribución, robos y baja disponibilidad de transporte	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento en el precio del Diésel</li> <li>Incremento en costo de mantenimiento de flota KCM</li> <li>Incremento en costo de fletes con transportistas externos</li> <li>Pérdida de producto debido a la inseguridad en caminos</li> <li>Disponibilidad de transporte para cumplir compromisos de servicio al cliente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planeación logística eficiente y controlada. Minimizar viajes en vacío para reducir consumo de diésel, gastos de fletes y emisiones</li> <li>Compra y manejo eficiente de inventarios de refacciones; programas de mantenimiento preventivo</li> <li>Estrategias de optimización de fletes y operaciones de carga y descarga con clientes y transportistas externos</li> <li>Medición continua de servicio a clientes ("Fill rate") y acciones de mejora continua</li> <li>Planeación eficiente de entrega de pedidos programados, facturación, producción e inventarios</li> <li>Inversión oportuna y eficiente en equipos de transporte con tecnología más avanzada</li> <li>Programa continuo de optimización de empaques y cubicajes</li> <li>Prevención de robo de camiones / sistemas de radiolocalización</li> <li>Capacitación de operadores en el manejo adecuado de situaciones de riesgo</li> <li>Contacto continuo con autoridades para acciones de prevención y vigilancia</li> </ul>
<b>Cadena de suministro</b>		
Incremento en costos de la cadena de suministro y baja disponibilidad de recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interrupción súbita del suministro por variables de mercado no controlables o causas de fuerza mayor</li> <li>Incremento en costo de las materias primas</li> <li>Calidad de materiales no consistente</li> <li>Seguridad e higiene de Producto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de dos o más proveedores con suficiente capacidad de suministro y altos estándares de calidad para cada materia prima clave</li> <li>Manejo eficiente de inventarios en materias primas con mayor riesgo de mercado y planes de contingencia para materiales clave</li> <li>Proyectos de aumento en eficiencia operativa cliente-proveedor</li> <li>Proyectos de Innovación sustentable ("menos es Más") y reducción de costos operativos</li> <li>Sistemas de Aseguramiento de calidad de materias primas que incluyen aprobaciones médicas a materiales, buenas prácticas de manufactura de clase mundial y sistema HACCP</li> <li>Auditorías de cumplimiento regulatorio en la cadena de suministro</li> </ul>



La organización cuenta con una Política General de Seguridad y Prevención de Pérdidas, la cual comunica el compromiso de la corporación hacia la seguridad y salud de su personal, instalaciones, comunidad y medio ambiente.



### Descripción de la gestión de riesgos y estructura corporativa de la gestión de riesgos (GRI 102-30)

El primer paso dentro de la gestión de riesgos es la identificación de estos en las diferentes ubicaciones y operaciones de la empresa. Esta identificación se realiza en coordinación entre la gerencia de Administración de Riesgos y los elementos clave de cada una de las instalaciones y operaciones, con el apoyo de profesionales externos en prevención de pérdidas.

Una vez identificados los riesgos, se hace una evaluación de estos para determinar su probabilidad de ocurrencia y la severidad de los daños o pérdidas que puede ocasionar. El siguiente paso consiste en establecer medidas para la eliminación y/o control de los riesgos identificados y evaluados.

Para esto, se analizan diversas alternativas para seleccionar la que más se adecúe a las condiciones propias del riesgo que se está tratando de eliminar y/o reducir.

En el caso de que con las medidas implementadas, no se logre la eliminación del riesgo o reduzca el impacto de la pérdida si el riesgo llegara a

materializarse a un nivel menor de la tolerancia definida por la organización, se toman medidas adicionales como la contratación de pólizas de seguros para tener cubiertas las potenciales pérdidas financieras. Para esto, se establece contacto con las principales compañías de seguros locales y reaseguradores internacionales.

Los principales riesgos identificados, continuamente son monitoreados y evaluados para garantizar que se encuentren controlados, de acuerdo a las políticas corporativas y la legislación vigente.

En adición a lo comentado anteriormente, se tienen establecidos procedimientos en todas las operaciones de la empresa para que se evalúen los riesgos al instaurar nuevas operaciones, o cambios importantes en las operaciones ya establecidas. Dependiendo de la magnitud de la nueva operación o el cambio, se van involucrando los diferentes responsables de las áreas hasta llegar a la gerencia de administración de riesgos y los directores de las diferentes áreas.

### Estrategia en la cultura de riesgos en la organización

La organización cuenta con una Política General de Seguridad y Prevención de Pérdidas, la cual comunica el compromiso de la corporación hacia la seguridad y salud de su personal, instalaciones, comunidad y medio ambiente.

Como una herramienta para ayudar al cumplimiento de esta Política, se ha desarrollado el Sistema de Administración de Seguridad y Prevención de Pérdidas (SSASPP), construido sobre 9 directrices las cuales son implementadas en las actividades de Seguridad, Higiene Industrial y Protección del medio Ambiente en todas las instalaciones, las cuales facilitan el desarrollo de un proceso comprensivo de Prevención de Pérdidas y de la transmisión de la cultura de seguridad de la organización.

### Consecuencias económicas derivadas del cambio climático

Entendemos que los impactos por fenómenos hidro-meteorológicos, como huracanes, tormentas eléctricas, inundaciones, lluvias atípicas y sequías, entre otros, son cada mes más frecuentes a consecuencia de la variación en las temperaturas registradas en el planeta, impactando a asentamientos ubicados en costas pero también en lugares alejados a estas. Estos impactos han traído importantes pérdidas económicas y humanas y como consecuencia, que las aseguradoras y reaseguradoras internacionales paguen por estos daños lo que está repercutiendo en el costo de las coberturas de seguros y en la menor disponibilidad de coberturas. Este aumento en costos de coberturas eventualmente impactara en el costo de los programas de seguros de las empresas.

Internamente y como parte del programa de Administración de riesgos, se hacen evaluaciones de este tipo de riesgos, utilizando la información que genera la CENAPRED sobre la Vulnerabilidad ante el cambio climático por municipio y tomando las acciones pertinentes para reducir esta exposición.

### Riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático

La mayor frecuencia e intensidad de los riesgos naturales como huracanes, lluvias, deslaves inundaciones, etc., pueden afectar la infraestructura cercana a las unidades productivas de la empresa o la infraestructura propia o cercana de algunos de nuestros proveedores claves para la operación, por lo que se tiene que monitorear las zonas afectadas por estos fenómenos e identificar los daños que pudieran afectar nuestra operación o la distribución de los productos hacia nuestros clientes, para desarrollar planes de contingencia y reducir los impactos de estos fenómenos.

Buscar fuentes de información seguras y confiables para el seguimiento de estos fenómenos es de vital importancia para el desarrollo de los planes de contingencia.





La Visión de KCM está enfocada en obtener resultados sostenibles, a través de los valores que construyen la cultura organizacional de la empresa: Liderazgo, Innovación, Pasión y Logro.

### Estrategia de sustentabilidad

Al entender de fondo todas las áreas de la organización, los grupos de interés internos y externos, los aspectos relevantes, así como los riesgos que enfrentamos y sus efectos potenciales, nos permite detectar oportunidades que nos permiten generar valor para la empresa y la sociedad. Para ello, el Consejo de Administración con apoyo de la Dirección General y del Comité de Sustentabilidad, establecieron una estrategia de negocios, la cual busca crear valor en todos los aspectos fundamentales de KCM, para conducir a la empresa hacia el crecimiento rentable y sustentable. Esta estrategia se traduce en metas, en aspectos como Medio Ambiente, Ética empresarial y Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo. Estos, permiten encaminar la operación hacia nuestra Misión y Visión, la cual busca responder con mayor eficacia los retos que nos plantean el entorno y nuestros grupos de interés.

La visión de largo plazo de la empresa está enfocada al logro de resultados sostenibles que se traduzcan en crecimiento rentable y sustentable a través de la generación constante de valor en las tres dimensiones de nuestra Estrategia de Sustentabilidad: Valor Económico para accionistas y grupos de interés, Impacto Social que beneficie a cada vez más personas y Desempeño Ambiental sobresaliente en nuestra industria KCM tiene como misión mejorar sustancialmente la calidad de vida de las personas desde lo esencial. La Visión de KCM está enfocada en obtener resultados sostenibles, a través de los valores que construyen la cultura organizacional de la empresa: Liderazgo, Innovación, Pasión y Logro.

Lo anterior, nos permite contar con el principio de precaución desde el ADN de la empresa lo cual se refleja en los procesos, sistemas regulatorios y

tecnologías utilizadas en nuestros procesos productivos y en el diseño, desarrollo y seguridad de nuestros productos. Es por ello que fomentamos el perfeccionamiento, innovación y logro constante con el objetivo de reducir la huella ambiental que supone cada una de nuestras actividades y generar la mayor prosperidad y satisfacción para nuestros grupos de interés.

La divulgación de nuestra Estrategia de Sustentabilidad a nuestros empleados y grupos de interés, es una alta prioridad para la empresa. El Comité Ejecutivo de Sustentabilidad responsable del diseño e implementación de la estrategia, revisa trimestralmente el avance en los aspectos relevantes en materia de desempeño.

Las conclusiones de estas reuniones son comunicadas al Director General, quien a su vez comunica en las sesiones del Consejo de Administración los aspectos que



podrían ser relevantes en el avance hacia las metas de nuestra Visión de largo plazo. En materia de desarrollo de nuestra cultura de sustentabilidad, utilizamos diversas herramientas para concientizar al personal de la importancia de lograr nuestras metas cualitativas y cuantitativas, así como comunicar los avances o retrocesos en puntos específicos para que, con base en nuestro programa de mejora continua, se reformulen o refuercen los planes y acciones encaminadas al logro de los objetivos.

Dentro de las herramientas que utilizamos para divulgar la Estrategia de Sustentabilidad y el avance hacia el logro de nuestras metas sustentables tenemos las siguientes:

1. Junta mensual de Operaciones conforme a lo indicado anteriormente.
2. Sesiones anuales del Comité Ejecutivo de Sustentabilidad (CES).
3. Informes a la Dirección General, al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y al Consejo de Administración, incluyendo la presentación del Informe anual de Sustentabilidad a los miembros del Consejo en la sesión del mes de Julio.
4. Publicación de artículos sobre temas específicos de agua, cambio climático, eficiencia energética, manejo de residuos, tendencias en materia de sustentabilidad, etc., en nuestra revista IN HOUSE KCM que se publica trimestralmente.
5. Publicación de las políticas ambientales en posters y pizarrones informativos en todas las plantas y operaciones de la empresa.
6. Publicación del reporte de sustentabilidad anual en la intranet y en nuestra página web.
7. Los proyectos de ahorro de energía y servicios en 2018 ascendieron a 5.2 miles de millones de pesos y los Resultados del Programa Reducción de Costos fueron de 1,414.8 millones de pesos equivalentes al 5.5% del Costo de Ventas.
8. Explicación de la Estrategia de Sustentabilidad y sus objetivos para todos los empleados de nuevo ingreso y los que tengan re-inducción al puesto.

### Modelo de Negocio





El crecimiento moderado del consumo, de la mano con la sólida posición de nuestras marcas y la ejecución de nuestros planes de innovación e impulso a las distintas categorías, nos permitió incrementar las ventas en 8.6 por ciento, principalmente por la mejora en el volumen, el precio y la mezcla.

### Relevantes en Sustentabilidad KCM



Apoyamos a un gran número de instituciones con donativos en efectivo y en especie.

Impacto social



Utilizamos el 62.9% de fibra reciclada en nuestros productos de papel tissue.

El 100% de nuestras fibras vírgenes proviene de bosques certificados.

Fibra virgen y reciclada



Nos hemos mantenido en niveles de Benchmark de la industria en cuanto a consumo de agua.

La recirculación de agua en nuestros procesos es de 4.5 veces.

Agua



Las iniciativas de eficiencia energética generaron ahorros por \$5.2 miles de millones de pesos.

En nuestra planta en San Juan del Río, arrancó la segunda planta de Cogeneración, para la producción de energía eléctrica y vapor.

Energía



Estamos comprometidos con los derechos humanos, la seguridad ocupacional, anticorrupción y protección ambiental.

Cadena de suministro

### Desempeño económico

Un desempeño económico sostenible alineado a nuestra Estrategia de Sustentabilidad, nos permite seguir generando valor socioambiental, por lo que seguiremos impulsando nuestras estrategias de innovación, mercadotecnia, comercialización, ventaja en costos, eficiencia operativa y administrativa, así como nuevas avenidas de crecimiento de acuerdo a nuestro modelo de negocios. Todo ello apoyado por las inversiones de capital que sean requeridas para lograr nuestras metas de crecimiento anuales. El crecimiento moderado del consumo, de la mano con la sólida posición de nuestras marcas y la ejecución de nuestros planes de innovación e impulso a las distintas categorías, nos permitió incrementar las ventas en 8.6 por ciento, principalmente por la mejora en el volumen, el precio y la mezcla.

Así mismo, logramos mayores y mejores eficiencias operativas y nuestro programa continuo de reducción de costos y gastos generó ahorros récord, lo que en conjunto con mejores precios de venta y mezcla, nos permitió absorber parcialmente el fuerte impacto de la depreciación del peso. Cabe señalar que la utilidad de operación aumentó 7.5% y la utilidad neta un 4.7%, manteniendo la rentabilidad a pesar de un entorno de costos que se fue tornando cada vez más complicado.

Como ha sido nuestra política, y con la finalidad de cubrir la exposición al riesgo del tipo de cambio, contratamos instrumentos financieros derivados que convierten tanto capital como intereses del préstamo en dólares a pesos, el total de la deuda de la empresa está denominada en pesos mexicanos. Los estados financieros consolidados de KCM que son reportados públicamente incluyen los estados financieros de Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. y los de sus subsidiarias, de las cuales posee la totalidad de las acciones:

- Crisoba Industrial S.A. de C.V. Proporciona servicios de renta de inmuebles y otros a KCM.
- Servicios Empresariales Során S.A. de C.V. Proporciona financiamiento, renta de equipo y a través de sus compañías subsidiarias, servicios de distribución y otros a Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V.
- Taxi Aéreo de México S.A. Proporciona servicio de transporte aéreo a personal de KCM, sus subsidiarias y al público en general.
- Evenflo México S.A de C.V. y Evenflo, Inc, que comprenden el negocio de productos para la alimentación de infantes en México y Estados Unidos, así como la comercialización en México de otros productos de la marca Evenflo®.

A lo largo de nuestra historia hemos mantenido un crecimiento continuo, sustentado en generar capacidad de innovación y eficiencias operativas con tecnología de punta, utilizando un modelo de negocios orientado a atender a todos los segmentos de la población, al desarrollo del capital humano, y a construir liderazgo en participación de mercados, así como una gran solidez financiera basada en los resultados operativos. Lo cual nos ha permitido obtener en 2018 un total de ventas netas por \$41,026 millones de pesos.

#### Valor económico directo generado y distribuido (GRI 201-1)

(millones de pesos)

Incidencias a grupos de interés	2015	2016	2017	2018
Clientes (ventas netas)	32,206	35,660	37,766	<b>41,026</b>
Proveedores / La cadena productiva que impulsamos (costo de ventas y gastos de operación) (GRI 204-1)	22,362	24,739	27,871	<b>30,260</b>
Empleados y sus familias (salarios y beneficios) <sup>1</sup>	2,736	2,872	2,663	<b>3,183</b>
Inversión (CAPEX)	1,318	1,993	2,882	<b>1,792</b>
Acreedores / Instituciones de crédito (gasto financiero neto)	865	1,073	1,271	<b>1,513</b>
Gobiernos federal y estatales (impuestos)	2,659	2,932	2,705	<b>2,697</b>
Accionistas (dividendos)	4,583	4,703	4,874	<b>4,874</b>

<sup>1</sup> Incluye IMSS y PTU







# Desempeño en el Cuidado del Medio Ambiente

**El cuidado del medio ambiente es fundamental para todas las formas de vida; de ello depende la vida de las personas y de cualquier empresa.**

Es por ello que Kimberly-Clark de México, consciente del impacto de este tema a nivel global, reconoce el valor de los ecosistemas y toma acciones que aporten para un futuro sostenible para las actuales y futuras generaciones.







A través del Comité Ejecutivo de Sustentabilidad y la Dirección General, se establece como valor fundamental, el cuidado del ambiente en la práctica de cada una de las operaciones y negocios de la empresa.

## Políticas ambientales

*(Principio 8 del Pacto Mundial de la ONU)*

En Kimberly-Clark de México, es primordial la correcta aplicación de nuestras políticas ambientales para lograr el cumplimiento de las metas que tenemos establecidas en nuestra visión, por ello, a través del Comité Ejecutivo de Sustentabilidad y la Dirección General, se establece como valor fundamental, el cuidado del ambiente en la práctica de cada una de las operaciones y negocios de la empresa, siendo también muy importante, la responsabilidad de todos los puestos de trabajo. A partir de estas metas, establecimos objetivos y estándares de desempeño ambiental en la gestión de residuos sólidos, aprovechamiento de agua, control de descargas, eficiencia energética, reducción de emisiones atmosféricas y cuidado de la biodiversidad, para lo cual colaboramos con los grupos de interés de cada área (comunidades, empleados, proveedores y autoridades). Pueden ser consultadas nuestras políticas ambientales en la página:

 <https://www.kimberly-clark.com.mx/data/pdf/KCM-POLITICAS-AMBIENTALES.pdf>

## Sistema de gestión ambiental

De acuerdo con un sistema de gestión ambiental integral basado en la Norma ISO 14001, el sistema de gestión de Kimberly-Clark Corporation (KCC) fue adaptado a la situación particular de nuestras operaciones, llevando seguimiento de manera centralizada a través de matrices de control de cumplimiento de las leyes y normas ambientales, control de avance en indicadores de desempeño ambiental y proyectos de inversión, disminución de costos por eficiencia energética, control de consumo de agua y calidad de descarga de aguas residuales, manejo de residuos, control de emisiones atmosféricas, cambios regulatorios, etc. Asimismo, la administración de los temas ambientales en cada una de las plantas es liderada por un Coordinador Ambiental, quienes apoyándose en las diferentes gerencias de área integran grupos de trabajo para implementar los programas del plan anual de gestión ambiental en las operaciones de manufactura y conversión. Por su parte el Comité Ejecutivo de Sustentabilidad responsable del diseño e implementación de la estrategia, periódicamente revisa los aspectos relevantes en materia ambiental. Por su parte, es auditada la eficacia del Sistema de Gestión Ambiental y el desempeño en materia de seguridad y salud ocupacional, por el equipo de sustentabilidad, los coordinadores ambientales de plantas y periódicamente por el grupo de "Environmental Control and Regulatory Affairs" de Kimberly-Clark Corporation.

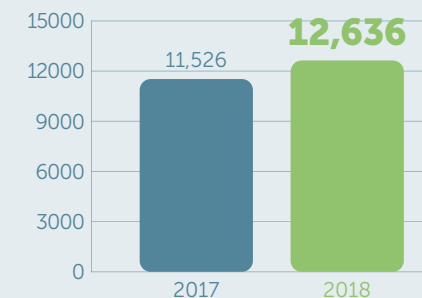
## Inversión y gasto en cuidado del medio ambiente

(miles de USD)

	2017	2018
Aire	1,821	<b>1,807</b>
Agua y aguas residuales	5,403	<b>5,908</b>
Residuos peligrosos	80	<b>75</b>
Residuos sólidos no peligrosos	3,339	<b>3,899</b>
Prevención de la contaminación	6	<b>6</b>
Otros	877	<b>941</b>
<b>Gran total</b>	<b>11,526</b>	<b>12,636</b>

## Inversión y gasto en cuidado del medio ambiente

(miles de USD)



## Desempeño ambiental

Con el objetivo de procurar un futuro sostenible, ya que entendemos los sistemas ambientales como un ciclo, en KCM que no sólo nos preocupamos por la fuente de la materia prima, sino también por su uso, consumo y desecho.



## Cultura de la sustentabilidad

*(Principio 8 del Pacto Mundial de la ONU)*

Es muy importante para la organización, presentar este informe de resultados en el que mostramos nuestro desempeño ambiental y el avance de nuestra Estrategia de Sustentabilidad hacia nuestros grupos de interés.

Por otra parte, anualmente, el Comité Ejecutivo de Sustentabilidad responsable del diseño e implementación de la estrategia, revisa los aspectos relevantes en materia de desempeño ambiental. Mientras que las conclusiones de estas reuniones son comunicadas al Director General, quien a su vez comunica en las sesiones del Consejo de Administración los aspectos que pudieran ser importantes en materia ambiental y el avance hacia las metas de nuestra Visión a largo plazo. Internamente los resultados del sistema de gestión ambiental y ecoeficiencia de nuestras operaciones son revisados mensualmente en las juntas de Operaciones con el Director del Área, los Directores de Manufactura, los Gerentes de Plantas, Compras, Aseguramiento de Calidad, Ingeniería y Mantenimiento, Contraloría Operativa y Seguridad Industrial.



En KCM a través de los años se ha fomentado la cultura del LOGRO, en otras palabras, solo los resultados cuentan en nuestros pilares de desempeño económico, social y de seguridad laboral y desempeño ambiental.



En materia de activismo medio ambiental, utilizamos diferentes herramientas para concientizar al personal sobre la importancia de lograr nuestras metas, así como comunicar los avances o retrocesos en puntos específicos para que, con base en nuestro programa de mejora continua, una vez detectadas oportunamente las debilidades, se reformulen o refuercen los planes y acciones encaminadas al logro de los objetivos por lo que dentro de las herramientas que usamos para divulgar la Estrategia de Sustentabilidad y el avance hacia el logro de nuestras metas sustentables tenemos las siguientes:

1. Junta mensual de Operaciones conforme a lo indicado anteriormente.
2. Sesiones anuales del Comité Ejecutivo de Sustentabilidad (CES).

3. Informes a la Dirección General, al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y al Consejo de Administración, incluyendo la presentación del Informe anual de Sustentabilidad a los miembros del Consejo.
4. Publicación de artículos sobre temas específicos en materia de sustentabilidad, en nuestra revista IN HOUSE KCM que se publica trimestralmente.
5. Publicación de las políticas ambientales en posters y pizarrones informativos en todas las operaciones de la empresa.
6. Publicación del Informe de Sustentabilidad anual en Emisnet, Intranet y en nuestra página web.
7. Entrenamiento específico a los empleados cuyas funciones se relacionan directamente con el logro de las metas ambientales, en materia de cumplimiento de Leyes y Normas ambientales,

operación de sistemas de eco-eficiencia, foros de sustentabilidad, participación en programas de auditorías ambientales y de liderazgo ambiental de PROFEPA y principios internacionales como los de UNGC y OCDE.

8. Explicación de la Estrategia de Sustentabilidad y sus objetivos para todos los empleados de nuevo ingreso y los que tengan re-inducción al puesto.

En KCM a través de los años se ha fomentado la cultura del LOGRO, en otras palabras, solo los resultados cuentan en nuestros pilares de desempeño ambiental, social y de seguridad laboral y desempeño económico.



## Materiales

### Sustentabilidad en la selección de nuestra materia prima

En nuestras plantas es fundamental lograr cero desperdicios de materia prima, lo que significa que toda ella debe ser aprovechada adecuadamente, logrando una mayor eficiencia en nuestras líneas de producción.

En este sentido opera nuestro programa de las 5 R's: Reducir, Reusar, Renovar, Reciclar y Resultados. Dentro de los materiales directos (aquellos materiales presentes en nuestros productos finales) más representativos tenemos los siguientes:

En 2018 utilizamos el 62.9% de fibra reciclada en nuestros productos de papel tissue, logrando un acopio mayor para un incremento en producción de papel tissue.


En 2018, tuvimos un mejor desempeño en uso de materia prima con un incremento de 2.77% de utilización de fibra reciclada, lo que significa un menor consumo de fibra virgen certificada.

### Innovación sustentable

En KCM tenemos un programa de innovación sustentable dirigido específicamente a reducir el uso de materiales e incrementar la eficiencia energética, con el que logramos generar ahorros para la empresa en 2018.

### Procuración de fibras sustentables

Reconocemos que la sustentabilidad es hoy en día un imperativo en el desarrollo, por ello, procuramos por nuestra responsabilidad en la gestión forestal sustentable y el combate a la deforestación, por lo que trabajamos de conformidad con nuestra política ambiental en esta materia:

 <https://www.kimberly-clark.com.mx/data/pdf/KCM-POLITICAS-AMBIENTALES.pdf>

nos abastecemos de dos tipos de fibras absorbentes para la fabricación de productos para la higiene y el cuidado personal:



Totales	Unidad	2016	2017	2018
Fibra virgen de madera	tons/r	280,706	321,013	<b>303,419</b>
Compra bruta de fibra para reciclar	tons/r	732,730	600,347	<b>590,564</b>
Telas no tejidas	tons/nr	13,845	12,034	<b>14,051</b>
Cartón	tons/nr, nr	29,263	28,452	<b>26,870</b>
Cajas y corrugados	millones de piezas/r	178.4	280	<b>525</b>

r = renovable nr = no renovable (GRI 301-1)



En 2018, tuvimos un mejor desempeño en uso de materia prima con un incremento de **2.77%** de utilización de fibra reciclada, lo que significa un menor consumo de fibra virgen certificada.



### Fibras vírgenes

Es Política de la compañía, utilizar fibra de madera suministrada por operaciones responsables con el cuidado del medio ambiente y los recursos naturales, evitando y controlando los posibles riesgos forestales derivados de su utilización.

Una de nuestras responsabilidades es solicitar y revisar que el 100% de nuestros proveedores de este recurso cuenten con alguna de las certificaciones requeridas. Por ejemplo, la adquisición de celulosa de madera virgen tiene que provenir de bosques certificados bajo criterios internacionales de sustentabilidad.

Es así que nuestros proveedores buscan la generación de este tipo de recursos de manera sustentable con programas de reforestación, protección de la biodiversidad, calidad del suelo, transformación a celulosa de madera con estándares internacionales, etc., con lo que establecen sitios adecuados para la manufactura de pulpa de celulosa.

Continuamos reportando a CDP Bosques el manejo de riesgos forestales, superando por quinto año consecutivo el promedio de nuestra industria para 2018.

Este excelente logro de Kimberly Clark de México S.A.B. de C.V. es resultado de una ardua labor y a una serie de acciones que se han implementado dentro de la empresa para manejar adecuadamente el riesgo de deforestación.

### Fibras recicladas

(Principio 9)

KCM tiene tres plantas que utilizan tecnología de punta y se ubican en San Juan del Río, Qro., Ramos Arizpe, Coahuila y Ecatepec, Estado de México.

En estas plantas se recicla fibra de papel post-consumo, lo que nos ha permitido incorporar el 62.9% de celulosa reciclada producida internamente en nuestras mezclas de fabricación, equivalentes a 398,222 toneladas de fibra recuperada, durante el año 2018.

Así mismo, las mermas generadas en nuestras líneas de producción y los lotes de productos que no cumplen con la calidad que demandan nuestros estándares, son sometidos a procesos diseñados para recuperar los materiales de alto valor que conservan las especificaciones requeridas y por tanto éstas pueden re-utilizarse en otros procesos, y en concordancia con nuestras políticas es importante mencionar que el papel residual generado en nuestras oficinas corporativas es reciclado al 100% en la planta de Ecatepec, Estado de México, representando el año pasado alrededor de 13.22 toneladas recolectadas.

Ahora bien, la incorporación de fibras recicladas en nuestra cadena de producción ha contribuido en gran medida a la generación de Centros de Acopio de estos materiales y gracias a ellos, se ha generado un enlace que permite integrar a los actores en una cadena económica y disminuir el impacto ambiental.

Nosotros adquirimos, principalmente la fibra post-consumo de proveedores que mediante el reciclaje obtienen residuos generados en oficinas, comercios, industria, imprentas y en el hogar, cuyas características y propiedades nos permitan reincorporarla a otros procesos como materia

Forest Stewardship Council® (FSC®)<sup>1</sup> License FSC-C140370

Sustainable Forest Initiative<sup>1</sup>

Canadian Standards Association's National Sustainable Forest

Program for the Endorsement of Forest Certification Schemes

Canadian Sustainable Forest Management (CSA)

Sistema Brasileiro de Certificação Florestal<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Certificaciones preferidas por KCM



Durante 2018

se enviaron a valorización

**99.58%**

de nuestros residuos

y un 0.42% a relleno sanitario.

Para la obtención de fibra reciclada, en 2018 adquirimos de nuestros proveedores más de \$1,800 millones de pesos en papel, cartón, revistas impresas y periódico post-consumo para ser utilizados en nuestras operaciones.

Para nuestras ventas de Comercio Exterior, contamos con la certificación Green Seal™ como proveedor de productos con contenido de hasta 60% de fibra reciclada.

Durante 2018 se enviaron a valorización 99.58% de nuestros residuos y un 0.42% a relleno sanitario.

En nuestras plantas se recicla fibra de papel post-consumo, lo que nos ha permitido incorporar el 62.9% de celulosa reciclada producida internamente en nuestras mezclas de fabricación, equivalentes a 398,222 toneladas de fibra recuperada.

### Residuos generados 2018 (GRI 301-2, GRI 301-3, GRI 306-2)

Tipo de residuo	Destino	
	A valorización	A landfill
Lodos tratamiento aguas residuales	346,407	--
Papel	6,234	59
Plástico	6,100	236
Plástico mezclado	2,364	313
Plástico mezclado con celulosa	1,988	85
Madera	2,709	86
Metal	1,936	34
Cartón	3,959	24
Otros	1,411	735
<b>Total por tipo</b>	<b>373,108</b>	<b>1,572</b>
<b>Gran total (ton)</b>	<b>374,680</b>	





## Energía

En 2018, hubo un ligero incremento en el consumo total de energía de 2.16%. Sin embargo, mantuvimos nuestro índice de consumo de energía por tonelada producida, manteniéndonos en un índice de 8.4 millones de BTU's por cada tonelada producida.

Las iniciativas de eficiencia energética en el 2018 generaron ahorros por \$5,200 millones de pesos, siendo las principales las relacionadas con el proyecto de Cogeneración en la planta de Ramos Arizpe, Bajío y otras mejoras operacionales en las diversas plantas (GRI 302-4).

Dentro del análisis de riesgos de negocio e impactos potenciales, KCM reconoce la importancia de implementar acciones de mitigación y adaptación al cambio climático, responsabilizando a todo su personal del uso eficiente de los recursos energéticos y la implementación de soluciones tecnológicas para reducir nuestras emisiones. (P8 y P9 del Pacto Mundial de la ONU).

### Consumo energético por tipo de fuente (GRI 302-1)

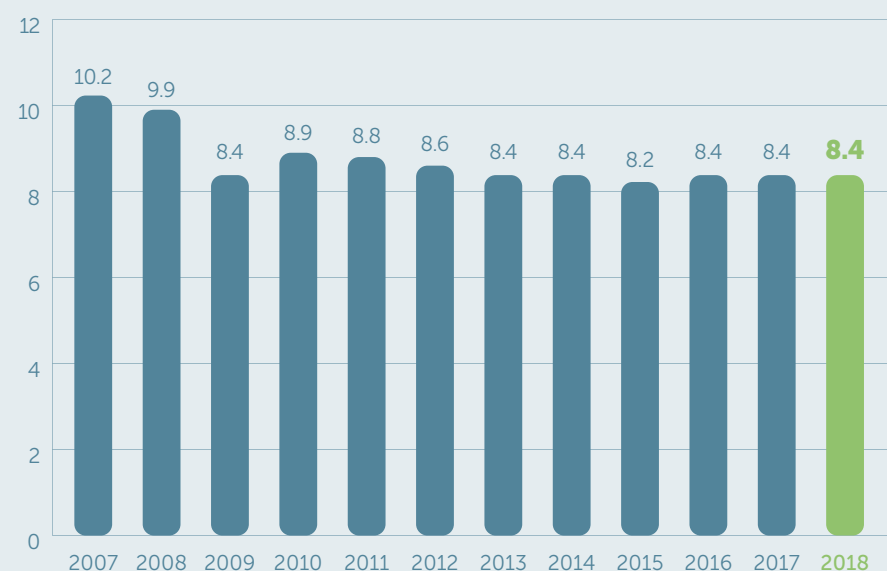
(miles de millones de BTU)

Año	Total	Gas natural	Vapor	Combustóleo	Eólica	Red de energía nacional
2018	9,341	4,374	1,214	0	24	3,753
2017	9,143	4,706	813	0	37	3,625
2016	9,275	5,227	418	0	73	3,630
2015	8,808	5,132	236	0	42	3,398
2014	8,537	4,962	241	0	207	3,125
2013	8,353	4,816	235	0	212	3,090
2012	8,174	4,693	256	0	383	2,842
2011	8,257	4,830	257	0	291	2,879
2010	8,336	4,933	285	2	303	2,813

La energía eólica se encuentra considerada en la red de energía nacional.

### Consumo de energía por tonelada producida (GRI 302-3)

(millones de BTU/ton producida)



## Agua

El recurso hídrico es una parte esencial de la fabricación, entrega y uso de productos y servicios.

Casi todas las compañías se ven afectadas por la incertidumbre de los problemas asociados con su consumo de agua, por lo que es muy importante nuestra Evaluación de Riesgos e Impactos Potenciales para buscar reducir el impacto ambiental.

Es por ello que de acuerdo a la Política Ambiental de KCM que se refiere al uso eficiente de agua y control de descargas se alienta a todas nuestras áreas de manufactura a la constante mejora en los procesos para su gestión, con la finalidad de reducir su consumo y dar cumplimiento a la legislación vigente referente al aprovechamiento de agua y a la calidad de aguas residuales.

 <https://www.kimberly-clark.com.mx/data/pdf/KCM-POLITICAS-AMBIENTALES.pdf>

En 2018, se destinaron al uso en nuestras unidades operativas 13,550,940 m<sup>3</sup> de este recurso obtenidas de los volúmenes concesionados extraídos del subsuelo y de cuerpos de agua superficiales (incluyendo el aprovechamiento de agua post-consumo), esto significó un ligero incremento de 7% a diferencia del año 2017, no obstante, se debe de considerar que la producción total de la empresa tuvo un incremento de 2.01% en términos de toneladas.

Respecto al uso que damos al agua total por tonelada producida en todas las operaciones de la empresa, observamos un consumo de 12.19 m<sup>3</sup>/ton, aunque en 2018 contamos con una expansión de nuestras operaciones y mayor cantidad producida, lo cual es un excelente avance en los indicadores debido a que seguimos con resultados Benchmark dentro de la industria año tras año.

### Volumen de agua usado por fuente de abastecimiento (GRI 303-1)

(miles de m<sup>3</sup>)

Fuente	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Agua subterránea o de pozo	4,539	4,812	4,660	4,975	5,186	5,202	5,655	5,771	5,734
Agua superficial	8,532	7,961	8,175	8,378	7,911	7,872	7,743	6,891	7,817
<b>Total</b>	<b>13,071</b>	<b>12,773</b>	<b>12,835</b>	<b>13,354</b>	<b>13,097</b>	<b>13,074</b>	<b>13,398</b>	<b>12,662</b>	<b>13,551</b>
Uso de agua (m <sup>3</sup> /ton)	14	13.6	13.5	13.4	12.9	12.2	12.1	11.6	12.19

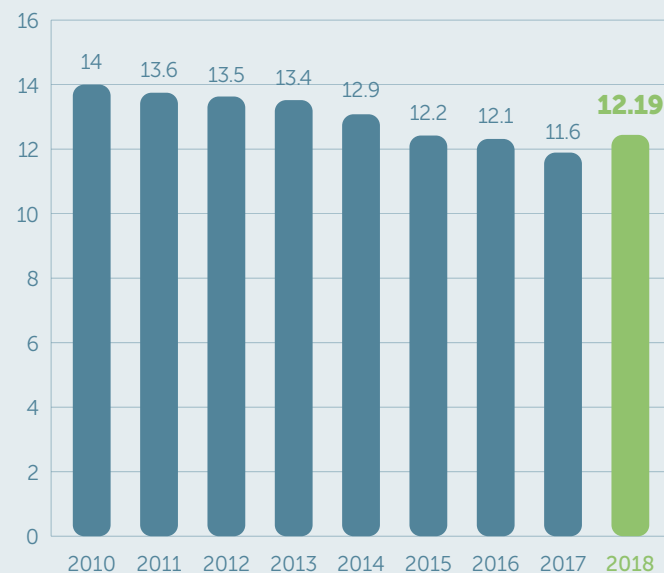
Durante el año 2018, no tuvimos multas o sanciones por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental, ni tampoco se tuvieron reclamaciones ambientales por grupos de interés (GRI 307-1).





Año	Superficial			Total (m³)
	Subterránea (m³)	Fresca (m³)	Post-consumo (m³)	
2018	5,733,906	1,329,612	6,487,422	13,550,940
2017	5,771,684	1,680,781	5,210,207	12,662,672
2016	5,655,029	1,666,296	6,077,277	13,398,602
2015	5,201,752	1,642,215	6,230,279	13,074,246
2014	5,186,118	1,724,419	6,187,187	13,097,724
2013	4,975,079	1,711,940	6,666,996	13,354,015
2012	4,660,270	1,760,118	6,415,807	12,836,195

**Uso de agua por tonelada producida en total de operaciones KCM**  
(m³/ton)



**Aprovechamiento de agua de post-consumo**

(GRI 303-3)

Enfocados en reducir la utilización de agua fresca, con el paso de los años, hemos invertido en tecnología de punta que actualmente nos permite trabajar con sistemas de coagulación, sedimentación, floculación, flotación, aireación y desinfección, para el tratamiento interno y recirculación de agua en nuestros procesos, así como para la re-utilización y aprovechamiento de fuentes alternas de suministro.

Es importante mencionar que en las operaciones de la planta Ecatepec durante 2018, utilizamos 4,152,504 m³ de agua, de los cuales el 88.9% corresponde a agua post-consumo. Asimismo, dentro de KCM, el uso de agua superficial post-consumo fue de 41.15% en 2017 y de 47.87% en 2018.

De la misma forma, el 100% de nuestras plantas opera con el equipo necesario para el mejor aprovechamiento de este recurso, destacando los ciclos cerrados de agua de las plantas Ramos Arizpe, Bajío, Ecatepec y Orizaba que nos permiten recircular el agua en nuestros procesos hasta 4.5 veces.



**Uso de agua en operaciones de manufactura de papel tissue**

El recurso hídrico es parte fundamental en nuestros procesos de manufactura de papel tissue y en la obtención de fibra reciclada a partir del papel post-consumo, ya que es utilizada como vehículo de transporte de la materia prima durante la elaboración del papel. A nivel de benchmark global, Kimberly-Clark Corporation ha establecido el uso objetivo de agua por tonelada de tissue producida, en 30 m³/ton para máquinas que arrancaron antes del año 2010 y de 20 m³/ton para máquinas que iniciaron operaciones después de 2011.



Sin embargo, en 2018 hubo un mínimo incremento en el índice de consumo de agua de operación tissue del 3.01% debido a el arranque de la máquina 2 en Planta Morelia que puso en marcha su operación.

Cabe mencionar que todas las máquinas de KCM (con excepción de Bajío #4) comenzaron a producir antes del año 2010, con un promedio de uso de 14.63 m³/ton, aunque los reportes públicos de la industria señalan consumos de agua inclusive superiores a los 25 m³/ton de papel, convirtiendo a KCM en el punto de referencia de la industria.

Hemos invertido en tecnología de punta que actualmente nos permite trabajar con sistemas de coagulación, sedimentación, floculación, flotación, aireación y desinfección, para el tratamiento interno y recirculación de agua en nuestros procesos.



## Biodiversidad

(GRI 304-3)

KCM reconoce como parte fundamental e importante la conservación de la biodiversidad y los servicios que prestan los ecosistemas al desarrollo social y económico, por lo que como política de KCM es prioritario proteger la biodiversidad existente en las localidades en las que opera la empresa, en línea con los Convenios Internacionales sobre Diversidad Biológica que nuestro país ha suscrito. Mientras que, en nuestra política de aprovechamiento de agua y control de descargas, asumimos nuestra responsabilidad de proteger la biodiversidad existente en las localidades en que operamos, por lo que la integramos de manera sustancial a nuestro sistema de administración y políticas ambientales.

Algunos de estos elementos a evaluar de conformidad con los Manifiestos de Impacto Ambiental (MIA) con que cuenta el 100% de nuestras plantas, son la existencia de áreas protegidas aledañas a nuestras operaciones y la identificación de especies en peligro.

KCM reconoce como parte fundamental e importante la conservación de la biodiversidad y los servicios que prestan los ecosistemas al desarrollo social y económico.

Dentro de Planta Tlaxcala contamos con un área que ha sido reforestada por los colaboradores y sus familias para contribuir a la conservación de suelos y protección al medio ambiente, además de que se tiene un lago donde se conservan distintas especies de peces y un peje lagarto.

Los terrenos circundantes a la Planta Morelia, ubicada en el Ejido de Cointzio, Morelia, en el Estado de Michoacán, son considerados como Área Natural Protegida (ANP). Esta reserva tiene una superficie de 420 hectáreas con carácter de zona sujeta a preservación ecológica. No obstante, de manera general, nuestra empresa no interactúa con estos sitios protegidos, ni con la presencia de especies en peligro.

Cabe mencionar que la zona fue declarada como ANP en 2004, 30 años después a la construcción de la Planta Morelia, en 1973.

El ANP de Planta Morelia se establece para la preservación y protección del Manantial La Mintzita, principal fuente de abastecimiento de las operaciones.

Nuestras operaciones no tienen impactos significativos, ya que la administración del cuerpo de agua realizada por la autoridad en la materia, contempla el uso y aprovechamiento de los volúmenes concesionados bajo criterios de preservación y conservación de la propia fuente.

Otro aspecto importante dentro de nuestra cadena de suministro de materia prima, es que la totalidad de nuestra fibra virgen proviene de bosques certificados, los cuales son gestionados sustentablemente y tienen cero impactos negativos en la biodiversidad (GRI 102-9).



Reconocemos que el cambio climático representa un riesgo para la empresa y la sociedad, por lo que nos sumamos a las acciones de mitigación y adaptación a través de la reducción de nuestras emisiones.

## Emisiones

(GRI 305-1, GRI 305-2)

En 2018, el 35.75% de nuestras fuentes de energía correspondieron a fuentes directas (gas natural y vapor) mientras que el 64.25% a fuentes de energía indirecta (energía eléctrica de origen eólico y de la red de energía nacional). Estas fuentes son provenientes del uso de energía eléctrica de la red nacional suministrada por CFE, Iberdrola, la generación y adquisición de vapor y de gas natural.

## Gestión de emisiones atmosféricas

(GRI 305-1, GRI 305-6)

Es imposible predecir exactamente lo que deparará el cambio climático, pero con los conocimientos actuales de la ciencia climática, el panorama parece ser complicado. Si se hace realidad, afectará de manera considerable al concepto de lo que la noción de "hacer buenos negocios" implicará dentro de 20 años, a medida que una serie de factores comience a actuar con mayor fuerza en las esferas política y económica, alterando radicalmente el mundo en el que vivimos y trabajamos. Es indudable que cada vez será más complicado ignorar los efectos del cambio climático.

Dentro del análisis de riesgos de negocio e impactos potenciales, KCM reconoce la importancia de implementar acciones de mitigación y adaptación

al cambio climático, responsabilizando a todo su personal del uso eficiente de los recursos energéticos y la implementación de soluciones tecnológicas para reducir nuestras emisiones GEI. Esto es, de conformidad con nuestra política ambiental en materia de eficiencia energética y reducción de gases de efecto invernadero (GEI), KCM se adhiere a la estrategia nacional para el cambio climático y establece objetivos para optimizar sus procesos productivos y administrativos, identificando y ejecutando proyectos que le permitan reducir su consumo energético y emisiones GEI.

 <https://www.kimberly-clark.com.mx/data/pdf/KCM-POLITICAS-AMBIENTALES.pdf>

En KCM a través del Sistema de Ingeniería y Mantenimiento (SIM), se lleva a cabo el monitoreo y reporte de emisiones. Durante el año 2018, no tuvimos multas o sanciones por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental (GRI 308-2), ni tampoco se tuvieron reclamaciones ambientales por grupos de interés.

A partir del año 2015, de conformidad con la Ley General de Cambio Climático y su Reglamento que obliga a las empresas que emiten más de 25,000 ton de CO<sub>2</sub>-e. / año a informar sus emisiones a través del Registro Nacional de Emisiones (RENE),





En los cálculos presentados, integramos las emisiones generadas por nuestra subsidiaria SODISA que es la empresa transportista que distribuye parcialmente los productos de KCM a nuestros centros de distribución y clientes.



Llevamos la contabilidad y el reporte de las emisiones GEI de conformidad a los criterios establecidos por la SEMARNAT con respecto a las metodologías para el cálculo de emisiones y los potenciales de calentamiento de los gases y compuestos de efecto invernadero que deben ser considerados. Los cálculos de las emisiones directas e indirectas se realizan a partir de nuestro consumo de combustibles, de electricidad tanto de CFE como de nuestro proveedor Iberdrola y de la adquisición y generación de vapor. En los cálculos presentados, integramos las emisiones generadas por nuestra subsidiaria SODISA que es la empresa transportista que distribuye parcialmente los productos de KCM a nuestros centros de distribución y clientes. Estas emisiones han representado históricamente entre 4 y 4.5% de nuestras emisiones totales.

**Emisiones totales anuales de GEI** (GRI 305-1, GRI 305-2)

(toneladas)

Año	Emisiones directas GEI	Emisiones indirectas GEI	Emisiones totales GEI
2018	267,378	480,638	748,016
2017	312,040	477,378	789,418
2016	365,927	465,978	831,905
2015	360,166	462,024	822,190

**Otras emisiones atmosféricas** (GRI 305-3, GRI 305-7)

(toneladas)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
NOx	287.2	293.9	300.9	310.74	263.73	204.17
SO <sub>2</sub>	1.56	1.6	1.7	1.69	1.43	1.22
PST	21.29	21.8	22.56	22.85	19.63	17.03



En el año 2018 los proyectos de incremento en eficiencia energética, récord de productividad en varias operaciones y la utilización de energía indirecta de centrales de ciclo combinado y parques eólicos suministrada por Iberdrola, dieron como resultado un decremento de 5.32% en nuestro índice de emisiones de CO<sub>2</sub>-e / tonelada producida.

En otras emisiones atmosféricas tuvimos una reducción en la emisión de NOx, SO<sub>2</sub> y PST. La empresa no tiene emisiones significativas de compuestos orgánicos volátiles, ni de gases como SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub>, HFC y CFC11 que impactan la capa de ozono del planeta.

Respecto a la intensidad de emisiones GEI, nuestras emisiones directas tuvieron un decremento de 14.32% en 2018 vs 2017, este mismo indicador fue de 14.73% el año anterior.

En el total de emisiones de 2018 hubo una reducción de 5.25%, lo cual es un excelente resultado para

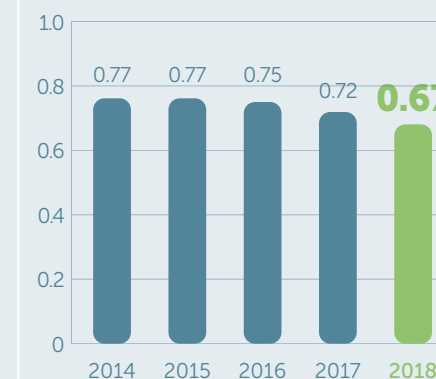
KCM en la preservación de nuestro medio ambiente y el combate al cambio climático.

La contabilidad y reporte de las emisiones GEI se realiza de conformidad a los criterios establecidos por la SEMARNAT a partir de los Acuerdos en los que se establecen entre otras cosas, las metodologías para el cálculo de emisiones y los potenciales de calentamiento de los gases y compuestos de efecto invernadero que deberán ser considerados. Y desde luego dentro del contexto de la Ley General de Cambio Climático y su Reglamento en Materia de Registro Nacional de Emisiones.

Prácticamente los cálculos se realizan a partir de nuestros consumos de combustibles, de electricidad y de la adquisición de vapor.

Considerando los poderes caloríficos determinados de conformidad a los lineamientos establecidos y la aplicación de factores de emisión publicados por la propia SEMARNAT y en su caso, por los proveedores de energía eléctrica.

**Emisiones de CO<sub>2</sub>-e** (GRI 305-4)  
(Ton de CO<sub>2</sub>-e/tonelada producida)



La empresa no tiene emisiones significativas de compuestos orgánicos volátiles, ni de gases como SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub>, HFC y CFC11 que impactan la capa de ozono del planeta.





Damos cumplimiento a la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos, su reglamento correspondiente y la normatividad en la materia.



### Efluentes y residuos

(GRI 306-1, GRI 306-5)

#### Descarga de agua residual

Durante el presente año, las descargas de aguas residuales tratadas a cuerpos receptores nacionales tuvieron un ligero incremento del 7% de agua con una calidad en SST y DBO dentro de los límites estipulados en la legislación (NOM 001, 002 SEMARNAT-1996, Ley de Aguas Nacionales, Ley Federal de Derechos y Reglamento de la Ley de Aguas Nacionales, aunque con un incremento en la producción de 2.01%.

Nuestra Planta Bajío obtuvo nuevamente el Certificado de Calidad del Agua otorgado por la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA). Este certificado acredita nuestra responsabilidad y esfuerzo adicional en materia de tratamiento de aguas residuales y su cumplimiento más allá de lo establecido en la legislación.

Debido a la gestión constante del aprovechamiento y calidad de las descargas, no existen mantos acuíferos dañados, ni fuentes de abastecimiento afectadas por nuestras operaciones. Ninguna fuente de agua ha sido afectada por KCM, debido a la captación de agua para nuestras operaciones.

#### Sistema de gestión de residuos sólidos

Es responsabilidad de todo el personal de la empresa reducir, reutilizar y reciclar en todo lo posible los desperdicios derivados de sus actividades, así como innovar en el diseño de los productos y empaques para reducir la generación de residuos sólidos, como lo indica la Política Ambiental de KCM.

 <https://www.kimberly-clark.com.mx/data/pdf/KCM-POLITICAS-AMBIENTALES.pdf>

### Gestión integral de residuos

(GRI 306-4)

Cada una de las operaciones cuenta con su propio Plan de Manejo de Residuos de Manejo Especial, Sólidos Urbanos y de Residuos Peligrosos, estructurados de acuerdo a las disposiciones de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos y su Reglamento, así como de conformidad a la Norma Oficial Mexicana NOM161-SEMARNAT-2011, a través de los cuales se busca minimizar la generación y maximizar el aprovechamiento y valorización de los residuos generados.

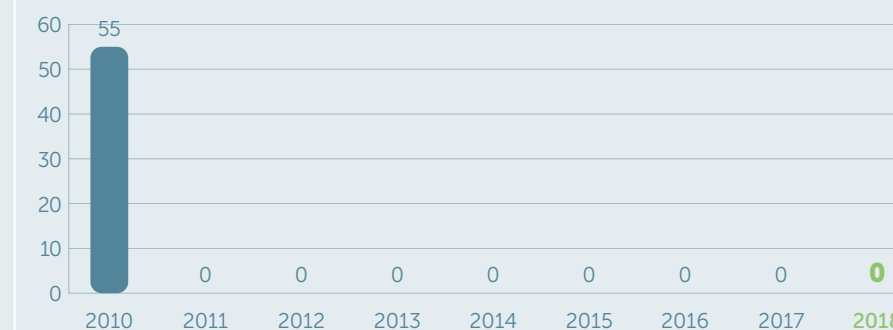
Además, KCM lleva a cabo la gestión integral de todos sus residuos según su tipo: Residuos sólidos de manejo especial, los residuos como plástico, cartón (no reciclables dentro de nuestras operaciones), metales y madera, son vendidos como materiales valorizables y utilizados como materia prima en procesos externos de reciclaje.

De nuestros procesos de fabricación incluyendo el uso de fibras recicladas, se derivan lodos celulósicos producto del tratamiento de las aguas residuales y la separación de impurezas como tintas y adhesivos del papel post-consumo. Para este residuo contamos con la caracterización CRETÍ que acredita que los residuos producidos por nuestras actividades productivas no son corrosivos, reactivos, explosivos, tóxicos ni inflamables.

Como uno más de nuestros logros, por octavo año consecutivo hemos enviado a coprocesamiento el 100% de nuestros lodos a través de sinergias con la industria cementera, evitando su disposición final en rellenos sanitarios o cualquier otro tipo de confinamiento. Asimismo, valorizamos polvos de celulosa y poliacrilato de sodio super absorbente (que son subproductos de nuestra planta de reciclaje de mermas de productos infantiles).

### Residuos celulósicos depositados en rellenos sanitarios

(miles de toneladas)

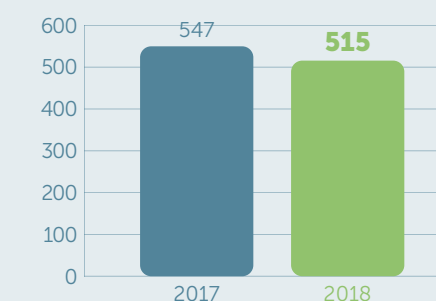


### Residuos peligrosos

En el manejo de nuestros residuos peligrosos damos cumplimiento a la legislación de conformidad con las disposiciones en la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos, su reglamento correspondiente y la normatividad en la materia. Durante el presente año se gestionaron y transportaron conforme a la legislación 515 toneladas de residuos peligrosos, cerca de un 6% menos que el año anterior.

### Generación de residuos peligrosos

(toneladas)



### Valorización de residuos sólidos urbanos y de manejo especial

Cada una de las plantas operativas cuenta con su propio Plan de Manejo de Residuos de Manejo Especial y Sólidos Urbanos y de Residuos Peligrosos, a través de las cuales se busca minimizar la generación y maximizar el aprovechamiento y valorización de los residuos generados.

Para la obtención de fibra reciclada, este año adquirimos de nuestros proveedores más de \$2,850 millones de pesos (14% más que en 2017) en papel, cartón, revistas impresas y periódico post-consumo para ser utilizados en nuestras operaciones.

En fabricación de tissue utilizamos en nuestras mezclas de fabricación, 57 mil toneladas de papel tissue recuperado con las especificaciones requeridas por nuestros estándares de calidad de producto terminado. Durante el año 2018, no tuvimos derrames de combustibles, residuos, sustancias químicas, etc. (GRI 306-3).





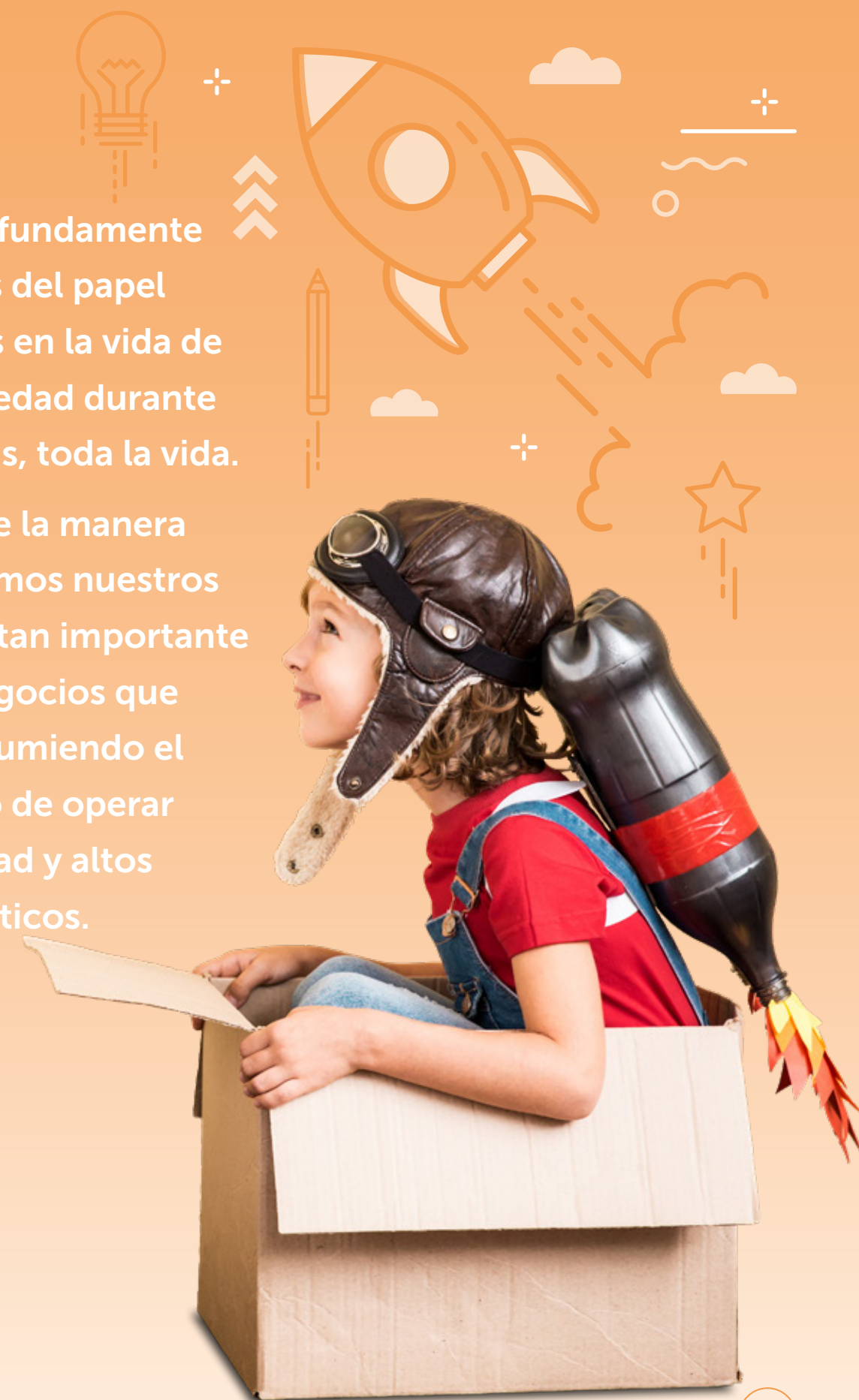


# Ética Empresarial y Responsabilidad Social

**En Kimberly-Clark de México nos comprometemos a operar en beneficio de nuestros grupos de interés y la sociedad en general, cumpliendo los lineamientos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC) a los cuales estamos adheridos a través de nuestro socio Kimberly-Clark Corporation.**

Estamos profundamente convencidos del papel que jugamos en la vida de nuestra sociedad durante todos los días, toda la vida.

Creemos que la manera en que hacemos nuestros negocios es tan importante como los negocios que hacemos, asumiendo el compromiso de operar con integridad y altos estándares éticos.







Kimberly-Clark de México es una empresa que se ha distinguido durante su historia por su estricto apego a las leyes, a las normas éticas empresariales y a las normas para hacer negocios.

Kimberly-Clark de México es una empresa que se ha distinguido durante su historia por su estricto apego a las leyes, a las normas éticas empresariales y a las normas para hacer negocios. Nuestra reputación de integridad es un activo del cual debemos enorgullecernos y por el cual debemos velar todos y cada uno de los que formamos parte de esta gran empresa. Por esto, es muy importante operar con base en el Código de Conducta, pues es la guía ética para dirigir nuestras acciones diarias bajo los principios de calidad, servicio y rectitud, así como para mantener siempre un ambiente laboral digno y de cordialidad.

**Principio 2 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas – UNGC:** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos. Contamos con un sistema de denuncias el cual es custodiado por un Comité de Ética y el Comité de Prácticas Societarias.

**Principio 3 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas – UNGC:** Libertad de asociación. Fomentamos el respeto a los derechos sindicales. El 66.77% de los trabajadores de la empresa se encuentran sindicalizados. Las relaciones entre la empresa y sus sindicatos son cordiales, permitiendo contar con canales eficientes para una comunicación abierta en temas laborales, de seguridad, higiene, capacitación y productividad, entre otros (GRI 407-1).

**Principio 4 y 5 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas – UNGC:** Lucha contra el trabajo infantil y forzado. Todo el personal de KCM cuenta con la edad legal para trabajar y cuenta con un contrato laboral en el cual se establecen conforme a derecho, el pago y las funciones correspondientes de cada persona dentro de KCM. En este sentido, mantenemos un control y registro de las horas laboradas, otorgando el pago por las mismas, ya sean dentro del horario de trabajo u horas extra, conforme lo estipulado en la legislación y derechos humanos (GRI 408-1).

**Principio 6 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas-UNGC:** No discriminación e igualdad de oportunidades. En nuestro Código de Conducta y a través de nuestra área de Recursos Humanos se promueve la equidad como un elemento primordial y en nuestra política de empleo, ofreciendo igualdad de oportunidades en la contratación o promoción del personal sin discriminación de edad, género, raza, color, religión, credo, orientación sexual, nacionalidad, discapacidad física o embarazo (GRI 405-1, 406-1).

**Principio 7, 8 y 9 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas-UNGC:** Enfoque promoción y desarrollo de la responsabilidad ambiental. Realizar nuestras actividades comerciales con un cuidado sincero y adecuado del medio ambiente es un principio básico de KCM. Como resultado, la compañía ha desarrollado importantes políticas ambientales en materias tales como: conservación de la energía y del agua, reducción de los residuos en el proceso de fabricación, disposición adecuada de los residuos que no pueden eliminarse, uso de prácticas y materias primas sustentables, cumplimiento de las leyes ambientales, y monitoreo e informe de cumplimiento ambiental.

**Principio 10 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas-UNGC:** Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno. Para KCM la transparencia de sus operaciones, tanto internamente como con sus grupos de interés externos, es parte fundamental del proceso de análisis e identificación de riesgos. Por ello, contamos con un proceso para identificar riesgos de corrupción en las diferentes áreas comerciales, administrativas y operativas, a partir del cual se establecen políticas y procedimientos de control interno (Política No. 41 Anticorrupción de KCM), ver en la página web (GRI 205-1, 205-2):

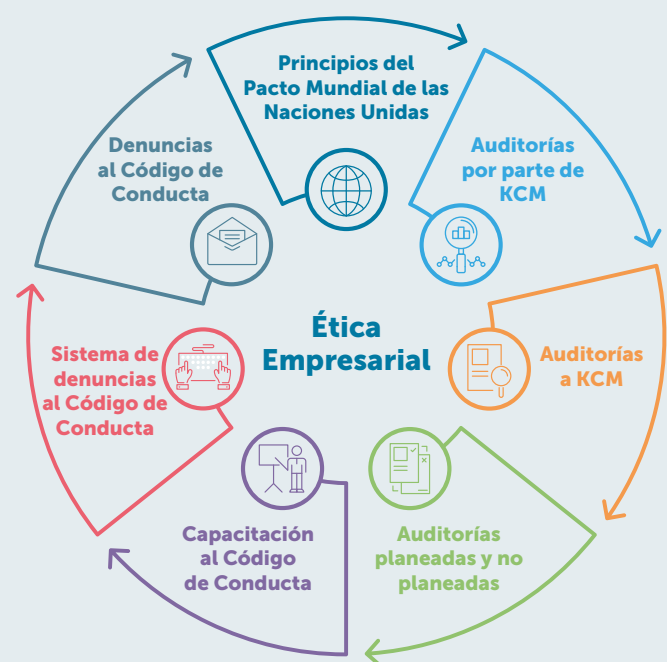
Así como auditorías internas y externas en todas las localidades que permiten mitigar estos riesgos. Con ello se establece la prohibición estricta de dar o recibir cualquier gratificación en efectivo o en especie, que pueda comprometer las relaciones profesionales de los empleados con bienes y servicios intercambiados con terceros. Por otro lado, las relaciones con gobiernos y sus dependencias, así como sus empleados, están sujetas a leyes específicas por lo que Kimberly-Clark de México S.A.B de C.V., sus subsidiarias, afiliadas, así como los funcionarios y empleados que actúen en su representación tienen estrictamente prohibido recibir gratificaciones o dar pagos ilegales ya sea en efectivo o en especie, de forma directa o indirecta, a funcionarios o empleados del gobierno. Por lo que, se deberá evitar extender invitaciones que excedan los límites razonables, necesarios y comunes para mantener relaciones profesionales y cordiales.

En este sentido, constituyen violaciones graves al Código, ofrecer, prometer o proporcionar directa o indirectamente cualquier cosa de valor, sin importar el monto, para inducir o influenciar la decisión de un funcionario público. KCM hace negocios con integridad y altos estándares éticos, por lo que trabajamos con base en un Código de Conducta.



<http://www.kimberly-clark.com.mx/sustentabilidad/informacincomplementaria>

## Ética Empresarial (GRI 102-16)



### Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

**Principio 1 del Pacto Mundial de la ONU:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.


Nuestro código busca promover, respetar, proteger y refuerza nuestras políticas de respeto a los derechos humanos, el cual comprende los siguientes apartados (GRI 102-16).

Conducta frente a:

- Nuestro equipo de trabajo
- Nuestra compañía
- Nuestros clientes, proveedores y consumidores
- Medio ambiente
- Organismos públicos
- Seguridad y respeto en el lugar de trabajo
- Alcohol y drogas
- Políticas anticorrupción y prohibición de dar y recibir sobornos (*Política 41-Anticorrupción de KCM*)
- Confidencialidad de la información de consumidores y empleados
- Competencia
- Conflictos de Interés (*Política 33 – Conflicto de Intereses, Atenciones de Terceros, Obsequios e Información Confidencial*) (GRI 102-25)
- Información Confidencial (*Política 33 – Conflicto de Intereses, Atenciones de Terceros, Obsequios e Información Confidencial*)
- Regalos, entretenimiento y otros favores
- Derechos humanos
- Libertad de asociación
- Diversidad
- Explotación infantil, incluida el trabajo infantil
- Castigos físicos
- Abuso y/o acoso sexual y cualquier otra forma de abuso humano
- Trabajo forzado u obligatorio

- Discriminación en el empleo y en la ocupación
- Prevención de fraudes
- Violaciones de prácticas contables y controles internos
- Registros exactos
- Reporte de violaciones al Código de Conducta (*Política 41-Anticorrupción y Política 48 - Sin Represalias las Denuncias por Violaciones Diversas de KCM*)
- Línea al Código de Conducta
- Política de NO represalia

En el siguiente vínculo, podrás encontrar el Código de Conducta:

 <http://www.kimberly-clark.com.mx/conoce-kcm/codigo-de-conducta>

Desde que inició operaciones en 1959, Kimberly-Clark de México se ha esforzado por operar con integridad y altos estándares éticos en la manera que hace negocios con sus clientes y proveedores. Por ello, consideramos que la mejor manera de asegurar y salvaguardar la integridad y ética de la empresa y todos sus grupos de interés, únicamente puede llevarse a cabo a través de la prevención. Por lo cual elaboramos un plan de acción como principio precautorio que abarca el 100% de las operaciones y proveedores significativos.

Este plan de acción comprende la capacitación, auditorías y un sistema de denuncias, como se detalla a continuación.



### Auditorías por parte de KCM (GRI 102-17, GRI 205-1)

El Área de Auditoría Interna llevo a cabo revisiones al 100% de nuestras operaciones y proveedores significativos en temas de control interno, sistemas de información y aplicación del Código de Conducta, salud e higiene, seguridad, ergonomía, medio ambiente, derechos humanos, políticas anticorrupción y soborno.

A partir de estas auditorías realizadas durante el período que cubre esta memoria, no se tuvieron reclamaciones o se han detectado riesgos en materia de derechos humanos dentro de nuestras operaciones.



En auditorías a proveedores, no se encontraron desviaciones al Código de Ética de KCM, derechos humanos, explotación infantil, ni incidentes de corrupción.



### Auditorías a KCM

#### Número de proveedores y maquiladores auditados en 2018.

Se realizan 22 auditorías a proveedores donde la mayoría se encuentran en el nivel bien controlado o generalmente bien controlado, también se realizaron revisiones de seguimiento a los hallazgos detectados en las auditorías a maquiladores en el 2017 y en 2019 serán auditados nuevamente.

Los proveedores y maquiladores aceptaron las auditorías, pero sobre todo, aceptaron el apoyo que se les brinda para mejorar sus Sistemas de Calidad. La mayoría de los proveedores y maquiladores presentan como principales áreas de oportunidad las condiciones de ambiente de trabajo (Iluminación, ruido, control de plagas, manejo de químicos etc.) e infraestructura (mantenimiento) así como Control de Producto No Conforme y Métodos de prueba.



### Número de auditorías planeadas y no planeadas realizadas en 2018

En 2018 se realizaron 38 auditorías (36 planeadas y 2 no planeadas), que en su mayoría fueron calificadas como bien controladas, algunas como generalmente bien controladas y tres se calificaron como no bien controladas.



### Capacitación en el Código de Conducta

En 2018 nos hicimos a la tarea de asegurar la correcta interpretación y apego a las políticas y lineamientos del Código de Conducta, capacitando al 100% del personal de KCM y proveedores. Desde la inducción, los nuevos colaboradores son informados sobre esta herramienta, en plantas y corporativo son enviados recordatorios a todo el personal mediante medios digitales. Aunado a ello, aunque es responsabilidad de cada miembro de KCM salvaguardar la integridad de la empresa, los niveles directivos y gerenciales, cuentan con el compromiso de guiar de manera periódica a su personal y a nivel interáreas a cargo, en la aplicación efectiva del Código de Conducta.





Lo anterior fue reforzado con todo el personal de la empresa invitándolos a acercarse a las áreas de Recursos Humanos para obtener asesoría, realizar denuncias o aclarar dudas y distribuyéndolo como parte del programa de comunicación a través de medios electrónicos y de publicaciones.

Además de la capacitación, la Dirección General envió un mensaje a todo el personal, enfatizando la importancia de darle un estricto cumplimiento a los principios de nuestra ética empresarial y responsabilidad social que han formado parte de la historia de KCM desde sus orígenes.



Este equipo, genera informes trimestrales, los cuales son reportados al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias. Las medidas son establecidas conforme a la gravedad de la violación, por ejemplo:



### Denuncias al Código de Conducta en 2018

Durante 2018 se informaron 20 quejas del Código de Conducta al Comité de Auditoría en las juntas trimestrales.

Al 31 de diciembre de 2018 se resolvieron 19 quejas (resultando ciertas 13). De las quejas ciertas, 6 de maltrato laboral fueron investigadas, 2 se resolvieron dando de baja al empleado y en 4 se habló con los empleados, condicionando su permanencia a una conducta apropiada. En 3 casos de maltrato al proveedor, se habló con el empleado y se ofrecieron disculpas al proveedor y se solucionó la petición del proveedor. En 3 casos de desviación a políticas, se habló con los empleados involucrados para que se apegaran a ellas y por último, un caso de uso de un auto de KCM por el novio de una empleada, se habló con ella para recordarle que las herramientas de trabajo son de uso exclusivo de empleados. (GRI 205-3)



### Sistema de denuncias

(GRI 102-17)

Contamos con un sistema de denuncias que permite la adecuada canalización de quejas, sugerencias y denuncias relacionadas al Código de Conducta (Derechos humanos, Corrupción, Medio Ambiente, Sobornos, Trabajo digno, entre otros), sin ningún riesgo de represalias contra el denunciante. Este sistema, da acceso a todos nuestros grupos de interés, mediante sistemas internos de información (Intranet) y sistemas externos como página web pública para denuncias anónimas de violaciones al Código, correo electrónico [codigo.conducta@kcc.com](mailto:codigo.conducta@kcc.com) y líneas telefónicas externas (5282-7223, 5282-7320, 5282-7336) los cuales permitirán que se investigue y se atienda los casos de violación al Código. Contamos con una política de atención a quejas (*Política No. 48 Sin represalias las denuncias por violaciones diversas*) y está disponible para el 100% de los empleados de KCM.

Las quejas, sugerencias y denuncias, son investigadas por las diversas áreas que conforman la compañía como los son: Relaciones Industriales, Seguridad Patrimonial y Auditoría Interna, quienes determinaran las medidas pertinentes.

## Responsabilidad Social

Este es un pilar de suma importancia para la operación de Kimberly-Clark de México debido a que las personas son nuestra razón de ser, desde 1959 elaboramos productos de consumo frecuente que satisfacen las necesidades de higiene y cuidado personal para mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores. Estamos dispuestos a crear valor para todos nuestros grupos de interés, siendo responsables con la manera en que realizamos nuestras operaciones a través de nuestro programa KCM Inspira que comprende todas nuestras actividades de responsabilidad social con nuestros colaboradores, proveedores, clientes, comunidad y demás grupos de interés.

### Nuestros colaboradores

En Kimberly-Clark de México sabemos que la empresa es un reflejo de sus colaboradores, por ello estamos altamente comprometidos en atraer, retener, cuidar y motivar a todos nuestros colaboradores, pues gracias a ellos contamos con un ambiente de trabajo incluyente, armonioso, seguro y sostenible. Esto lo hemos logrado atrayendo talento, cuidando su salud, su seguridad, capacitándolo y procurando su calidad de vida a través de los beneficios y pago justo a nuestros empleados.

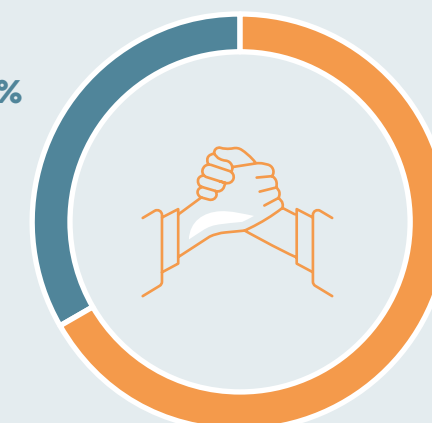
Gracias a lo anterior, al cierre de 2018 formamos un equipo de 8,673 personas, incrementando nuestra plantilla laboral en 250 nuevos empleos directos, equivalentes a un crecimiento del 2.9%, con respecto al 2017 aportando al crecimiento económico y social de México. Aunado a ello, índice de rotación mensual promedio es de 1.28%, manteniendo estos niveles desde hace más de diez años (GRI 401-1). Manteniendo la práctica de contratar personal cercano a nuestros centros de trabajo, generando empleo local.

Dentro de las localidades en la zona metropolitana de la Ciudad de México, Evenflo, Tepetzotlán, Prosede, CDM, Ecatepec y Oficinas Administrativas, se busca contratar a personal cercano a los centros de trabajo y existen posibilidades de cambio a instalaciones más cercanas a su domicilio de existir una posición adecuada para la persona. En las plantas en localidades menos urbanizadas (Morelia, Orizaba, Ramos Arizpe, Tlaxcala, Texmelucan), se contrata a trabajadores de la zona y de requerirse se cuenta con apoyo para el transporte.

Cabe señalar que en KCM fomentamos la libertad de asociación (*Principio 3 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas – UNGC*) por lo que el 66.77% de nuestro equipo es sindicalizado.

### Libertad de asociación 2018 (%)

33.23%



● Personal Sindicalizado  
● Personal No Sindicalizado





La pasión, innovación y liderazgo de nuestros colaboradores es la razón por la que KCM es una empresa líder en su industria.



### Contratación y futura fuerza laboral

La pasión, innovación y liderazgo de nuestros colaboradores es la razón por la que KCM es una empresa líder en su industria, esto se ha logrado a través de la diversidad, por ello en 2018 contamos con un equipo de 8,673 personas con altos estándares éticos y diferentes formas de pensar, sentir y actuar, pero unidos en la misión de mejorar la vida de los mexicanos.

Por ello en KCM fomentamos la igualdad de oportunidades (*Principio 6 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas UNGC*), sin discriminación de edad, género, raza, color, religión, credo, orientación sexual, nacionalidad, discapacidad física o embarazo. Hacemos notar que en 2018 no existieron incidentes de discriminación, lo anterior es reforzado en nuestro Código de Conducta y nuestra Política de Empleo, como un elemento primordial en la contratación o promoción del personal.



Estos pueden ser consultados en el siguiente vínculo (GRI 405-1):

<https://www.kimberly-clark.com.mx/data/global/pdf/CodigodeConducta.pdf>

Por otro lado, en toda nuestra plantilla, contamos con una antigüedad promedio de 9.72 años (Por arriba de la antigüedad promedio en México de 8.4, fuente Banco Interamericano de Desarrollo) y un índice de rotación mensual promedio de 12.68% para personal de confianza y un 19.02% para personal sindicalizado.

Cabe señalar que en nuestros procesos de cobertura de vacantes, se identifican personas dentro de nuestras operaciones que hayan demostrado, por su desempeño, que pueden cubrir la posición, lo anterior, nos ha demostrado ser una gran herramienta para fomentar la lealtad de nuestros colaboradores.

### Programa "Jóvenes construyendo el futuro"

El Programa "Jóvenes Construyendo el Futuro", busca contribuir a la inserción social y laboral de los jóvenes, a través de la capacitación en el trabajo, desarrollando sus habilidades técnicas, laborales y blandas durante 12 meses, a fin de que puedan asegurarse un mejor futuro.

En el año 2018, Kimberly-Clark de México logró el acuerdo con el Consejo Coordinador Empresarial y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social para el ingreso en 2019 de jóvenes recién egresados en distintas disciplinas para cumplir con los siguientes objetivos y aportar al desarrollo del país.

1. Integrar a jóvenes en actividades de capacitación en el trabajo y, así, dotarlos de herramientas para una vida mejor.
2. Dar a jóvenes oportunidad de acceso a estudios universitarios.
3. Alejar a jóvenes del desempleo y del camino de conductas antisociales.
4. Acelerar la preparación de una reserva de jóvenes para las actividades productivas, en previsión de un mayor crecimiento económico en el futuro próximo.
5. Incluir al sector privado en las actividades de responsabilidad social para el desarrollo productivo de los jóvenes.



### Compensación y beneficios sociales

(GRI 401-2)

Nuestra Política de Compensaciones otorga un paquete de ingresos y prestaciones competitivas en el mercado, que permiten atraer y retener a las personas con los más altos estándares éticos y un desempeño destacable. Además de ello, la relación entre el salario base y la remuneración entre hombres y mujeres es 1 a 1 y se establece sobre la referencia de tabuladores basados en el mercado salarial, el nivel de responsabilidad de los puestos y el desempeño individual de cada colaborador (GRI 202-1, 405-2).

Un consultor independiente prepara comparativos de mercado respecto a remuneraciones, los cuales son revisados anualmente en el Comité de Compensaciones y con dicha revisión, los incrementos de sueldos, principales cambios en los programas de beneficios y los detalles específicos individuales de los programas de compensación son autorizados (GRI 102-39).

Sabemos que es a través del esfuerzo y dedicación de todas las personas que colaboran con Kimberly-Clark de México, que cada acción dentro de la empresa se traduce en resultados responsables, sostenibles, rentables y en respeto al ambiente, del cual todos dependemos. Por ello, nuestra Política de Compensaciones otorga un paquete de ingresos y prestaciones competitivas en el mercado, que permiten atraer y retener a las personas con los más altos estándares éticos y un desempeño destacable, un ejemplo claro es que en el año 2018 la empresa pagó a nuestros colaboradores \$679 millones de pesos de PTU que representó el 16% de la utilidad neta consolidada, además de los siguientes beneficios:

Beneficio	Sindicalizados	No Sindicalizados
Comedores	★	★
Fondo de ahorro	★	★
Más días festivos	★	★
Anticipo del reparto de utilidades	★	★
Compra de productos a precio preferencial	★	★
Prima vacacional	★	★
Más días de aguinaldo	★	★
Subsidio por incapacidad del IMSS	★	★
Caja de ahorro	★	★
Préstamos con interés preferencial	★	★
Becas para hijos	★	★
Ayuda para sepelio por defunción de familiares	★	-
Adquisición de útiles escolares	★	★
Despensa mensual	★	★
Seguro de vida	★	★



En KCM reconocemos que somos un reflejo de nuestros colaboradores por lo tanto si están bien la empresa también lo estará, por ello, contamos con una serie de beneficios y prestaciones superiores a la Ley Federal del Trabajo.



Por ello, no se alienta a los empleados a trabajar más horas que las establecidas en el horario oficial de la empresa y se les sugiere que eviten llevarse trabajo a casa.

De hecho, la organización está diseñada para contar con los recursos necesarios, de manera que el personal pueda actuar con eficiencia y enfocado en lograr resultados. Aunado a ello, otorgamos las siguientes prestaciones con goce de sueldo para atender responsabilidades familiares:



**Seguro de vida y gastos médicos para cónyuge e hijos**



**Días adicionales de maternidad/paternidad en caso de complicaciones del embarazo o del nacimiento**



**Cuidados médicos durante el embarazo**



**Cuidados familiares con problemas imprevistos de salud**



**Atender asuntos relacionados con las guarderías y escuelas de sus hijos**



**Mayor número de días de vacaciones y días festivos que los establecidos por la LFT**



**Apoyo laboral a través de seguro de gastos médicos**

Aunado a ello, sabemos que el motor que mueve a nuestros colaboradores es su familia, por lo que promovemos la realización de eventos de integración y convivio entre la empresa, los colaboradores y sus familias.

También brindamos la flexibilidad en el manejo de los días y horario que la empresa otorga por maternidad o paternidad, a efecto de prevenir complicaciones del embarazo que pudieran afectar a los padres y les permita adaptarse con el nuevo miembro de la familia. Lo anterior, se traduce en excelentes índices de reincorporación por maternidad y por paternidad.

La totalidad de padres que reciben el permiso de paternidad conforme a la ley (5 días), se reincorporan a sus actividades.

Para las madres, posterior a su periodo de incapacidad se les permite extender con vacaciones (GRI 401-3).

	Maternidad	Paternidad
Índice de reincorporación	100%	100%
Días por maternidad / paternidad	84 días (Ley Federal del Trabajo)	5 días

Contamos con la App de beneficios que ofrece:

- Acceso en línea desde cualquier hora y desde cualquier lugar a cientos de ofertas y promociones de las mejores marcas.
- La app solicita la ubicación del colaborador para presentarle los mejores beneficios y los más cercanos.
- La app se actualiza en automático con las nuevas ofertas que suben los comercios en tiempo real.
- La plataforma es muy sofisticada y aprende en el tiempo acerca de los gustos del colaborador.
- Las ofertas se actualizan en automático en el "home" de la app, también cuenta con un buscador para encontrar restaurantes, tipo de comida, tiendas, etc.



### Capacitación y desarrollo

La Dirección de Recursos Humanos detecta, planea y establece los programas institucionales de capacitación y desarrollo a partir de los resultados de la evaluación continua del personal, lo cual da como resultado la resiliencia a cambios y necesidades que nuestros clientes y consumidores deseen, así como mejores condiciones de trabajo para los colaboradores de KCM.

Durante 2018 se invirtieron \$22.6 millones de pesos en capacitación lo cual resultó en 739,340 horas de capacitación para un total de 5,840 cursos o seminarios impartidos que representaron un total de 85.25 horas por persona, aproximadamente 5.5 veces más que el promedio nacional (GRI 404-1).

#### Descripción de Planes de Capacitación y desarrollo de colaboradores.

Durante 2018, los Planes de Capacitación y desarrollo se concentraron en temas como Seguridad, Calidad, Innovación y Manufactura, además de temas relacionados con las estrategias de la compañía, con la finalidad de aumentar la competitividad y desarrollo de habilidades de los colaboradores.

Los temas de Seguridad siguen siendo fundamentales para la compañía y como cada año se refuerzan y actualizan (Seguridad basada en el comportamiento,

Sistema de Seguridad y Prevención de Pérdidas, entre otros) con el fin de evitar accidentes y mitigar riesgos.

Como se había mencionado el año anterior, hubo un incremento en operación y adquisición de nueva maquinaria por lo que los temas de Calidad, Innovación y Manufactura siguen apoyando nuestras estrategias y han sido muy importantes en la mejora de procesos de producción y mantenimiento.

Debido a los constantes cambios en nuestro entorno, el aumento de competitividad y estrategias utilizadas para posicionar nuevos productos, la información que nos proporcionan las herramientas que utilizamos en KCM es un factor clave para el logro de los objetivos de nuestras diferentes categorías.

Es por esto que el área de Investigación de Mercados trabajó en conjunto con los ejecutivos de Nielsen y Recursos Humanos para crear una "Certificación de Herramientas Nielsen para Reportes KCM" buscando identificar oportunidades de negocio y generar acciones que permitan incrementar el valor de las categorías con nuestros Clientes.

Durante los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre se llevaron a cabo sesiones de Capacitación Presencial en Oficinas Administrativas y Monterrey, contando con la participación de más de 75 colaboradores de KCM de áreas de Mercadotecnia, Ventas, Trade e Investigación de Mercados.



	2016	2017	2018
Capacitación (horas-hombre)	696,565	718,105	<b>739,340</b>
Índice de capacitación (% horas-hombre trabajadas)	3.33	3.37	<b>3.38</b>
Número de cursos impartidos	5,818	5,815	<b>5,840</b>

Tendencia alcista en índice de capacitación en los últimos tres años, lo cual refleja el compromiso de KCM antes sus colaboradores para tener mayores herramientas que permitan un mejor desempeño en cuanto a seguridad laboral y conocimientos técnicos para su puesto de trabajo.

**Acumulado**

**Promedio anual horas de capacitación por empleado**

Localidad	Sindicalizado	No Sindicalizado
Subtotal Hombres	548,882	132,630
Subtotal Mujeres	42,978	14,850
<b>Total</b>	<b>591,860</b>	<b>147,480</b>
	<b>739,340</b>	

Cursos	Personal	Empleados
	Sindicalizado	No Sindicalizados
Programas de Inducción y Re-inducción al puesto	★	★
Sistema de Administración de Seguridad	★	★
Seguridad basada en el comportamiento	★	★
Uso de equipo de protección personal	★	★
Prevención de pérdidas mayores	-	★
Seguridad HELP	★	★
Brigadas de emergencia (prevención y combate de incendios)	★	★
Primeros auxilios	★	★
Simulacros de evacuación	★	★
Coaching	★	★
Liderazgo	★	★
Trabajo en equipo	★	★
Administración del tiempo	-	★
Negociación	-	★
Análisis de problemas y toma de decisiones	-	★
Talleres de Innovación	-	★
Comunicación asertiva	-	★
Comunicación y relaciones humanas	-	★
Valores KCM	★	★
Manejo de proyectos	-	★
Operación de montacargas	★	-
Formación de instructores	-	★
Control de proceso y calidad (EWMA)	★	★
Buenas prácticas de manufactura	★	★
Manufactura de clase mundial	-	★
CENEVAL- Secundaria y Preparatoria	★	-
Idioma inglés	-	★
Microsoft office	-	★
Software - Nuevo sistema Dynamics	-	★
Centro de formación del talento-programas en línea (e-learning)	★	★

Nuestros programas institucionales contemplan (GRI 404-2):



El 100% de nuestros empleados de nuevo ingreso tienen un curso de inducción de temas generales de Kimberly-Clark de México, con el objetivo de integrar lo más pronto posible a los nuevos colaboradores en los equipos de trabajo de la empresa para el adecuado desempeño de sus funciones, un mejor entendimiento del mercado y sus retos, de las operaciones y productos de KCM, de sus sistemas y controles administrativos, de su cultura organizacional y de sus valores y actitudes, generando en el corto plazo un sentido de pertenencia.

Algunos de los temas tratados en la inducción son:

- Perfil de la organización
- Datos acerca de KC (año de fundación, global, número de empleados en México, etc.)
- Datos históricos de KCM (más importantes)
- Estructura Organizacional (Directores)
- Líneas de negocio KCM (marcas, áreas)
- Cultura KCM (actitudes y valores)
- Código de Conducta
- Beneficios (días de vacaciones, prima vacacional, aguinaldo, PTU, etc)
- Código de Vestimenta
- Distintas áreas (Sustentabilidad)



Un programa específico para temas operacionales, calidad, medio ambiente y controles de mantenimiento.

**Innovación:** Enfocado al personal de Investigación y Desarrollo les otorga herramientas y habilidades para el desarrollar sus capacidades creativas, el diseño rápido de prototipos, solución de problemas, técnicas para el desarrollo de innovación abierta y protección intelectual, debido al impacto que ha tenido en la solución de problemas se está evaluando su implementación en las demás áreas.

Cabe señalar que iniciamos el desarrollo de procesos para adoptar la iniciativa de Innovación abierta, así como la colaboración e intercambio de planes con nuestro socio tecnológico de forma más cercana y la capacitación continua del personal y asistencia a foros y seminarios donde se presenten temas y tecnologías afines a nivel mundial.

La transferencia de conocimientos y habilidades entre operaciones y/o países se ha realizado tanto del extranjero hacia México como de México a otros países.

Ejemplo de esto es el desarrollo de material TABCW para usarse como capa de adquisición en productos absorbentes con mejores características de velocidad de absorción y sequedad, desarrollado localmente, implementando tecnología de varios países y apoyado en conocimientos previos tanto locales como de nuestro socio.

Así mismo, en 2018 se amplió la capacidad de la planta de recuperación de merma (pre-consumer) para productos absorbentes, logrando una mayor recuperación y separación de los diversos componentes, lo que ha permitido reusar una cantidad mayor de celulosa y material superabsorbente recuperados, así como poder disponer de los polímeros restantes del proceso hacia operaciones que consiguen reciclarlos dado su grado de limpieza. Evitándose al 100% el desperdicio a relleno sanitario en estos rubros.





En resumen de innovaciones lanzadas en 2018 por área de productos y costo en millones de pesos de las mejoras, las principales fueron:

- Mejoras a la Línea 1 de Tela no tejida y aSFL.
- Nueva línea de TABCW.
- Optimización de Insertos Absorbentes en Productos de Incontinencia.
- Papel Higiénico con Tecnología Thru Air Dry Kleenex® Cottonelle® Pure.
- Pañales Elásticos Autoajustables Tipo Calzón All Around® y Movilastic®.

**Seguridad:**

Contamos con distintos programas que funcionan mensualmente en plantas (Análisis de operación, instrucciones de trabajo seguro, capacitación de las operaciones, observaciones planeadas del trabajo, inspecciones planeadas a las áreas, ideas de mejora continua, cursos de seguridad, semana de seguridad etc.) y oficinas corporativas, en diversos temas de seguridad conforme a nuestro Sistema de Administración de Seguridad y Prevención de Pérdidas, esto en plantas abarca aproximadamente 60% del tiempo de capacitación. Algunos temas operacionales de seguridad tratados son Trabajos Calientes, Trabajos en Alturas, Trabajos con Equipos Energizados, Trabajos con Equipo Pesado, uso de escaleras, uso de andamios, uso de plataformas, equipo de protección y seguridad personal, etc.



**Centro de Formación de Talento**

Se diseñaron planes específicos de capacitación con respecto a la evaluación de desempeño para incrementar las habilidades y el dominio de las funciones que desempeña nuestro personal, por ello contamos con una herramienta en línea accesible a todos los colaboradores que permite ingresar a programas de entrenamiento en temas de administración, ventas, mercadotecnia y generales.

Contamos con trabajadores más capacitados con la posibilidad de obtener el título de Técnico Superior Universitario o Título Universitario a través de los resultados del censo del grado de nivel escolar de nuestros trabajadores sindicalizados, ya que se han diseñado programas que permiten a los trabajadores terminar la secundaria, el bachillerato, licenciaturas y maestrías; proporcionando acceso a clases, tanto dentro como fuera de las instalaciones y en casos necesarios, medios de transporte para asistir a los centros educativos.

Con esto se brinda la oportunidad de tener una formación continua que fomenta la empleabilidad de los trabajadores, ayudándoles a gestionar el final

de sus carreras profesionales ya sea por jubilación o por terminación de la relación de trabajo.



**Leer te hace grande**

Fomentamos la lectura de nuestros colaboradores y de sus familias a través de este proyecto, alineados a la campaña del Consejo de Comunicación de las Empresas. Contamos con bibliotecas móviles que ofrecen en préstamo libros sobre diversos temas. Los días viernes de cada semana el área de Responsabilidad Social y Comunicación institucional, proporciona a través del correo interno recomendaciones de lectura para la semana, incluyendo lecturas cortas e información sobre eventos culturales para el fin de semana.

Minutos leídos	<b>49,981</b>
Horas leídas	<b>897</b>
Páginas leídas	<b>44,227</b>
Libros leídos	<b>68</b>



**Gestión del desempeño**  
(GRI 404-3)

Con el proceso anual de evaluación de actuación, evaluamos el desempeño de la totalidad de nuestros colaboradores no sindicalizados sin distinción de género, edad o cualquier otra condición, con el objetivo de establecer el incremento salarial de acuerdo a la Política de Compensaciones.

Los incrementos salariales, son autorizados por el Comité de Compensaciones, con el objetivo de establecer planes de capacitación y desarrollo, así como planes de sucesión. Estos procesos determinan las áreas de mejora de cada colaborador y área, con base en el avance en sus planes estratégicos y el logro de los objetivos y metas en todos los ejes de nuestra Estrategia de Sustentabilidad, de manera que tanto la empresa como los empleados, alcancemos nuestras posibilidades de crecimiento e incrementemos nuestra capacidad adquisitiva.



**Culminación de la vida laboral**  
(GRI 201-3)

Los empleados sindicalizados acuerdan con la empresa el plan de jubilación que más le convenga a ambas partes, ya que una de las mayores preocupaciones de la empresa es que todo el personal que llega a la edad de retiro, mantenga en lo posible su calidad de vida y cuente con capacidades y habilidades que le permitan tener una vida plena durante su jubilación.

A su vez, la empresa también cuenta con un plan de jubilación para el personal de confianza adicional al del IMSS, que permite que nuestros colaboradores tengan un ingreso y seguridad patrimonial que les permita mantener su calidad de vida después de concluir su vida laboral.

Bajo las premisas de este plan, se pueden jubilar los empleados no sindicalizados que alcanzan la edad de 65 años con un mínimo de 10 años de servicios en la empresa, pudiendo anticipar su edad de retiro a los 60 años con una reducción de 5% por cada año y a solicitud explícita de la empresa, existe la posibilidad de diferir el retiro hasta los 70 años. Para realizar el cálculo del sueldo pensionable, se deben tomar en cuenta la antigüedad y el salario de los últimos doce meses, agregando el promedio de los tres bonos por actuación más altos de los últimos cinco años y adicionalmente el excedente al sueldo pensionable del IMSS.

La empresa cuenta con un fideicomiso con el que el programa es financiado y anualmente se lleva a cabo una valuación actuarial para determinar las obligación y costo del plan.

Actualmente los fondos constituidos por la empresa cubren la obligación del plan que asciende a \$376 millones de pesos al cierre en junio 2018 incluyendo la prima de antigüedad, estando por encima de los requerimientos establecidos por las normas contables.



A través de la prevención y actuación, medición y aprendizaje, así como mejoramiento, en Kimberly-Clark de México logramos llegar a los tres ejes prioritarios de acción que son la salud, la seguridad y la higiene.



### Salud y seguridad laboral

A través de la prevención y actuación, medición y aprendizaje, así como mejoramiento, en Kimberly-Clark de México logramos llegar a los tres ejes prioritarios de acción que son la salud, la seguridad y la higiene, pues es a través de ellas que buscamos dejar un mundo mejor de cómo lo encontramos.

### Prevenir y actuar

Todos los colaboradores, a partir de que ingresan a la empresa, están inscritos en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), institución que les presta diversos servicios prioritarios como son los servicios de guardería de esta institución, la aplicación de vacunas como la antitetánica e influenza, la realización de mastografías, chequeo de hipertensión, glucosa, colesterol, talla y peso.

Además, cuidamos de la salud de nuestros colaboradores, dándoles seguimiento a través de un registro continuo de su estado de salud y estos, son revisados periódicamente por los médicos dentro de nuestras instalaciones.

En el caso de personal que padezca alguna enfermedad que requiera atención periódica, éste es monitoreado constantemente y si su estado de salud requiere un cambio en las actividades que desempeña, siempre se busca su reubicación a tareas que pueda realizar sin poner en riesgo su salud.

### Programas de prevención

Como cada año, durante 2018 pusimos mayor énfasis en programas de prevención de enfermedades a través de capacitaciones y programas cuyo propósito fue invitar a todos los colaboradores a llevar a la práctica cotidiana hábitos saludables.

Por lo que realizamos campañas que contemplan educación en temas de salud, cuidado personal, mejora de la calidad de vida y prevención o tratamiento de enfermedades. ¡La Salud está en tus manos!, nosotros tenemos interés en crear conciencia entre nuestros empleados y las personas que asisten a centros de trabajo o visitan lugares públicos, sobre la importancia que tiene un adecuado lavado y secado de manos como medida de prevención de enfermedades e interrupción de la cadena de transmisión de gérmenes.

En oficinas administrativas continuamos exitosamente el programa "Kuida Tu Salud/ Kimberly Contigo", que ha rebasado las expectativas iniciales en disminución de peso y número de participantes que cuentan con la guía y supervisión de médicos nutriólogos, para alcanzar sus metas a través del cambio de hábitos y una alimentación más saludable.

De la misma forma que en años pasados, a todo el personal se impartieron pláticas de nutrición adecuada, obesidad y riesgo metabólico, y se llevó a cabo una campaña para motivar a nuestros colaboradores a tener una buena hidratación, como medio de prevención de enfermedades y sustitución de líquidos con alto contenido calórico.

En conjunto con el IMSS, se aplicaron vacunas contra el tétanos e influenza y se hicieron exámenes de glucosa, colesterol, presión arterial, estudios ginecológicos, exámenes de laboratorio y apoyo médico para valoración.

Programa de yoga y meditación dos veces por semana, proporcionando al personal que se inscribió, un kit de yoga que consiste en un tapete, pesas y toalla.

Se implementaron instalaciones deportivas y se le dio mayor promoción al deporte en nuestras localidades, tanto para nuestros colaboradores como para sus familias y la comunidad en general.

La Semana de la Seguridad en esta ocasión se llevó a cabo del 08 al 12 de Octubre de 2018 en Corporativo y plantas; en oficinas corporativas se dio inicio con el mensaje del Director General hacia todos los colaboradores sobre salud y seguridad.

A través de laboratorios externos, se realizaron exámenes clínicos a colaboradores que de manera voluntaria decidió llevarlos a cabo.

Se impartieron pláticas por especialistas en temas como:

- Cuidado de la vista
- Seguridad día a día
- Consejos sobre ergonomía en el trabajo
- Seguridad para todos
- Manejo seguro
- Brigadas de seguridad

Con el lema "#MantenteSeguro por ti y los que te esperan en casa", se puso en marcha el programa cuyo objetivo es invitar a reflexionar sobre la importancia que representa el cuidar incansablemente a nuestros compañeros y amigos, ya que la seguridad es un valor esencial que forma parte del ADN organizacional de Kimberly-Clark, por ello, queremos asegurarnos de que todos regresemos a casa sanos y a salvo, todos los días.

Nuestro Director General lanzó en 2018 el programa "Task Force" que él mismo preside y en el que participan los Directores de Recursos Humanos, Manufactura y Supply Chain, así como todos los Gerentes de Planta de la empresa. Con la responsabilidad de establecer directrices y programas que nos eaminen a eliminar accidentes en nuestras operaciones, y muy importante, a supervisar que las mismas se ejecuten correcta y oportunamente. Así también, determinan las medidas correctivas que deben llevarse ante actos y actitudes contrarias a la seguridad de nuestro personal.

### Indicadores de seguridad (GRI 403-2)

	2015	2016	2017	2018
Índice de ausentismo promedio	1.33	1.15	1.25	<b>1.51</b>
Número de enfermedades profesionales	0	0	0	<b>0</b>
Índice de frecuencia de accidentes totales	0.76	0.65	.72	<b>.91</b>
Índice de severidad	10.3	12.56	4.76	<b>12.67</b>
Índice de frecuencia de accidentes serios y graves	0.14	0.1	.09	<b>.11</b>
Número de accidentes serios y graves	14	10	8	<b>12</b>





La seguridad es un valor primordial en la organización y parte integral de todos los puestos de trabajo y de todas las actividades que se desarrollan en ella, por ello estamos comprometidos con nuestro personal manteniendo un ambiente de trabajo seguro y saludable.



### Aprendizaje y mejora

Con nuestros programas de prevención hemos logrado un índice de ausentismo en niveles altamente competitivos, 1.80% para el personal no sindicalizado y 1.22% para el personal sindicalizado.

En el año 2018 nuestros índices de seguridad tuvieron un ligero incremento versus el año anterior. No obstante, tenemos como uno de los objetivos principales, que el único resultado que realmente importa es cero accidentes y continuamos trabajando en este objetivo.

En este sentido, hemos establecido que la seguridad es un valor primordial en la organización y parte integral de todos los puestos de trabajo y de todas las actividades que se desarrollan en ella, por ello estamos comprometidos con nuestro personal manteniendo un ambiente de trabajo seguro y saludable.

Con base en lo anterior contamos con un Sistema de Administración y Evaluación de Seguridad (SAES).

Este sistema busca implementar, a través de las actividades de seguridad, higiene ocupacional y protección al ambiente en todas las localidades, el desarrollo de un proceso comprensivo de Prevención de Pérdidas para la identificación y control de los peligros de manera proactiva y sistemática, evitando así, la ocurrencia de lesiones, enfermedades de trabajo, pérdidas económicas, daños a la comunidad, al ambiente, a los equipos y a la imagen de la compañía.

Este sistema consta de 29 elementos distribuidos en 8 directrices administrativas.

De los cuales, 12 son Elementos Críticos Centrales (ECC) que han sido considerados con un mayor impacto en la prevención y control de riesgos, y cuya implementación efectiva determina el nivel de desempeño de la unidad.

Los Elementos Críticos Centrales son:

1. Comités de seguridad
2. Objetivos de seguridad
3. Actividades de la gerencia
4. Reporte de riesgos y control
5. Inspecciones planeadas
6. Reglamentos y estándares corporativos de seguridad
7. Ingeniería y control de cambios
8. Mantenimiento a equipos críticos
9. Análisis de operaciones críticas
10. Sistemas de capacitación y adiestramiento
11. Investigación de accidentes e incidentes
12. Sistema de acciones correctivas



### Auditorías al Sistema de Administración y Evaluación de la Seguridad

Tenemos un programa de auditorías por parte de nuestro socio estratégico KCC, que actúa como auditor independiente usando estándares estrictos del sistema OSHA, como complemento a las auditorías llevadas a cabo rutinariamente por los coordinadores SAES en las plantas en las que se encuentran ubicados.

Una de las metas de este programa es identificar y establecer rankings tanto a nivel nacional como mundial sobre el grado de implementación y cumplimiento de las directrices establecidas, por lo que nuestro socio KCC ejecuta revisiones anuales en cada una de las plantas de KCM en conjunto con los Coordinadores SAES de otras plantas.



### Compromiso con nuestros proveedores

(GRI 102-9, GRI 102-10)

Valores sociales, de ética empresarial y de cuidado del medio ambiente, son valores que caracterizan a KCM y como nuestros proveedores desempeñan un papel muy importante en el éxito de nuestra empresa, la efectividad de nuestra responsabilidad social y el desempeño ambiental en nuestra cadena de valor son las razones que nos llevan a hacer negocios únicamente con proveedores que compartan estos valores.

### Estrategia en la cadena de valor

Buscando siempre mejorar nuestra cadena de valor nos comprometimos a integrar a nuestros proveedores a la Estrategia de Sustentabilidad. Para lograrlo, a través del estudio de materialidad identificamos los aspectos relevantes, los cuales fueron incluidos en la estrategia de la cadena de valor.

Para el logro de estos objetivos, es necesario analizar todos los aspectos, desde la selección, evaluación, mejora continua e innovación hasta el desarrollo de los proveedores, todo esto con el objeto de obtener como resultado, mejorar no solo los insumos adquiridos sino el desempeño en calidad e impacto ambiental.



Innovación de productos, inversión y generación de empleos indirectos, seguridad y desempeño de los materiales que suministran a KCM



Selección



Evaluación



Innovación y desarrollo




Resultados

### Selección de proveedores


En busca de promover la generación de empleos indirectos en México, nuestros procesos de selección de proveedores se realizan de acuerdo a los siguientes criterios:

- Compromiso con la Estrategia de Sustentabilidad de KCM
- Ubicación geográfica
- Cumplimiento del Código de Estándares Sociales y Ambientales para Proveedores
- Cumplimiento en calidad y legislaciones industriales (GRI 102-16, GRI 308-1)
- Costo
- Evaluación de desempeño (incluye parámetros de calidad, servicio y cuidado ambiental, entre otros)
- Apego a los lineamientos de salud y seguridad en el uso de materiales (Safety Clearance)
- Estabilidad financiera (capacidad de suministro actual y futura)
- Capacidad para innovar por sí mismos o en conjunto con las áreas de investigación y desarrollo de KCM
- Firma de acuerdos de confidencialidad que sean requeridos por las partes para el buen desempeño de las relaciones comerciales. (Suministro nacional se refiere a la producción del bien o materia prima dentro del territorio de la República Mexicana, ya sea por PYMES o por grandes empresas)

- Estándares de cumplimiento social para proveedores, valores y compromisos de Kimberly-Clark de México (Estándares de cumplimiento social para proveedores):

 <http://www.kimberly-clark.com.mx/conoce-kcm/estndares-sociales-paraproveedores>

Nuestros estándares de cumplimiento social para proveedores contienen lineamientos y principios de KCM, ya que reflejan nuestros valores de buena Ciudadanía Corporativa, Compromiso de Responsabilidad Social, Respeto a los Derechos humanos y transparencia de las operaciones (*Principios 1 y 2 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas-UNGC*). Por ello, el Código de Estándares Sociales para Proveedores puede ser consultado en nuestra página web:

 <http://www.kimberlyclark.com.mx/conoce-kcm/estndares-sociales-paraproveedores>

En el tema ambiental constantemente estamos analizando mejores formas de proteger nuestro planeta, buscando la eficiencia energética, el aprovechamiento de agua, la

calidad de las descargas residuales, las acciones de mitigación de emisiones GEI –incluyendo el uso de fibras recicladas y fibras vírgenes de bosques certificados y la valorización de residuos sólidos.

### Evaluación

Nuestro sistema de evaluación de proveedores condiciona la calidad de los bienes y servicios que los proveedores nos suministran, el nivel de servicio y su compromiso con nuestra Estrategia de Sustentabilidad en la cadena de valor, incluyendo la protección de derechos humanos, el cuidado del medio ambiente y la transparencia en las operaciones.

Por lo que KCM, espera de sus proveedores el cabal cumplimiento de las leyes, reglamentos y normas oficiales que les apliquen en materia ambiental, social, laboral, derechos humanos y transparencia; tanto en el territorio nacional como en los países en los que tengan operaciones.



Promovemos que los proveedores establezcan metas de mediano y largo plazo para reducir sus consumos de agua, energía, mermas de producción y emisiones atmosféricas, además de establecer programas para reducir, reciclar y valorizar sus residuos sólidos.

Como parte de nuestro sistema de evaluación se llevan a cabo periódicamente auditorías por terceros independientes a las instalaciones de nuestros proveedores, las cuales son seleccionadas estratégicamente. En estas auditorías se tiene como objetivo verificar aspectos técnicos de control de calidad y proceso de las materias primas, en donde los proveedores deben comprobar la ausencia de violaciones en diversos aspectos como los siguientes: libertad de asociación, dignidad y respeto al personal, protección contra el trabajo infantil, no discriminación e igualdad de oportunidades, condiciones laborales que eliminen riesgos inminentes de lesiones serias y cumplimiento de leyes y regulaciones ambientales (GRI 408-1).

Los resultados de estas auditorías en conjunto con otros criterios como costo, calidad, servicio, capacidad de suministro, capacidad de innovación, compromiso con

una Estrategia de Sustentabilidad, etc., serán utilizados por KCM en su proceso de selección y aprobación de acuerdos comerciales con los proveedores que forman parte de su cadena de suministro.

Se realizaron 32 auditorías a proveedores donde el 47% se encuentran bien controlados o generalmente bien controlados, sin encontrarse desviaciones significativas en materia de respeto a derechos humanos, transparencia y cuidado ambiental y no se encontraron impactos ambientales negativos significativos, reales o potenciales en nuestra cadena de suministro. Cabe mencionar que en 2018 se realizaron revisiones de seguimiento a los hallazgos detectados en las auditorías a maquiladores en el 2017 y en 2019 serán auditados nuevamente. Los proveedores y maquiladores aceptan las auditorías pero sobre todo, el apoyo que se les brinda para mejorar sus Sistemas de Calidad, la mayoría de los

proveedores y maquiladores presentan como principales áreas de oportunidad las condiciones de ambiente de trabajo (Iluminación, ruido, control de plagas, manejo de químicos etc.) e infraestructura (mantenimiento), así como Control de Producto No Conforme y Métodos de prueba.

A su vez, no hemos tenido reclamaciones sobre derechos humanos y en busca de mantener este resultado, durante 2018 además de auditar a proveedores significativos, se auditaron proveedores que pudieran presentar un riesgo potencial de infracción a los derechos humanos. Por lo que, como medida preventiva aquellos que pudieran representar un riesgo fueron removidos de la cadena de suministro por significar la posibilidad de impactos negativos potenciales en calidad y seguridad de productos y/o en materia de derechos humanos (*Principios 1 y 2 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas – UNGC*).



### Innovación y desarrollo

Con el objetivo de hacer más con menos, de contar con proveedores más competitivos, flexibles y eficientes, impulsando el aprovechamiento óptimo de recursos naturales, así como identificar riesgos y oportunidades en cada planta, hemos implementado estrategias de mejora continua en cada etapa de la cadena de valor que permitan maximizar el valor y calidad de sus productos haciendo uso de recursos renovables y no renovables responsablemente y esforzarse por reducir la huella ambiental de sus operaciones.

Por ello, promovemos que los proveedores establezcan metas de mediano y largo plazo para reducir sus consumos de agua, energía, mermas de producción y emisiones atmosféricas, además de establecer programas para reducir, reciclar y valorizar sus residuos sólidos. Al mismo tiempo que buscamos que los proveedores desarrollen indicadores de desempeño que sean reportados anualmente.

Y para lograr lo anterior, intercambiamos con nuestros proveedores mejores prácticas en temas de sustentabilidad y colaboramos en la identificación de proyectos para el desarrollo de materias primas producidas con altos estándares de protección del ambiente, calidad y seguridad, mientras que en el tema de seguridad de productos, sometemos a aprobaciones médicas las materias primas y empaques que han sido aprobados técnicamente.



### Resultados

En 2018 Kimberly-Clark de México generó una derrama económica de \$18,114 millones de pesos, contando con el 76.15% de sus proveedores nacionales (281) y el 23.85% extranjeros (88) (GRI 204-1).

Nuestros proveedores más importantes proporcionan reportes de sustentabilidad anualmente o hacen público en sus páginas de internet las acciones de responsabilidad social, ética corporativa y cuidado del medio ambiente dando énfasis en mitigación de emisiones GEI, certificación de madera de bosques sustentables y gestión del agua que utilizan para ellos asegurar que cumplen con la normatividad establecida.

Gracias a la estrategia con nuestros proveedores utilizamos cerca del 62.9% de fibra reciclada (más de 595,493 toneladas) de papel post-consumo que no llega a rellenos sanitarios o a disposición a cielo abierto, con lo que evitamos emisiones de GEI como el gas metano que tiene un alto impacto en el calentamiento global.

Durante 2018 seguimos avanzando en la estimación del impacto ambiental en nuestros productos más significativos (80% + de nuestras ventas netas), mediante la metodología de análisis de ciclo de vida.

Es por ello que el 100% de nuestra fibra virgen proviene de bosques certificados.

Los reportes finales de los estudios realizados nos permiten visualizar de manera efectiva aún más la importancia de que nuestros proveedores se integren a nuestra estrategia y contribuir a disminuir la huella ambiental asociada al suministro de materias primas.

La logística en KCM la llevamos a cabo a través de empresas subcontratadas y en menor medida mediante nuestra empresa subsidiaria SODISA, mientras que en nuestro sistema de distribución se siguen integrando diversos proyectos que nos permitan reducir costos, emisiones, kilómetros recorridos y mejorar servicio a clientes, entre otros indicadores.



En 2018 Kimberly-Clark de México generó una derrama económica de **\$18,114 millones de pesos, contando con el 76.15% de sus proveedores nacionales (281) y el 23.85% extranjeros (88).**

### Sistema de Administración de Logística:

- Alianzas con empresas para aprovechar espacios de transporte, cumpliendo siempre con las restricciones de pesos y medidas.
- Consolidar cargas y pedidos para utilizar la capacidad total del transporte.
- Buscamos la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>-e contratando transportes externos con flotas nuevas con motores más eficientes.
- Junto con el área de planeación, se trabaja para producir lo más cercano posible a los lugares de distribución final del producto.
- Backhaul y fronthaul para evitar que los camiones regresen vacíos una vez que entregan el producto al cliente. Esto se hace a través de alianzas con otras empresas o buscando que el transporte regrese con materia prima.
- Análisis de producción por pedido y cliente dependiendo de la zona geográfica, lo que permite mover pedidos entre plantas para no mover productos de manera ineficiente.
- Estructura de tarimas que permite más producto en un camión, por ende, menos viajes. El total de kilómetros recorridos en 2018 para cumplir con la entrega de producto a clientes fue de poco más de 90 mil km (Más de 20 mil Km recorridos por SODISA) mediante nuestra subsidiaria de transporte y transportes externos, todos ellos, optimizados en menos de 190 mil viajes.



### Innovación sustentable

(GRI 302-5)

La innovación sustentable es uno de los ejes más importantes de nuestra estrategia por las siguientes razones:

- a. La utilización de materias primas que mantengan en su producción altos estándares de sustentabilidad de acuerdo a la industria a la que pertenecen.
- b. El uso responsable de recursos renovables y no renovables.
- c. Investigación y desarrollo de materiales con mejor funcionalidad y menor impacto al medio ambiente por peso, volumen y uso de recursos.
- d. Desarrollo de innovaciones usando criterios de diseño sustentable y análisis de ciclo de vida. En este rubro llegamos al quinto año del lanzamiento del higiénico Bio-Compact que, debido a su sistema propietario de compresión de los centros de cartón, optimiza el transporte y el diseño del material de empaque, para lograr una reducción de hasta el 35% de emisiones GEI. El producto ha tenido una gran aceptación en el mercado al crecer año con año.
- e. Optimización continua de uso de materiales, productividad de las operaciones, reciclado y valorización de residuos sólidos bajo la estrategia de reducir, reusar, renovar y reciclar. El total de los planes de ahorro en costo del año 2018 fue de 5,200 millones de pesos por ahorro de energía, menor uso de materiales y servicios, modificaciones en empaque, cambio de diseño de productos, optimización de procesos, proveeduría alterna y mejoras en fletes y precios principalmente.
- f. Implementando un equipo de trabajo de 45 personas dentro del área de Innovación y Desarrollo.
- g. Los resultados del Programa Reducción de Costos 2018 y porcentaje del costo de ventas fueron de 1,415 millones de pesos equivalentes al 5.5% del Costo de Ventas.





En Kimberly-Clark de México la innovación constante es pilar fundamental para el crecimiento sustentable, el fortalecimiento de nuestras marcas y la construcción de valor a través de la elaboración de productos superiores que tengan un impacto en la calidad de vida de nuestros consumidores.



### Innovación de productos y desarrollo tecnológico

En el año 2018 continuamos mostrando buenos indicadores de desempeño por calidad, como se puede apreciar en la siguiente gráfica del Índice histórico de quejas y reclamaciones (IQR) de nuestras principales categorías de productos.

Índice QR	
2018	0.62
2017	0.75
2016	0.73
2015	0.92

Protección al consumidor. En KCM consideramos que el punto de partida para la protección efectiva de los consumidores es el cabal cumplimiento de la normatividad aplicable en seguridad de productos, etiquetado e información protección de datos personales, publicidad responsable, calidad consistente, atención amable y expedita y en general el cumplimiento de cualquier ley, norma o reglamento que regule el suministro y uso de nuestros productos.

En Kimberly-Clark de México la innovación constante y relevante es pilar fundamental para el crecimiento sustentable, el fortalecimiento de la reputación de nuestras marcas y la construcción de valor a través de la elaboración de productos superiores que tengan un impacto en la calidad de vida de nuestros consumidores.

Es también la manera de dar respuesta a las inquietudes de nuestros grupos de interés, los cuales consideran que la innovación relevante agrega valor a la empresa y al consumidor, uno de los aspectos fundamentales del eje social de nuestra estrategia. El proceso de innovación de productos en KCM tiene como punto de partida perseverar a través de diversas técnicas de investigación de mercados, en el conocimiento de los consumidores, de sus necesidades, hábitos y costumbres y de la manera en que utilizan nuestros productos.

Nuestra posición de líderes nos obliga a generar más valor agregado a través de innovaciones que satisfagan ampliamente las necesidades y expectativas y, de mejor manera que cualquier competidor.

La responsabilidad de innovar continuamente nuestros productos es una tarea multifuncional en la que participan áreas como Innovación, Investigación de Mercados, Mercadotecnia, Ventas, Operaciones y en general cualquier colaborador que ofrezca alguna idea con potencial de éxito.

Adicional a nuestros propios recursos, nuestra sociedad estratégica con KCC es fundamental para apoyar iniciativas de innovación de productos y procesos y seleccionar tecnología de punta, ya sea propietaria o externa, que eleve la productividad, facilite el aprovechamiento de materiales y reduzca el consumo de recursos como agua y energía.



**Kotex Nocturna, brinda la máxima velocidad de absorción para una protección avanzada, mayor comodidad y seguridad.**

- **Ajuste perfecto.** Que se adapta al cuerpo.
- **Cubierta fresca y suave**
- **Nueva microtoalla.** Absorbe siete veces más rápido.
- Kotex se preocupa por las nuevas generaciones, es por ello que en 2018 visitamos a más de 90 mil niñas brindando información sobre menarquía y cuidado íntimo para ayudarlas a sentirse más seguras.



**Huggies All Around, pañales autoajustables más cómodos para el bebé, más prácticos para las mamás.**

- **Ajuste perfecto All-Around.** Su cintura 3600 se ajusta perfectamente a cada uno de los movimientos del bebé, dándole toda la libertad que necesita.
- **Máxima absorbencia.** Su suave cubierta interna con micrograbado le da la mayor absorbencia distribuyendo rápidamente los líquidos.
- **Total comodidad.** Gracias a su cintura All-Around que se ajusta perfectamente al cuerpo del bebé brindando máxima comodidad en cada uno de sus movimientos.
- Somos reponsables de crear productos con la más alta calidad para todas las generaciones, cuidando a detalle todo lo que hacemos de principio a fin.



**Nuevo Kleenex Cottonelle Pure, ofrece una suavidad suprema en cada una de sus hojas, además de ser hipoalergénico.**

- **Suavidad suprema.** Gracias a la tecnología UCTAD (doble secado) única en México, tiene la suavidad máxima en el mercado.
- **Hipoalergénico.** Papel hipoalergénico certificado por un laboratorio especializado (Allergisa) para responder al interés por la Salud y Bienestar de nuestras consumidoras.
- **Socialmente responsable.** Forest Stewardship Council® (FSC®) License FSC-C140370 que avala que las fibras utilizadas en su fabricación provienen de bosques controlados que garantizan sustentabilidad.
- Únicos en México al usar la tecnología más avanzada en papel higiénico, Crepped Through Air Dry, la cual brinda una suavidad inigualable.







**Escudo Antibacterial Men, elimina las bacterias que causan el mal olor, brindando extra seguridad y protección anti-olor.**

- **3 en 1.** Para cabello cuerpo y cara con tecnología DEO PROTECT que brinda extra seguridad y protección desde la regadera.
- **Deodorant Shield.** Protección anti-olor por horas eliminando las bacterias que causan el mal olor.
- Productos en nuevos segmentos que nos acercan a nuevos consumidores a través de innovación relevante.



**La Ropa Interior Depend®, con tecnología de máxima absorción gelatiniza líquidos y controla olores al instante.**

- **Mayor velocidad de absorción.** Centro DryGel Reforzado, absorbe 10% más rápido para mayor sequedad.
- **Diseño ultra discreto.** Que se ajusta a tu cuerpo y a tu ropa
- La reingeniería en la napa absorbente optimizó los atributos más relevantes de la ropa interior para incontinencia: Velocidad de absorción, discreción y comodidad.



**Advanced by Evenflo, es la combinación perfecta entre diseño y tecnología en productos para el cuidado del bebé que le permite a mamá disfrutar cada momento.**

- **Mamila con ondas flexibles.** Se adaptan a sus encías
- **Mamila con forma similar al seno materno.** Para un ajuste natural de los labios del bebé
- **Doble válvula anti-cólicos.** Que ayuda a reducir cólicos, gases y reflujo
- **Advanced by Evenflo.** Un mundo de soluciones avanzadas que lo hacen sonreír.

Nuestra sociedad estratégica con KCC es fundamental para apoyar iniciativas de innovación de productos y procesos y seleccionar tecnología de punta.



**Compromiso con nuestros clientes y consumidores**

En KCM estamos comprometidos con nuestros clientes a mantener relaciones de negocios justas, transparentes y eficientes, que promuevan el acceso a productos de calidad en todos los segmentos del mercado y contribuyan al desarrollo sustentable en la cadena de valor, es por eso que trabajamos con nuestros clientes en distintos ámbitos para ofrecer una amplia oferta de productos de alta calidad para la higiene y el cuidado personal de las familias mexicanas, en las presentaciones que requieren los consumidores y activando programas para facilitar el acceso a los segmentos de la población de menor poder adquisitivo.

A través de nuestra área de Sustentabilidad corporativa y sus allegadas, estamos trabajando mutuamente en la identificación y ejecución de proyectos que apoyen el desarrollo sustentable en la cadena de valor.

Por otro lado, nuestras áreas de ventas y logística identifican y accionan iniciativas para mejorar de manera continua el servicio a nuestros clientes.



**E-commerce**

La inclusión cada vez en aumento del internet en nuestro país ha permitido que cada vez sea mayor la cantidad de mexicanos que realizan compras a través de medios digitales y KCM ocupado de ir a la vanguardia en tecnología y mercadotecnia, cuenta con un área y equipo capacitado y dedicado a este canal de ventas, el cual está enfocado a trasladar y acrecentar el liderazgo de nuestras marcas en los espacios digitales y al desarrollo de las apuestas en este canal de nuestros clientes existentes, así como los nuevos jugadores exclusivos de este medio, cuya principal oferta son las soluciones de conveniencia y de variedad de productos, por ello que en KCM estamos convencidos del potencial de este canal de ventas y de su gran crecimiento durante los próximos años.

**Estrategia digital.**

En KCM reconocemos que los medios de comunicación digitales son una parte central en la vida diaria de nuestros consumidores, inciden en sus hábitos de consumo y la manera en que se relacionan con las marcas. Para cada una de nuestras categorías de producto hemos desarrollado y consolidado estrategias digitales de las marcas que permiten brindar a nuestro principal grupo de interés información relevante y útil en cada uno de los puntos de contacto relacionada con la mejora en los hábitos de cuidado personal y fomento de la higiene,



Apoyamos el desarrollo de nuestros clientes y de nuevos pure players, a través de estrategias comerciales y de comunicación las cuales no solo dan a conocer actividades promocionales, sino también contenido ampliado y relevante sobre los beneficios de nuestros productos.



así como otros temas que contribuyen al mejoramiento de su calidad de vida. Lo anterior se traduce en la formación de relaciones a largo plazo con cada uno de los consumidores.

Para nuestras marcas de bebé, generamos contenido pensado para que los papás les brinden a sus hijos el mejor cuidado, así como información relevante para la crianza y el desarrollo de los mismos. Este contenido está avalado por médicos pediatras, que resuelven las dudas más comunes en torno a las diferentes etapas de desarrollo por la que pasan los bebés y es distribuido por influencers, los cuales se han convertido en los líderes de opinión para nuestros consumidores, al ser una referencia con la que pueden relacionar su estilo de vida.

También, Depend generó más de 140 contenidos relevantes para las personas con incontinencia, así como para sus familiares; este contenido les permite eliminar

percepciones equivocadas en torno a ese padecimiento, ocasionadas por la falta de información, así como conocer cuáles son los productos adecuados para devolver la seguridad y recuperar su calidad de vida.

En nuestras marcas de Hogar, generamos 180 contenidos en video donde brindamos consejos útiles para el hogar, estilo de vida, recetas y cuidado de las mascotas, apoyados de 740 contenidos editoriales en los sitios y redes sociales de las marcas Kleenex®, Cottonelle®, Pétalo®, Suavel® entre otras, todo lo anterior con el objetivo de apoyar a los consumidores en el cuidado de sus familias, así como de su persona.

**Avances y retos de e-commerce.** Nuestro objetivo es colocar nuestros productos en todas las plataformas online, trasladando y aumentando nuestra participación de mercado en todas las categorías en las que participamos.

Al estar presentes en la mayoría de los jugadores del canal de ecommerce, aseguramos que los compradores del mismo tengan acceso a nuestros productos en cualquier lugar y cualquier momento. Además, apoyamos el desarrollo de nuestros clientes y de nuevos pure players, a través de estrategias comerciales y de comunicación las cuales no solo dan a conocer actividades promocionales, sino también contenido ampliado y relevante sobre los beneficios de nuestros productos.

Es importante tomar en cuenta que el mayor reto al que nos enfrentamos como empresa fabricante de productos al consumidor es al subdesarrollo del hábito de compra de nuestras categorías en el mercado mexicano, pues dentro de la vida diaria de los consumidores mexicanos, la compra en tienda física es parte del estilo de vida familiar.

Otro de los retos continúa siendo la falta de confianza en el canal, pues existe aún miedo a posibles fraudes electrónicos, así como también la baja penetración de la banca en la población, lo cual impide aprovechar los beneficios de conveniencia que presenta el e-commerce.

Finalmente, las necesidades de este nuevo canal han puesto a prueba algunos de los procesos y estructuras de la empresa, no solo por la escala que en este momento tiene el canal, sino por la diferencia entre los requerimientos logísticos y administrativos que requieren.

Ahora bien, uno de los mayores avances que ha tenido el canal ha sido la entrada de más jugadores, tanto pure players como clientes consolidados, principalmente del canal de autoservicios, lo que ayudará a superar la desconfianza entre los consumidores y da una mayor difusión a las ventajas del e-commerce (mayor variedad en el catálogo, opciones de entrega en zonas donde no hay presencias de nuestras marcas, entre otros).



### Marcas con causa social

La fortaleza de las marcas de KCM está sustentada por su historia de valor agregado y se apoya en diferentes factores, entre ellos, su desempeño seguro y eficiente, su constante innovación, la generación de valor para los diferentes segmentos socio-económicos, el cumplimiento de la promesa de marca y la mejora en la calidad de vida de las personas a través de la higiene y el cuidado personal. Algunos ejemplos de marcas con causas sociales son:

- Apoyo a la Fundación COI para combatir el cáncer de mama en el mes de Octubre: Kotex, Escudo, Jabones Kleenex, Depend y Cottonelle.
- Forest Stewardship Council @ (FSC®)<sup>1</sup> License FSC-C140370 que avala que las fibras utilizadas en su fabricación provienen de bosques controlados que garantizan sustentabilidad: Cottonelle Pure®.

- Lanzamiento de la plataforma "Abrazando su desarrollo" un programa integral creado junto con especialistas del desarrollo infantil que busca impulsar el movimiento del bebé mediante ejercicios prácticos en diferentes etapas de su desarrollo. Huggies® sabe que el movimiento y el contacto afectivo son importantes para el desarrollo del cerebro del bebé, porque es a través del movimiento que los bebés generan conexiones neurológicas y maduran áreas de control cerebral que son claves para su futuro: Huggies®.

- Lanzamiento del programa "School Tour" que se preocupa por las nuevas generaciones y por ello anualmente visita a más de 90 mil niñas brindando información sobre cuidado íntimo para ayudarlas a sentirse más seguras: Kotex®.
- Lanzamiento del programa de visita a escuelas para promover educación a los niños sobre Salud e Higiene, entregando información para compartir con padres de familia y fomentar mejores prácticas y protección a la salud en todo momento: Escudo® Antibacterial.







### Promoción de hábitos de salud e higiene y servicio a consumidores

Tenemos como objetivo fomentar la adopción de mejores prácticas de higiene y cuidado personal que contribuyan tener salud y bienestar los consumidores de nuestros productos y para lograrlo trabajamos día a día con pasión, buscamos innovar constantemente y utilizamos nuestro liderazgo de mercado para llegar a todos los segmentos socioeconómicos con productos de alta calidad sustentados por marcas de reconocido prestigio.



### KCM 3.0.

Desde hace cuatro años, hemos creado la plataforma de e-marketing denominada KCM 3.0 con la que buscamos mantener comunicación constante con nuestros consumidores en este y otros temas, con el objetivo de satisfacer la inquietud de cómo fomentar mejores prácticas de higiene y cuidado personal. Hemos identificado que las consumidoras identificadas como "Millenials" (nacidas entre 1980 y 2000) tienen una clara preferencia por la interacción con nuestras marcas a través de las redes sociales, demandando información útil y respuestas a sus inquietudes para tomar decisiones de compra inteligentes.

En consecuencia, para cada una de nuestras categorías de producto hemos consolidado y desarrollado estrategias digitales que acercan nuestras marcas a nuestro principal grupo de interés, incluyendo siempre información relacionada con la mejora en los hábitos de cuidado personal, el fomento de hábitos de higiene y temas orientados a mejorar su salud y calidad de vida. Nuestro objetivo primordial es proporcionar a nuestras consumidoras información de fondo, clara, en tiempo real y que les agregue valor.

Es así que hemos considerado fundamental crear a través de nuestras redes sociales, diferentes blogs acerca de una gran variedad de temas sobre higiene y salud.

Es importante señalar que en KCM reconocemos que los medios de comunicación digitales son una parte central en la vida diaria de nuestras consumidoras, inciden en sus hábitos de consumo y la manera en que se relacionan con las marcas. Para cada una de nuestras categorías de producto hemos desarrollado y consolidado estrategias digitales de las marcas que permiten brindar a nuestro principal grupo de interés información relevante y útil en cada uno de los puntos de contacto relacionada con la mejora en los hábitos de cuidado personal y fomento de la higiene, así como otros temas que contribuyen al mejoramiento de su calidad de vida. Lo anterior se traduce en la formación de relaciones a largo plazo con cada uno de los consumidores.

Para nuestras marcas de bebé, generamos contenido pensado para que los papás les brinden a sus hijos el mejor cuidado, así como información relevante para la crianza y el desarrollo de los mismos. Este contenido está avalado por médicos pediatras, que resuelven las dudas más comunes en torno a las diferentes etapas de desarrollo por la que pasan los bebés y es distribuido por influencers, los cuales se han convertido en los líderes de opinión para nuestros consumidores, al ser una referencia con la que pueden relacionar su estilo de vida.

También, Depend generó más de 140 contenidos relevantes para las personas con incontinencia, así como para sus familiares; este contenido les permite eliminar percepciones equivocadas en torno a ese padecimiento, ocasionadas por la falta de información, así como conocer cuáles son los productos adecuados para devolver la seguridad y recuperar su calidad de vida.

En nuestras marcas de Hogar, generamos 180 contenidos en video donde brindamos consejos útiles para el hogar, estilo de vida, recetas y cuidado de las mascotas, apoyados de 740 contenidos editoriales en los sitios y redes sociales de las marcas Kleenex®, Cottonelle®, Pétalo®, Suavel® entre otras, todo lo anterior con el objetivo de apoyar a los consumidores en el cuidado de sus familias, así como de su persona.



Durante el año 2018 no existieron reclamaciones formales sobre violación o fuga de datos personales-privacidad de nuestros consumidores.



### Satisfacción al cliente

El área de Atención al Consumidor se dedica a dar seguimiento oportuno y en un plazo máximo de 24 horas a nuestros consumidores, a través de los diferentes puntos de contacto que tenemos disponibles, como son nuestros teléfonos de atención, correo electrónico y redes sociales. Cuando uno de los consumidores presenta algún comentario de nuestros productos, inicia un proceso en el cual se responde a través de una agencia se recolecta el producto en cuestión, cuidando siempre la mejor experiencia de atención.

Esta atención y cuidado al consumidor se llevó a cabo respetando sus derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición) conforme a la normatividad vigente y aplicable a la Protección de Datos Personales.

### Atención al consumidor 2018

Negocio	Llamadas	E-mails	Redes sociales: Facebook, Twitter, Google	Gran total
Productos infantiles	5,832	1,302	6,321	13,455
Incontinencia	523	702	256	1,481
Protección femenina	643	3,042	1,404	5,089
Jabones Escudo	245	150	103	498
Kleenex Jabón	216	201	93	510
Productos de Hogar	1,303	1,663	1,724	4,690
Evenflo	1,884	3,298	1,692	6,874
<b>Total atenciones</b>	<b>10,646</b>	<b>10,358</b>	<b>11,593</b>	<b>32,597</b>

Cabe destacar que durante el año 2018 no existieron reclamaciones formales sobre violación o fuga de datos personales-privacidad de nuestros consumidores.

De igual modo, la empresa no tuvo incidentes reportados por incumplir la normativa relativa al suministro y uso de productos y servicios.





En 2018 tuvimos cero incidentes derivados del cumplimiento de las regulaciones relativas a comunicaciones de mercadotecnia publicitarias y promocionales.



### Respeto al medio ambiente

Una de las mayores preocupaciones de nuestros consumidores es preservar nuestro medio ambiente. Especialmente esperan de nuestra empresa la aplicación de acciones que coadyuven a combatir la deforestación, cuidar el uso del agua y evitar contaminar el ambiente con residuos tóxicos, descargas de agua de mala calidad o emisiones de gases que afectan la calidad del aire que todos respiramos, asimismo manifestando su preocupación por el creciente cambio climático a medida que reciben mayor información del riesgo que significa para el futuro del planeta.



### Publicidad responsable

De la misma forma en que nuestras agencias se apegan al Código de Conducta publicitario y a las leyes en la materia, incluyendo actividades de promoción y patrocinio, nosotros mantenemos una estrategia de comunicación responsable con nuestros clientes y consumidores para conocer sobre las ventajas y beneficios de nuestros productos en diversos medios como televisión y revistas.

En 2018 tuvimos cero incidentes derivados del cumplimiento de las regulaciones relativas a comunicaciones de mercadotecnia publicitarias y promocionales. También, desde el año anterior contamos con la política 49 Autorregulación y Prácticas Éticas para el uso de Publicidad, Promociones y Herramientas de Mercadotecnia.

Así mismo, contamos en nuestros procedimientos de control interno con una Política General de Autorregulación y Prácticas Éticas para el uso de publicidad y herramientas de Mercadotecnia que establecen los principios sobre los cuales se deberá regir el manejo de la publicidad para nuestras marcas, tales como legalidad, ética, buena fe, responsabilidad social, respeto al medio ambiente, veracidad, información científica, cuidado de la imagen personal, competencia y publicidad comparativa.



### Seguridad y desempeño de los productos

Para KCM, la más alta prioridad es la seguridad de nuestros productos y su desempeño acorde con las expectativas de nuestros consumidores.

En 2018 tuvimos cero incidentes de salud o higiene de nuestros productos, por tanto, no tuvimos multas o sanciones por incumplimiento legal en la salud y seguridad de los mismos durante su ciclo de vida (GRI 416-2).

Derivado de la naturaleza de los productos que ofrecemos a nuestros consumidores, la implementación de controles estrictos que nos permitan asegurar que ningún producto cause daño alguno al consumidor, es una tarea diaria que abarca desde la generación del concepto del producto, la investigación aplicada al desarrollo de sus componentes, la tecnología que se aplica para su producción, las certificaciones que son requeridas, los controles en su producción y comercialización y el uso que le dan los consumidores.

En todas las plantas de KCM aplicamos el programa Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP) y otros controles que nos permiten dar cumplimiento a la normatividad aplicable en salud y seguridad de los productos y al adecuado manejo de riesgos sanitarios.



En el caso de Comercio Exterior para ciertos productos es necesario cumplir con las regulaciones establecidas por la Food and Drug Administration (FDA) de Estados Unidos, así como aspectos regulatorios específicos requeridos por las autoridades sanitarias de otros países.

Algunos productos que así lo requieren, cuentan con aprobación médica y registros sanitarios, asegurando que sus componentes cumplan con los más altos estándares de higiene y seguridad.

Asimismo, nos apegamos a la guía mundial de KCC de "Medical Clearance" donde se establecen prácticas de revisión de seguridad del usuario a través de un checklist del desempeño de los productos, asegurando la inocuidad de cada componente y el producto final a través de pruebas clínicas.

El etiquetado de nuestros productos en su totalidad, cumple con las normas oficiales mexicanas, y extranjeras en el caso de productos de exportación.

La experiencia técnica y científica en diferentes campos como la química analítica, la seguridad de productos cosméticos, ciencia dermatológica, microbiología, toxicología humana, etc. Son sin duda necesarios para poder garantizar la seguridad e inocuidad de nuestros productos y sus componentes.



### Aseguramiento de calidad de los productos

Es prioridad de todas nuestras operaciones mantener la calidad de nuestros productos dentro de las especificaciones técnicas, funcionales y de seguridad requeridas por los consumidores.

El sistema de Gestión de Calidad de Kimberly-Clark de México está constituido de acuerdo a los lineamientos establecidos en el Quality Management System (QMS) de Kimberly-Clark Corporation, el cual cumple con los requerimientos de la Norma ISO 9001:2008, mientras que las plantas de KCM son auditadas por lo menos anualmente por parte del área de Calidad Corporativa en conjunto con un grupo de auditores internos y líderes, los cuales están capacitados por SGS.

El sistema es evaluado y calificado por medio de una herramienta conocida como QMART que consiste principalmente de la enumeración de una serie de preguntas realizadas para cada sección de la norma y acorde al cumplimiento ya sea total, parcial o nulo, se otorga un puntaje y calificación del cumplimiento global, asignando calificación a cada una de ellas cuyas opciones pueden ser: "bien controlada", "generalmente bien controlada", "hay preocupación en el control", "no bien controlada" y "deficiencia grave en el control".



Contamos con un Laboratorio de Investigación, Innovación y Desarrollo certificado como "Laboratorio Regional de Kimberly-Clark de México".



En 2018 no se tuvieron incumplimientos de la regulación y de códigos voluntarios referentes a la información y etiquetado de nuestros productos. De conformidad con la normatividad aplicable, algunos de nuestros productos llevan la descripción detallada de sus componentes. Es importante destacar que en ningún caso KCM fabrica productos con materia prima que puedan ser considerados tóxicos o que sean considerados de riesgo por la Comisión Federal para la Prevención de Riesgos Sanitarios ni tampoco hacemos pruebas con especies animales.

Finalmente, considerando que para KCM es importante que el 100% de las reclamaciones sean atendidas hasta lograr que el cliente o consumidor quede satisfecho, se investigan las causas probables y en los casos necesarios se toman acciones correctivas, de conformidad con nuestra política.

Contamos con un Laboratorio de Investigación, Innovación y Desarrollo certificado como "Laboratorio Regional de Kimberly-Clark de México". Es importante destacar que los cuatro técnicos evaluados alcanzaron el nivel máximo, quedando ahora como técnicos entrenadores en métodos de prueba. Por parte del área de Aseguramiento de Calidad, se certificaron en evaluación de atributos cinco técnicos, quienes también alcanzaron los niveles de técnicos certificados y técnicos entrenadores.



### Accesibilidad a los productos

Definitivamente estamos comprometidos a desarrollar una estrategia comercial que nos permite ofrecer productos de alta calidad en todos los segmentos y canales del mercado, así como facilitar el acceso a productos de higiene y cuidado personal a los sectores

de más bajo poder adquisitivo, llegando a través de diferentes canales de comercialización como autoservicios, mayoristas, farmacias, minoristas y tiendas de conveniencia.

Como se establece en nuestro modelo de negocios, estamos enfocados en ofrecer productos diferenciados y de valor agregado, así como ofrecer marcas de prestigio para los segmentos premium, alto, medio y nos esforzamos día con día a través de nuestras áreas de investigación de mercados, en conocer las necesidades y expectativas que tiene la población en los diferentes niveles socio-económicos, para ofrecer en cada segmento los mejores productos a los mejores precios, por lo que a través de nuestro negocio KC-Professional llegamos a empresas, hospitales, hoteles, comercios y lugares públicos con soluciones innovadoras de higiene y cuidado personal.



### Compromiso con la comunidad

La responsabilidad social de la empresa incluye programas que fomentan la educación, la cultura, la recreación y acciones de voluntariado en beneficio de la población de escasos recursos. La mayoría de estos programas son desarrollados en conjunto con los intereses de las comunidades. Así, en nuestras operaciones con mayor influencia en las comunidades se implementaron en 2018 programas de participación social y apoyo comunitario, destacando los siguientes:

Apoyo a Instituciones de asistencia social, fundaciones y la sociedad en caso de desastres naturales. En el año 2018 apoyamos a instituciones con donativos en efectivo y en especie valuadas con un monto de 30 millones de pesos, con lo cual les dimos acceso a nuestros productos para la higiene y el cuidado personal a personas de escasos recursos. La mayor parte de los donativos se enfocan a instituciones de asistencia privada que cuidan y rehabilitan a niños enfermos y personas de la tercera edad solitarios que viven en asilos con importantes necesidades.

Cabe señalar que en este año, comenzamos el programa de becarios "Jóvenes construyendo el futuro", el cual mencionamos anteriormente y que también lo consideramos como un compromiso con nuestra comunidad.

### Sirviendo Juntos - Voluntariado social.

En 2018 cumplimos 6 años con este programa en una de nuestras localidades, el cual consiste en que, durante una semana laboral al año de acuerdo a una programación específica, personal de las diferentes áreas realiza actividades de voluntariado social en escuelas, hospitales, albergues para embarazadas y asilos. En estas actividades, además de dar mantenimiento y reparación a las instalaciones que se visitan, donar juguetes y productos KCM, buscamos mejorar la salud e higiene del sitio desde nuestra empresa por lo que compartimos nuestras mejores prácticas con ellos a través de nuestros empleados.



### Actividades educativas y culturales

Kimberly-Clark está comprometido con actividades culturales y educativas ya que se ha demostrado que estimula habilidades y procesos mentales, permitiendo el desarrollo de capacidades cognitivas, creativas, emocionales, sociales, lógicas, entre otras.

Por ello, en el tema cultural promovemos visitas a museos, pastorelas, funciones de teatro enfocadas a conciencia sobre seguridad y recomendaciones semanales a través de intranet sobre eventos culturales de fin de semana.

A su vez, hemos desarrollado una serie de convenios para fomentar el entretenimiento entre empleados y sus familias. Por ejemplo, se tienen convenios con cines, parques de diversión, gimnasios, granja didáctica, entre otros, los cuales permiten a los empleados obtener descuentos desde el 10% hasta el 25%.

En el tema educativo, ya contamos con nueve generaciones de trabajadores sindicalizados tomando clases de preparatoria. Aunado a ello, se llevó a cabo la recertificación de operadores de montacargas, capacitación para manejo de recipientes sujetos a presión, recertificación de brigadistas, entre otros.



Compartimos nuestras prácticas y estándares de seguridad con PYMES ubicadas cerca de nuestras operaciones, como una manera de beneficiar a la zona de influencia de nuestras plantas en sus comunidades.



Entregamos becas a hijos de trabajadores con los mejores promedios de nivel medio y superior, así como apoyo económico a hijos de trabajadores sindicalizados para compra de útiles escolares.

Existen convenios de educación dual TESCI, cuyo modelo permite vincular el aprendizaje teórico en las aulas con prácticas en el sector productivo, las carreras que se pueden estudiar son las siguientes:

- Ingeniería en Sistemas Computacionales
- Ingeniería en Gestión Empresarial
- Ingeniería en Administración
- Ingeniería en Informática
- Ingeniería en Logística
- Ingeniería Electrónica
- Ingeniería Industrial
- Contador Público



### Relaciones con la comunidad

Con el objetivo de beneficiar a las comunidades aledañas nuestras operaciones en 2018 se realizaron las siguientes actividades:

- Atención a visitas a las plantas por parte de instituciones educativas de nivel medio y superior, con presentaciones sobre la organización y operación de una planta industrial.
- Conferencias sobre diferentes temas en planteles educativos, incluyendo los retos que presenta la actividad laboral, pláticas teóricas y prácticas en campo sobre manejo de extintores, primeros auxilios y manejo de fenómenos perturbadores. (Desastres que pudieran estar asociados al cambio climático).

- Realización de simulacros de nuestras brigadas contra incendio en coordinación con Protección Civil, PROFEPA y empresas de la zona.

- Apoyo con donativos a ANSPAC (Asociación Nacional Pro-superación Personal), que tiene programas de superación dirigidos a esposas de trabajadores y mujeres de las comunidades de los Municipios.

- Participación con Protección Civil en voluntariado para operativos de semana santa y fin de año.

- Convenios de asistencia técnica y capacitación con el Patronato de bomberos voluntarios.

- Integramos el grupo PAMI (Plan de Ayuda Mutua Industrial), cuyo objetivo es la coordinación entre empresas de las zonas y Protección Civil para dar respuesta inmediata a emergencias.

- En nuestras plantas más significativas, trabajamos en temas de seguridad industrial conjuntamente con empresas de la misma zona, en las que abarcamos capacitación, prevención de siniestros y apoyo de empresa a empresa en caso de algún siniestro. También compartimos nuestras prácticas y estándares de seguridad con PYMES ubicadas cerca de nuestras operaciones, como una manera de beneficiar a la zona de influencia de nuestras plantas en sus comunidades.



### Fomento al deporte

Invertimos en la promoción del deporte en nuestras localidades, tanto para nuestros colaboradores como para sus familias y la comunidad. Contamos con un programa de yoga y meditación que se imparte dos veces por semana, proporcionando al personal que se inscribió, un kit que contiene un tapete para hacer yoga, pesas y una toalla.

Para nuestros colaboradores que participan en los torneos de futbol anuales, la empresa proporciona las instalaciones deportivas, un chequeo médico y los uniformes a los equipos participantes, todo esto en horario laboral.



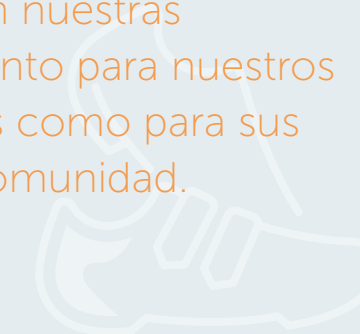
### Higiene, salud y seguridad

Dentro de la semana de la Salud y Seguridad Ocupacional, llevamos a cabo pláticas y eventos de integración familiar, destacando temas como la importancia de:

- Prevención y el cuidado de la salud.
- Prevención de accidentes dentro y fuera del hogar.
- Seguridad personal y patrimonial.
- Campañas de vacunación de influenza para empleados, familiares y comunidad.
- Eventos para la prevención y detección oportuna del cáncer de mama y cervico-uterino.
- Control de obesidad y diabetes.
- Apoyo a instituciones como JUVENIMSSS en campañas para la prevención de adicciones y del VIH.

Cabe señalar que a través de PREVENIMSS se realizaron a trabajadores sindicalizados y familiares que lo solicitaron, un chequeo básico que incluyó mastografías, papanicolaou, biometría hemática, audiometrías, espirometrías y exudado faríngeo.

Invertimos en la promoción del deporte en nuestras localidades, tanto para nuestros colaboradores como para sus familias y la comunidad.







# Gobierno Corporativo

**Nuestro Gobierno Corporativo garantiza la administración de la empresa en favor de los accionistas alineando sus intereses con los de la empresa con total transparencia.**

(GRI 102-5)

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. (KCM) es una Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable, cuyos Estatutos Sociales se rigen por la Ley General de Sociedades Mercantiles y por la Ley del Mercado de Valores.



Las acciones de KCM se encuentran listadas desde hace **56 años** en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) con la clave de pizarra Kimber;



Hemos sido incluidos a partir del año 2011 en el **Índice de Precios y Cotizaciones Sustentable (IPC Sustentable de la BMV)**

y desde 2017 en el **FTSE4Good Index Series (Índice Sustentable de la Bolsa de Valores de Londres).**



FTSE4Good



La tenencia accionaria de KCM se encuentra distribuida en aproximadamente **48% Kimberly Clark Corporation (KCC)** y el resto entre el **público inversionista.**

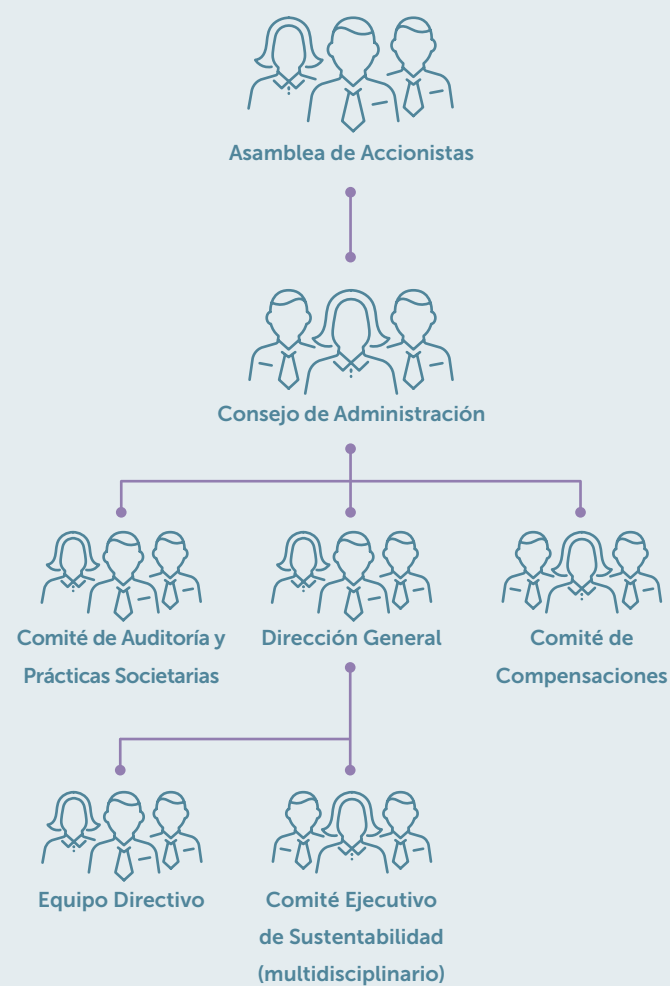
Todas las acciones representativas del capital social de la empresa confieren dentro de su respectiva clase y serie, iguales derechos y obligaciones a sus tenedores.



Para KCM es prioridad y un objetivo cumplido, el contar con un Gobierno Corporativo sólido y transparente que se apega a principios de ética empresarial, a los Estatutos Sociales de la empresa y al Código de Mejores Prácticas Corporativas.

### Estructura de Gobierno Corporativo

(GRI 102-18, GRI 102-22)




### Asamblea de Accionistas

La Asamblea de Accionistas está constituida por poseedores de acciones de la compañía. El objetivo de esta asamblea es acordar y ratificar todas las operaciones de KCM, así como designar a los miembros del Consejo de Administración y dar el visto bueno a las propuestas de éste último.

La Asamblea de Accionistas se reúne de manera ordinaria con una periodicidad anual, y en caso de ser necesario se convoca a una asamblea extraordinaria, todo esto con base en la Ley General de Sociedades Mercantiles y la Ley del Mercado de Valores.

Los accionistas de KCM fueron convocados el 13 de Febrero de 2018 a través del portal Emisnet, la página web de la compañía y periódicos de mayor circulación del país, para una asamblea ordinaria y una extraordinaria para el día 1 de Marzo de 2018 con una representación del 97.19% de las acciones en circulación de conformidad con la Mejor Práctica 6 del Código de Mejores Prácticas Corporativas.

 [https://www.bmv.com.mx/es/emisoras/informacioncorporativa/KIMBER-5524-CGEN\\_CAPIT](https://www.bmv.com.mx/es/emisoras/informacioncorporativa/KIMBER-5524-CGEN_CAPIT)

De igual manera, se entregó un formulario a los accionistas, con quince días naturales previos a la realización de la asamblea, que contiene información relevante y fiable con respecto a la sociedad, los perfiles de los consejeros, así como posibles alternativas de voto, con el objetivo de que los miembros de la asamblea ejerzan su derecho de voto en cada punto del orden del día.

Entre los asuntos aprobados por la Asamblea ordinaria se encuentran (GRI 102-26):

1. Se aprobó el informe que en cumplimiento del Artículo 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles fue presentado a la Asamblea por el Director General de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), respecto de la marcha y operaciones de la Sociedad durante el ejercicio comprendido del 1 de Enero al 31 de diciembre de 2017.

2. Se aprobó la opinión que en cumplimiento del Artículo 28, fracción IV, inciso c) de la Ley del Mercado de Valores fue presentada por el Consejo de Administración respecto del informe del Director General, aprobado por los accionistas de la Sociedad.

3. Se aprobó el informe que en cumplimiento del Artículo 28 fracción IV, inciso b) de la Ley del Mercado de Valores fue presentado por el auditor externo respecto de la marcha de la Sociedad y sus operaciones, por el ejercicio social que terminó el 31 de diciembre de 2017.

4. Se aprobaron en todas sus partes los Estados Financieros individuales y consolidados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2017.

5. Se aprobó el informe que en cumplimiento del Artículo 172 inciso b) de la Ley General de Sociedades Mercantiles fue

presentado a la Asamblea por el Consejo de Administración, respecto de las principales políticas y criterios contables y de información seguidos en la preparación de la información financiera de la Sociedad, correspondiente al ejercicio social comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2017.

6. Se aprobó el reporte que, en cumplimiento de lo dispuesto por la fracción XIX del Artículo 76 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente, informa respecto del cumplimiento de las obligaciones fiscales individuales de la Sociedad por el ejercicio social y fiscal que terminó el 31 de diciembre de 2017.

7. Se aprobó el informe que en cumplimiento del Artículo 28, fracción IV, inciso a) de la Ley del Mercado de Valores fue presentado respecto de las actividades llevadas a cabo por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias durante el ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2017.



El objetivo de la Asamblea de Accionistas es acordar y ratificar todas las operaciones de KCM, así como designar a los miembros del Consejo de Administración y dar el visto bueno a las propuestas de éste último.





31 de diciembre de 2018 y hasta que otra Asamblea no resuelva cosa distinta, el pago de la cantidad de 85,000.00 M.N. (Ochenta y cinco mil pesos 00/100 Moneda Nacional), por cada sesión del Consejo de Administración y de Comités constituidos por éste, a la que asistan durante dicho ejercicio.

11. Se aprobó el pago por \$1.58 M.N. (un peso con cincuenta y ocho centavos Moneda Nacional) por acción.
12. Se acordó el reembolso por reducción de capital.
13. Se acordó reducir el valor teórico de las acciones representativas del capital social, en su parte fija, sin cancelación de acción alguna, autorizando el reembolso de capital, a cada una de las acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, en circulación de las Series "A" y "B".
14. Se acordó facultar al Consejo de Administración, autorizando al Secretario de dicho Consejo de Administración para que publique el o los avisos informativos relativos, así como realizar el aviso a que se refiere el Artículo 9 de la Ley de Sociedades Mercantiles y realizar todas las determinaciones que considere convenientes en relación con la reducción en el capital social, como la publicación de avisos. Así también, se acordó que el secretario certifique la integración del capital social de la Sociedad y se emitan nuevos títulos que amparen el número de acciones que integra el capital social de la Sociedad.
15. Se aprobó que el Secretario del Consejo de Administración certifique la integración del capital social de la Sociedad.
16. Se acordó facultar al Secretario del Consejo de Administración para que publique el o los avisos informativos relativos al pago de las exhibiciones aprobadas en la Asamblea, en los medios y en las fechas que considere convenientes, así como el aviso a los accionistas respecto del reembolso referido en las resoluciones anteriores.

8. Se acordó que la utilidad neta del ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2017 asciende a la cantidad de \$4,037,302,555.00 M.N. (cuatro mil treinta y siete millones, trecientos dos mil, quinientos cincuenta y cinco pesos 00/100 Moneda Nacional), que incluye la participación en el resultado de compañías subsidiarias por la cantidad de \$611,609,000.00 M.N. (seiscientos once millones, seiscientos nueve mil pesos 00/100 Moneda Nacional), que aparecen en el Estado de Resultados individual de la Sociedad por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017, se aplique en su totalidad a la cuenta de utilidades retenidas de ejercicios anteriores.
9. Se ratificaron en sus cargos a cada uno de los demás miembros Propietarios y Suplentes del Consejo de Administración de la Sociedad; asimismo, se ratificó en su cargo al señor Emilio Carrillo Gamboa como Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, con efectos a partir de la fecha de la celebración de la Asamblea, y en cumplimiento de lo dispuesto por el Artículo 26 de la Ley del Mercado de Valores se calificó sobre la independencia de dichos Consejeros.
10. Se aprobó remunerar a los miembros del Consejo de Administración, Propietarios y Suplentes, así como al Secretario, por el ejercicio que terminará el


## Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el máximo órgano de gobierno con poder de decisión sobre la estrategia de la empresa, la cual es votada en la Asamblea de Accionistas. En otras palabras, es el órgano responsable de administrar, dirigir la empresa, asegurar el cumplimiento de la misión y visión de la misma, así como velar por los intereses y patrimonio de los accionistas conforme a lo estipulado en los estatutos de la empresa, las leyes aplicables y el Código de Mejores Prácticas Corporativas (CMPC).

Además, el Consejo de Administración establece las estrategias generales para la conducción del negocio y vigila la gestión y operación de la empresa procurando la creación de valor en beneficio de la misma y sus grupos de interés.

Aunado a ello, cada uno de los Consejeros Independientes tiene un suplente, el cual puede ser reelecto en la Asamblea de Accionistas *(Mejor Práctica 10 del CMPC)*.


### Consejo de Administración

 50% Consejero Propietario Independiente  
*(Mejor práctica 12 del CMPC-Un mínimo de 25%)*

**12 miembros** 50% Consejero Propietario Patrimonial

**Propietarios** Cuenta con un Secretario, con voz pero sin voto

El perfil actualizado de los Consejeros de KCM al 31 de diciembre de 2018 *(Mejor Práctica 14 del CMPC)* se puede consultar en:

 <https://www.kimberly-clark.com.mx/conoce-kcm/perfil-de-consejeros>

### Integración del Consejo de Administración (GRI 102-18, 102-22, 102-23 y 102-24)

Consejeros Propietarios	Cargo	Fecha de designación	Edad	Consejeros Suplentes
Ing. Claudio X. González Laporte	Presidente / Consejero Patrimonial Relacionado	13 de Diciembre de 1961	84	Guillermo González Guajardo
Sr. Valentin Díez Morodo	Vicepresidente / Consejero Patrimonial Independiente	21 de Abril de 1983	78	Jorge Babatz García
Sr. Thomas J. Falks	Vicepresidente / Consejero Patrimonial Relacionado	28 de Febrero de 1992	60	José Antonio Noguera Castillo
Lic. Pablo R. González Guajardo	Consejero Patrimonial Relacionado	25 de Febrero de 2010	51	Fernando Ruiz Sahagún
Sr. Esteban Malpica Fomperosa	Consejero Patrimonial Independiente	20 de Marzo de 1996	69	Jorge Barrero Stahl
Sr. Fernando Senderos Mestre	Consejero Patrimonial Independiente	23 de Febrero de 1994	68	Juan Carlos Machorro Guerrero
Sr. Antonio Cosío Ariño	Consejero Patrimonial Independiente	25 de Febrero de 1987	82	Antonio Cosío Pando
Sr. Jorge Ballesteros Franco	Consejero Patrimonial Independiente	28 de Febrero de 1997	72	José Antonio Mondragón Pacheco
Sr. Emilio Carrillo Gamboa	Consejero Patrimonial Independiente	26 de febrero de 1981 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores, con excepción de la correspondiente al año de 1998, en el que fungió como embajador de los Estados Unidos Mexicanos en Canadá.	81	Agustín Gutiérrez Espinosa
Sra. Sandra McQuillan	Consejero Patrimonial Relacionado	2 de Marzo de 2017	51	Jorge A. Lara Flores
Sra. María Henry	Consejero Patrimonial Relacionado	25 de Febrero de 2016	52	Sergio Chagoya Díaz
Sr. Michael Sue	Consejero Patrimonial Relacionado	27 de Febrero de 2014	54	Jesús González Laporte

## Proceso de designación de consejeros (GRI 102-24)

De conformidad con los estatutos sociales de la empresa y del artículo 26 de la Ley del Mercado de Valores, los consejeros independientes y relacionados son evaluados y seleccionados por su experiencia, capacidad y prestigio profesional, considerando que pueden desarrollar sus funciones libres de conflictos de interés y sin estar supeditados a intereses personales, patrimoniales o económicos.

Este proceso es realizado por los Accionistas a través de la Asamblea Ordinaria, a quienes se les transfieren las facultades necesarias para desempeñar las funciones de administración de la Sociedad y para llevar a cabo todos los actos jurídicos y materiales que directa o indirectamente se relacionen con el objeto social.

En este sentido, los accionistas minoritarios que representan por lo menos el 8.5% del capital social, tienen derecho a designar un miembro propietario y uno suplente en el Consejo de Administración.

En la Asamblea Ordinaria llevada a cabo el 1 de Marzo de 2018 se ratificaron en sus cargos a cada uno de los miembros Propietarios y Suplentes del Consejo de Administración de la Sociedad; asimismo, se ratificó en su cargo al señor Emilio Carrillo Gamboa como Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, con efectos a partir de la fecha de la celebración de la Asamblea.

## Funciones del Consejo de Administración (GRI 102-26)

Las funciones del Consejo de Administración son (*Mejor Práctica 7 del CMPC*):

- Define la Misión y Visión estratégica y vigila la operación de la Sociedad (asegurando la creación de valor y el desarrollo sustentable de la empresa).
- Nombra y evalúa al Director General y a los funcionarios de alto nivel.
- Se cerciora de que los accionistas tengan un trato y tengan acceso a información suficiente.
- Promueve el manejo ético del negocio y la transparencia de la administración.
- Promueve el establecimiento de mecanismos eficientes de control interno.
- Establece las políticas y aprueba las operaciones con partes relacionadas.
- Se asegura del establecimiento de mecanismos para la identificación, análisis, administración, control y revelación de los riesgos.
- Promueve que la sociedad sea socialmente responsable, declare sus principios éticos y valores

fundamentales, tomando en cuenta a sus grupos de interés en la toma de decisiones sobre la conducción responsable del negocio y sus programas de sustentabilidad en los ámbitos social y ambiental.

- Responde a las inquietudes de los accionistas a través de conferencias trimestrales u otros medios como los comunicados de prensa y la emisión de eventos relevantes a la BMV (*Mejor Práctica 4 y 6 CMPC*); Relación con Inversionistas prepara una respuesta puntual a la inquietud presentada.
- Cualquier consulta que algún grupo de interés pueda manifestar en el ámbito económico, social y ambiental puede ser tratado en las reuniones del Consejo de Administración, de los Comités intermedios del Consejo y del Comité Ejecutivo de Sustentabilidad (Dependiendo su relevancia); en caso de requerirse, de las áreas de Comunicación Institucional y Sustentabilidad.



## Sesiones del Consejo de Administración

El Presidente del Consejo de Administración proporciona a los Consejeros su visión sobre las perspectivas económicas, ambientales y sociales, así como las políticas nacionales y globales, con lo que el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno es enriquecido.

El Consejo de Administración en congruencia con la importancia que le concede a la conducción de un Gobierno Corporativo sólido y transparente celebró siete sesiones, es decir, sesionó tres veces más del mínimo que señala la Ley del Mercado de Valores y el Código de Mejores Prácticas Corporativas (*Mejor Práctica 17 del CMPC*), con una asistencia promedio de los consejeros propietarios del 80%. Las fechas de las sesiones fueron:

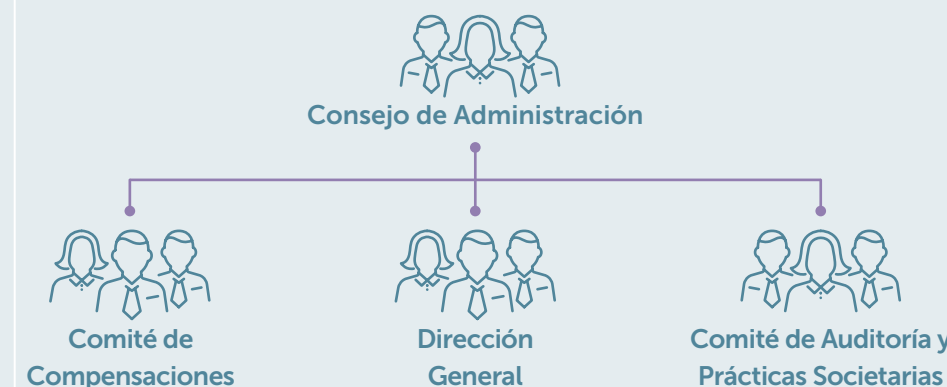
- 16 de enero
- 13 de febrero
- 20 de marzo
- 17 de abril
- 17 de Julio
- 16 de octubre
- 18 de diciembre

Dentro de los temas tratados en las sesiones se incluyen:

- Informes del Director General.
- Informe de Sustentabilidad Anual con comentarios relevantes en la materia (*GRI 102-32*).
- Seguimiento al desarrollo de innovaciones.
- Seguimiento al programa de recompra de acciones.
- Cumplimiento a resoluciones adoptadas en la Asamblea General Anual Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de fecha 1 de Marzo de 2018.
- Seguimiento a la estrategia general para la conducción del negocio y sus subsidiarias.
- Seguimiento a la gestión de la administración de la sociedad y sus Subsidiarias.
- El Consejo de Administración por conducto del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y el Subcomité de Compensaciones, llevó a cabo la evaluación de desempeño del Director General y lineamientos de retribución por este y los demás directivos relevantes.
- Por conducto del Consejo de Administración y Prácticas Societarias se verificó el cumplimiento de la Política para el uso y goce de bienes de la Sociedad. Así mismo, se revisó la realización de operaciones con partes relacionadas.
- Se dio seguimiento a los temas en que puede estar expuesto el negocio en cumplimiento de su objeto social y del cumplimiento al mercado de valores.

## Órganos de apoyo (GRI 102-22)

Para cumplir con el objetivo de orientar los asuntos de la organización y velar por los intereses de los accionistas a través del control de la alta dirección, actuando así como órgano intermedio entre accionistas y equipos directivos, el Consejo de Administración se apoya de (*Mejor Práctica 15 del CMPC*):







El Comité de Compensaciones evalúa el desempeño individual de directivos y ejecutivos y establece las políticas de compensaciones, analizando entre otros factores, la competitividad en el mercado laboral y el cumplimiento de objetivos.

### Comité de Compensaciones

(GRI 102-28, GRI 102-35)

Es el órgano de apoyo al Consejo de Administración el cual tiene por objetivo la correcta gestión de temas relacionados al capital humano y remuneraciones (Mejor Práctica 39, 40, 41, 42, 43 y 44 del CMPC).

Dicho comité evalúa el desempeño individual de directivos y ejecutivos y establece las políticas de compensaciones, analizando entre otros factores la competitividad en el mercado laboral y el cumplimiento de objetivos.

Actualmente el Comité de Compensaciones está integrado por los siguientes miembros, designados por el Consejo de Administración:

#### Miembros del Comité de Compensaciones

Valentín Díez Morodo	Presidente Consejero Patrimonial Independiente
Thomas J. Falk	Vicepresidente del Consejo- Consejero Patrimonial Relacionado
Fernando Senderos Mestre	Consejero Patrimonial Independiente

En enero de 2018, este Comité tuvo a bien reunirse para evaluar los siguientes temas en específico:

- El organigrama de la empresa enfocado a los directivos con mayor relevancia en la organización.
- Los planes de sucesión de las direcciones con el historial laboral de cada empleado incluido, así como aquellos considerados de alto potencial y que vienen creciendo y desarrollándose.
- Los objetivos del ejercicio y sus resultados.
- Objetivos propuestos para el ejercicio en curso, para el Plan de Bono Ejecutivo y el Plan de Unidades Virtuales.
- Incrementos de sueldo de personal de confianza y sindicalizado, teniendo como parámetro datos financieros y de mercado.
- Estudio de competitividad de mercado preparado por un consultor independiente, actualmente Mercer, para las diez posiciones principales de la empresa, incluido el Director General (GRI 102-36).
- Se autoriza la asignación del Plan de Unidades Virtuales para los ejecutivos.
- A partir de dicha sesión el Presidente del Comité informa de sus actividades o recomienda temas de aprobación al Consejo de Administración.

### Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Es un órgano de apoyo del Consejo de Administración cuyas principales funciones y responsabilidades se relacionan a la aprobación, seguimiento, revisión, opinión o vigilancia de:



(Mejores Prácticas 23, 24, 25, 28, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37 y 38 del CMPC).

De conformidad con la Ley del Mercado de Valores el comité recibe e investiga en su caso, las observaciones formuladas por los grupos de interés de la empresa respecto de posibles incumplimientos a los temas anteriormente mencionados.

Este comité está integrado por tres Consejeros Propietarios Independientes y un Suplente Independiente. No obstante el Presidente es designado y/o removido únicamente por la Asamblea de Accionistas.

#### Miembros del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Lic. Emilio Carrillo Gamboa	Presidente
Ing. Antonio Cosío Ariño	Vocal
C.P. Esteban Malpica Fomperosa	Vocal
C.P. Fernando Ruíz Sahagún	Vocal

#### Temas tratados en el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Revisiones efectuadas en el periodo	Se presentan las auditorías realizadas (en oficinas generales y en otras localidades) durante el cuatrimestre, indicando la evaluación de las mismas.
Informe de avance al programa anual de auditoría	Se revisa el grado de avance de las auditorías programadas del año en curso.
Revisión de estadística de evaluaciones a localidades	Se presentan las revisiones a las Plantas y las revisiones en Oficinas Generales con su respectiva calificación.
Revisión de quejas recibidas por violación al Código de Conducta	Se lee al Comité cada queja recibida al Código de Conducta durante el trimestre, la investigación efectuada, el seguimiento que se le dio y se indica si queda abierta o cerrada.
Reunión del Comité de Auditoría con el Auditor externo o interno sin la presencia de los ejecutivos de la empresa	Sirve para comunicar al Comité algún tema que llame la atención al Auditor externo o interno y que por su importancia, consideren deba conocer el Comité.
Revisión de estados financieros del periodo	En la primera reunión de cada año se repasan los estados financieros dictaminados y se indican los cambios principales al reporte del auditor. Trimestralmente solamente se hace un breve comentario del resultado del periodo y algún otro evento financiero de relevancia.
Presentación de aspectos relevantes del informe de Sustentabilidad de la empresa	El Director General presenta el informe del año respectivo, haciendo hincapié en la metodología utilizada, calificación obtenida y repaso de indicadores más relevantes.
Informe de los principales juicios que involucran a la empresa	El Abogado General de la empresa informa una vez al año de los litigios más relevantes de KCM y sus subsidiarias.
Asuntos clave de auditoría externa y nuevos pronunciamientos contables	En el tercer trimestre el auditor externo presenta las áreas de revisión que a su juicio considera clave, el alcance de su revisión anual y muestra las nuevas normas contables que pudieran afectar los estados financieros de KCM.

En cada sesión se permite externar preocupaciones al Comité de auditoría, sin embargo durante las 4 sesiones 2018 no se externó alguna preocupación al Comité por parte del departamento de auditoría interna.

La única auditoría a socios comerciales fue a 4e Global durante 2018.



#### Asuntos clave de auditoría externa y nuevos pronunciamientos contables

En el tercer trimestre el auditor externo presenta las áreas de revisión que a su juicio considera clave y muestra las nuevas normas contables que pudieran afectar los estados financieros de KCM.

#### Sesiones del Comité de Auditoría

Durante el año fiscal 2018 se llevaron a cabo cuatro reuniones del Comité de Auditoría:

- 12 de febrero de 2018
- 16 de abril de 2018
- 16 de julio de 2018
- 15 de octubre de 2018

#### Políticas de Control Interno relacionadas con Auditoría Interna

- **1-3000-03** Reporte de violación al Código de Conducta
- **Código de Conducta de KCM**
- **Política 32** – Políticas de Control interno
- **Política 33** – Conflicto de intereses, atenciones de tercero, obsequios e información confidencial
- **Política 41** – Anticorrupción
- **Política 42** – Ley Federal para la prevención e identificación de operaciones con recursos de procedencia ilícita (Ley anti-lavado)
- **Política 44** – Confidencialidad ante terceros
- **Política 48** – Sin represalias las denuncias por violaciones diversas



- **Política 49** – Autorregulación y prácticas éticas para el uso de publicidad, promociones y herramientas de mercadotecnia.
- **Política 52** – Ambiental General.

Instrucciones Financieras de Control Interno (CFI´s):

- **CFI-07** – Control Interno
- **Apéndice A** – Cuentas por cobrar y Ventas
- **Apéndice B** – Recepción de compras y cuentas por pagar
- **Apéndice C** – Producción e inventarios
- **Apéndice D** – Caja y Bancos
- **Apéndice E** – Propiedad, Planta y Equipo
- **Apéndice F** – Inversiones en deuda y capital
- **Apéndice G** – Gastos anticipados y otros
- **Apéndice H** – Pasivos y otras cuentas por pagar
- **Apéndice I** – Capital contable y otros
- **Apéndice J** – Nóminas y pensiones
- **Apéndice K** – Sistemas de información
- **Apéndice L** – Carta de representación

#### Número de auditorías planeadas y no planeadas realizadas en 2018

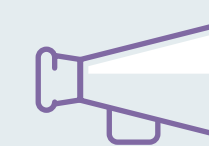
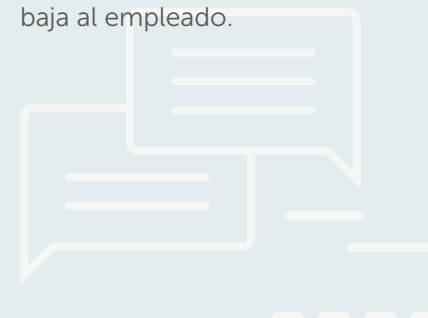
En 2018 se realizaron 38 auditorías (36 planeadas y 2 no planeadas), que en su mayoría fueron calificadas como bien controladas, algunas como generalmente bien controladas y tres se calificaron como no bien controladas. Ver tabla anexa.

#### Denuncias al Código de Conducta en 2018 (GRI 205-3)

Durante 2018 se recibieron 20 quejas al Código de Conducta, investigadas por Seguridad Patrimonial y Auditoría Interna, apoyados en algunos casos de los Gerentes de Relaciones Industriales de las localidades y de los jefes inmediatos de las personas involucradas.

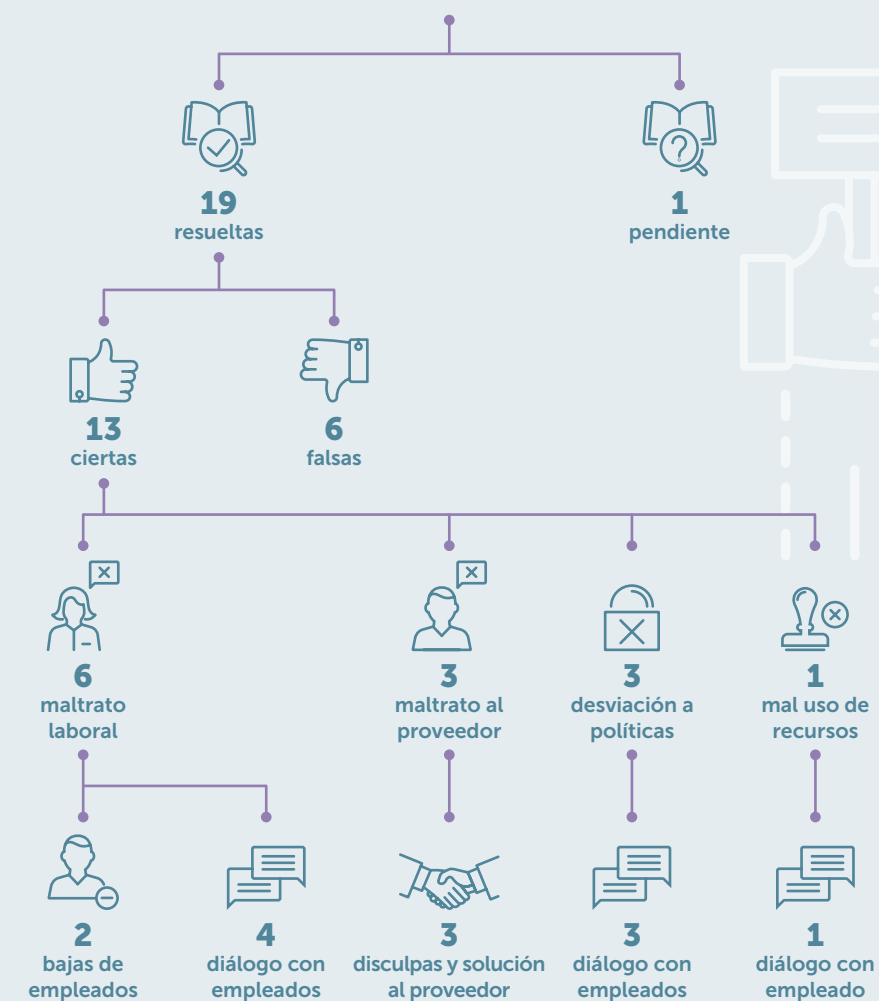
Los temas más recurrentes reportados en las quejas fueron: maltrato laboral, mala actitud de empleados con proveedores, desviaciones a políticas y uso de activos de KCM por un familiar de una empleada.

En el caso de maltrato laboral, generalmente el Gerente de Relaciones Industriales y el jefe inmediato hablan con la persona involucrada para que modifique su actitud y mejore sus tratos con sus compañeros de trabajo o algún tercero. En cuanto a sospechas de fraude, Seguridad Patrimonial o Auditoría Interna ejecutan una investigación o auditoría y emiten un reporte con su conclusión. Si resultare cierto el hecho, se da de baja al infractor de la empresa e incluso se procede por la vía penal. En caso de malos tratos con proveedores, se realizan investigaciones por parte de la Gerencia de Seguridad Patrimonial y Auditoría interna. En caso de resultar cierta la queja, se da de baja al empleado.



Durante 2018 se informaron

**20 quejas**  
del Código de Conducta al Comité de Auditoría en las juntas trimestrales.



Al 31 de diciembre de 2018 se resolvieron 19 quejas (resultando ciertas 13). De las quejas ciertas, 6 de maltrato laboral fueron investigadas, 2 se resolvieron dando de baja al empleado y en 4 se habló con los empleados, condicionando su permanencia a una conducta apropiada. En 3 casos de maltrato al proveedor, se habló con el empleado y se ofrecieron disculpas al proveedor y se solucionó la petición del proveedor. En 3 casos de desviación a políticas, se habló con los empleados involucrados para que se apegaran a ellas y por último, un caso de uso de un auto de KCM por el novio de una empleada, se habló con ella para recordarle que las herramientas de trabajo son de uso exclusivo de empleados.





En 2018, KCM realizó transacciones con Kimberly Clark Corporation (KCC), por concepto de compras de productos y servicios técnicos por un importe de \$2,637,000 millones de pesos.



### Riesgos

En cuanto a los riesgos de Control Interno se concentran en la revisión de la adecuada segregación de funciones en las áreas de efectivo, cuentas por cobrar, inventarios, nóminas, y compras y servicios, principalmente. También en base a las quejas que se nos comparten del Código de Conducta, identificamos áreas u operaciones de riesgo y enfocamos nuestras revisiones.

En cuanto a riesgos económicos, revisamos la congruencia y la razonabilidad de algunos gastos en Plantas y adquisiciones (gastos y compras) y revisamos que los niveles de inventarios sean razonables. En la revisión de erogaciones generalmente validamos las debidas autorizaciones, que los bienes y servicios efectivamente se reciban o se presten y que las transacciones sean a precios de mercado o razonables.

En cuanto a riesgos ambientales y sociales, solamente platicamos con los Gerentes de Plantas en cuanto a eventos relevantes al respecto y damos un recorrido a la Planta (lo anterior, sin ser expertos en dichos temas).

### Operaciones con partes relacionadas y conflicto de intereses

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias apoya al Consejo de Administración en el establecimiento de políticas para las operaciones con partes relacionadas, su proceso de aprobación y las condiciones de contratación de las mismas.

*(De conformidad con la Mejor Práctica 36 del CMPC)*

Aunado a ello, la empresa cuenta con Procedimientos de Control Interno que obligan a Directores principales a dar a conocer al Consejo y al Abogado General,

si fuera el caso, cualquier interés material que pudieran tener de forma directa, indirecta o por cuenta de terceros, en cualquiera de las transacciones o asuntos que afecten directamente a la sociedad.

En apego a la legislación aplicable, estatutos sociales y políticas con partes relacionadas, las operaciones que se llevan a cabo en KCM, son evaluados y aprobados por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias. Bajo estos lineamientos, dicho comité informó que la empresa no lleva a cabo operaciones con partes relacionadas donde hubiese un posible conflicto de interés.

En 2018, KCM realizó transacciones con Kimberly Clark Corporation (KCC), por concepto de compras de productos y servicios técnicos por un importe de \$2,637,000 millones de pesos.

### Transacciones con Kimberly Clark Corporation (KCC)

(compras de productos y servicios en miles de dólares)

2018	2017	2016
<b>2,636,379</b>	2,637,349	1,912,487

Estas transacciones se llevaron a cabo en términos de mercado, es decir, en términos similares a los que hubieran sido aplicables respecto de una operación con cualquier tercero.

En el reporte Anual Financiero, enviado a las Bolsa Mexicana de Valores y publicado en Emisnet, se puede encontrar a detalle las operaciones realizadas con partes relacionadas.



### Auditoría Interna

La empresa cuenta con un área de Auditoría Interna, esta área es la responsable de realizar auditorías a las diferentes líneas de negocio operativas y administrativas de KCM, así como sus subsidiarias y centros de distribución, todo esto con lineamientos generales y planes de trabajo que son aprobados por el Consejo de Administración.

### Auditorías Internas 2018



● Planeadas  
● No planeadas

En su mayoría fueron calificadas como bien controladas, algunas como generalmente bien controladas y dos se calificaron como no bien controladas. Cuatro no se calificaron por ser reportes de investigación de quejas del Código de Conducta.

Dichas auditorías fueron principalmente para las áreas de Ventas, Mercadotecnia, Distribución, Recursos Humanos, Operaciones, Finanzas, TI y otras no programadas para revisar los reportes al Código de Conducta.

### Dirección General

*(Mejor Práctica 46, 47, 48, 49, 50, 51 CMPC)*

El Consejo de Administración delega en el Director General autoridad en cuestiones de índole económica, social y ambiental.

La Dirección General es nombrada por el Consejo de Administración y está representada por el Lic. Pablo R. González Guajardo. Conforme a la Mejor Práctica 8 del CMPC, se separan las actividades de la Dirección General de las del Consejo de Administración, con el objeto de que las líneas de autoridad y de responsabilidad sean transparentes.

Esta área es la encargada de elaborar la planeación estratégica de la sociedad con base en las metas establecidas por el Consejo de Administración. A partir de ello, la Dirección General establece las líneas de acción y seguimiento de los Comités de manera que pueda dar seguimiento y presentar la información operativa al Consejo de Administración, el cual reportará directamente a los Accionistas en la Asamblea Ordinaria.

El CES es responsable del diseño, implementación y actualización de la Estrategia de Sustentabilidad y opera de manera multifuncional, ya que dicha estrategia cubre todas las operaciones y actividades de la empresa.



### Comité Ejecutivo de Sustentabilidad

El Comité Ejecutivo de Sustentabilidad (CES), se desprende de la Dirección General y está integrado por los niveles directivos de las siguientes áreas:



El CES es responsable del diseño, implementación y actualización de la Estrategia de Sustentabilidad y opera de manera multifuncional, ya que dicha estrategia cubre todas las operaciones y actividades de la empresa. A su vez, es responsable de diseñar y proponer para la aprobación del Director General, las políticas, visión y metas de sustentabilidad, que se traducen en guías y lineamientos que son base para implementar planes de acción específicos.

Dichos planes, conllevan a metas y resultados de la Estrategia de Sustentabilidad en los pilares económico, social, seguridad laboral y desempeño ambiental, las cuales inciden, de acuerdo a las áreas operativas y administrativas, en el logro de objetivos individuales e incentivos para los niveles directivos y gerenciales.

Aunado a ello, este comité se encarga del diseño y realización del análisis de materialidad de KCM, con el objetivo de determinar y dar a conocer los aspectos que son más relevantes para los grupos de interés de la empresa.

Durante el año 2018, dicho Comité generó un análisis de madurez de sustentabilidad dentro de la compañía en relación con la evaluación más compleja en desempeño de sustentabilidad corporativa a nivel mundial, generando insights para la organización.


Este comité sesionó con asistencia de directivos relevantes y los auditores interno y externo. A partir de ello, el Comité Ejecutivo de Sustentabilidad informó a la Dirección General los asuntos relevantes en materia de la Estrategia de Sustentabilidad, sus objetivos, tendencias globales y evaluaciones realizadas por externos en los temas de Gobierno Corporativo, responsabilidad social, seguridad laboral y desempeño ambiental, que son informados por el Director General y los Comités de Apoyo al Consejo de Administración, permitiendo a este órgano de gobierno evaluar el desarrollo sustentable de la empresa, evaluando el avance de los indicadores de desempeño en relación con los objetivos planteados y diseñar estrategias para mitigar o eliminar los riesgos e impactos potenciales.

En la sesión del Consejo de Administración del 17 de julio de 2018, se presentó al Consejo de Administración el Informe de Sustentabilidad 2017, el cual fue aprobado por el CES junto con el Director General. Aunado a ello, se informó y discutió un resumen de los aspectos más relevantes y el cumplimiento de los indicadores de desempeño vs nuestra visión 2022.

#### Equipo Directivo.

Nuestro equipo directivo está integrado por personas profesionales y comprometidas con KCM, mismas que tienen una larga trayectoria dentro de la empresa y quienes ejecutan sus labores con base en los valores institucionales: liderazgo, innovación, pasión y logro.

En el siguiente link podrás conocerlos:

 <https://www.kimberly-clark.com.mx/conoce-kcm/funcionarios>

### Gobierno Corporativo sólido y transparente

Gracias a la solidez de nuestros órganos de Gobierno Corporativo, durante 2018, Kimberly-Clark de México llevó a cabo proyectos de ampliación de su capacidad en Planta Morelia, en el estado de Michoacán. La inversión continuará llevándose a cabo durante los próximos tres años. Cabe señalar que estos proyectos están en línea con la marcha normal del negocio y el monto total de inversión dependerá del análisis final de cada uno de ellos y de otros factores, por lo que el monto invertido podrá variar.

Somos parte de la muestra del IPC Sustentable (Índice de Precios y Cotizaciones Sustentable) de la Bolsa Mexicana de Valores para el año 2019, reconociéndonos como una de las empresas más sustentables de México.

Asimismo, en Julio de 2018 logramos ingresar al Índice de Sustentabilidad de la Bolsa de Valores de Londres (FTSE4Good Index Series) por resultados sobresalientes en nuestro desempeño sustentable.

Somos parte de la muestra del IPC Sustentable (Índice de Precios y Cotizaciones Sustentable) de la Bolsa Mexicana de Valores para el año 2019, reconociéndonos como una de las empresas más sustentables de México.



# Acerca de este Informe



**Géon, S.C.**  
Tamaulipas No 30 Piso 2  
Col. Hipódromo Condesa  
Ciudad de México, 06140

Ciudad de México a 26 de mayo de 2018

El Informe de Sustentabilidad 2018 (IS2018) de Kimberly-Clark de México, está elaborado de acuerdo con los requerimientos del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores y la Guía del Global Reporting Initiative (GRI) Versión Standards de conformidad con la Guía.

Su estructura contiene información al 100% (>al 75% de ingresos en los aspectos Económicos, Sociales y Económicos) de oficinas corporativas y todas nuestras plantas productivas y su cobertura es por el año 2018 completo (GRI 102-50).

Los datos que se presentan en este informe están soportados por nuestros procedimientos, controles y herramientas administrativas y técnicas. Con ello, este año el IS2018 ha sido verificado externamente por la compañía Géon.

El contenido de esta memoria está ordenado en relación a aspectos ESG (Environmental, Social & Governance) y determinado por los resultados de nuestro Análisis de Materialidad realizado en 2017 y que realizamos bianualmente, en el cual se identificaron y se actualizaron los aspectos


materiales para nuestros grupos de interés y se evaluaron con respecto a los aspectos que en cada eje de nuestra Estrategia de Sustentabilidad consideramos más importantes para el desempeño sustentable de KCM, así como el análisis de los riesgos, impactos potenciales y oportunidades que tenemos identificadas para cada negocio y nuestras operaciones.

A lo largo de esta memoria damos respuesta a cada uno de los aspectos materiales identificados por cada grupo de interés y la empresa. Además de reportar los indicadores de GRI Standards que corresponden a los aspectos materiales, estamos reportando otros indicadores que suman a la transparencia de la información presentada.

Entre nuestro informe anual correspondiente al año 2018, no existen cambios significativos referentes a la comparabilidad de la información reportada (GRI 102-10, GRI 102-51). No obstante, es importante mencionar que contamos con Información de Apoyo a este IS2018 en nuestra página web de Kimberly-Clark de México en la sección de Sustentabilidad.

Los resultados de 2018 con respecto a nuestras metas en los ejes económico, social y de seguridad laboral y ambiental de nuestra Estrategia de Sustentabilidad, se presentan de manera resumida en la sección denominada "Resumen de Indicadores de Desempeño" y en el mensaje del Director General de la empresa. Si desea obtener más información sobre nuestro Informe de Sustentabilidad 2018, agradeceremos entrar en contacto con la Lic. Azul Argüelles ([azul.arguelles@kcc.com](mailto:azul.arguelles@kcc.com)) Gerente de Finanzas y Relación con Inversionistas, Ing. Juan Antonio González Urevig ([jagonzal@kcc.com](mailto:jagonzal@kcc.com)) Director de Manufactura Tissue, el Ing. Gerardo Camacho Iberri ([g.camacho@kcc.com](mailto:g.camacho@kcc.com)) Gerente de Sistemas de Manufactura de Producción Tissue, o al Lic. Juan Escamilla Guerrero ([juan.escamilla@kcc.com](mailto:juan.escamilla@kcc.com)) Especialista en Sustentabilidad Corporativa (GRI 102-53).

Adicionalmente puede consultar el informe en formato PDF en la página web de Kimberly-Clark de México:

 <http://www.kimberly-clark.com.mx/data/global/pdf/SUST2016/KCM17.pdf>

## A LOS GRUPOS DE INTERÉS DE KIMBERLY-CLARK MÉXICO (GRI 102-56)

Géon SC, en calidad de tercero independiente y sin conflicto de interés alguno con la empresa Kimberly-Clark de México S.A.B de C.V. ni ninguna de sus empresas filiales o subsidiarias, ha realizado un proceso de verificación independiente y limitada de la información presentada por Kimberly-Clark México en su Informe de Sustentabilidad 2018, así como los indicadores ESG claves para la materialidad de la empresa, bajo los lineamientos de la norma internacional para auditoría de información no financiera ISAE3000. Los indicadores verificados, así como el alcance y fronteras de la información analizada se especifican más adelante.

El servicio de verificación contempló:

- La gestión transparente y veraz de la información, desde su generación, transmisión y posterior consolidación.
- El corroborar la trazabilidad de la información en nodos clave.
- El cumplimiento de los controles de información establecidos por la organización y las prácticas señaladas por la norma ISAE3000.
- La alineación de las declaraciones de los indicadores de acuerdo a los Estándares de GRI, así como los parámetros, conceptos y entendimientos que los Estándares señalan en su versión 2018.

## ALCANCE DE LA VERIFICACIÓN

Géon verificó la información consolidada y revisó la trazabilidad de la misma basada en muestras estadísticamente representativas, tanto aleatoriamente como de operaciones significativas. El alcance de la verificación en muestras representativas se dio hasta documento origen para el total de las operaciones bajo control de Kimberly-Clark de México reportadas en el Informe de Sustentabilidad.

Los indicadores GRI Standards que Géon verificó son:

Código	Descripción	Alcance de la verificación
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor económico directo generado.</li> <li>• Valor económico distribuido.</li> <li>• Valor económico retenido.</li> </ul>
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El porcentaje del presupuesto de adquisiciones de ubicaciones con operaciones significativas que se emplea</li> </ul>

info@geon.mx | geon.mx

		<p>en proveedores de la localidad de la operación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La definición geográfica de la organización para “local”.</li> <li>• La definición utilizada para “ubicaciones con operaciones significativas”.</li> </ul>
302-1	Consumo energético dentro de la organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El consumo total y desglosado de combustibles procedentes de fuentes no renovables.</li> <li>• El consumo total y desglosado de combustibles procedentes de fuentes renovables.</li> <li>• El consumo total y desglosado de energía dentro de la organización.</li> <li>• Los Estándares, las metodologías, los supuestos o las herramientas de cálculo utilizados.</li> <li>• La fuente de los factores de conversión utilizados.</li> </ul>
303-3	Extracción de agua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extracción total de agua de todas las zonas y desglose por tipo de fuente.</li> <li>• Extracción total de agua de todas las zonas con estrés hídrico y desglose por tipo de fuente.</li> <li>• Cualquier tipo de información contextual necesaria para comprender cómo se han recopilado los datos, así como cualquier estándar, metodología o supuesto usado.</li> </ul>
305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El valor bruto de emisiones directas de GEI (Alcance 1).</li> <li>• Los gases incluidos en el cálculo.</li> <li>• El año base para el cálculo.</li> <li>• La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (PCG) utilizadas.</li> <li>• El enfoque de consolidación para las emisiones.</li> <li>• Los Estándares, las metodologías, las suposiciones y/o las herramientas de cálculo utilizados.</li> </ul>
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El valor bruto de emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2) consumida por la organización.</li> <li>• Los gases incluidos en el cálculo.</li> <li>• El año base para el cálculo.</li> <li>• La fuente de los factores de emisión</li> <li>• El enfoque de consolidación para las emisiones.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los Estándares, las metodologías, las suposiciones y/o las herramientas de cálculo utilizados.</li> <li>• Queda fuera del alcance de la verificación la compra de vapor por no contar con los factores de emisión solicitados a los proveedores de estos servicios.</li> </ul>
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El volumen total de vertidos de agua programados y no programados por: destino; calidad del agua, incluido el método de tratamiento; y si el agua fue reutilizada por otra organización.</li> <li>• Los Estándares, las metodologías y las suposiciones utilizados.</li> </ul>
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El peso total de los residuos peligrosos, desglosado de acuerdo a su destino de eliminación.</li> <li>• El peso total de los residuos no peligrosos, desglosado de acuerdo a su destino.</li> <li>• Cómo se ha decidido el método de eliminación de los residuos.</li> </ul>
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El porcentaje de proveedores identificados como proveedores con impactos ambientales negativos significativos –potenciales y reales– con los que se hayan acordado mejoras como consecuencia de una evaluación.</li> <li>• El porcentaje de proveedores identificados como proveedores con impactos ambientales negativos significativos –potenciales y reales– con los que se haya puesto fin a la relación como consecuencia de la evaluación.</li> </ul>
403-9	Lesiones por accidente laboral	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para todos los empleados y todos los trabajadores que no sean empleados, pero cuyos trabajos o lugares de trabajo estén controlados por la organización: el número y la tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral; el número y la tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias; el número y la tasa de lesiones por accidente laboral registrables.</li> <li>• Los peligros laborales que presentan un riesgo de lesión por accidente laboral con grandes consecuencias.</li> <li>• Las medidas tomadas o proyectadas para eliminar otros peligros laborales y</li> </ul>





		<p>minimizar riesgos mediante la jerarquía de control.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cualquier tipo de información contextual necesaria para comprender cómo se han recopilado los datos, así como cualquier estándar, metodología o supuesto usado.</li> </ul>
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el periodo objeto del informe desglosado por género y tipo de empleado.</li> </ul>
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El porcentaje de proveedores identificados como proveedores con impactos sociales negativos significativos –potenciales y reales– con los que se hayan acordado mejoras como consecuencia de una evaluación.</li> <li>• El porcentaje de proveedores identificados como proveedores con impactos sociales significativos negativos –potenciales y reales– con los que se haya puesto fin a la relación como consecuencia de la evaluación; incluir el motivo.</li> </ul>

### RECOMENDACIONES

Independientemente de la buena gestión de la información de Kimberly-Clark México, sometemos a consideración de la empresa las siguientes recomendaciones:

- Para el reporte del desempeño de 2019 será necesario actualizar los indicadores relacionados al agua bajo el nuevo Estándar GRI 303: AGUA Y EFLUENTES.
- Crear y gestionar bitácoras o memorias de cálculo para la generación y consolidación de la información, incluyendo la generada interna y externamente.
- Reforzar la homologación de criterios y definiciones de términos dentro de la organización a través de documentos formales de gestión.
- Crear árboles de gestión de la información con identificación de responsabilidades para nodos críticos.

### RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Durante el proceso de verificación de la información presentada por la empresa en los indicadores antes mencionados, no se encontró evidencia que nos haga suponer que existe uso engañoso o doloso de la información y no encontramos errores materiales en la gestión de la información. Por lo anterior, podemos constatar bajo un aseguramiento razonable que la información presentada por Kimberly-Clark de México en su Informe de Sustentabilidad 2018 en los indicadores verificados, son una fiel evidencia del desempeño de la empresa.

Atentamente



MCs Ruy Pérez de Francisco  
Socio Director  
Géon, S.C.

# Índice de Contenido

## GRI Standards (GRI 102-55)



Número estándar GRI	Título estándar GRI	Número de Divulgación	Título de divulgación Los elementos de divulgación individual ('a', 'b', 'c', etc.) no se enumeran aquí	Página
GRI 102	Divulgaciones generales	102-1	Nombre de la organización	8
GRI 102	Divulgaciones generales	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	10
GRI 102	Divulgaciones generales	102-3	Ubicación de la sede	11
GRI 102	Divulgaciones generales	102-4	Localización de las operaciones	11
GRI 102	Divulgaciones generales	102-5	Propiedad y forma legal	90
GRI 102	Divulgaciones generales	102-6	Mercados servidos	11 y 13
GRI 102	Divulgaciones generales	102-7	Escala de la organización	12
GRI 102	Divulgaciones generales	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	12
GRI 102	Divulgaciones generales	102-9	Cadena de suministro	71
GRI 102	Divulgaciones generales	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	71
GRI 102	Divulgaciones generales	102-11	Principio o enfoque de precaución	--
GRI 102	Divulgaciones generales	102-12	Iniciativas externas	--
GRI 102	Divulgaciones generales	102-13	Membresía de asociaciones	14
GRI 102	Divulgaciones generales	102-14	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones	2
GRI 102	Divulgaciones generales	102-15	Impactos, riesgos y oportunidades clave	22
GRI 102	Divulgaciones generales	102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	54
GRI 102	Divulgaciones generales	102-17	Mecanismos de asesoramiento e inquietudes sobre ética	58
GRI 102	Divulgaciones generales	102-18	Estructura de gobierno	92 y 95
GRI 102	Divulgaciones generales	102-19	Delegando autoridad	--
GRI 102	Divulgaciones generales	102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	--
GRI 102	Divulgaciones generales	102-21	Consultar a las partes interesadas sobre temas económicos, ambientales y sociales	--
GRI 102	Divulgaciones generales	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	92, 95 y 97
GRI 102	Divulgaciones generales	102-23	Presidente del más alto órgano de gobierno	95
GRI 102	Divulgaciones generales	102-24	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	95
GRI 102	Divulgaciones generales	102-25	Conflictos de interés	56
GRI 102	Divulgaciones generales	102-26	Papel del máximo órgano de gobierno en el establecimiento de objetivos, valores y estrategia	96
GRI 102	Divulgaciones generales	102-27	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	--
GRI 102	Divulgaciones generales	102-28	Evaluar el desempeño del más alto órgano de gobierno	98

Número estándar GRI	Título estándar GRI	Número de Divulgación	Título de divulgación Los elementos de divulgación individual ('a', 'b', 'c', etc.) no se enumeran aquí	Página
GRI 102	Divulgaciones generales	102-29	Evaluar el desempeño del más alto órgano de gobierno	--
GRI 102	Divulgaciones generales	102-30	Eficacia de los procesos de gestión de riesgos	--
GRI 102	Divulgaciones generales	102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	22
GRI 102	Divulgaciones generales	102-32	La función más alta del órgano de gobierno en los informes de sostenibilidad	97
GRI 102	Divulgaciones generales	102-33	Comunicando preocupaciones críticas	--
GRI 102	Divulgaciones generales	102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	--
GRI 102	Divulgaciones generales	102-35	Políticas de remuneración	61
GRI 102	Divulgaciones generales	102-36	Proceso para determinar la remuneración	61
GRI 102	Divulgaciones generales	102-37	Participación de los interesados en la remuneración	61
GRI 102	Divulgaciones generales	102-38	Ratio de compensación total anual	--
GRI 102	Divulgaciones generales	102-39	Porcentaje de aumento en la tasa de compensación total anual	61
GRI 102	Divulgaciones generales	102-40	Lista de grupos de partes interesadas	--
GRI 102	Divulgaciones generales	102-41	Acuerdos colectivos de negociación	--
GRI 102	Divulgaciones generales	102-42	Identificando y seleccionando las partes interesadas	--
GRI 102	Divulgaciones generales	102-43	Enfoque para el compromiso de las partes interesadas	--
GRI 102	Divulgaciones generales	102-44	Temas clave e inquietudes planteadas	--
GRI 102	Divulgaciones generales	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	--
GRI 102	Divulgaciones generales	102-46	Definición del contenido del informe y el tema Límites	--
GRI 102	Divulgaciones generales	102-47	Lista de temas materiales	19
GRI 102	Divulgaciones generales	102-48	Replanteamientos de información	--
GRI 102	Divulgaciones generales	102-49	Cambios en los informes	--
GRI 102	Divulgaciones generales	102-50	Período de información	106
GRI 102	Divulgaciones generales	102-51	Fecha del informe más reciente	106
GRI 102	Divulgaciones generales	102-52	Ciclo de informes	106
GRI 102	Divulgaciones generales	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	106
GRI 102	Divulgaciones generales	102-54	Reclamaciones de informes de acuerdo con los estándares de GRI	--
GRI 102	Divulgaciones generales	102-55	Índice de contenido GRI	112
GRI 102	Divulgaciones generales	102-56	Aseguramiento externo	107
GRI 103	Enfoque de gestión	103-1	Explicación del tema material y su Límite	--
GRI 103	Enfoque de gestión	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	--
GRI 103	Enfoque de gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	--
GRI 201	Desempeño económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	33
GRI 201	Desempeño económico	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático	22
GRI 201	Desempeño económico	201-3	Las obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	67
GRI 201	Desempeño económico	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	--



Número estándar GRI	Título estándar GRI	Número de Divulgación	Título de divulgación Los elementos de divulgación individual ('a', 'b', 'c', etc.) no se enumeran aquí	Página
<b>GRI 202</b>	Presencia del mercado	202-1	Razones del salario estándar de entrada por género en comparación con el salario mínimo local	<b>61</b>
<b>GRI 202</b>	Presencia del mercado	202-2	Proporción de altos directivos contratados por la comunidad local	--
<b>GRI 203</b>	Impactos económicos indirectos	203-1	Inversiones y servicios de infraestructura respaldados	--
<b>GRI 203</b>	Impactos económicos indirectos	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	--
<b>GRI 204</b>	Prácticas de adquisición	204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	<b>33</b>
<b>GRI 205</b>	Anticorrupción	205-1	Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	<b>55</b>
<b>GRI 205</b>	Anticorrupción	205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	<b>55</b>
<b>GRI 205</b>	Anticorrupción	205-3	Incidentes confirmados de corrupción y acciones tomadas	<b>101</b>
<b>GRI 206</b>	Comportamiento anticompetitivo	206-1	Acciones legales por comportamiento anticompetitivo, antimonopolio y prácticas de monopolio	--
<b>GRI 301</b>	Materiales	301-1	Materiales usados por peso o volumen	<b>39</b>
<b>GRI 301</b>	Materiales	301-2	Materiales de entrada reciclados utilizados	<b>41</b>
<b>GRI 301</b>	Materiales	301-3	Productos recuperados y sus materiales de embalaje	<b>41</b>
<b>GRI 302</b>	Energía	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	<b>42</b>
<b>GRI 302</b>	Energía	302-2	Consumo de energía fuera de la organización	--
<b>GRI 302</b>	Energía	302-3	Intensidad de la energía	<b>42</b>
<b>GRI 302</b>	Energía	302-4	Reducción del consumo de energía	<b>42</b>
<b>GRI 302</b>	Energía	302-5	Reducciones en los requisitos de energía de productos y servicios	--
<b>GRI 303</b>	Agua	303-1	Extracción de agua por fuente	<b>43</b>
<b>GRI 303</b>	Agua	303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	--
<b>GRI 303</b>	Agua	303-3	Agua reciclada y reutilizada	<b>44</b>
<b>GRI 304</b>	Biodiversidad	304-1	Sitios operacionales de propiedad, rentados, administrados o adyacentes a áreas protegidas y áreas de alto valor de biodiversidad fuera de las áreas protegidas	<b>46</b>
<b>GRI 304</b>	Biodiversidad	304-2	Impactos significativos de actividades, productos y servicios en la biodiversidad	--
<b>GRI 304</b>	Biodiversidad	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	--
<b>GRI 304</b>	Biodiversidad	304-4	Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista nacional de conservación con hábitats en áreas afectadas por las operaciones	--
<b>GRI 305</b>	Emisiones	305-1	Emisiones de GEI directas (Alcance 1)	<b>48</b>
<b>GRI 305</b>	Emisiones	305-2	Energía indirecta (Alcance 2) Emisiones de GEI	<b>48</b>
<b>GRI 305</b>	Emisiones	305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI	<b>48</b>
<b>GRI 305</b>	Emisiones	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	<b>49</b>
<b>GRI 305</b>	Emisiones	305-5	Reducción de emisiones de GEI	--
<b>GRI 305</b>	Emisiones	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	--

Número estándar GRI	Título estándar GRI	Número de Divulgación	Título de divulgación Los elementos de divulgación individual ('a', 'b', 'c', etc.) no se enumeran aquí	Página
<b>GRI 305</b>	Emisiones	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones atmosféricas significativas	<b>48</b>
<b>GRI 306</b>	Efluentes y Residuos	306-1	Descarga de agua por calidad y destino	<b>50</b>
<b>GRI 306</b>	Efluentes y Residuos	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	<b>41</b>
<b>GRI 306</b>	Efluentes y Residuos	306-3	Derrames significativos	<b>51</b>
<b>GRI 306</b>	Efluentes y Residuos	306-4	Transporte de residuos peligrosos	<b>50</b>
<b>GRI 306</b>	Efluentes y Residuos	306-5	Cuerpos de agua afectados por descargas de agua y/o escorrentía	<b>50</b>
<b>GRI 307</b>	Cumplimiento ambiental	307-1	Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales	<b>43</b>
<b>GRI 308</b>	Evaluación ambiental del proveedor	308-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales	<b>72</b>
<b>GRI 308</b>	Evaluación ambiental del proveedor	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	<b>47</b>
<b>GRI 401</b>	Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados	<b>59</b>
<b>GRI 401</b>	Empleo	401-2	Beneficios provistos a empleados de tiempo completo que no se proporcionan a empleados temporales o de medio tiempo	<b>61</b>
<b>GRI 401</b>	Empleo	401-3	Licencia parental	<b>62</b>
<b>GRI 402</b>	Relaciones laborales / de gestión	402-1	Períodos mínimos de notificación con respecto a cambios operacionales	--
<b>GRI 403</b>	Salud y seguridad ocupacional	403-1	Representación de los trabajadores en los comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados	--
<b>GRI 403</b>	Salud y seguridad ocupacional	403-2	Tipos de lesiones y tasas de lesiones, enfermedades ocupacionales, días perdidos y ausentismo, y número de muertes relacionadas con el trabajo	<b>69</b>
<b>GRI 403</b>	Salud y seguridad ocupacional	403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su ocupación	--
<b>GRI 403</b>	Salud y seguridad ocupacional	403-4	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	--
<b>GRI 404</b>	Entrenamiento y educación	404-1	Promedio de horas de capacitación por año por empleado	<b>63</b>
<b>GRI 404</b>	Entrenamiento y educación	404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y los programas de asistencia para la transición	<b>65</b>
<b>GRI 404</b>	Entrenamiento y educación	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional	<b>67</b>
<b>GRI 405</b>	Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	<b>55 y 60</b>
<b>GRI 405</b>	Diversidad e igualdad de oportunidades	405-2	Relación entre salario básico y remuneración de mujeres a hombres	<b>61</b>
<b>GRI 406</b>	No discriminación	406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	<b>55</b>
<b>GRI 407</b>	Libertad de asociación y negociación colectiva	407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva puede estar en riesgo	<b>54</b>
<b>GRI 408</b>	Trabajo infantil	408-1	Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil	<b>55</b>
<b>GRI 409</b>	Trabajo Forzado u Obligatorio	409-1	Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo forzado u obligatorio	--

Número estándar GRI	Título estándar GRI	Número de Divulgación	Título de divulgación	Página
			Los elementos de divulgación individual ('a', 'b', 'c', etc.) no se enumeran aquí	
GRI 410	Prácticas de seguridad	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	--
GRI 411	Derechos de los Pueblos Indígenas	411-1	Incidentes de violaciones relacionadas con los derechos de los pueblos indígenas	--
GRI 412	Evaluación de derechos humanos	412-1	Operaciones que han estado sujetas a revisiones de derechos humanos o evaluaciones de impacto	--
GRI 412	Evaluación de derechos humanos	412-2	Capacitación de empleados en políticas o procedimientos de derechos humanos	--
GRI 412	Evaluación de derechos humanos	412-3	Contratos y contratos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que se sometieron a evaluaciones de derechos humanos	--
GRI 413	Comunidades locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	--
GRI 413	Comunidades locales	413-2	Operaciones con impactos negativos reales y potenciales significativos en las comunidades locales	--
GRI 414	Evaluación social del proveedor	414-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados usando criterios sociales	--
GRI 414	Evaluación social del proveedor	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	--
GRI 415	Política pública	415-1	Contribuciones políticas	--
GRI 416	Salud y seguridad del cliente	416-1	Evaluación de los impactos de salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	--
GRI 416	Salud y seguridad del cliente	416-2	Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios en la salud y la seguridad	--
GRI 417	Marketing y etiquetado	417-1	Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	--
GRI 417	Marketing y etiquetado	417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	--
GRI 417	Marketing y etiquetado	417-3	Incidentes de incumplimiento de las comunicaciones de marketing	--
GRI 418	Privacidad del cliente	418-1	Quejas justificadas sobre incumplimientos de privacidad del cliente y pérdidas de datos de clientes	--
GRI 419	Cumplimiento Socioeconómico	419-1	Incumplimiento de leyes y reglamentos en el área social y económica	--



### Mercados de cotización

Bolsa Mexicana de Valores  
(BMV), México  
Estados Unidos (ADR'S-OTC)  
Tipo de Acciones  
Serie A  
Serie B  
Clave de pizarra  
BMV: KIMBER

### Área de Sustentabilidad Corporativa

Juan Antonio González Urevig  
jagonzal@kcc.com  
Tel.: +52 (55) 52 82 73 00  
Gerardo Camacho Iberri  
gcamacho@kcc.com  
Tel.: +52 (84) 44 11 01 20  
Juan Escamilla Guerrero  
juan.escamilla@kcc.com  
Tel.: +52 (55) 52 82 73 00

### Relación con Inversionistas

Azul Argüelles  
azul.arguelles@kcc.com  
Tel.: +52 (55) 52 82 72 04

### Oficinas Corporativas

Av. Jaime Balmes N° 8, Piso 9  
Los Morales Polanco, 11510  
CDMX, México.  
Tel.: +52 (55) 52 82 73 00  
Fax: +52 (55) 52 82 72 72





 **Kimberly-Clark** de México



[www.kimberly-clark.com.mx](http://www.kimberly-clark.com.mx)