

1.13 Calidad del producto y gestión de la retirada

Ya sea que las empresas subcontraten la producción o fabriquen sus propios productos, son las responsables finales de Poner productos en el mercado. En el caso de que la empresa produzca un producto defectuoso, la estrategia de gestión de recuperación del producto eficiente y bien organizado puede evitar que el producto llegue al consumidor final.

Nuestras preguntas se centran en la responsabilidad de la organización a través de líneas de negocios, sistemas de gestión de calidad y la frecuencia de retiro de productos.

1.13.1 retiros del producto

Indique el número de retiros del producto y las implicaciones financieras causadas por dichos retiros en los últimos cuatro años. Poner 0 en las casillas correspondientes si su empresa no tuvo ningún retiro en un año determinado.

	Año Fiscal 2015	Año Fiscal 2016	Año Fiscal 2017	Año Fiscal 2018
Número de líneas de productos que fueron retirados	0	0	0	0
Gastos incurridos debido a recalls Moneda: -----	0	0	0	0
Ingresos (según lo previsto en la información de la empresa sección)	0	0	0	0
Coste de los retiros como porcentaje de ingresos anuales	0	0	0	0

No aplicable. Sírvanse proporcionar explicaciones en el espacio de comentarios a continuación.

Gracias a la responsabilidad de Kimberly-Clark de México tiene sobre la calidad de sus productos, durante los últimos cuatro años no se han presentado casos de Recalls.

Thanks to the responsibility of Kimberly-Clark of Mexico has on the quality of its products, during the last four years there have been no cases of Recalls.

No se sabe