



**INFORME DE  
SUSTENTABILIDAD  
2014**

**Con  
innovación,  
liderazgo  
y visión...**

# Somos una empresa enfocada a:



Reducir y Renovar el uso de agua y energía, Reducir emisiones atmosféricas.



Renovar nuestros insumos y Reducir, Reutilizar y Reciclar los residuos sólidos que generamos.



Satisfacer las necesidades de higiene y cuidado personal de las familias mexicanas e impulsar su desarrollo económico y bienestar social.



Que la derrama económica y los beneficios sociales lleguen a más personas.



**Kimberly-Clark de México** se dedica a la manufactura y comercialización de productos desechables para el consumidor de uso diario dentro y fuera del hogar, como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas para manos y cocina, toallitas húmedas y productos para el cuidado de la salud. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Kimlark®, Pétalo®, Cottonelle®, Suavel®, Diapro®, Marli®, Depend® y Kotex®. Gracias a la permanente innovación y su enfoque al consumidor, la empresa mantiene una posición de liderazgo en la mayoría de los mercados en que participa. La empresa cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "KIMBER".

**...estamos avanzando  
en nuestra estrategia  
de sustentabilidad**



# Índice

- 3 Mensaje del Director General
- 5 Resumen ejecutivo de resultados
- 6 Resumen de Indicadores de desempeño

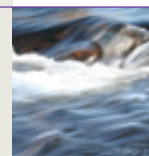
## 9 ¿Quiénes somos?

- 10 Relación con Kimberly-Clark Corporation
- 10 Nuestras marcas y líneas de negocio
- 12 Estructura operativa



## 14 Estrategia de sustentabilidad

- 16 Nuestra misión, visión y valores
- 16 Nuestro modelo de negocios
- 18 Pilares de la estrategia
- 20 Análisis de impactos, riesgos y oportunidades



## 24 Gobierno Corporativo y Estructura

- 27 Asamblea de accionistas
- 28 Trato equitativo a accionistas
- 29 Proceso de designación de Consejeros
- 29 Consejo de Administración
- 32 Participación en Asociaciones
- 32 Administración y equipo directivo
- 32 Código de conducta / Capacitación y Auditoría



## 36 Responsabilidad Social / KCM apoyando a sus Grupos de Interés

- 38 Esquemas de comunicación y diálogo con grupos de interés
- 40 Impacto económico en nuestros Grupos de Interés
- 41 Comentarios – Resultados 2014
- 43 Acciones en beneficio de nuestros consumidores y clientes
- 51 Acciones en apoyo a nuestro capital humano
- 57 Protección a los derechos humanos e igualdad de oportunidades
- 58 Seguridad y salud ocupacional
- 62 Responsabilidad social y acciones en beneficio de las comunidades



## 68 KCM apoyando el cuidado del medio ambiente

- 70 Políticas ambientales
- 71 Inversión y gasto en cuidado del medio ambiente
- 71 Estrategia en la cadena de valor
- 71 Sistema de gestión ambiental
- 72 Desarrollo sustentable con nuestros proveedores
- 73 Análisis de ciclo de vida
- 74 Suministro de fibras absorbentes sustentables
- 75 Uso eficiente de agua y control de descargas
- 78 Descarga de aguas residuales
- 78 Sistema de gestión integral de residuos sólidos / Innovación Sustentable
- 80 Eficiencia energética
- 81 Gestión de emisiones atmosféricas
- 82 Conservación de la biodiversidad
- 83 Logística
- 84 Certificaciones y reconocimientos



- 85 Acerca de este informe
- 86 Índice GRI

# Mensaje del **Director General** (GRI 1.1)

El año 2014 se caracterizó por un entorno global complejo, en el que el desempeño económico de nuestro país fue significativamente menor al esperado, ubicándose el crecimiento del PIB apenas por arriba del dos por ciento. Ello, aunado a efectos inflacionarios en los precios en dólares de nuestras materias primas, así como incrementos en precios de gas natural, agua y la presión sobre el tipo de cambio, impactaron negativamente nuestros resultados financieros.

No obstante, como resultado de mejores eficiencias operativas, ahorros generados en el costo de la energía que utilizamos y los esfuerzos del programa de Innovación Sustentable “menos es MÁS”, nuestro programa de reducción de costos y gastos alcanzó la cifra record de \$929 millones de pesos, equivalentes al 5.06% del costo de ventas.

De manera que, a pesar de que el año fue difícil, continuamos teniendo un impacto económico positivo en nuestros grupos de interés. Partiendo de nuestros consumidores, que son quienes nos empujan a innovar para ofrecer productos que mejoren su calidad de vida, buscamos siempre beneficiar a nuestros accionistas, clientes, proveedores, empleados y sus familias y comunidades donde operamos.

En suma, a pesar de arrojar resultados menos favorables que los que nos caracterizan, los alcanzados nos permiten seguir apoyando el avance de nuestra estrategia de sustentabilidad en los pilares social, de seguridad laboral y de cuidado del medio ambiente.

Así, en el eje social continuamos brindando apoyo a más de 200 instituciones sociales y además de los donativos recurrentes de cada año, nos solidarizamos con las comunidades que lamentablemente fueron afectadas por el huracán Odile en Municipios de Baja California Sur. Y no sólo fue la empresa, nos sentimos orgullosos de la so-

lidad adicional de nuestros empleados, que también apoyaron a título personal a las víctimas, situación que les mereció el reconocimiento de la Cruz Roja Mexicana (página 62).

Por otro lado, nuestro personal de las diferentes localidades continuó accionando diversas iniciativas de apoyo social en educación, cultura, desarrollo personal, fomento al deporte, voluntariado social y salud.

En el rubro de seguridad laboral, estamos orgullosos de reportar que revertimos la tendencia de los últimos dos años en todos los indicadores clave. De hecho, en 2014 KCM logró el primer lugar en el indicador LTRIR (“Lost Time Reportable Incident Rate”) a nivel global dentro de Kimberly-Clark Corporation (página 60).

No obstante estos resultados, no bajaremos la guardia, porque estamos convencidos de que en materia de salud y seguridad ocupacional el único resultado realmente sobresaliente es cero enfermedades profesionales y cero accidentes.

En este mismo tema, queremos destacar el gran impulso que nuestra área de negocios KC Professional le ha dado a la campaña “La Salud está en tus manos”. Con programas educacionales y un nuevo portafolio de productos dirigidos a prevenir enfermedades a través de la higiene en el lavado de manos y la desinfección de superficies, se busca evitar la transmisión de gérmenes en lugares públicos y centros de trabajo (páginas 48, 63 y 64).

Finalmente en el eje del cuidado del medio ambiente, seguimos avanzando en aspectos fundamentales.

En uso de agua en  $m^3 / Ton$ , estamos cerca de lograr nuestra visión 2015 de  $12.7 m^3 / Ton$  (-9.3% vs. la línea base del 2010), habiendo lo-

grado en el 2014, 12.9 m<sup>3</sup> / Ton. como promedio de todas nuestras operaciones (página 76).

En el caso particular de nuestras operaciones de manufactura de papel tissue, nuestro promedio de uso de agua de 15.9 m<sup>3</sup> / Ton. de papel sigue siendo el benchmark en la industria, en donde reportes públicos señalan usos superiores a los 25 m<sup>3</sup> / Ton.

Como parte de nuestro compromiso de siempre desarrollar e instalar tecnología de punta, en el segundo semestre del 2014 arrancamos en nuestra planta de San Juan del Rio, Qro., la máquina de papel tissue Bajío #4, en tiempo y forma, con una inversión dentro de lo planeado para una capacidad de 60,000 toneladas de papel tissue por año.

Después de 10 meses de operación, esta máquina ha logrado usos de agua de tan solo 7.9 m<sup>3</sup>/ Ton. de papel producido, es decir la mitad del promedio de todas nuestras operaciones.

En eficiencia energética, en 2014 repetimos nuestro consumo de 8.39 millones de BTU/Ton., ligeramente mejor que nuestra visión 2015 de 8.4 millones de BTU/Ton (página 80).

La máquina Bajío #4 que en eficiencia energética también fue instalada con tecnología de punta (particularmente en el área de secado de papel), está logrando reducir hasta en un 30% el consumo de gas natural por tonelada producida, por lo que en 2015 nos ayudará a seguir mejorando nuestro consumo energético a nivel empresa.

En gestión de residuos sólidos, en 2014 incrementamos su valorización (reciclado y co-procesamiento) a 99.71%, por arriba de nuestra meta 2015 de 99.2%.

Por otro lado, por cuarto año consecutivo logramos “cero landfill” en la disposición de nuestros residuos celulósicos generados en nuestras operaciones de reciclado de papel post-consumo (página 79).

En lo que concierne a nuestras emisiones atmosféricas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en 2014 como resultado del contrato de suministro de energía eléctrica que establecimos con Iberdrola, la cual es generada por centrales de ciclo combinado y parques eólicos, pudimos reducir con respecto al 2013 nuestras emisiones en más de 118,000 toneladas de CO<sub>2</sub> eq., y disminuir nuestro índice de generación GEI de 0.77 a 0.64 Ton. de CO<sub>2</sub> eq por tonelada producida (página 81).

En el área de logística seguimos incrementando la cantidad de producto transportado por kilómetro recorrido, optimizando cubicajes, utilizando unidades más eficientes, capacitando a nuestros operadores y aprovechando al máximo los sistemas que denominamos fronthaul y backhaul (página 83).

Por último no podemos dejar de hacer mención de haber obtenido el reconocimiento “Crystal tree award”, premio otorgado a nivel mundial por Kimberly-Clark Corporation a la excelencia en prácticas de sustentabilidad y que refuerza nuestra convicción de que con Innovación, Liderazgo y Visión seguimos avanzando en nuestra estrategia de sustentabilidad (página 84).

Agradecemos la entrega y dedicación de todo nuestro personal en el 2014, que a pesar de enfrentar grandes retos, impulsaron con pasión la estrategia de negocios que establecimos y continúan apoyando el avance hacia el logro de las metas de nuestra estrategia de crecimiento rentable y sustentable.



**Lic. Pablo R. González G.**  
Director General

# Resumen Ejecutivo de Resultados

(GRI EC1, 2.8, 1.2)

## Resultados financieros

(en millones de pesos)

	2013	2014	Var (%)
Ventas netas	29,678	29,107	(1.9%)
Utilidad de operación	7,208	5,870	(18.6%)
Utilidad antes de impuestos	6,609	5,074	(23.2%)
Utilidad neta consolidada	4,619	3,544	(23.3%)
Utilidad por acción (pesos)	1.47	1.14	(22.4%)
EBIDTA	8,725	7,486	(14.2%)

## Resultados ambientales

	2013	2014	2010 (Línea Base)	Var vs. Línea base (%) / comentario
Inversión y gasto en el cuidado ambiental (USD millones)	19.6	17.9	17.7	Conforme a Plan de capital y presupuesto de gastos
Uso de agua por tonelada producida (m <sup>3</sup> /Ton)	13.4	12.87	14.0	(8.1%)
Residuos celulósicos depositados en rellenos sanitarios (miles de Tons)	0	0	55	100% residuos celulósicos tratados
Uso energético total por tonelada producida (millones de BTU / Ton)	8.39	8.39	8.9	(5.7%)
Emisiones GEI (Ton CO <sub>2</sub> e)	803,718	685,099	752,186	(8.9%)
Emisiones GEI (Ton CO <sub>2</sub> e / Ton)	0.77	0.64	0.77	(16.9%)
Emisiones GEI (Ton CO <sub>2</sub> e / \$10,000 de ventas) <sup>(1)</sup>	0.349	0.258	0.433	(40.4%)

## Resultados sociales y de seguridad laboral

Colaboradores e impacto en la comunidad

	2013	2014	Var (%)
Plantilla de colaboradores	7,805	7,859	0.69%
Donativos (millones de pesos)	23.1	28.0	21.1%
PTU pagado a colaboradores	619	717.5	15.9%
Índice de capacitación (% horas-H)	2.5	3.3	32.0%
Número de sanciones o multas por incumplimiento de leyes o regulaciones	0	0	N.A.
Colaboradores e impacto en la comunidad			
Índice de frecuencia accidentes totales	0.89	0.77	(13.5%)
Índice de severidad	9.91	8.4	(15.2%)
Índice de frecuencia de accidentes serios y graves	0.15	0.09	(40.0%)
Accidentes serios y graves	15	9	(40.0%)
Fatalidades	1	0	

(1) Pesos constantes del 2010.

# Resumen de Indicadores de Desempeño

## Eje Económico

(miles de millones de pesos)

	2012	2013	2014
Ventas netas	29,289	29,678	29,107
Utilidad de operación	6,629	7,208	5,870
Utilidad antes de impuestos	5,976	6,609	5,074
Utilidad neta	4,140	4,619	3,544
Utilidad por acción (pesos)	1.31	1.47	1.14
Flujo operativo (EBIDTA)	8,127	8,725	7,486

## Eje Social

(colaboradores)

	2012	2013	2014
<b>Colaboradores</b>			
Número de empleados	7,782	7,805	7,859
% Personal sindicalizado	66.2	66.1	66.6
% Hombres / Mujeres	90.3 / 9.7	90.6 / 9.4	90.8 / 9.2
Salarios y beneficios (millones de pesos)	1,745	1,820	1,810
PTU (millones de pesos)	521	619	718
Rotación del personal (%)	14.1	11.9	12.1
Ausentismo (%)	1.09	1.11	1.31
Estabilidad laboral (prom. antigüedad, años)	9.4	9.3	9.4
Índice de capacitación (% total horas-hombre)	3.1	2.5	3.3
Incumplimiento de principios en temas de derechos humanos: equidad, no trabajo infantil, derechos sindicales y no discriminación laboral. (GRI HR4, HR11)	0	0	0
Violaciones comprobadas al Código de Ética en temas de corrupción, soborno o conflicto de intereses. (GRI SO4)	0	0	0

	2012	2013	2014	Visión 2015	Avance vs. Meta
<b>Comunidad</b>					
Número de instituciones apoyadas	>200	>200	>200	>200	●
Donativos (millones de pesos)	15.9	23.1	28		
% Donativos / Utilidad antes de ISR	0.27	0.35	0.56	>0.25	●
Programas sociales colaboradores	✓	✓	✓	✓	●
<b>Seguridad</b>					
Total accidentes serios y graves	16	15	9	0	●
Índice de frecuencia (acc. totales)	0.88	0.89	0.77	0.7	●
Índice de frecuencia (acc. serios y graves)	0.17	0.15	0.09	0.12	●
Índice de severidad (días / 200 mil H-H)	6.99	9.9	8.4	5.0	●
Fatalidades	1	1	0	0	●

- En Avance vs. Meta
- Se están reforzando los programas e identificando nuevos proyectos
- Re-diseño de programas y acciones



<b>Eje Ambiental</b> (miles de millones de pesos)	<b>2010</b> (Línea Base)	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Visión 2015</b>	<b>Avance vs. Meta</b>
<b>Inversión y gasto ambiental</b> (USD millones)	17.7	18.1	18.8	19.67	17.9		
Uso total de fibra de madera virgen (Ton)			245,620	261,100	246,632		
<b>Fibra certificada (%)</b>		n.d.	100	100	100	100	●
<b>Consumo fibra reciclada - tissue (%)</b>	64	65	67	68	71	63%	●
<b>Emisiones GEI</b>							
<b>Total Emisiones GEI</b> (toneladas CO <sub>2</sub> e)	752,186	773,770	790,979	803,718	685,099	<700,000	●
Directas	337,752	335,206	325,535	331,096	335,446		
Indirectas	414,434	438,564	465,444	472,622	349,653		
CO <sub>2</sub> e / Ton producida	0.77	0.79	0.8	0.77	0.64 <sup>(1)</sup>	0.73	●
<b>SODISA-Distribución</b>							
Emisiones subsidiaria de transporte (toneladas CO <sub>2</sub> e)	33,239	35,920	34,796	33,984	29,576		●
Kilómetros recorridos (miles de KM)	21,867	24,538	23,413	22,864	20,563		
CO <sub>2</sub> e / 1000 Km	1.52	1.46	1.49	1.49	1.44	1.40	●
Rendimiento combustible (Lt / Km recorrido)	0.59	0.57	0.58	0.58	0.558	0.54	●
<b>Gestión de residuos</b>							
Residuos celulósicos a rellenos sanitarios (miles Ton)	55	0	0	0	0	0	●
Porcentaje de residuos valorizados (%)		n.d.	98.1	99.27	99.71	99.5	●
% Landfill (rellenos sanitarios)		n.d.	1.9	0.73	0.29	0.5	●
<b>Agua</b>							
Volumen total de agua utilizado (miles de m <sup>3</sup> )	13,072	13,603	12,836	13,354	13,098		
Subterránea	4,540	5,160	4,660	4,975	5,186		
Superficial (fresca y post-consumo)	8,532	8,443	8,176	8,379	7,912 <sup>(2)</sup>		
% Agua superficial post-consumo captada	46.9%	48.7%	50%	49.9%	47.2% <sup>(5)</sup>	>45%	●
<b>Uso de agua por tonelada producida de tissue (m<sup>3</sup>/Ton)</b>	15.5	15.5	15.6	15.8	15.9	14.7	●
<b>Uso de agua por tonelada total producida (m<sup>3</sup>/Ton)<sup>(3)</sup></b>	14.0	13.6	13.5	13.4	12.9 <sup>(3)</sup>	12.7	●
Volumen de agua descargada <sup>(4)</sup>			9,923	10,828	10,607		
<b>Energía</b>							
Consumo total de energía (miles de millones de BTU)	8,336	8,257	8,174	8,353	8,537		
Uso energético/ Ton producida (millones de BTU/Ton)	8.9	8.8	8.6	8.39	8.39	8.4	●

- En Avance vs. Meta
- Se están reforzando los programas e identificando nuevos proyectos
- Re-diseño de programas y acciones

(1) Se logró una reducción en emisiones GEI en 2014 del 16.4% con respecto a 2013, por el uso del 79% de energía de la red nacional de centrales de ciclo combinado y energía eólica.

(2) Incluye captación de agua de post-consumo.

(3) Total de operaciones KCM en m<sup>3</sup> / Ton.

(4) De acuerdo a normas DBO, SST, etc. NOM-001 SEMARNAT-1996 y leyes estatales y municipales.

(5) Porcentaje de agua post-consumo captada vs. uso total de agua en operaciones Tissue.





# ¿Quiénes Somos?

*KCM ha operado de manera ininterrumpida desde 1959. En 2014 cumplimos 52 años de cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y desde el año 2011 formamos parte del Índice IPC Sustentable de la BMV.*

En Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. (KCM) fabricamos, distribuimos y comercializamos productos de consumo frecuente que satisfacen las necesidades de higiene y cuidado personal en todos los segmentos y edades de la población dentro y fuera del hogar, entre los que se encuentran pañales desechables, productos para la alimentación, aprendizaje y transporte de los bebés, calzones entrenadores, toallas femeninas, panty protectores y tampones, productos para incontinencia, toallitas húmedas, shampoo y crema para bebés y niños, tintes para cabello, papel higiénico seco y húmedo, servilletas, toallas para manos, toallas de cocina, pañuelos faciales y productos para el cuidado de la salud e institucionales utilizados en lugares públicos, empresas, comercios, hoteles y hospitales. (GRI 2.1)



**Kimberly-Clark** de México

### Relación con Kimberly-Clark Corporation

Kimberly-Clark Corporation (KCC) con una tenencia accionaria del 47.9% en KCM, nos proporciona servicios técnicos que son clave para ejecutar iniciativas de innovación de productos y procesos, así como para el desarrollo de tecnología de punta. Es también a través de nuestra asociación con KCC que compartimos información de clase mundial con relación a prácticas operativas, comerciales y de sustentabilidad. Esta asociación estratégica nos permite impulsar la competitividad de ambas compañías y generar valor agregado que se traduce en resultados económicos, ambientales y sociales.

Activa el siguiente link para conocer nuestra historia: <http://kimberly-clark.com.mx/conoce-kcm/historia>

### Nuestra marcas y líneas de negocio

(GRI 2.2, 2.8)

Con marcas de reconocido prestigio somos líderes del mercado en prácticamente todas las categorías en que participamos. Estamos comprometidos con una estrategia comercial que nos permite llegar a través de diferentes canales de comercialización a todos los segmentos de la población mexicana. A través de nuestro negocio KC-Professional llegamos a empresas, hospitales, hoteles, comercios y lugares públicos con soluciones específicas de higiene y cuidado personal.

Nuestro negocio de Cuidado de la Salud proporciona insumos y dispositivos médicos a hospitales públicos y privados.

A través de nuestro enfoque de nuevas Avenidas de Crecimiento analizamos continuamente la posibilidad de llevar a cabo adquisiciones y alianzas estratégicas que nos permitan incursionar en nuevas categorías de productos, bajo la premisa de continuar ayudando a mejorar la calidad de vida de las personas y apoyar nuestro crecimiento sustentable.



### Categoría de negocios **Bebés y niños**

Productos para la higiene y el cuidado de bebés y niños tales como pañales desechables, calzones entrenadores, shampoo, crema para el cuidado de la piel, toallitas húmedas y productos para la alimentación y el transporte de los bebés.

#### Pañales desechables



#### Calzones entrenadores



#### Shampoo y jabón para bebés y niños



#### Alimentación y transporte bebés



#### Toallitas Húmedas



### Categoría de negocios **Hogar**

Productos destinados a la higiene y el cuidado en el hogar tales como papel higiénico, servilletas, toallas de cocina, toallitas de limpieza y desinfectantes, envoltura aluminio y película estirable.

#### Papel Higiénico



#### Servilletas



#### Toallas de cocina



#### Papel Aluminio



#### Envoltura para alimentos



### Categoría de negocios **Mujeres**

Productos de protección Femenina (toallas, pantiprotectores y tampones).

#### Toallas Femeninas



#### Pantiprotectores y Tampones



#### Shampoo íntimo



#### Perfume, crema



### Categoría de negocios **Cuidado personal**

Productos para la incontinencia ligera y avanzada en adultos y para el cuidado personal.

#### Pañales desechables (adulto)



#### Faciales



#### Jabón de tocador



### Categoría de negocios **Professional**

Productos para la higiene en distintos establecimientos, instituciones, negocios y empresas tales como toallas de mano, papel higiénico, toallas industriales, jabones antibacteriales, aromatizantes, despachadores manuales y electrónicos.



### Categoría de negocios **Cuidado de la salud**

Insumos y dispositivos médicos para hospitales.



### Comercio Exterior

En el año 2014 llevamos a cabo ventas en el exterior por un total de \$1,839.3 millones de pesos, considerando nuestras exportaciones a Estados Unidos, Asia, Centroamérica y Sudamérica (GRI 2.2 y 2.3) y la operación de nuestra subsidiaria Evenflo Feeding Inc. en Estados Unidos de Norteamérica.

### Estructura operativa

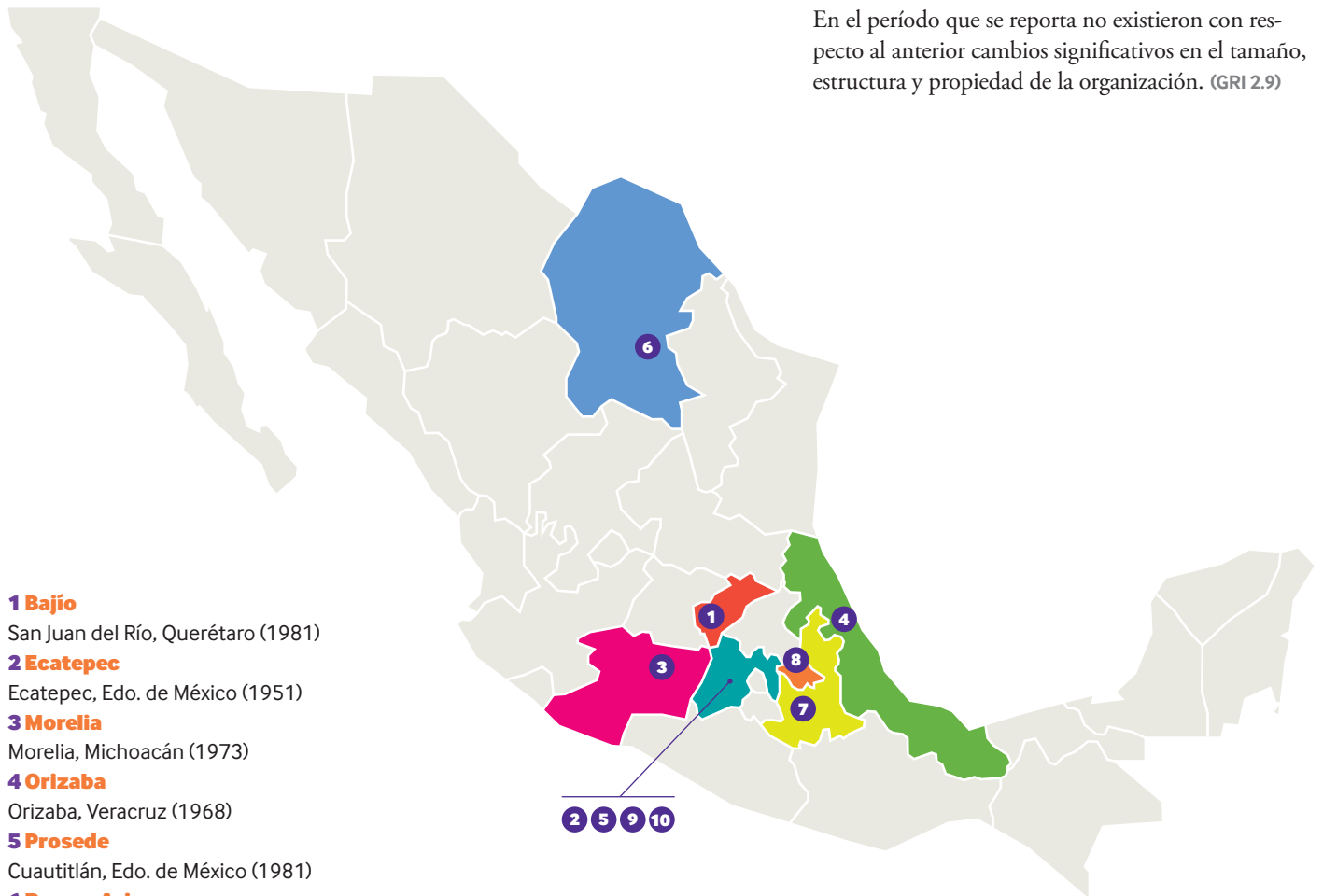
Contamos con diez plantas productivas localizadas en los Estados de México, Querétaro, Puebla, Tlaxcala, Michoacán, Veracruz y Coahuila.

En la República Mexicana contamos con seis centros de distribución localizados estratégicamente en el área metropolitana de la Ciudad de México, Norte, Pacífico y Sureste del país.

Las oficinas corporativas de la empresa se encuentran en Jaime Balmes N° 8, Piso 9, los Morales Polanco, Miguel Hidalgo, Distrito Federal y tenemos al 31 de diciembre de 2014 un total de 7,859 colaboradores. (GRI 2.3,2.4,2.5,2.7 y 2.8)

En el período que se reporta no existieron con respecto al anterior cambios significativos en el tamaño, estructura y propiedad de la organización. (GRI 2.9)

### Plantas



#### 1 Bajío

San Juan del Río, Querétaro (1981)

#### 2 Ecatepec

Ecatepec, Edo. de México (1951)

#### 3 Morelia

Morelia, Michoacán (1973)

#### 4 Orizaba

Orizaba, Veracruz (1968)

#### 5 Prosepe

Cuautitlán, Edo. de México (1981)

#### 6 Ramos Arizpe

Ramos Arizpe, Coahuila (1993)

#### 7 Texmelucan

San Martin Texmelucan, Puebla (1973)

#### 8 Tlaxcala

Tlaxco, Tlaxcala (1995)

#### 9 Toluca

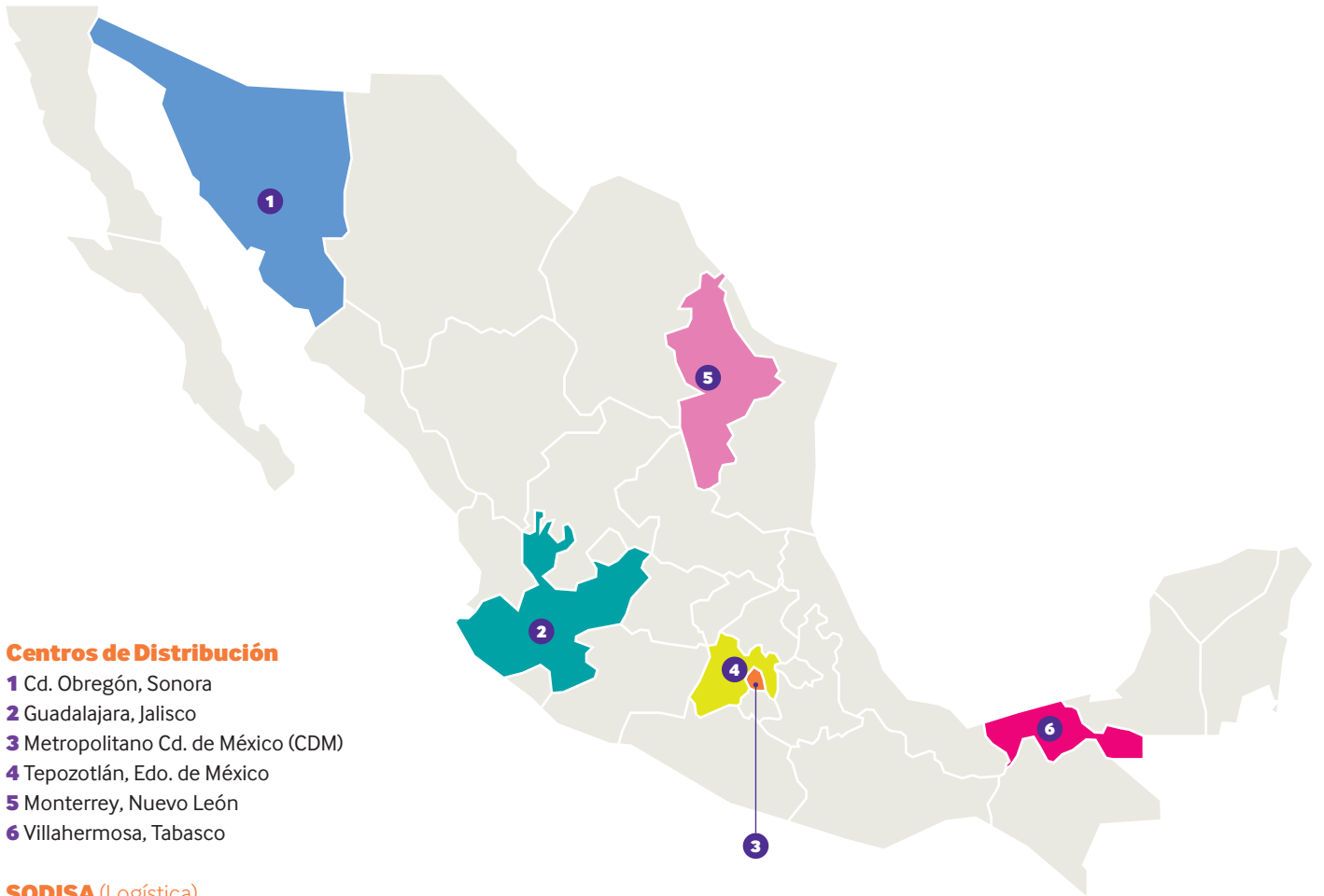
Parque Vesta, Toluca, Edo. de México (2011)

#### 10 Evenflo

Cuautitlán, Estado de México (2012)



### Centros de Distribución / Sodisa / Oficinas Corporativas



#### Centros de Distribución

- 1 Cd. Obregón, Sonora
- 2 Guadalajara, Jalisco
- 3 Metropolitano Cd. de México (CDM)
- 4 Tepozotlán, Edo. de México
- 5 Monterrey, Nuevo León
- 6 Villahermosa, Tabasco

#### SODISA (Logística)

Tlanepantla,  
Edo. de México (1981)

#### Oficinas Corporativas

Los Morales, Polanco, Distrito Federal







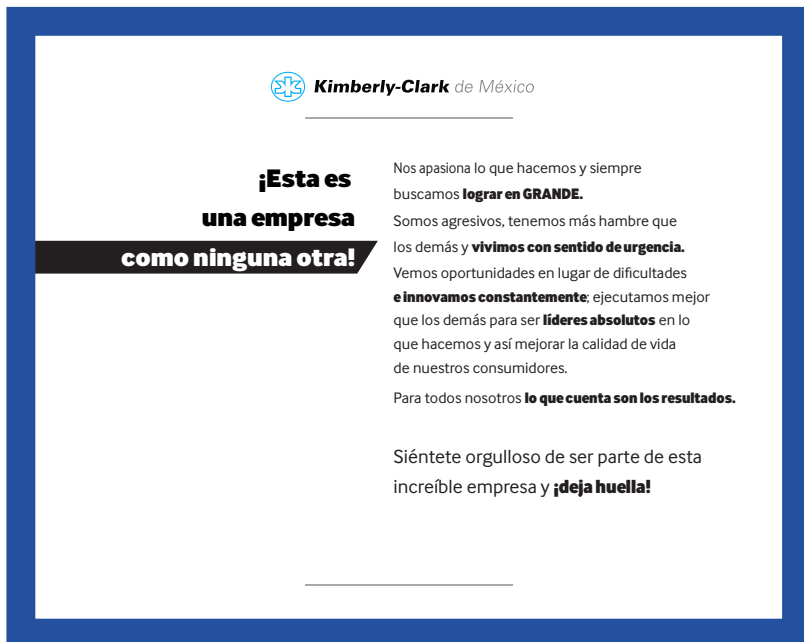
# Estrategia de Sustentabilidad

*Con Innovación,  
Liderazgo y Visión  
estamos avanzando en  
nuestra estrategia de  
sustentabilidad.*

## Nuestra Misión, Visión y Valores (GRI 4.8)

Nuestra **Misión** es mejorar sustancialmente la calidad de vida de las personas mediante la fabricación, distribución y comercialización de productos indispensables para la higiene y el cuidado personal y familiar, dentro y fuera del hogar.

A través del diálogo con nuestros grupos de interés, buscamos fomentar con la utilización de nuestros productos mejores hábitos de higiene y cuidado personal que se traduzcan en salud y bienestar.



**Kimberly-Clark de México**

**¡Esta es una empresa como ninguna otra!**

Nos apasiona lo que hacemos y siempre buscamos **lograr en GRANDE**.  
Somos agresivos, tenemos más hambre que los demás y **vivimos con sentido de urgencia**.  
Vemos oportunidades en lugar de dificultades e **innovamos constantemente**; ejecutamos mejor que los demás para ser **líderes absolutos** en lo que hacemos y así mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores.  
Para todos nosotros **lo que cuenta son los resultados**.

Siéntete orgulloso de ser parte de esta increíble empresa y **¡deja huella!**

Nuestra **Visión** está enfocada al logro de resultados sostenibles que nos permitan alcanzar nuestras metas de largo plazo en los tres pilares de nuestra estrategia de sustentabilidad: Económico, Social y de Seguridad laboral y Ambiental.

La cultura organizacional de la empresa se construye a través de los siguientes valores:

- **Liderazgo:** De nuestros colaboradores, nuestras marcas y la empresa para lograr un crecimiento sustentable.
- **Innovación:** Focalizar nuestro trabajo en lo que agrega valor para diferenciarnos. Búsqueda constante de formas más eficientes de hacer todo lo que hacemos. Productos que dan valor a nuestros consumidores para satisfacer sus necesidades de higiene y cuidado personal.
- **Logro:** Los resultados y el logro de nuestras metas es lo único que cuenta. Los resultados impactan positivamente a nuestros grupos de interés.
- **Pasión:** Hacer todo lo necesario y más para lograr metas con eficiencia, audacia y sentido de urgencia. Nos sentimos orgullosos de pertenecer a KCM y **dejar huella**.

Dentro del alcance de estos valores fomentamos el ser auténticos a través de un legado de honestidad, integridad y hacer lo que es correcto. Todos los empleados de KCM hacemos nuestra a la empresa y nos responsabilizamos de los resultados del negocio, su desarrollo sustentable y su sólido futuro. Así mismo, respetamos y cuidamos a las comunidades en las que vivimos y trabajamos.

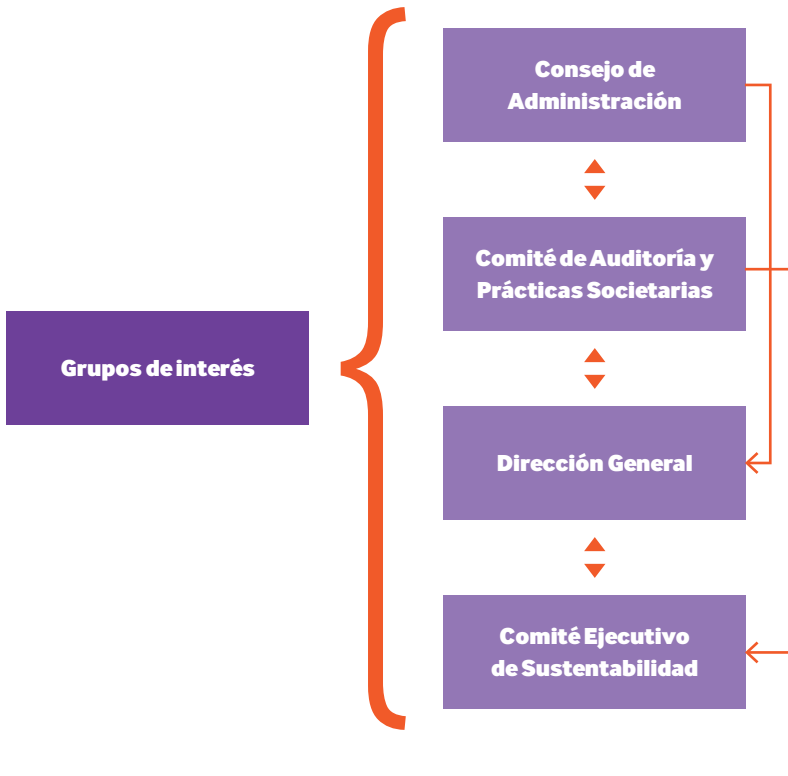
## Nuestro modelo de negocios

Nuestro modelo de negocios se centra en lograr un crecimiento rentable y sustentable a través de la generación constante de valor en todos los aspectos fundamentales de la operación y administración de la empresa.





**Estrategia de Sustentabilidad / Informe y retroalimentación (GRI 4.1)**



*En la estructura del informe de Sustentabilidad, buscamos incorporar los aspectos de mayor relevancia para nuestros principales grupos de interés, es decir: accionistas, empleados, clientes, consumidores, proveedores, organizaciones no gubernamentales y autoridades. (GRI 3.5)*

**Colaboradores KCM**

- Operaciones
- Responsabilidad Social / Comunicación Institucional
- Finanzas / Relación con Inversionistas
- Auditoría Interna
- Jurídico
- Recursos Humanos
- Sustentabilidad y Sistemas Regulatorios
- Innovación y Desarrollo Tecnológico
- Mercadotecnia y Comercialización

El diseño, implementación y actualización de nuestra estrategia de sustentabilidad es liderado por el Comité Ejecutivo de Sustentabilidad, el cual opera de manera multifuncional ya que en esencia la estrategia cubre todas las operaciones y actividades de la empresa, por lo requiere de la participación activa de todo el personal.

Es por ello que el Comité Ejecutivo de Sustentabilidad de KCM está integrado por los niveles directivos de las áreas de Operaciones, Responsabilidad Social, Comunicación Institucional, Innovación, Sustentabilidad, Jurídico, Recursos Humanos, Finanzas, Auditoría Interna y Mercadotecnia.

El Comité es responsable de diseñar y proponer al Director General para su aprobación las políticas, visión y metas de sustentabilidad que se traducen en guías y lineamientos que son base para implementar planes de acción específicos.

El Comité Ejecutivo de Sustentabilidad es responsable de revisar y enriquecer la estrategia para adaptarla a las necesidades cambiantes y observaciones relevantes de nuestros grupos de interés.

El Comité también informa avances y tendencias en materia de sustentabilidad al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias del Consejo, quien a su vez informa al Consejo de Administración como parte de su reporte de actividades.

Por su parte, el Director General reporta al Consejo de Administración las acciones que se están llevando a cabo para minimizar riesgos en la operación sustentable de la empresa, así como posibles impactos y oportunidades para enfrentar los retos futuros.



*Nuestro desempeño económico tiene en diferentes rubros impactos directos e indirectos en nuestros grupos de interés, en el desarrollo económico de los mexicanos y en que los beneficios sociales lleguen cada vez a más personas.*

#### **Pilares de la estrategia** (GRI 4.8)

La Estrategia de Sustentabilidad de KCM está orientada a tres pilares fundamentales:

**Eje Económico.** Los resultados en el desempeño económico y financiero de la empresa son el detonador para el crecimiento sustentable y la contribución de la empresa a los programas que conforman los ejes social, de seguridad laboral y cuidado del medio ambiente.

En este sentido estamos convencidos que para lograr los resultados económicos acordes con nuestra Visión, debemos seguir reforzando nuestro compromiso con nuestros consumidores, nuestros productos y nuestras marcas.

En el año 2014, la empresa invirtió \$1,645 millones de pesos en proyectos de capital para impulsar nuestros planes de innovación, modernización de sistemas de información, cuidado del medio ambiente, salud y seguridad laboral, logística y expansión de capacidad.

**Eje Social y de Seguridad Laboral.** El objetivo clave de este eje es el de contar con mecanismos para generar más valor al beneficio social en virtud de las operaciones de la empresa y asegurar la integridad del personal en materia de salud y seguridad ocupacional.

Es por ello que seguimos reforzando el compromiso con nuestro capital humano, con nuestros consumidores, con las comunidades donde operamos y en general con más de 200 instituciones que anualmente apoyamos con donativos en especie.

La salud y seguridad ocupacional, la capacitación y el desarrollo profesional de nuestro principal activo, nuestros empleados, ocupan una alta prioridad en este pilar de la estrategia.

Así mismo, la solidez y transparencia del gobierno corporativo y el compromiso del personal con el Código de Conducta de KCM son piezas fundamentales de nuestra ética empresarial.

De igual manera, este eje de la estrategia prioriza la búsqueda de mejores canales de comunicación y diálogo con nuestros consumidores a fin de incrementar constantemente el nivel de satisfacción a sus necesidades de higiene, salud y cuidado personal.

**Eje Ambiental.** El objetivo clave de este eje es el de asegurar el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable, así como identificar y aprovechar oportunidades para incrementar nuestra eficiencia energética, reducir emisiones atmosféricas, valorizar nuestros residuos sólidos, reducir el consumo de agua y contar con sistemas eficientes de tratamiento



de efluentes que protejan los cuerpos receptores y la biodiversidad existente en ellos.

Nuestra estrategia ambiental se centra en las 5 “R’s” (Resultados, Reutilizar, Reducir, Reciclar y Renovar) a través de nuestra cadena de valor que incluye a proveedores, procesos de producción, instalaciones administrativas, logística, áreas de apoyo y clientes, para lo cual buscamos la excelencia en el diseño y ejecución de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, el cual está alineado a los lineamientos globales de Kimberly-Clark Corporation y a la norma ISO 14001.

El desempeño ambiental de KCM está regido por nuestra Política General en Materia Ambiental que establece que el cuidado del medio ambiente es un valor clave en la ejecución de todas nuestras operaciones y negocios, formando parte integral de la responsabilidad y desempeño de todos los puestos de trabajo.

Anualmente, al desarrollar nuestro presupuesto de gastos y plan de capital, se contemplan las inversiones en proyectos ambientales que aseguran el cumplimiento de cambios a la legislación y normatividad aplicables a nuestras operaciones y el impulso a proyectos de sustentabilidad específicos en temas de manejo de residuos, gestión de agua y descargas, reducción de GEI y eficiencia energética.

Por otro lado contamos con nuestro plan de Innovación sustentable “Menos es Más” que promueve la mejora continua en el impacto ambiental del ciclo de vida de nuestros productos y que en 2014 arrojó resultados en reducción de costos por \$160.2 millones de pesos, mediante el re-diseño de productos que ofreciendo la misma o mejor calidad requieren para su desempeño menor uso de materiales, energía y empaque.

*La integración simultánea de los tres pilares de la estrategia de sustentabilidad a la operación diaria de la empresa, ratifica el compromiso con nuestros grupos de interés y el desarrollo social y económico de México.*

En las diferentes secciones de este informe se describen los principales resultados de cada uno de los programas ligados a los pilares de nuestra estrategia de sustentabilidad. El avance hasta el año 2014 en el logro de nuestras metas con relación a nuestra Visión 2015 puede ser consultada en la sección denominada “Resumen de Indicadores de Desempeño”. (GRI 3.5 y 3.6)

En síntesis, consideramos como puntos clave de nuestra estrategia de sustentabilidad los siguientes:

- *La generación de resultados económicos que se traduzcan en un crecimiento rentable y sustentable.*
- *Contar con un modelo sólido de Gobierno Corporativo y ética empresarial.*
- *Responsabilidad en el cuidado del medio ambiente a través de nuestra cadena de valor.*
- *El desarrollo de nuestro Capital Humano*
- *La Innovación disruptiva en nuestros productos y en todo lo que hacemos que beneficie a nuestros consumidores, bajo el precepto de menos es más -menor uso de materiales, agua y energía, que dé como resultado más calidad y funcionalidad de los productos y bienes de consumo más accesibles al consumidor -.*
- *La Responsabilidad social con las comunidades en que operamos. El apoyo continuo con donativos en especie a instituciones sociales y a mexicanos de bajos recursos afectados por desastres naturales.*
- *El compromiso con nuestros grupos de interés.*



**Análisis de impactos, riesgos y oportunidades** (GRI 1.2 y 4.11)

*Entender en todos los niveles de la organización y su estructura de Gobierno Corporativo los riesgos y sus impactos potenciales, nos permite detectar oportunidades que nos enfocan a generar ventajas competitivas y a responder con mayor eficacia a las metas y retos que nos plantean nuestros grupos de interés.*

Nuestro análisis de evaluación de riesgos e impactos en los temas económico, ambiental y social es revisado y actualizado anualmente. En este proceso priorizamos y atacamos de manera estratégica los riesgos en función de su escala o probabilidad de ocurrencia.

A los riesgos que están bajo nuestro control directo se les asignan acciones específicas, para minimizar su probabilidad de impacto negativo al negocio. Este análisis nos permite también detectar oportunidades para seguir avanzando en los tres pilares

de nuestra estrategia de sustentabilidad, por lo que la identificación de riesgos, impactos potenciales y oportunidades tienen una consideración importante en los presupuestos anuales de gastos, plan de capital y planes de reducción de costos de la empresa.

Para aquellos riesgos que no están bajo nuestro control directo, como por ejemplo la posibilidad de una crisis económica nacional o mundial, bajo crecimiento económico del país, afectación del negocio por desastres naturales, inflación en insumos dolarizados, inseguridad, cambios regulatorios, etc., diseñamos estrategias específicas para mitigar sus impactos potenciales.

Desde nuestra perspectiva, entender en todos los niveles de la organización y de su estructura de Gobierno Corporativo los riesgos y sus impactos potenciales, nos permite detectar oportunidades que independientemente de la ocurrencia o no de estos eventos de riesgo, nos enfocan a ser más competitivos y a responder con mayor eficacia a las metas y retos que nos plantean nuestros grupos de interés y el desarrollo sustentable.





Riesgos	Impactos reales o potenciales	Oportunidades
<b>Ambiental</b>		
Agua	<ul style="list-style-type: none"> <li>Baja disponibilidad.</li> <li>Mala calidad del agua de suministro a las operaciones.</li> <li>Cambios regulatorios.</li> <li>Afectación de la biodiversidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Invertir en plantas de tratamiento de agua de suministro y descargas.</li> <li>Utilización de agua de post-consumo en sustitución de agua fresca.</li> <li>Ciclos cerrados de agua (recirculación 4.5 x).</li> <li>Mejores prácticas para obtención de certificados de calidad de descargas. (Calidad más allá de lo marcado por la normatividad).</li> <li>Inversión en tecnología de punta.</li> </ul>
Residuos sólidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afectación del medio ambiente.</li> <li>Excesiva utilización de rellenos sanitarios.</li> <li>Cambios en leyes y normatividad aplicables en la materia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de sistemas de gestión de RSU y de manejo especial.</li> <li>Co-procesamiento de lodos celulósicos en lugar de disposición en rellenos sanitarios.</li> <li>Valorización de residuos para reciclado y co-procesamiento. Objetivo "cero landfill".</li> <li>Incremento en productividad de las operaciones / Reducción de mermas.</li> <li>Innovación Sustentable. Programa "Menos es Más".</li> <li>Análisis de ciclo de vida.</li> </ul>
Energía	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento de precios y disponibilidad.</li> <li>Competitividad en la industria.</li> <li>Emisiones GEI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemas de gestión de energía.</li> <li>Identificación y ejecución de proyectos e inversiones de incremento en eficiencia energética.</li> <li>Contratos de suministro con empresas privadas que producen energía con bajos factores de emisión GEI.</li> <li>Utilización de energía de fuentes limpias.</li> <li>Cogeneración de energía térmica y eléctrica.</li> <li>Incremento en productividad de las operaciones.</li> </ul>
Biodiversidad y cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afectación de bosques y zonas protegidas.</li> <li>Afectación de la biodiversidad por descargas de agua.</li> <li>Afectaciones de nuestras instalaciones por desastres naturales.</li> <li>Cumplimiento de leyes y reglamentos.</li> <li>Cambios regulatorios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilización del 100% de fibras de celulosa virgen de bosques certificados.</li> <li>Uso de fibras recicladas de papel post-consumo mayor a 60%.</li> <li>Reporte a CDP Forests y benchmark.</li> <li>Descargas residuales de agua que cumplen la legislación y exceden normas de calidad.</li> <li>Manual de prevención de riesgos y seguridad patrimonial.</li> <li>Capacitación en procedimientos de evacuación y contención de daños.</li> <li>Inversión en seguros para protección del patrimonio de la empresa (2013: \$55.3 mm y 2014: \$65 mm) <b>(GRI EC2)</b>.</li> <li>Adhesión a la estrategia nacional para el cambio climático.</li> <li>Identificación de acciones de adaptación y mitigación. Inversiones de capital para asegurar cumplimiento normativo en calidad de emisiones.</li> <li>Reporte de emisiones GEI de fuentes fijas y móviles en Cédula de Operación Anual.</li> <li>Registro de proyectos de mitigación-reducción de emisiones GEI.</li> <li>Contratos de suministro con empresas privadas que producen energía con bajos factores de emisión GEI.</li> <li>Transición al uso de energías más limpias / Cogeneración.</li> </ul>



Riesgos	Impactos reales o potenciales	Oportunidades
<b>Social</b>		
Salud y seguridad ocupacional / Prevención de Pérdidas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de accidentes serios, incapacitantes o fatalidades.</li> <li>• Ausentismo / Pérdida de productividad por enfermedades.</li> <li>• Fenómenos naturales asociados a cambio climático con impacto en nuestras operaciones.</li> <li>• Seguridad de nuestros transportistas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora continua del sistema SAES.</li> <li>• Programas de salud preventivos al personal y sus familias.</li> <li>• Elaboración y ejecución de planes de capacitación preventiva con altos estándares en la industria.</li> <li>• Capacitación en procedimientos de evacuación y contención de daños.</li> <li>• Programa de simulacros.</li> <li>• Equipo de protección personal adecuado.</li> <li>• Capacitación y formación de instructores / Brigadas contra incendios.</li> <li>• Sistemas de manejo de químicos y residuos peligrosos.</li> <li>• Capacitación a operadores de nuestra flota de transportación y distribución de productos.</li> <li>• Prevención de robo de camiones / Sistemas de radiolocalización.</li> <li>• Capacitación en el manejo adecuado de situaciones de riesgo.</li> <li>• Inversión en seguros para protección del patrimonio de la empresa (2013: \$55.3 mm y \$2014: 65 mm)</li> </ul>
Relación con Comunidades y Sindicatos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de aceptación por parte de la comunidad.</li> <li>• Posibilidad de huelgas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de la Misión, Visión y Valores de la empresa.</li> <li>• Apoyo a iniciativas sociales locales.</li> <li>• Diálogo con representantes de las comunidades.</li> <li>• Fortalecimiento de relaciones laborales con sindicatos / Incentivos a la productividad y la seguridad laboral.</li> <li>• Comisión mixta de Higiene y Seguridad.</li> <li>• Eventos culturales y familiares.</li> <li>• Prestaciones superiores a la LFT.</li> </ul>
Competitividad en el mercado laboral	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retención de personal clave y de alto potencial de crecimiento en la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planes de capacitación y desarrollo de carrera.</li> <li>• Sistema competitivo de compensaciones.</li> <li>• Fomento al arraigo en la Misión, Visión y Valores de KCM.</li> <li>• Resultados financieros - Monto de PTU.</li> <li>• Programas para reducción de índices de rotación y ausentismo.</li> <li>• Acciones que favorecen el equilibrio trabajo – familia.</li> </ul>
Responsabilidad social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplimiento de las expectativas de nuestros grupos de interés.</li> <li>• Respeto a Derechos Humanos.</li> <li>• Transparencia operativa y financiera.</li> <li>• Prevención de sobornos y corrupción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimiento de estrategias y mecanismos de diálogo.</li> <li>• Donativos en especie a instituciones y a la sociedad de bajos recursos.</li> <li>• Estructura del informe anual de sustentabilidad.</li> <li>• Acciones en apoyo a grupos de interés.</li> <li>• Solidez del gobierno corporativo.</li> <li>• Capacitación al personal en el Código de Conducta. Inducción y seguimiento continuo.</li> <li>• Código de Ética de Proveedores.</li> <li>• Auditorías integrales en la cadena de suministro: calidad, servicio, sistemas de control interno, transparencia y respeto a derechos humanos.</li> <li>• Mecanismos anónimos de denuncia e investigación exhaustiva de cada caso / Reporte a Comité de Auditoría y Prácticas Societarias del Consejo de Administración.</li> </ul>



Riesgos	Impactos reales o potenciales	Oportunidades
<b>Económico</b>		
Desequilibrios económicos en México	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crisis económica o crecimiento lento del mercado interno y la economía.</li> <li>• Incremento en la inflación y la volatilidad del tipo de cambio.</li> <li>• Incremento del costo de financiamiento.</li> <li>• Afectación a márgenes de utilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovación tecnológica para generar valor agregado a nuestros productos.</li> <li>• Inversión en precios para generar escala y proteger participación de mercado.</li> <li>• Impulso estratégico al uso de nuestras marcas en lugares públicos, fuera del hogar.</li> <li>• Generar valor agregado en nuestros productos que permita reflejar incrementos de precios de insumos para compensar impactos, manteniendo competitividad.</li> <li>• Eficiencia operativa y programas de reducción de costos.</li> <li>• Contratación de instrumentos financieros derivados.</li> <li>• Incremento en uso de fibras para reciclar de origen nacional.</li> </ul>
Economía global y de manera particular comportamiento de la economía en EUA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Situación económica mundial compleja que afecte el mercado interno y las exportaciones.</li> <li>• Volatilidad del tipo de cambio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Invertir eficientemente y estar preparados para periodos de crecimiento más acelerados.</li> <li>• Fortalecer ventajas competitivas en innovación y costos.</li> <li>• Proyectos de crecimiento a las exportaciones.</li> <li>• Proyectos de sustitución de importaciones. Integración vertical y desarrollo de proveedores nacionales.</li> </ul>
Costo de energía, agua, manejo de residuos sólidos y control de emisiones atmosféricas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento en el costo y disponibilidad de energía y agua. Incremento en el costo para el manejo adecuado de residuos sólidos, control de emisiones atmosféricas y cumplimiento de leyes y reglamentos.</li> <li>• Mayor regulación ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratos privados de suministro de energía eléctrica. Uso de energía de fuentes limpias.</li> <li>• Eficiencia en consumo de combustibles.</li> <li>• Proyectos de incremento en eficiencia energética.</li> <li>• Uso de agua de post-consumo y sistemas cerrados de agua.</li> <li>• Inversión en tratamiento de aguas residuales- calidad de las descargas.</li> <li>• Obtención de Certificados de calidad del agua.</li> <li>• Cumplimiento cabal de todas las obligaciones derivadas de las concesiones vigentes para uso y aprovechamiento de agua.</li> <li>• Valorización de residuos sólidos a través de reciclaje y co-procesamiento.</li> <li>• Incremento en la productividad y la eficiencia operativa.</li> <li>• Inversión y gasto eficientes en control y desempeño ambiental.</li> </ul>
Competitividad y Fortaleza de las Marcas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industria altamente competitiva puede afectar resultados financieros.</li> <li>• Marcas globales con problema puntual de calidad en algún país que repercutan en la reputación local de la marca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo en innovación y generación de valor al consumidor.</li> <li>• Ventajas competitivas en el desempeño de los productos y estructura de gastos y costos.</li> <li>• Estrategias de mejora continua en reputación de KCM y fortalecimiento de sus marcas.</li> <li>• Manejo adecuado de redes sociales y diálogo con grupos de interés.</li> <li>• Estrategias digitales para acercamiento a grupos de interés.</li> <li>• Excelencia en la gestión de calidad, servicio y atención a clientes y consumidores.</li> </ul>
Red de transporte y Distribución	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento en el precio del diesel.</li> <li>• Incremento en costo de mantenimiento de flota KCM</li> <li>• Incremento en costo de fletes con transportistas externos.</li> <li>• Pérdida de producto debido a la inseguridad en caminos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeación logística eficiente y controlada. Minimizar viajes en vacío para reducir consumo de diésel y gastos de fletes.</li> <li>• Compra y manejo eficiente de inventarios de refacciones; programas de mantenimiento preventivo.</li> <li>• Estrategias de optimización de fletes y operaciones de carga y descarga con clientes y transportistas externos.</li> <li>• Inversión oportuna y eficiente en equipos de transporte con tecnología más avanzada.</li> <li>• Programa continuo de optimización de empaques y cubicajes.</li> <li>• Estrategias de mejora en "Fill Rate" y servicio al cliente.</li> <li>• Prevención de robo de camiones / Sistemas de radiolocalización.</li> <li>• Capacitación de operadores en el manejo adecuado de situaciones de riesgo.</li> <li>• Contacto continuo con autoridades para acciones de prevención y vigilancia.</li> </ul>
Cadena de suministro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interrupción súbita del suministro por variables de mercado no controlables o causas de fuerza mayor.</li> <li>• Incremento en costo de las materias primas.</li> <li>• Calidad de materiales no consistente.</li> <li>• Seguridad e higiene de Producto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de dos o más proveedores con suficiente capacidad de suministro y altos estándares de calidad para cada materia prima clave.</li> <li>• Manejo eficiente de inventarios en materias primas con mayor riesgo de mercado.</li> <li>• Desarrollo de relaciones justas y transparentes en la cadena de suministro.</li> <li>• Proyectos de aumento en eficiencia operativa cliente-proveedor.</li> <li>• Proyectos de Innovación sustentable ("Menos es Más").</li> <li>• Proyectos de reducción de costos y gastos.</li> <li>• Sistemas de aseguramiento de calidad de materias primas.</li> <li>• Aprobaciones médicas a materiales, prácticas de manufactura de clase mundial y sistema HACCP.</li> <li>• Cumplimiento regulatorio en la cadena de suministro.</li> </ul>





# Gobierno Corporativo

*Para KCM es una preocupación constante mantener un Gobierno Corporativo sólido y transparente apegado a principios de ética empresarial, a los estatutos sociales de la empresa y al código de mejores prácticas corporativas.*



La empresa emite documentos que brindan información pública clara y precisa sobre su situación jurídica, financiera y de sus prácticas de sustentabilidad. Entre los diversos documentos informativos que emite para la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), el gran público inversionista y otros grupos de interés están los siguientes:

- Estados financieros anuales.
- Comunicación suscrita por el secretario del consejo de administración, en la que manifieste el estado de actualización que guardan los libros de actas de asambleas de accionistas, de sesiones del consejo de administración, de registro de acciones y, tratándose de sociedades anónimas de capital variable, el libro de registro de aumentos y disminuciones del capital social.
- Reporte anual correspondiente al ejercicio social inmediato anterior.
- Información correspondiente al número total de acciones representativas del capital social de la emisora.
- Informe sobre grado de adhesión al Código de Mejores Prácticas Corporativas (CMPC).
- Reportes Trimestrales comparativos.
- Conferencias telefónicas (Trimestrales).
- Informe Anual de Sustentabilidad.
- Información Jurídica: Convocatoria a asamblea de accionistas, resumen de los acuerdos adoptados en la asamblea de accionistas, actas de asamblea de accionistas, acompañada de la lista de asistencia firmada por los escrutadores seleccionados, indicándose el número de acciones correspondientes a cada socio y, en su caso por quien esté representado, así como el total de acciones representadas.
- Aviso para el pago de dividendos.
- Aviso de entrega o canje de acciones.
- Avisos a los accionistas o al público inversionista.
- Adquisición de acciones propias.
- Eventos relevantes en la forma y términos que establecen la Ley del Mercado de Valores y las Disposiciones Generales.
- Comunicados de prensa respecto a eventos significativos.

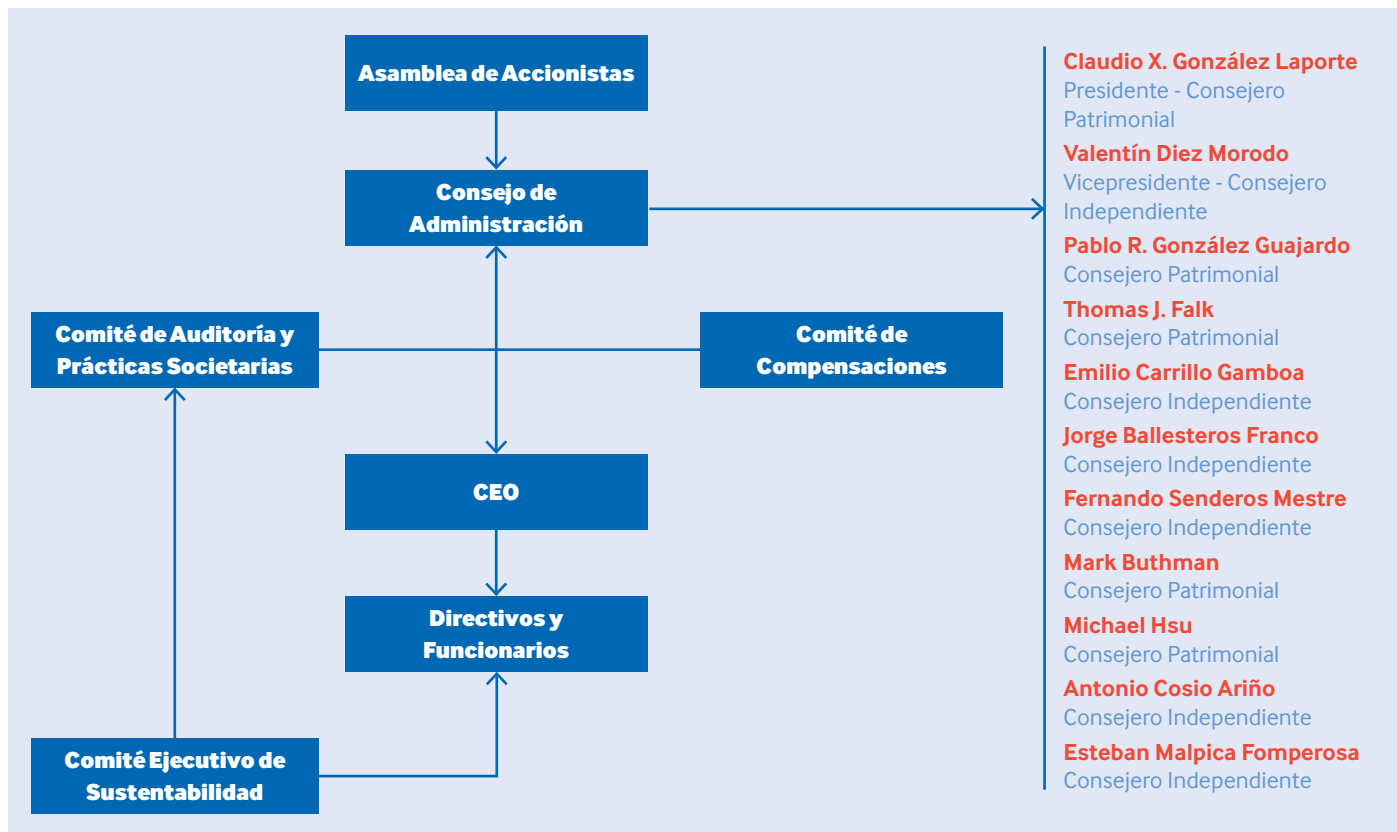
Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. cotiza en la BMV con la clave de pizarra Kimber y se rige por la Ley del Mercado de Valores y por la Ley General de Sociedades Mercantiles. Las acciones en circulación de la Compañía constan de dos series: Serie A (exclusiva para inversionistas considerados nacionales) y Serie B (acciones de libre suscripción). La Compañía tiene un programa de Certificados de Participación Ordinaria (CPO's), cada uno de los cuales representa una acción de la Serie A, así como un programa de American Depositary Receipts (ADR's), cada uno de los cuales representa cinco CPO's, los cuales cotizan en el mercado Over the Counter (OTC) en los Estados Unidos de América.

En caso de que cualquier inversionista extranjero decida adquirir una participación en el capital de KCM, dicho inversionista podrá únicamente adquirir acciones serie B o CPO's.

KCC cuenta con el 47.92% de la tenencia accionaria de KCM y el resto se encuentra distribuido entre el gran público inversionista. (GRI 2.6)

KCM tiene más de 52 años de cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y desde su inceptión en 2011 formamos parte del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores.

La cotización de las acciones Serie A y Serie B de KCM nunca ha sido sujeta de suspensión por parte de las autoridades.



### Asamblea de accionistas

Es el máximo órgano de gobierno de KCM.

Las Asambleas anuales ordinaria y extraordinaria de Kimberly-Clark de México S.A.B de C.V. se llevaron a cabo el día 27 de febrero de 2014, con una representación del 95.56% de las acciones en circulación. A través de su voto, los accionistas aprobaron los siguientes asuntos de la sociedad:

- El informe presentado a la Asamblea por el Director General y la opinión respectiva del Consejo de Administración.
- El dictamen del auditor externo por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2013.
- Los estados financieros individuales y consolidados de la sociedad al 31 de diciembre de 2013 y el informe presentado por el Consejo de Administración relativo a las políticas y criterios contables en la preparación de la información financiera.
- El reporte sobre el cumplimiento de las obligaciones fiscales de la empresa, así como el informe de actividades del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.
- El pago de un dividendo de \$1.40 pesos M.N. a cada una de las acciones suscritas y pagadas.
- El pago de una remuneración de \$65,000.00 (sesenta y cinco mil pesos M.N.) a los miembros del Consejo de Administración Propietarios y Suplentes por cada sesión del Consejo de Administración a la que asistan.
- La cantidad de hasta \$1,300 millones de pesos M.N. para la adquisición de acciones propias en el ejercicio 2014.
- La cancelación de 12,544,597 acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal de la Clase I, provenientes del programa de recompra de acciones.



- Reformar el párrafo primero de los estatutos sociales de la empresa para reflejar la reducción correspondiente a la parte fija del capital social.

<http://kimberly-clark.com.mx/finanzas>

Por otro lado, en el informe del Director General y del Presidente del Consejo a los accionistas se describen los temas relevantes de los diferentes aspectos de la operación de la empresa, incluidos los aspectos de responsabilidad social y sustentabilidad.

El máximo órgano de gobierno es informado de la disponibilidad del informe de sustentabilidad anual de la Compañía o asuntos relevantes en la materia, de manera que puedan supervisar la identificación y gestión por parte de la empresa del desempeño económico, ambiental y social, de los riesgos y oportunidades relacionadas, así como del código de conducta y sus principios. (GRI 4.9)

#### Trato equitativo a accionistas

Es responsabilidad fiduciaria del Consejo de Administración proteger los intereses de los accionistas conforme a lo estipulado en los estatutos de la empresa, las leyes aplicables y el Código de Mejores Prácticas Corporativas (CMPC).

Cada una de las acciones de las series A y B tienen derecho a un voto en las asambleas ordinarias y/o extraordinarias que sean convocadas y tienen las atribuciones que marca la Ley General de Sociedades Mercantiles y la Ley del Mercado de Valores.

Las acciones representativas tanto de la parte mínima como de la parte variable del capital social se dividen en las siguientes series: la Serie A, integrada por acciones que en todo caso deben representar cuando menos el 52% del total del capital y que solamente pueden ser adquiridas y suscritas por inversionistas considerados como nacionales en términos de la legislación y reglamentación aplicable; y la Serie B, integrada por acciones que en ningún momento deben representar más del 48% del capital y que pueden ser adquiridas y suscritas por personas, empresas o entidades que estén definidas como in-

versionistas extranjeros por las leyes y reglamentos vigentes en la materia.

*Todas las acciones representativas del capital social de la empresa confieren dentro de su respectiva clase y serie, iguales derechos y obligaciones a sus tenedores.*

Acciones de la Serie A de KCM que representan aproximadamente el 30% de su capital social se encuentran afectas al fideicomiso de fecha 24 de noviembre de 1989 creado por NAFIN para la emisión de certificados de participación ordinaria (incluyendo los CPO's). Dicho fideicomiso fue creado con el fin de permitir a inversionistas extranjeros adquirir certificados de participación ordinaria que representan un interés económico en acciones emitidas por diversas sociedades mexicanas, cuyos estatutos limitan la participación extranjera en su capital (como KCM).

Cada CPO representa una (1) acción Serie A de la Compañía. Los tenedores de los CPO's no tienen derecho a ejercer el voto correspondiente a las acciones Serie A afectas al fideicomiso. Conforme al fideicomiso, NAFIN, como fiduciario, vota las acciones Serie A afectas al fideicomiso en el mismo sentido en el que lo hace la mayoría de los restantes tenedores de acciones Serie A de la Compañía.

En caso de que cualquier inversionista extranjero decida adquirir una participación en el capital de KCM, dicho inversionista podrá únicamente adquirir acciones Serie B o CPO's. Los tenedores de los CPO's tienen el derecho de recibir los beneficios económicos correspondientes a las acciones Serie A subyacentes a los mismos. NAFIN, como fiduciario, distribuye los dividendos pagados a las acciones Serie A a través de Indeval.

Por otra parte, en virtud de que cada uno de los ADR's emitidos conforme al programa establecido por KCM y que cotizan en el mercado OTC en los





Estados Unidos de América, representa cinco (5) CPO's, los ADR's no otorgan derechos de voto respecto de las acciones Serie A de KCM. Los tenedores de los ADR's tienen el derecho de recibir los beneficios económicos correspondientes a las acciones Serie A subyacentes a los CPO's que están referidos a los mismos.

*KCM reconoce la existencia de grupos de interés, distintos a los accionistas, legítimamente interesados en la estabilidad y el buen desempeño de la sociedad, facilitándoles el acceso a información pública y estableciendo canales de comunicación y diálogo para evaluar quejas o sugerencias.*

#### **Proceso de designación de consejeros**

Los nuevos integrantes del Consejo de Administración son designados por los accionistas de la empresa en la Asamblea anual ordinaria. En la asamblea llevada a cabo el día 27 de Febrero de 2014 se aceptó la renuncia del consejero Robert Abernathy y la asamblea aprobó la designación del señor Michael Hsu, actualmente Group President-KC North America de Kimberly-Clark Corporation, para sustituirlo como Consejero propietario de la sociedad.

En dicha asamblea también se ratificó en su cargo al señor Emilio Carrillo Gamboa como Presidente del Comité de auditoría y Prácticas Societarias y los accionistas aprobaron la ratificación de los demás miembros propietarios y suplentes.

#### **Consejeros independientes**

El Consejo de Administración de KCM tiene un 50% de Consejeros propietarios independientes. Cada uno de estos Consejeros tiene un suplente también independiente.

En la Asamblea anual antes mencionada, los accionistas también calificaron sobre la independencia de los Consejeros con dicho carácter.

La definición de independencia y procedimiento para la designación de Consejeros se estipula en los estatutos sociales de KCM a los cuales se puede acceder a través de la página:

<http://kimberly-clark.com.mx/data/global/reportes/Escritura%2070,309%2024%20de%20marzo%20de%202014.pdf> (GRI 4.6)

De conformidad con los estatutos sociales de la empresa y el artículo 26 de la Ley del Mercado de Valores, los consejeros independientes son seleccionados por su experiencia, capacidad y prestigio profesional, considerando además que puedan desempeñar sus funciones libres de conflictos de interés y sin estar supeditados a intereses personales, patrimoniales o económicos. Asimismo, accionistas minoritarios que representen por lo menos 8.5% del capital social tendrán derecho a designar un miembro propietario y uno suplente del Consejo de Administración. (GRI 4.3 y 4.7)

#### **Consejo de Administración** (GRI 4.1)

Es el órgano responsable de administrar y dirigir la empresa, asegurar el cumplimiento de la misión y visión de la misma y velar por los intereses y patrimonio de los accionistas. Para ello establece las estrategias generales para la conducción del negocio de la sociedad y vigila la gestión y conducción de la empresa, procurando la creación de valor en beneficio de la sociedad.

Está integrado por doce miembros propietarios, seis de ellos con carácter de independientes, cumpliendo de esta forma con lo establecido por la legislación mexicana y por el código de mejores prácticas corporativas. Por cada miembro propietario se designa un suplente, pudiendo ser reelectos en la Asamblea anual de accionistas. El Consejo de Administración cuenta con un Secretario, quien es independiente y participa con voz, pero sin voto.

El perfil actualizado de los consejeros de KCM al 31 de diciembre de 2014 se puede encontrar en:

<http://kimberly-clark.com.mx/conoce-kcm/perfil-de-consejeros>

*La experiencia, capacidad y prestigio profesional de los consejeros de KCM, avala la solidez y transparencia de su Gobierno Corporativo y la creación de valor para beneficio de la empresa y de sus Grupos de Interés.*

En general, el Consejo de Administración posee todas las facultades necesarias para desempeñar la administración y para llevar a cabo todos los actos jurídicos y materiales que directa o indirectamente se relacionen con el objeto social.

A través de los distintos temas que son informados por el Director General y los Comités de apoyo, el Consejo de Administración evalúa el desarrollo sustentable de la empresa y los riesgos e impactos potenciales para el buen desempeño de la misma en los pilares económico, social y de seguridad laboral y desempeño ambiental, así como las estrategias para anticiparlos o eliminarlos. (GRI 4.9)

### Sesiones del Consejo de Administración

Durante el año 2014, el Consejo de Administración en congruencia con la importancia que le concede a la conducción de un Gobierno Corporativo sólido, celebró siete sesiones, es decir sesionó tres veces más de las que señala la Ley del Mercado de Valores y el Código de Mejores Prácticas Corporativas. La asistencia promedio de los consejeros fue del 97.61%. El 23 de junio de 2014 enviamos a la Bolsa Mexicana de Valores las respuestas al cuestionario sobre el grado de adhesión al Código de Mejores Prácticas Corporativas.

Dentro de los temas tratados en las sesiones se incluyen los informes del Director General, los estados financieros de la empresa, la estrategia comercial y los retos del negocio, análisis de riesgos y oportunidades, criterios contables, programas de inversión de capital y recompra de acciones, manejo de deuda, lineamientos en materia de control interno y auditoría interna, nuevas avenidas de crecimiento, revisión del reporte de sustentabilidad anual y comentarios relevantes en la materia y en general, los informes del auditor externo, del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y del Comité de Compensaciones que son órganos intermedios del Consejo de Administración.

### Integración del Consejo de Administración hasta el 31 de Diciembre de 2014

Nombre	Cargo	Fecha de designación	Edad
Claudio X. González Laporte	Presidente Consejero patrimonial relacionado	13 de diciembre de 1961	80 años
Valentín Díez Morodo	Vicepresidente Consejero patrimonial independiente	21 de abril de 1983	74 años
Pablo R. González Guajardo	Consejero patrimonial relacionado	25 de febrero de 2010	47 años
Thomas J. Falk	Consejero patrimonial relacionado	28 de febrero de 1992	56 años
Emilio Carrillo Gamboa	Consejero independiente	26 de febrero de 1981 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores, con excepción de la correspondiente al año de 1988, en el que fungió como Embajador de los Estados Unidos Mexicanos en Canadá.	77 años
Jorge Ballesteros Franco	Consejero independiente	28 de febrero de 1997	68 años
Mark Buthman	Consejero patrimonial relacionado	28 de febrero de 2003	54 años
Antonio Cosío Ariño	Consejero patrimonial independiente	25 de febrero de 1987	78 años
Michael Hsu	Consejero patrimonial relacionado	27 de Febrero de 2014	50 años
Esteban Malpica Fomperosa	Consejero patrimonial independiente	20 de marzo de 1996	65 años
Christian A. Brickman (*)	Consejero patrimonial relacionado	27 de febrero de 2013	50 años
Fernando Senderos Mestre	Consejero patrimonial independiente	23 de febrero de 1994	64 años

(GRI 4.1 y 4.2)

(\*) Se retiró del Consejo en 2014. El 26 de febrero de 2015, los accionistas aprobaron el nombramiento de la Sra. Elane Stock para suceder al Sr. Brickman. La Sra. Elane Stock es actualmente Group President-KC Northamerica en Kimberly-Clark Corporation.



## Comité de Auditoría y Prácticas societarias

*A través de la Dirección General y el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, el Consejo de Administración es informado de temas relevantes y avances de la estrategia de sustentabilidad de la empresa.*

Es el órgano de apoyo al Consejo de Administración, responsable de temas de vigilancia, control interno, auditoría, políticas y criterios contables y en general de asegurar la transparencia en las operaciones.

Las principales funciones y responsabilidades del Comité se relacionan a la aprobación, seguimiento, revisión o vigilancia en los temas de: estados financieros, código de conducta, auditoría interna y externa, cumplimiento a los acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración de la sociedad, sistemas de control interno, administración de riesgos, aspectos legales y regulatorios, temas de sustentabilidad y diversos asuntos en materia de Prácticas Societarias

El Auditor interno que forma parte del Comité Ejecutivo de Sustentabilidad, informa al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de manera semestral los asuntos relevantes en materia de la estrategia, sus objetivos, tendencias globales y evaluaciones realizadas en los temas de responsabilidad social y desempeño ambiental que en su oportunidad son discutidos por el Consejo.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias está integrado por 3 consejeros propietarios independientes y un suplente independiente. El Presidente es designado y/ o removido únicamente por la Asamblea de Accionistas.

En 2014 este Comité sesionó en cuatro ocasiones, con la asistencia de los auditores internos y externos; también requirió a directivos relevantes, reportes relativos a la elaboración de la información financiera que estimó necesaria para el ejercicio de sus funciones.

De conformidad con la Ley del Mercado de Valores, el Comité recibe e investiga en su caso, las observaciones formuladas por los Grupos de Interés de la empresa – accionistas, consejeros, directivos, empleados y, en general, de cualquier tercero – respecto de posibles incumplimientos a los lineamientos y políticas de operación de la Compañía, sistemas de control interno, auditoría interna, registros contables y al código de conducta. (GRI 4.4 y 4.16)

Durante 2014 no se registraron por parte del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias incumplimientos por la compañía en los temas antes indicados.

Actualmente los miembros del Comité son: Emilio Carrillo Gamboa (Presidente), Fernando Ruíz Sahagún, Antonio Cosío Ariño y Esteban Malpica Fomperosa. (GRI 4.1)

## Comité de compensaciones

*El Comité de Compensaciones revisa y vigila el desempeño individual de directivos y ejecutivos y establece las políticas de compensaciones, analizando entre otros factores la competitividad en el mercado laboral y el cumplimiento de objetivos.*

Es el órgano de apoyo al Consejo de Administración para gestionar temas relacionados al capital humano.

Actualmente los miembros del Comité designados por el Consejo de Administración son: Valentín Díez Morodo (Presidente-Consejero Independiente), Thomas J. Falk (Consejero patrimonial relacionado) y Fernando Senderos Mestre (Consejero independiente). (GRI 4.1)





El Comité se reúne al menos una vez al año y el Presidente del Comité informa de sus actividades o recomienda temas de aprobación al Consejo de Administración.

A las reuniones del Consejo de Administración y de los Comités de apoyo pueden asistir directivos o invitados especiales para exponer asuntos específicos de relevancia, para el análisis y la toma de decisiones.

En la sesión del Comité llevada a cabo en Enero de 2014, se revisó el organigrama de los principales ejecutivos de la empresa, los planes de sucesión de cada área con revisión del historial laboral de los posibles candidatos, comentarios sobre empleados con alto potencial por su desempeño sobresaliente. Así mismo se analizaron los datos financieros y de mercado relativos a la toma de decisiones para el plan anual de incrementos de sueldo del personal de confianza y sindicalizado, estudio de competitividad de mercado de los principales ejecutivos, incluido el Director General, preparado por un consultor independiente, los resultados del plan variable de compensaciones del ejercicio anterior y la propuesta de este plan para el 2014.

Las metas y resultados de la estrategia de sustentabilidad en los pilares económico, social y de seguridad laboral y desempeño ambiental, inciden de acuerdo a las áreas en el logro de objetivos individuales e incentivos para los niveles directivos y gerenciales. (GRI 4.5)

#### **Participación en asociaciones** (GRI 4.12)

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. es miembro activo de la Cámara Nacional de las Industrias de la Celulosa y del Papel (CNICP), la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el Consejo de la Comunicación, el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y, dentro de éste, participamos en la Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES).

Nuestro socio Kimberly-Clark Corporation (KCC) es miembro de Corporate Eco Forum comunidad de

líderes globales enfocada a impulsar la sustentabilidad de los negocios, the Forest Stewardship Council (FSC) organización sin fines de lucro que protege los bosques para las futuras generaciones, The World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) organización liderada por Directores Generales (CEO's) que impulsa a la comunidad global de negocios para crear un futuro sostenible para los negocios, la sociedad y el ambiente.

Como parte del Grupo Global de Sustentabilidad de KCC, KCM tiene acceso a las actividades y programas de Kimberly-Clark Corporation en las organizaciones antes mencionadas.

En el año 2014 continuamos nuestra participación en el Comité de Sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores que tiene por objetivo seguir impulsando acciones para elevar los estándares de desempeño sustentable de las emisoras que participan en el mercado bursátil. En este foro se analizan en materia de sustentabilidad las tendencias internacionales y se identifican retos y oportunidades para las empresas mexicanas. (GRI 4.13)

#### **Administración y equipo directivo**

Nuestro equipo directivo está integrado por personas profesionales y comprometidas con KCM y sus valores de Liderazgo, Innovación, Pasión y Logro. En su mayoría tienen una larga trayectoria dentro de la empresa. En el siguiente vínculo podrás conocerlos<sup>1</sup>: <http://kimberly-clark.com.mx/conoce-kcm/funcionarios>

#### **Código de Conducta** (GRI 4.8)

El Código de Conducta de KCM establece los principios bajo los cuales deben comportarse sus empleados en toda actividad empresarial, incluyendo la forma en que se relacionan con los Grupos de Interés de la compañía. Esto es, clientes, proveedores, accionistas, consumidores y gobierno, así como su relación con el personal de sus áreas y de otros departamentos.

<sup>1</sup> Equipo directivo al 31 de diciembre de 2014.

Pone especial énfasis en que todos los empleados entiendan y apliquen los principios y que tengan las herramientas para denunciar posibles casos de violación al código, contribuyendo voluntariamente a las investigaciones a que haya lugar.

### Capacitación en el Código de Conducta

En el año 2014 se re-editó el Código de Conducta de la empresa para asegurar que sus normas estén basadas en los más altos estándares éticos y de integridad que deben imperar en todos los ámbitos de la operación de la empresa.

De acuerdo a lo anterior, el nuevo Código de Conducta contiene los siguientes apartados:

- Seguridad en el trabajo
- Respeto en el lugar de trabajo
- Libertad de asociación
- Diversidad y no discriminación
- Derechos humanos
- Conducta frente a nuestra compañía
- Conducta frente al equipo
- Conducta frente a otros clientes, proveedores y consumidores - Políticas anticorrupción y prohibición de dar y recibir sobornos
- Confidencialidad de la información de consumidores y empleados
- Competencia
- Organismos públicos
- Conflictos de interés
- Información confidencial
- Regalos, entretenimiento y otros favores
- Violaciones de prácticas contables y controles internos
- Registros exactos
- Prevención de fraudes
- Alcohol y drogas
- Violaciones al Código de Conducta
- Línea al Código de Conducta
- Política de NO represalia

El nuevo Código impreso fue distribuido a todo el personal de la empresa y como parte del programa anual de comunicación a través de nuestra intranet con un mensaje de la Dirección General, enfatizando la importancia de darle un estricto cumplimiento a los principios de nuestra ética empresarial y responsabilidad social.

*Contamos con un nuevo Código de Conducta que refuerza las políticas anti-corrupción, la prohibición de dar y recibir sobornos, el respeto a los derechos humanos, así como las acciones de capacitación y los mecanismos para presentar quejas o denuncias.*

Adicionalmente en el evento del Día de la Innovación en el stand de sustentabilidad KCM, se hizo una presentación del nuevo Código, indicando sus cambios principales.

Se continuó incluyendo en el plan de inducción al personal de nuevo ingreso, la capacitación sobre la correcta interpretación de las normas que establece el Código de Conducta y la obligación de apegarse estrictamente a sus políticas y lineamientos.

Por otro lado, los niveles directivos y gerenciales tienen la responsabilidad de tratar de manera periódica con su personal y a nivel inter-áreas la aplicación efectiva de los principios del Código, particularmente en aquellas áreas que pueden ser más susceptibles a temas de corrupción.

Algunos de los puntos relevantes del nuevo Código de Conducta, en el cual se establecen parámetros importantes de comportamiento en circunstancias específicas, son los siguientes:

- **Discriminación.** En KCM contamos con una política de empleo exenta de discriminación alguna, tanto en lo que corresponde a la contratación de nuevos aspirantes, como a la promoción de los colaboradores e igualdad de género.
- **Derechos Humanos.** La empresa asume el compromiso de respetar y proteger los derechos humanos y no acepta hacer negocios con personas o compañías que incurran en violaciones a estos





derechos como la explotación infantil, cualquier forma de abuso, trabajo forzado u obligatorio y discriminación de cualquier forma.

- **Confidencialidad.** Todos los colaboradores firman de consentimiento un Acuerdo de Confidencialidad de Información e Ideas Comerciales, Invencciones y Proyectos, que los obliga a proteger los secretos comerciales y la información confidencial de la empresa.

En el caso de proveedores y clientes con los cuales la relación de negocios hace necesaria el intercambio de información sensible, se firman acuerdos de confidencialidad para proteger la información comercial y tecnológica de las partes involucradas.

- **Conflicto de intereses.** Para evitar que surja un conflicto de intereses, el Código de Conducta establece que los colaboradores de KCM no deberán aceptar obsequios que puedan influir en la toma de decisiones comerciales o de negocios, o que puedan crear un compromiso. Adicionalmente, cada año nuestros colaboradores firman su adhesión a las Políticas de Conflicto de Intereses, Atención a Terceros y Obsequios e Información Confidencial para reafirmar su compromiso con el cumplimiento de los principios éticos y la normatividad de la empresa en términos de relaciones con clientes, proveedores y terceros. El objetivo es tratar de evitar todas aquellas situaciones en las que los intereses de un colaborador estén o aparenten estar, en conflicto con los de la compañía.
- **Políticas anticorrupción y prohibición de dar y recibir sobornos.** Para la empresa la transparencia de sus operaciones tanto internamente como con sus grupos de interés externos es parte fundamental del proceso de análisis e identificación de riesgos. KCM cuenta con un proceso para identificar riesgos de corrupción en las diferentes áreas comerciales, administrativas y operativas, a partir del cual

se establecen políticas y procedimientos de control interno, así como auditorías internas y externas que permiten mitigar estos riesgos. (GRI SO2)

Con ello se establece la prohibición estricta de dar o recibir cualquier gratificación en efectivo o en especie, que pueda comprometer las relaciones profesionales de los empleados con bienes y servicios intercambiados con terceros.

Por otro lado, las relaciones con gobiernos y sus dependencias, así como sus empleados, están sujetas a leyes específicas por lo que Kimberly-Clark de México S.A.B de C.V. y sus subsidiarias y afiliadas, así como los funcionarios y empleados que actúen en su representación tienen estrictamente prohibido recibir gratificaciones o dar pagos ilegales ya sea en efectivo o en especie, ya sea en forma directa o indirecta, a funcionarios o empleados del gobierno.

Se deberá evitar extender invitaciones que excedan los límites razonables, necesarios y comunes para mantener relaciones profesionales y cordiales. Constituyen violaciones graves al Código, ofrecer, prometer o proporcionar directa o indirectamente, cualquier cosa de valor, sin importar el monto, para inducir o influenciar la decisión de un funcionario público.

El nuevo Código de Conducta puede ser consultado por cualquier empleado a través del portal electrónico de intranet. También se encuentra disponible para nuestros grupos de interés externos en la página de internet de la empresa a través de la siguiente liga: <http://kimberly-clark.com.mx/conoce-kcm/codigo-de-conducta>

Para asegurar la adecuada canalización de quejas, sugerencias y denuncias relacionadas al Código de Conducta, la empresa tiene sistemas que dan acceso a nuestros grupos de interés, mediante sistemas internos de información (Intranet), página web pública para denuncias anónimas de violaciones al Código y líneas telefónicas externas.

En 2014, la empresa no realizó aportaciones financieras o en especie a partidos políticos o instituciones relacionadas. (GRI SO6)

#### **Operaciones con partes relacionadas y conflicto de intereses (GRI 4.6)**

La empresa no llevó a cabo operaciones con partes relacionadas que directa o indirectamente controlan o estén controladas por la Compañía, con empresas que son controladas por los mismos accionistas que la Emisora, con personas cuya tenencia accionaria,

directa o indirecta sobre la Compañía, puedan ejercer influencia significativa sobre la misma o tengan parentesco con estas personas. La empresa tampoco llevó a cabo operaciones con administradores clave, incluyendo consejeros y funcionarios de alto nivel.

Con relación a empresas que tienen una influencia significativa sobre la Compañía, KCM realizó transacciones con Kimberly-Clark Corporation (KCC) por concepto de compras de producto y servicios técnicos por un importe de \$1,402 millones de pesos en 2013 y \$1,408 en 2014. Durante los mismos ejercicios, KCM obtuvo ingresos de KCC por concepto de venta de productos terminados al exterior durante los ejercicios 2013 y 2014 por un importe de \$556 y \$465 millones de pesos, respectivamente.

Estas operaciones se llevaron a cabo en términos de mercado (es decir, en términos similares a los que hubieran sido aplicables respecto de una operación con cualquier tercero) y revisadas por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Compañía con apego a la legislación aplicable y sus estatutos sociales.

*En 2014 al igual que en el pasado, no existieron situaciones relacionadas con prácticas monopólicas y contra la libre competencia. (GRI S07)*

#### **Auditoría interna** (GRI 4.9)

Como parte de las auditorías internas que el área responsable realiza durante el transcurso del año a las diferentes áreas de negocios, operativas y administrativas de KCM y sus subsidiarias y Centros de Distribución, se monitorea el cumplimiento de las políticas, controles y lineamientos del Código de Conducta.

En el año 2014 se llevaron a cabo un total de 36 auditorías planeadas y no planeadas en toda la empresa y sus subsidiarias que incluyeron temas de control interno y aplicación de políticas anti-corrupción y soborno en áreas de finanzas, operaciones, ventas y mercadotecnia, compras, distribución, recursos humanos, sistemas de información y administración de proyectos. (GRI S02)

A través de los sistemas internos y externos de denuncia de violaciones al Código de Conducta, du-

*A través de los mecanismos anónimos de denuncia de violaciones al Código de Conducta, en el año 2014 se registraron ocho denuncias por posibles casos de corrupción, soborno o conflicto de interés. No se aplicaron sanciones al no encontrarse elementos de soporte a las denuncias que fueron investigadas en el período de cobertura de este informe.*

rante 2014 se recibieron un total de 40 reportes, en los cuales se registraron ocho quejas (20%) o denuncias por probables casos de corrupción, soborno o conflicto de interés.

Seis de estas denuncias fueron investigadas y concluidas por las áreas de Auditoría, Seguridad Patrimonial y Recursos Humanos, sin que se encontraran pruebas que soportaran las denuncias presentadas. Las otras dos denuncias se encuentran aún en proceso de investigación.

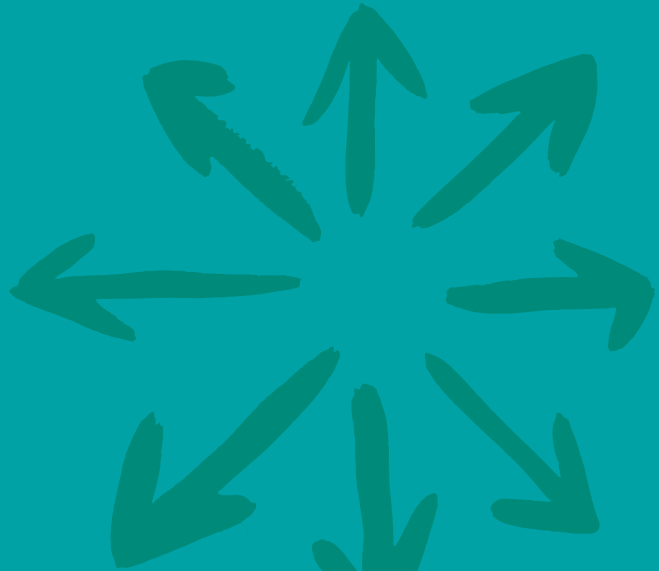
El resto de los reportes se relacionaron a quejas sobre el comportamiento de algunos empleados con sus compañeros de trabajo y en menor medida a malos tratos con proveedores externos. En estos casos intervinieron el Gerente de Recursos Humanos y el jefe inmediato de las personas involucradas para solicitarles mejorar su actitud, al considerarse que no existieron violaciones de relevancia al Código. (GRI S04)

Los resultados de las auditorías fueron reportados al Comité de Auditoría Interna y al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias del Consejo de Administración, cuyos miembros solicitaron en algunos casos ampliar las investigaciones ya realizadas.

*Durante 2014 no se tuvieron sanciones o multas derivadas del incumplimiento de leyes y regulaciones, ni se otorgaron aportaciones financieras o en especie a partidos políticos o instituciones relacionadas. (GRI EN28, S06 y S08)*







# Responsabilidad Social

## KCM apoyando a sus Grupos de Interés

*KCM reconoce como un aspecto fundamental de su estrategia de sustentabilidad, el compromiso que tiene en mantener una comunicación y diálogo efectivos con sus Grupos de Interés, que permita entender, atender sus necesidades y retroalimentar nuestra visión de sustentabilidad.*



### Esquemas de comunicación y diálogo con grupos de interés (GRI 3.5, 4.14, 4.15 y 4.16)

En la siguiente tabla resumimos para nuestros principales grupos de interés el criterio bajo el cual la empresa reconoce la importancia de mantener un diálogo efectivo. También se incluyen los mecanismos de comunicación específicos que son utilizados en cada caso, las acciones de apoyo al grupo de interés que realiza KCM como resultado de dicho diálogo y la frecuencia con que se ejecutan las comunicaciones.

Grupo de interés	Criterio para su inclusión	Mecanismo de comunicación	Acción	Frecuencia
Empleados y sus familias	<ul style="list-style-type: none"> <li>El capital humano es el activo más importante de la empresa. El que genera los resultados y el desarrollo sustentable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluaciones de desempeño y retroalimentación</li> <li>Comunicados en la intranet o por correo electrónico</li> <li>Buzón de quejas y sugerencias</li> <li>Participación y votación en día de la Innovación</li> <li>Revista interna digital</li> <li>Posters para fomentar valores y actitudes KCM</li> <li>Eventos de integración familiar</li> <li>Programa de fomento a la lectura (Leer te hace grande)</li> <li>Semana de la Salud y la Seguridad</li> <li>Informe anual de Sustentabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de planes de carrera</li> <li>Capacitación específica de acuerdo a necesidades</li> <li>Atención a quejas y sugerencias en general</li> <li>Acceso a biblioteca móvil</li> <li>Equilibrio trabajo-familia</li> <li>Programa Kuida tu Salud</li> <li>Análisis médicos, aplicación de vacunas y conferencias sobre padecimientos comunes y su prevención</li> <li>Reconocimiento a innovaciones con mayor valor agregado</li> <li>Reconocimiento y motivación personal y grupal</li> </ul>	Permanente y según el evento
		<ul style="list-style-type: none"> <li>El Director General da a conocer a empleados los resultados trimestrales, los riesgos, las oportunidades y los avances en el logro de metas anuales en las principales áreas de la empresa</li> <li>Capacitación en Código de Conducta y políticas de control interno</li> <li>Denuncias anónimas de violaciones al Código</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión de estrategias y objetivos.</li> <li>Fomento al trabajo en equipo e inter-áreas</li> <li>Resultados económicos que benefician el ingreso de los empleados y sus familias</li> <li>Capacitación en el Código de Conducta y políticas internas</li> <li>Libertad de denuncia voluntaria y anónima-política de no represalias</li> </ul>	Trimestral, anual y de acuerdo al programa de cada área
Inversionistas e Instituciones Financieras	<ul style="list-style-type: none"> <li>Representan a los accionistas de la empresa en quien depositan su confianza</li> <li>Financian recursos utilizados en proyectos estratégicos para impulsar el crecimiento sustentable de la empresa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicados de prensa</li> <li>Reuniones e Informes trimestrales, financieros y operativos</li> <li>Road-shows</li> <li>Asamblea de Accionistas</li> <li>Informe financiero anual</li> <li>Informe anual de Sustentabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Respuestas a inquietudes</li> <li>Opinión de analistas</li> <li>Pago de dividendos</li> <li>Data room</li> <li>Seguimiento a acuerdos de la asamblea de accionistas</li> <li>Respuesta a preguntas específicas sobre temas del reporte de Sustentabilidad</li> </ul>	Trimestral, anual y según el evento



Grupo de interés	Criterio para su inclusión	Mecanismo de comunicación	Acción	Frecuencia
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Son pieza fundamental en la cadena de valor y la eficiencia operativa de la empresa</li> <li>Las operaciones de KCM generan impactos económicos positivos para la cadena de valor</li> <li>El acopio de papel post-consumo para reciclar, crea una cadena económica que genera empleos y favorece el cuidado del medio ambiente</li> <li>Los proveedores son parte importante de los esfuerzos de KCM para lograr un desarrollo sustentable en los tres pilares de la estrategia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buzón de quejas y sugerencias</li> <li>Reuniones de negocios</li> <li>Evaluaciones de desempeño en calidad, servicio y prácticas sustentables</li> <li>Código de ética para proveedores</li> <li>Informe anual de sustentabilidad</li> <li>Encuestas sobre temas de los pilares de la estrategia de sustentabilidad de KCM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Respuesta a inquietudes</li> <li>Joint development agreements</li> <li>Intercambio de mejores prácticas de gestión ambiental</li> <li>Optimización de inventarios</li> <li>Retroalimentación al servicio</li> <li>Determinación de Índices de Sustentabilidad en la cadena de valor y LCA</li> <li>Impulso al programa de Innovación Sustentable “menos es Más”</li> <li>Auditorías a prácticas de sustentabilidad (proveedores significativos)</li> </ul>	Permanente / Anual
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Son pieza fundamental en la cadena de valor. Llevan nuestros productos a los consumidores finales</li> <li>Coadyuvan a reflejar al consumidor el valor agregado de nuestras marcas y productos</li> <li>El éxito de las relaciones de negocios impacta el desempeño económico de toda la cadena de valor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buzón de quejas y sugerencias</li> <li>Actividades de negociación y servicio de nuestros representantes de ventas</li> <li>Línea de atención a clientes</li> <li>Participación en eventos especiales (foros de sustentabilidad, proyectos piloto de sustentabilidad, concursos de proveeduría sustentable)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Respuesta a inquietudes</li> <li>Mejora en servicio al cliente</li> <li>Programas comerciales específicos</li> <li>Acciones correctivas a auditorías.</li> <li>Intercambio de prácticas sustentables</li> <li>Participación en concursos de clientes para “Proveedor del año”</li> <li>Impulso a relaciones justas y transparentes</li> </ul>	Permanente y según el evento
Consumidores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Son la razón de ser de nuestras actividades. Nuestros productos mejoran su calidad de vida personal y familiar</li> <li>Fomentamos la adopción de mejores prácticas de Salud e Higiene</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publicidad responsable</li> <li>Línea de atención a clientes y consumidores</li> <li>Sesiones de grupo</li> <li>Correo electrónico</li> <li>Buzón de voz</li> <li>KCM 3.0 – consejos, sugerencias, promociones, venta electrónica / Redes sociales (Twitter, página de Internet, Facebook, micrositios especializados)</li> <li>Encuestas sobre temas de los pilares de la estrategia de sustentabilidad de KCM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Detección de sus necesidades a través de estudios de investigación en diferentes segmentos socio-económicos</li> <li>Innovación de productos-valor agregado por su dinero</li> <li>Lanzamiento de nuevos productos</li> <li>Orientación en temas de higiene, salud y cuidado personal</li> <li>Entretenimiento social y uso de apps</li> <li>Informe de promociones disponibles</li> <li>Servicio post-venta</li> <li>Estructura de la memoria de sustentabilidad</li> <li>Campaña “la Salud está en tus Manos”</li> <li>Programa “Lugares de trabajo excepcionales”</li> </ul>	Permanente
Comunidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>A través de nuestras operaciones convivimos permanentemente, generamos empleos y mutuamente nos apoyamos con mano de obra calificada y bienestar social y económico</li> <li>Nos permite distribuir bienestar social y económico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuestas</li> <li>Atención a las necesidades y solicitudes por partes de grupos de la comunidad</li> <li>Relaciones laborales con sindicatos locales</li> <li>Bolsa de trabajo</li> <li>Apoyo a iniciativas de gobiernos municipales / estatales para fomento a la cultura de cuidado del medio ambiente (uso de agua, energía y manejo de desechos sólidos)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Respuesta a inquietudes</li> <li>Ofertas de empleo</li> <li>Acciones de voluntariado social de nuestros empleados</li> <li>Ayuda en acciones de protección civil</li> <li>Actividades culturales y recreativas</li> <li>Eventos de integración familiar</li> <li>Donativos en especie a los grupos más vulnerables</li> <li>Programas de apoyo a educación continua. (CENEVAL, clases de inglés, etc.)</li> <li>Uso de agua post-consumo</li> </ul>	Permanente conforme a detección de necesidades

Grupo de interés	Criterio para su inclusión	Mecanismo de comunicación	Acción	Frecuencia
Autoridades Federales, Estatales y Municipales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asegurar cumplimiento de leyes aplicables en cada nivel de gobierno</li> <li>Interacción en temas específicos de seguridad industrial, aspectos laborales, apoyo social y protección civil</li> <li>Pago de impuestos para programas sociales, inversión en infraestructura y desarrollo económico</li> <li>Desarrollo de Políticas públicas en salud, aspectos laborales y protección al medio ambiente</li> <li>Iniciativas de Ley en materia ambiental y laboral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visitas de inspección a plantas y centros de distribución</li> <li>Reuniones para tratar soluciones a problemas y necesidades específicas</li> <li>Registro de trámites, permisos y pagos</li> <li>Auditorías e inspecciones para obtención de certificados de Industria Limpia y Calidad de agua</li> <li>Manifiestos de impacto ambiental</li> <li>Cédulas de operación anual (COA)</li> <li>Correo electrónico</li> <li>Postura de la industria en políticas públicas e iniciativas de Ley a través de CNICP y CCE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ayuda en programas de educación ambiental. (Folletos y campañas)</li> <li>Pago de impuestos en tiempo y forma</li> <li>Cumplimiento de normas regulatorias de producto, así como leyes y reglamentos ambientales</li> <li>Participación y apoyo en eventos sociales y culturales organizados por autoridades</li> <li>Participación en foros para análisis de iniciativas de nuevas leyes o reformas a las existentes en materia ambiental, regulatoria y laboral</li> <li>Coordinación de programas PREVENIMSS para personal de KCM que labora en la localidad</li> </ul>	Permanente

### Impacto económico en nuestros grupos de interés (GRI 2.8, 4.16, EC1, EC3, EC6 y EC9)

Los resultados en el eje económico de nuestra estrategia de sustentabilidad impactan positivamente a nuestros Grupos de Interés y apoyan el logro de las metas en los pilares social, de seguridad laboral y cuidado del medio ambiente.

Cifras en millones de pesos	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Clientes</b> (Ventas Netas)	26,197	26,732	29,289	29,678	29,107
<b>Proveedores / la cadena productiva que impulsamos (GRI EC9)</b> (Costo de ventas y gastos de operación)	17,867	18,869	20,245	19,922	20,918
<b>Empleados y sus familias / salarios y prestaciones</b> (Salarios y Beneficios) <sup>1</sup>	2,009	1,982	2,350	2,515	2,336
<b>Inversión <sup>2</sup></b> (CAPEX)	867	1,906	2,635	1,637	1,645
<b>Acreedores / Instituciones de Crédito</b> (Gasto financiero neto)	420	740	652	599	796
<b>Gobiernos (Federal y Estatales)</b> (Impuestos)	2,247	2,132	2,471	2,806	2,081
<b>Comunidades</b> (Donativos)	8.09	10.4	15.9	23.1	28
<b>Accionistas</b> (Dividendos)	3,456	3,606	3,784	4,146	4,378

Notas:

1. Incluye IMSS y PTU.

2. Incluye 1,635 millones de pesos por adquisición de Evenflo en 2012. (GRI 2.3, 2.8)

## Comentarios - Resultados 2014

En un entorno global dentro del cual la economía de los Estados Unidos de América mostró una sólida recuperación, en la Eurozona se mantuvo cierta estabilidad aunque con riesgo de deflación, China continuó moderando su crecimiento y Brasil no creció, en nuestro país el desempeño económico fue significativamente menor al esperado, ubicándose apenas por arriba del dos por ciento en contraste con una expectativa a inicios del año 2014 del 3.9%.

Como consecuencia del bajo crecimiento económico y la desaceleración en el consumo, nuestras principales categorías no tuvieron el crecimiento en ventas esperado. Durante 2014 incrementamos las inversiones en precios, lo cual por un lado nos permitió defender nuestra posición de liderazgo de mercado, pero por otro tuvo un impacto negativo en nuestras ventas netas que se redujeron 2% vs. año anterior.

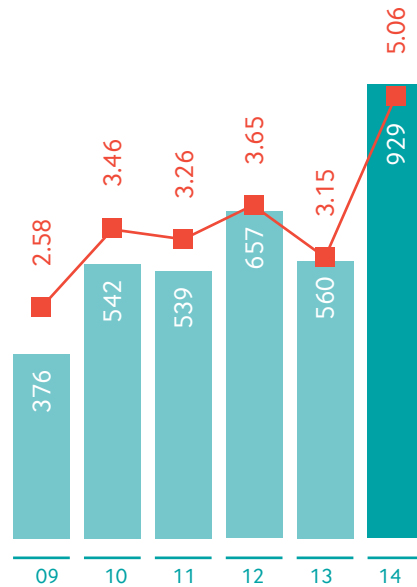
Siendo la escala un componente importante de nuestra estrategia de negocios en el mediano y largo plazos, estamos convencidos de que esta estrategia fue la adecuada.

Por otro lado, efectos inflacionarios en los precios en dólares de nuestras materias primas, así como incrementos en precios de gas natural, de agua y la presión sobre el tipo de cambio sobre todo en el último trimestre del año, impactaron negativamente nuestros resultados financieros.

Como resultado de mejores eficiencias operativas, ahorros generados en el costo de la energía que utilizamos y nuestros esfuerzos del programa de Innovación Sustentable “Menos es Más”, nuestro programa de reducción de costos y gastos permitió alcanzar la cifra récord de 929 millones de pesos, equivalentes al 5.06% del costo de ventas.

La generación de EBIDTA<sup>(1)</sup> continuó sólida y logramos \$7,486 millones de pesos, que de la mano de mayor financiamiento, nos permitió terminar el año con \$5,050 millones de pesos en efectivo.

(1) Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation & Amortization.



Ahorros en millones de pesos y como porcentaje del costo de ventas

*En 2014 realizamos inversiones de capital por \$1,645 millones de pesos y generamos ahorros por \$929 millones de pesos. De este total, el 33%, es decir \$307 millones de pesos fueron resultado de nuestros programas de innovación sustentable y eficiencia energética.*

A lo largo del año invertimos \$2,579 millones de pesos, de los cuales \$1,645 millones de pesos fueron para inversiones de capital y \$934 millones de pesos para la compra de acciones propias.

Por otro lado, KCM pagó a sus accionistas dividendos por \$4,378 millones de pesos, continuando con su tendencia histórica de pagar dividendos con incrementos superiores a la inflación.

Durante 2014 colocamos \$750 millones de pesos de deuda en Certificados Bursátiles y \$250 millones de dólares en bonos globales a diez años con una tasa de interés fija anual del 3.8%. Así mismo, pagamos deuda por \$2,300 millones de pesos.





*El proyecto de la nueva máquina de producción de papel tissue “Bajío #4” en el complejo San Juan del Río, inició producción en el segundo trimestre de 2014, conforme a lo planeado y con una inversión en línea con la estimada. Esta nueva máquina está provista de tecnología de punta que le da un excelente desempeño en uso de agua, energía térmica y emisiones GEI.*

### Innovación sustentable

El eje económico de la estrategia de sustentabilidad además de generar valor para nuestros grupos de interés, permite la inversión en proyectos de innovación, sustentabilidad, salud y seguridad industrial, logística, sistemas de información y expansiones de capacidad que apoyan nuestro crecimiento sustentable, generando más empleos y bienestar social en las comunidades en las que operamos.

En el año 2014, la empresa invirtió \$1,645 millones de pesos en proyectos de capital, siendo el proyecto de la nueva máquina de producción de papel tissue “Bajío #4” en el complejo San Juan del Río, el que significó el monto mayor de los recursos invertidos.

Esta máquina inició producción en 2014, conforme a lo planeado y con una inversión en línea con la estimada. Esta nueva máquina está provista de tecnología de punta que le da un excelente desempeño en uso de agua, energía térmica y emisiones GEI.

En 2014 seguimos avanzando en nuestros esfuerzos de innovación sustentable, los cuales permitieron reducir en nuestros productos 2,492 toneladas de polipropileno a través de tecnología propietaria en nuestras operaciones de telas no tejidas.

Nuestra línea ecológica de productos KC-Professional para uso fuera del hogar, integrada por papeles higiénicos, toallas de manos y servilletas, entre otros productos, tuvieron un crecimiento en ventas de doble dígito vs. 2013 y el Higiénico Kleenex® Cottonelle® Bio-compact que permite lograr una reducción del 21% en el material de empaque utilizado y una reducción de hasta 38% de las emisiones de CO<sub>2</sub> al permitir la transportación de mayor número de rollos por camión, tuvo ventas en su primer año de lanzamiento por arriba de las expectativas iniciales.





### Acciones en beneficio de nuestros consumidores y clientes

Nuestros productos son el medio para el cumplimiento de nuestra Misión. KCM es una marca confiable, por lo que de manera implícita tiene la responsabilidad de trabajar arduamente para responder a las necesidades y expectativas de sus clientes y consumidores.

Nuestro enfoque de sustentabilidad desde nuestros productos contempla los lineamientos siguientes:

- *Conciencia de las implicaciones del uso de materias primas no renovables y aprovechamiento de todos los recursos.*
- *Innovar nuestros productos ofreciendo beneficios en costos, eficiencia, funcionalidad y desempeño ambiental durante su ciclo de vida. Ofrecer productos de alta calidad en todos los segmentos y canales del mercado y facilitar el acceso a productos de higiene y cuidado personal a los sectores de bajo poder adquisitivo.*
- *Integrar en nuestro sistema de Innovación para el desarrollo de materiales y diseño de productos consideraciones de optimización en el uso de materiales por peso y volumen, huellas de carbono e hídrica, uso responsable de recursos naturales, disposición del producto después de uso y análisis de ciclo de vida.*
- *Implementar estrategias de comunicación responsable de las ventajas y beneficios de nuestros productos hacia nuestros Grupos de Interés.*



*En 2014 no tuvimos multas ni incumplimientos en la normativa relacionada con el suministro y el uso de nuestros productos y servicios. (GRI PR9)*



### Higiene y Seguridad del producto

En 2014 no tuvimos ningún incidente de salud o higiene de nuestros productos, ni multas o sanciones por incumplimiento legal en la salud y seguridad de los mismos durante su ciclo de vida. (GRI PR1, PR2 y PR9)

Nuestros Grupos de Interés nos han expresado que la seguridad y el desempeño funcional de nuestros productos es un aspecto relevante.

Derivado de la naturaleza de los productos que ofrecemos a nuestros consumidores, la implementación de controles estrictos que nos permitan asegurar que ningún producto cause daño alguno al consumidor es una tarea diaria que abarca desde la generación del concepto del producto, la investigación aplicada al desarrollo de sus componentes, la tecnología que se aplica para su producción, las certificaciones que son requeridas, los controles en su producción y comercialización y el uso que le dan los consumidores.

En todas nuestras plantas contamos con el programa Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP) y otros controles que nos permiten dar cumplimiento a la normatividad aplicable en salud y seguridad de los productos y al adecuado manejo de riesgos sanitarios. En el caso de Comercio Exterior para ciertos productos es necesario cumplir con las regulaciones establecidas por la Food and Drug Administration (FDA) de Estados Unidos, así como aspectos regulatorios específicos requeridos por las autoridades sanitarias de otros países.

Nuestros productos que así lo requieren cuentan con una aprobación médica y registros sanitarios, asegurando que sus componentes cumplan con los más altos estándares de higiene y seguridad. De igual manera, nos alineamos a la guía mundial de KCC de Medical Clearance donde se establecen prácticas de revisión de seguridad del usuario a través de un check-list del desempeño de los productos, asegurando la inocuidad de cada componente y el producto final a través de pruebas clínicas. (GRI PR1 y PR3)

### Aseguramiento de calidad

Mantener la calidad de nuestros productos dentro de las especificaciones técnicas y funcionales requeridas por los consumidores es prioridad de todas nuestras operaciones. El Sistema de gestión de la calidad de KCM está basado en la norma ISO 9000 y lineamientos globales de KCC que establecen los sistemas y procedimientos para asegurar la calidad de nuestras materias primas y el producto terminado, control estadístico de procesos, criterios de aceptación de lotes y estadísticas de calidad en tiempo real (EWMA). El sistema de aseguramiento de calidad también pone énfasis en las tendencias de quejas y reclamaciones para cada categoría de productos, atención eficaz a consumidores, acciones preventivas y capacitación del personal.

En 2014 no se tuvieron incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y etiquetado de nuestros productos: ingredientes, número de lote, fecha de caducidad, aviso de COFEPRIS. (GRI PR4)

### Innovación y desarrollo tecnológico

En Kimberly-Clark de México la innovación constante y relevante es pilar fundamental para el crecimiento sustentable, el fortalecimiento de la reputación de nuestras marcas y la construcción de valor a través de la elaboración de productos superiores que tengan un impacto en la calidad de vida de nuestros consumidores.



El Presidente del Consejo de Administración escuchando la explicación sobre el Crystal Tree Award – Premio Global de Sustentabilidad 2014.

Es también la manera de dar respuesta a las inquietudes de nuestros grupos de interés, que consideran la innovación que agrega valor a la empresa y al consumidor, uno de los aspectos relevantes del eje social de nuestra estrategia.

El proceso de Innovación de productos en KCM tiene como punto de partida perseverar a través de diversas técnicas de investigación de mercados en el conocimiento de los consumidores, de sus necesidades, hábitos y costumbres y de la manera en que utilizan nuestros productos. Nuestra posición de líderes nos obliga a generar más valor agregado a través de innovaciones relevantes que satisfagan ampliamente dichas necesidades y expectativas, y de mejor manera que cualquier competidor.

En KCM la responsabilidad de Innovar continuamente nuestros productos es una tarea multifuncional en la que participan áreas como Innovación, Investigación de Mercados, Mercadotecnia, Ventas, Operaciones y en general cualquier colaborador que ofrezca alguna idea con potencial de éxito.

Adicional a nuestros propios recursos, nuestra asociación con Kimberly-Clark Corporation es fundamental para apoyar iniciativas de innovación de productos y procesos y seleccionar tecnología de punta, ya sea propietaria o externa, que eleve la productividad, facilite un mejor aprovechamiento de materiales y reduzca el consumo de recursos como agua y energía.

El 11 de Septiembre de 2014 realizamos a nivel corporativo “El día de la Innovación” en el que además de presentarse las innovaciones más relevantes de los últimos seis meses, se tuvo un stand especial de “Sustentabilidad KCM”, en el cual nuevamente se presentó y explicó a nuestros colaboradores la estrategia de sustentabilidad, los tres pilares que la integran, los logros recientes y nuestras metas de corto y mediano plazo.

Kimberly-Clark de México

La estrategia de sustentabilidad de KCM está basada en tres pilares:

**Eje económico** – Los resultados en ventas y utilidades que hemos logrado a lo largo de nuestra historia y los que nos comprometemos a seguir logrando en el futuro.

- Ningún esfuerzo es sustentable en el largo plazo si no generamos los resultados para crecer con rentabilidad.
- En nuestro modelo de negocios la innovación en todo lo que hacemos es pieza clave para acelerar nuestro crecimiento sustentable.

**Eje social y de seguridad** – KCM siempre ha sido una empresa socialmente responsable.

- Compromiso con un gobierno corporativo sólido, eficiente y transparente (51 años de cotizar en la BMV y parte del IPC sustentable).
- Código de conducta actualizado a estándares internacionales.
- Compromiso con nuestros grupos de interés (accionistas, consumidores, empleados, clientes).
- Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo profesional de nuestro capital humano – (empleados y sus familias).
- Compromiso con las comunidades en las que operamos para generar higiene y mejorar su calidad de vida.
- Compromiso con las familias mexicanas que en empleos y mejoran su calidad de vida.
- Apoyo a instituciones, fundaciones y a las familias mexicanas que en casos fortuitos necesitan recibir ayuda para satisfacer sus necesidades básicas.

**Eje ambiental** – KCM siempre ha sido una empresa que respeta el medio ambiente.

- Compromiso con el cuidado del medio ambiente- nuestras 5 R's (Resultados, Reducir, Reutilizar, Reciclar y Renovar).
- Cumplimiento de leyes y normas ambientales.
- Compromiso con la cadena de valor desde la procuración de materias primas y fibras sustentables, su transformación eficiente y respetuosa con el medio ambiente y los recursos naturales, la eficiencia administrativa, de logística y de comercialización, hasta la satisfacción de las necesidades de primas y fibras sustentables de nuestros consumidores.
- La innovación sustentable aplicada al diseño de nuestros productos nos permitió en 2013 reducir 1.600 toneladas de residuos (reciclado) no llegan a desempeño. (Ahorro > \$ 150 millones).
- El 100 % de nuestros residuos de lodos celulósicos (reciclado) no llegan a desempeño. (Ahorro > \$ 150 millones).
- El 100 % de nuestros residuos de lodos celulósicos (reciclado) no llegan a desempeño. (Ahorro > \$ 150 millones).
- El 100 % de nuestros residuos de lodos celulósicos (reciclado) no llegan a desempeño. (Ahorro > \$ 150 millones).
- 65% + uso fibra reciclada y 100% uso fibras vírgenes de bosques certificados que no se deforestan.
- Constante reducción en el uso de agua, energía por tonelada producida y emisiones de gases de efecto invernadero.

Recuerda, ¡KCM necesita de tu esfuerzo, dedicación y compromiso para innovar en todo y acelerar nuestro crecimiento sustentable!

Septiembre, 2014

*También contamos con una calculadora de "huella de carbono" que de manera interactiva permitió a los asistentes calcular de acuerdo a sus hábitos de transporte, alimentación, uso de electricidad, agua, gas, viajes, etc., sus emisiones de bióxido de carbono equivalente y el número de árboles que tendrían que plantar al año para compensarlas, además de las oportunidades que podrían aprovechar para reducir su huella de carbono y el gasto familiar.*

Lo anterior complementa las actividades de desarrollo de nuestra cultura de sustentabilidad que llevamos a cabo con eventos y publicaciones en la intranet y la revista virtual de KCM.

El evento contó con la participación de todas las áreas administrativas y operativas de la empresa, la Dirección General y la Presidencia del Consejo de Administración.

**Durante el año 2014 ejecutamos innovaciones significativas en todas nuestras categorías de negocios:**

**Productos infantiles**

En pañales para bebé, en el segmento alto mejoramos a Huggies Ultraconfort® con la cubierta ultra suave "Cotton Flex", que protege la piel contra irritaciones y le da a los bebés máxima libertad y comodidad de movimiento.



Cubierta interna ultra suave que brinda mayor comodidad y cero fricción para que tu bebé se mueva libremente evitando que se irrite la piel.

En el segmento medio innovamos en Kleen Bebé® Suavelastic Max® al incorporarle el sistema de triple protección anti-escurrimientos en la entrepierna, único en el mercado.



En el segmento económico se relanzó Kleen Bebé® Comodisec® Max ofreciendo mayor cobertura y desempeño superior, haciéndolo el mejor en su segmento.



En toallitas húmedas para bebé, se rediseñó Kleen Bebé® Suavelastic Max® con mayor grosor y acabado texturizado, mejorando su función de limpieza de la piel.



En la categoría de Toiletries, ofrecimos soluciones en shampoo, crema, gel fijador de pelo y acabado gráfico con impresión en termoencogible 3D para Huggies® Kids y lanzamos en el segmento medio la línea Kleen Bebé® integrada por shampoo manzanilla, crema y jabón en barra.



**Productos para uso en el hogar**

En el segmento premium lanzamos el nuevo higiénico Kleenex® Cottonelle® Unique, fabricado con tecnología propietaria UCTAD, a través de la cual se le imparte al papel una textura tipo tela que brinda mejor funcionalidad y apariencia. Además, el diseño de este producto y su proceso de manufactura permiten una reducción significativa de la cantidad de gas natural y energía eléctrica que se utilizan por tonelada de papel producida, al lograrse reducciones de 19.0% y 7.5%, respectivamente. (GRI EN6, EN7 y EN18)





En el segmento alto mejoramos el higiénico Pétalo® Rendimax® incorporando un nuevo grabado que logra mayor espesor y con ello ofrece un mayor rendimiento en el hogar.



En otras variantes de esta marca como Pétalo® Ultra Care® y Pétalo® Ultra Resistente® incrementamos a través de la utilización de fibras de bosques certificados y un nuevo grabado, la blancura, apariencia y suavidad de estos productos. (GRI EN26)



En el segmento medio lanzamos el higiénico Suavel® con cuatro diseños y colores novedosos, hojas más grandes y suaves, dando a nuestras consumidoras mayor valor por su dinero.



En el segmento económico, relanzamos el higiénico Vogue® con nuevo grabado que le da mayor grosor al papel y la nueva tecnología “Neutro Olor” que controla los malos olores.



En la categoría de servilletas lanzamos Kleenex® Motivos para el segmento Premium, única servilleta con combinación de colores y elegantes diseños.



En el segmento alto, desarrollamos la servilleta Pétalo® Uno x Uno con una tecnología de laminación que le da un grosor y resistencia únicos en el mercado y cuenta además con una novedosa, práctica e higiénica presentación para darle múltiples usos.





En la categoría de toallas de cocina, lanzamos la nueva servitoalla® Pétalo Multicortes®, que gracias a sus pre-cortes más cercanos, permite a la consumidora escoger la cantidad a utilizar.



Finalmente el higiénico Kleenex® Cottonelle® Bio-Compact que lanzamos en la segunda mitad del 2013, tuvo un crecimiento importante en ventas durante 2014. Este producto es el único higiénico compactado del mercado que a través de tecnología propietaria permite reducir el uso de materiales de empaque y reducir espacios para su transportación y almacenamiento, con la consecuente reducción en consumo de combustible por unidad transportada y emisiones GEI hasta en un 35%. (GRI EN26)



#### Productos para protección femenina e incontinencia

Se lanzó la toalla Kotex® Unika® Nocturna Delgada con centro de rápida absorción y con forma diferenciada adelante y atrás para brindar mayor comodidad y un sistema de alas tipo broche para mayor libertad de movimiento.



Asimismo, lanzamos al mercado la nueva línea de higiene femenina diaria, que en una primera etapa incluye shampoo íntimo, fragancias Pink by K® y toallitas íntimas Kotex®.



En la categoría de incontinencia ampliamos nuestro portafolio con el lanzamiento de ropa interior uni-sex Depend® para ofrecer a nuestros consumidores mayor protección, comodidad y discreción.



#### Productos para la alimentación y el cuidado de los bebés

En la línea Evenflo® Advanced® innovamos con el lanzamiento de nuevos biberones “Advanced Slim Fit”, que incorporan una forma ergonómica y novedosa en el segmento y que facilita la labor de alimentación del bebé.



En el segmento de biberones de vidrio, se lanzó la nueva botella hexagonal “Twist” con el sistema de venteo de aire Relax Fit® que ayuda a evitar cólicos.



En la categoría de vasos entrenadores, introdujimos el sistema patentado “Tilty”, que permite entrenar a los niños mediante un eficiente flujo de salida de los líquidos por el fondo inclinado del vaso.



Finalmente, en el segmento de muebles se desarrolló la línea “Value” de sistemas de viaje, carriolas y auto-asientos, con lo que se amplía la gama de opciones que Evenflo® ofrece a consumidores que no tienen un alto poder adquisitivo.



#### Productos para uso fuera del hogar (KC Professional)

En nuestro negocio de productos para uso fuera del hogar, lanzamos la plataforma “Lugares de Trabajo Excepcionales”, a través de la cual apoyamos nuestro programa “La Salud está en tus Manos” para crear conciencia sobre la importancia que tiene un adecuado lavado y secado de manos en la prevención de enfermedades, así como consejos prácticos para cortar la cadena de transmisión de gérmenes.



Lugares de Trabajo  
Excepcionales®

En apoyo a esta plataforma lanzamos un nuevo portafolio de productos compuesto de jabones antibacteriales, sanitizantes de superficies, alcohol en gel y pañuelos faciales antivirales.



En la categoría de higiénicos Jumbo, se lanzaron las marcas Kleenex® y Pétalo® con tecnología de control de olores y se extendió al segmento de higiénicos tradicionales el higiénico Kleenex® Cottonelle® Bio Compact, con las ventajas en desempeño ambiental ya mencionadas.

En la categoría de servilletas, se lanzó el innovador sistema despachador Kim Pop® Una por Una para uso en restaurantes.



### Categorías de alto potencial de crecimiento

En 2014, nuestras categorías que denominamos de alto potencial de crecimiento, entre las que se encuentran la ropa interior para incontinencia, toallas de cocina, shampoo y crema para niños, toallitas para limpieza y desinfección del hogar, tintes para cabello, toallitas para limpieza íntima, protectores de lactancia y nuestra línea ecológica de productos KC-Professional tuvieron crecimientos en unidades vendidas de doble dígito.

*Con Innovación, Liderazgo y Pasión estamos avanzando en la construcción de nuevos negocios que ofrezcan a nuestros consumidores más alternativas de productos para la higiene y el cuidado personal.*



### Relaciones con nuestros clientes

*Estamos comprometidos con nuestros clientes a mantener relaciones de negocios justas, transparentes y eficientes, que promuevan el acceso a productos de calidad en todos los segmentos del mercado y contribuyan al desarrollo sustentable en la cadena de valor.*

Como parte de nuestro modelo de negocios, mantenemos relaciones justas y transparentes con nuestros clientes. Trabajamos de la mano con ellos en diferentes frentes para generar una amplia oferta de productos de calidad para la higiene y el cuidado personal de las familias mexicanas, en las presentaciones que requieren los consumidores y activando programas para facilitar el acceso a los segmentos de la población de menor poder adquisitivo.

A través de nuestras respectivas áreas de sustentabilidad corporativa, estamos trabajando mutuamente en

la identificación y ejecución de proyectos que apoyen el desarrollo sustentable en la cadena de valor.

Por otro lado, nuestras áreas de ventas y logística identifican y accionan iniciativas para mejorar de manera continua el servicio a nuestros clientes.

Con nuestro principal cliente, participamos en 2014 en el proyecto piloto de Índice de sustentabilidad de productos en la categoría de papeles higiénicos, el cual nos permite detectar oportunidades de mejora en el desempeño sustentable a través de la cadena de valor.

### Comunicación y atención a consumidores (GRI PR5)

Además de mantener una estrategia de comunicación responsable a nuestros clientes y consumidores sobre las ventajas y beneficios de nuestros productos, en diversos medios como televisión y revistas, nos adherimos al igual que nuestras agencias creativas al código de ética publicitario y a las leyes en la materia, incluyendo actividades de promoción y patrocinio. (GRI PR6)



En 2014 no tuvimos incidentes derivados del incumplimiento de las regulaciones relativas a comunicaciones de mercadotecnia publicitarias y promocionales. (GRI PR7)

Para KCM los medios de comunicación electrónicos son una parte integral de la vida diaria de nuestras consumidoras. Inciden en sus hábitos de consumo y la manera en la que se relacionan con las marcas.

Nuestra plataforma de e-marketing o KCM 3.0, fue creada en 2013 para anticipar las tendencias globales que claramente indican que la comunicación digital entre las empresas y sus consumidores es cada vez más relevante para entender sus necesidades e inquietudes.

De hecho el grupo de consumidores identificados como Millenials (nacidos entre 1980 y el año 2000) representan a una generación social que participan activamente en los medios electrónicos para expresar sus ideas, interactuar con sus marcas y adquirir productos a través de e-commerce.

Para cada una de nuestras categorías de productos hemos diseñado y consolidado estrategias digitales de las marcas que nos han permitido lograr el desarrollo de importantes comunidades de consumidores. De esta manera buscamos brindar a nuestro principal grupo de interés una atención más eficiente y personalizada con el uso de las redes sociales.

En 2014 fuimos reconocidos por nuestras consumidoras con 5 de las 10 mejores páginas de marca dentro de la red social Facebook®, particularmente Club Huggies®, Kleen Bebé®, Cottonelle® México, Kotex® México y Kleenex® México<sup>1</sup>.

Con motivo de la celebración del día de las madres, nuestra marca Huggies® desarrolló el video “la mirada más especial es para ti Mamá”, teniendo una gran audiencia en la red social You Tube®, por lo que la revista Alto Nivel la reconoció como la mejor campaña del día de las madres de 2014.

Interactuamos también con nuestros consumidores más jóvenes a través de la red social Twitter® para informarles e invitarles a actividades que son de su interés, como por ejemplo festivales y conciertos de música.

Así, a través de nuestra plataforma KCM 3.0 formamos parte del día a día de millones de consumidores compartiendo contenido, interactuando e innovando en nuestro acercamiento permanente para ofrecerles la mejor atención y cuidado.

Por su parte el área de atención y cuidado al consumidor ofrece a través de medios tradicionales y digitales recomendaciones y conocimiento puntual sobre el uso de nuestros productos. A través de un trato cálido y abierto con nuestras consumidoras, les proporcionamos consejos para el cuidado de sus bebés, cuidado de adultos con incontinencia, higiene íntima y sexualidad para adolescentes y otros temas, buscando dar respuesta a sus inquietudes y temores, a la vez que compartimos sus logros y alegrías.

El Centro de desarrollo del bebé, Mundo Kotex® y el Centro de incontinencia Depend® son ejemplos de nuestro modelo de atención y cuidado al consumidor.



<sup>1</sup> Convocatoria lanzada por la agencia de investigación de mercados Millward Brown.



La interacción con nuestros consumidores, tiene como premisa la protección de sus datos personales conforme a la normatividad vigente, respetando sus derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición).

En 2014 no tuvimos quejas en relación con violaciones de la privacidad o la fuga de datos personales de nuestros consumidores. (GRI PR8)

Finalmente, de conformidad con nuestra política que establece que el 100% de las quejas deben ser atendidas hasta lograr que el cliente o consumidor quede satisfecho, se investigan las causas probables y en los casos necesarios se toman acciones correctivas.

Una vez más en el año 2014 continuamos mostrando mejores indicadores de desempeño por calidad, al disminuir nuestros índices de quejas y reclamaciones (IQR) de las principales categorías de productos en un 17.5% vs. 2013. (GRI PR5)

### Acciones en apoyo a nuestro capital humano

El capital humano es el activo más importante de nuestra empresa. Sabemos que para lograr los objetivos de la empresa es necesario atraer, retener y motivar a los colaboradores generando un ambiente de trabajo incluyente, armonioso y seguro.

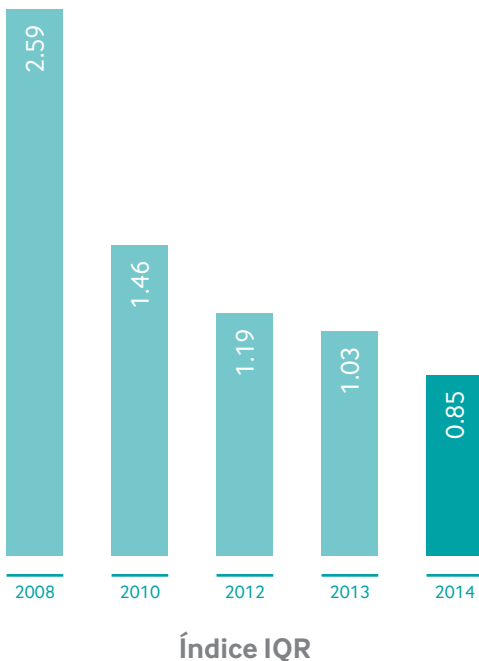
Es por ello que contamos con un sobresaliente equipo, capaz, competitivo, audaz y eficiente, que está preparado para innovar y responder a los retos que tenemos como empresa hacia nuestro crecimiento sustentable.



### Creación y estabilidad del empleo

KCM ha sido una empresa comprometida con el crecimiento de México. Al cierre de 2014, contamos con 7,859 colaboradores, incrementando nuestra plantilla en 0.7% con respecto al año 2013. Mantenemos la práctica de contratar personal cercano a nuestros centros de trabajo, generando empleo local y tenemos una práctica responsable sobre el desarrollo estricto de equipos laborales eficientes que eviten la redundancia de actividades, por lo cual, permanentemente revisamos la estructura organizacional. (GRI LA1, EC7)

El compromiso de nuestros colaboradores se ha mantenido a través de los años, de ahí la alta tasa de retención en la empresa, contando con una antigüedad promedio de 12.31 años para el personal de confianza y 8.0 años para el personal sindicalizado. En nuestros procesos de cobertura de vacantes, identificamos primeramente a los colaboradores





con potencial de generar carrera dentro de la empresa por su desempeño y habilidades, con lo cual fomentamos así la retención de talento y la disminución de nuestra rotación. En 2014 nuestro índice de rotación de personal de confianza fue de 10.21%, manteniendo estos niveles desde hace más de diez años y de 12.98% para personal sindicalizado, ligeramente por debajo del 13.03% alcanzado en 2013. (GRI LA2)

*En 2014 seguimos elevando el promedio de antigüedad de nuestros colaboradores y disminuyendo los índices de rotación de personal.*

A lo largo de su historia, KCM ha mantenido la práctica de proteger empleos y generar los resultados económicos que permitan expandir su capacidad de producción y crear empleos para impulsar el crecimiento sustentable. Así, no obstante que 2014 fue un año difícil en términos económicos, el arranque de nuevas operaciones de papel tissue, conversión a higiénicos y servilletas y productos para incontinencia, generaron en el balance un incremento de 54 puestos de trabajo directos. Nuestro índice de ausentismo se mantuvo en niveles altamente competitivos en nuestra industria: 0.97% para el personal no sindicalizado y 1.48% para el personal sindicalizado. (GRI LA7)

Colaboradores por género, edad y categoría <sup>1</sup> (GRI LA1, LA13)										Total	
Categoría	Género	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.
	Rango de edad	<30-39		40-49		50-59		>60		Nº	
Personal de confianza <sup>1</sup>	Directores			6		10		1		17	0
	Gerentes	23	21	66	14	50	8	22	2	161	45
	Jefaturas	157	64	138	34	114	20	58	8	467	126
	Otros	485	110	539	73	390	43	150	20	1,564	246
	Total Confianza									2,209	417
Personal sindicalizado <sup>2</sup>	Total Sindicalizado	2,737	130	1,223	107	693	52	274	17	4,927	306
Total		3,402	325	1,972	228	1,257	123	505	47	7,136	723
		<b>3,727</b>		<b>2,200</b>		<b>1,380</b>		<b>552</b>		<b>7,859</b>	

1. 4% con contrato eventual

2. 24.3% con contrato eventual

3. El seguimiento a los contratos eventuales y su cambio a contratos permanentes es supervisado por la Dirección de Recursos Humanos. En el caso del personal sindicalizado, el porcentaje es más elevado debido a la estacionalidad de algunas de nuestras operaciones.

### Selección y reclutamiento de personal

El área que requiere cubrir alguna vacante proporciona al departamento de selección y reclutamiento de Recursos Humanos el perfil deseado para el puesto. En la búsqueda de talento y reclutamiento apoyamos principalmente en medios electrónicos y de comunicación y grupos de intercambio de cartera de candidatos entre empresas.

Apoyamos las prácticas profesionales de los jóvenes universitarios mediante nuestro programa de becarios y contamos con el programa “semillero”, mediante el cual contratamos a profesionistas recién egresados de las universidades para capacitarlos en puestos de alto nivel técnico de especialización, a la vez que los apoyamos para desarrollar sus capacidades de liderazgo.

Mantenemos la práctica de contratar personal en las comunidades cercanas a nuestros centros de trabajo. Los directivos en los lugares donde tenemos operaciones significativas proceden de esas localidades (GRI EC7). Permanentemente revisamos la estructura organizacional, manteniéndola flexible para asegurar el desarrollo de equipos laborales eficientes que eviten la redundancia de actividades y abran espacios para el desarrollo profesional. El seguimiento a los contratos eventuales y su cambio a contratos permanentes es supervisado por la Dirección de Recursos Humanos.

### Beneficios a nuestro capital humano

En el año 2014 la empresa pagó a nuestros colaboradores \$717.5 millones de pesos de PTU que representó para el personal sindicalizado el equivalente a 14.3 meses de salario en el promedio general

### Prestaciones superiores a la Ley

El 100% de nuestro personal, sindicalizado y de confianza, está inscrito desde su ingreso al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). (GRI LA3)

Tanto el personal de confianza como el sindicalizado reciben prestaciones superiores a las establecidas por la Ley Federal del Trabajo (LFT). En el caso de nuestros colaboradores sindicalizados destacan las becas para hijos de los trabajadores, fondo de ahorro, mayor número de días festivos que los contemplados por la LFT, seguro de vida, anticipo de reparto de utilidades, prima de vacaciones superior a la establecida por ley, mayor número de días de aguinaldo, ayuda para sepelio por defunción de familiares de los trabajadores, y dependiendo del contrato colectivo vigente en algunas plantas existen prestaciones como ayuda para la adquisición de útiles escolares, despensa mensual y subsidio por incapacidad del IMSS.

*Como resultado de nuestra alta tasa de retención y elevado promedio de antigüedad, KCM está integrado por una gama de colaboradores que combinan experiencia y talento con juventud y alto potencial de crecimiento.*



En el caso del personal de confianza se ofrecen como prestaciones superiores a la LFT, mayor número de días de aguinaldo, de vacaciones y días festivos. La prima vacacional es superior al 25% establecido por la LFT, subsidio por incapacidad, despensa mensual de productos, anticipo de reparto de utilidades, seguro de gastos médicos mayores, seguro de vida y accidentes, fondo de ahorro, compra de productos a precio preferencial, caja de ahorro y préstamos con intereses preferenciales.

### Política de compensación y evaluación del desempeño

La Política de Compensaciones de KCM es la de otorgar un paquete de ingresos y prestaciones competitivo en el mercado y alineado con los intereses de los accionistas, que permita atraer y retener a personal altamente competente y que comparta los principios y cultura de la empresa.

En los niveles ejecutivos, un porcentaje de los ingresos está alineado a los resultados financieros y estratégicos de la empresa y a sus resultados individuales.

Como ya se indicó a nivel general existen prestaciones superiores a las establecidas por la Ley Federal del Trabajo.

El 100% del personal de confianza es evaluado a partir de objetivos individuales, acordes con su descripción de funciones y alineados a los objetivos del área y su contribución al logro de los resultados de la empresa. (GRI LA12)

La Evaluación de Actuación es el principal criterio para determinar el aumento de sueldo a otorgar conforme los parámetros autorizados por el Comité de Compensaciones. De dicha evaluación se desprenden también los planes de capacitación y desarrollo del personal, así como la determinación de áreas de mejora y planes de corrección. Dependiendo de la calificación de la evaluación, el aumento puede llegar a representar más del doble del promedio o en contraparte no otorgarse aumento alguno.

Dependiendo del nivel jerárquico del puesto, una porción importante del ingreso total que el empleado recibe está sujeto a los resultados financieros de la empresa. Para los niveles generales por medio del Reparto de Utilidades, y para el nivel ejecutivo se complementa con el plan anual de bono cuyos objetivos principales se basan en los resultados financieros de la empresa, el avance en sus planes estratégicos y el logro de los objetivos individuales.



Para los niveles superiores de la organización se otorga un programa de retención a través de la asignación de Acciones de la empresa, el cual está alineado a los intereses de los accionistas.

El proceso de evaluación anual de actuación se ha extendido para el personal sindicalizado en todas las plantas de la empresa. En plantas, la evaluación la realiza el supervisor y es avalada por el líder responsable de área, manteniendo pláticas con los colaboradores sobre el desempeño. Su evaluación determina primordialmente sus posibilidades de crecimiento hacia escalafones superiores y su programa de entrenamiento. Los aumentos de salario de este personal son revisados anualmente con el sindicato y otorgados directamente al tabulador del Contrato Colectivo de Trabajo.

Para el personal sindicalizado, anualmente se revisan los salarios y bianualmente las prestaciones en los contratos colectivos de cada planta conforme a pará-

metros de mercado. Adicionalmente a los planes de beneficios establecidos en cada contrato colectivo y que son superiores a los de la ley, en algunas de nuestras plantas se tienen establecidos Programas de Productividad a partir de los cuales se otorga un ingreso adicional a los trabajadores de lograrse objetivos de producción, seguridad y ausentismo que son pactados de mutuo acuerdo entre empresa y sindicato.

Los parámetros de incrementos de sueldos y salarios, principales cambios en los programas de beneficios y los detalles específicos individuales de los programas de compensación ejecutiva, son revisados anualmente en el Comité de Compensaciones del Consejo de Administración, donde también se analizan los planes de sucesión de los principales directivos de la empresa, el personal clave de alto potencial y los comparativos de mercado en cuanto la remuneración ejecutiva, preparados por un consultor independiente, sumando así a la transparencia de nuestra práctica de Recursos Humanos. (GRI LA12)

El salario de los contratos colectivos en nuestras plantas, es en promedio 2.7 veces superior al mínimo correspondiente en las localidades donde operamos. (GRI EC5)

### Plan de Pensiones

KCM tiene un Plan de Pensiones para sus empleados no sindicalizados que alcanzan la edad de 65 años con un mínimo de 10 años de servicios en la empresa, pudiendo anticipar su edad de retiro a los 60 años con una reducción de 5% por cada año y a solicitud explícita de la empresa, la posibilidad de diferir el retiro hasta los 70 años.

El beneficio definido que otorga el plan es complementario al IMSS y garantiza cuando menos un monto equivalente a la indemnización legal de 3 meses más 20 días por año del sueldo del participante y contempla una provisión para el caso de fallecimiento o invalidez total y permanente antes de los 60 años de edad, con un mínimo de 55 años.

El programa es financiado totalmente por la empresa a través de un fideicomiso y anualmente se realiza una valuación actuarial para determinar la obligación y costo del plan. Actualmente los fondos constituidos por la empresa cubren la obligación del plan y están por encima de los requerimientos establecidos por las normas contables.

Para la administración del Plan de Pensiones, se tiene constituido un Comité Técnico Administrador conformado por los siguientes funcionarios:

- Director de Recursos Humanos
- Director de Finanzas



- Auditor Interno
- Contralor Corporativo
- Gerente de Compensación
- Tesorero

El Comité se reúne cuando menos dos veces al año y entre sus responsabilidades están la aprobación de los retiros de los participantes, la revisión y aprobación de las premisas de cálculo para la valuación actuarial, financiamiento, selección de las instituciones para el manejo de los fondos y cualquier modificación que requiera realizarse al Plan. (GRI EC3)

### Capacitación (GRI LA11)

La pasión e innovación de nuestros colaboradores es el distintivo por el que KCM es una empresa líder en su industria.

La Dirección de Recursos Humanos establece los programas institucionales de capacitación y cada localidad administra y ejecuta los programas pertinentes conforme las necesidades de sus operaciones.

Durante 2014 se implementaron programas de capacitación y adiestramiento encaminados al fortalecimiento de nuestras áreas y al desarrollo de habilidades y actitudes que brinden mejores oportunidades de crecimiento a nuestros colaboradores de manera personal y profesional.

Nuestros programas se enfocaron en incrementar la seguridad en nuestras localidades y mejorar la salud ocupacional de todo el personal. También, se impartieron cursos para lograr el dominio de las funciones que establecen las descripciones de puesto de nuestro personal, el fomento a la innovación, el proceso de mejora continua y entrenamiento técnico para la actualización y desarrollo de habilidades de nuestros colaboradores.

Dentro de los programas institucionales que existen:

- **Inducción:** todos nuestros empleados tienen un curso de inducción de temas generales de KCM, nuestros valores, nuestro Código de Conducta, Sustentabilidad, líneas de negocio y áreas operativas y administrativas. La finalidad principal de los



programas de inducción es la de integrar lo más pronto posible al nuevo personal en los equipos de trabajo de la empresa para el adecuado desempeño de sus funciones, un mejor entendimiento del mercado y sus retos, de las operaciones y productos de KCM, de sus sistemas y controles administrativos, de su cultura organizacional y de sus valores y actitudes. Buscamos generar en el corto plazo sentido de pertenencia.

- **Manufactura de Clase Mundial.** Un programa específico para temas operacionales como seguridad, productividad, control de proceso estadístico, calidad, medio ambiente y controles de mantenimiento teniendo como parámetro el 5% de tiempo invertido en capacitación.
- **Innovación.** Enfocado al personal de investigación y Desarrollo les otorga herramientas y habilidades para el desarrollo de sus capacidades creativas, el diseño rápido de prototipos, solución de problemas, técnicas para el desarrollo de innovación abierta y protección de Propiedad Intelectual.
- **Seguridad.** Contamos con distintos programas en temas de seguridad en plantas y oficinas corporativas. Durante 2014 reforzamos la capacitación en nuestros sistemas de prevención con herramientas como la seguridad basada en el comportamiento, seguridad HELP, brigadas de emergencia, operación de montacargas, SASPP-Seguridad y Prevención de Pérdidas.
- **Centro de Formación de Talento.** Herramienta en línea accesible a todos los colaboradores, que permite ingresar a programas de entrenamiento en temas de administración, ventas, mercadotecnia, coaching, trabajo en equipo, análisis de problemas, idioma inglés, formación de instructores, etc.





- **Leer te hace grande.** a través de este proyecto, se fomenta la lectura de nuestros colaboradores y de sus familias. Contamos con una biblioteca móvil que ofrece en préstamo libros sobre temas diversos. El día viernes de cada semana el área de Responsabilidad Social y Comunicación institucional proporciona a través del correo interno recomendaciones de lectura para el fin de semana, incluyendo lecturas cortas.

Durante 2014 se impartieron 628,860 Horas de Capacitación en nuestro personal masculino y femenino, que representaron un incremento del 36.4% vs. 2013. Esto es el 3.3% del total de Horas-Hombre trabajadas y se invirtieron 6.9 millones de pesos en capacitación, además del tiempo del personal que impartió cursos o seminarios de actualización a sus compañeros de área o inter-áreas. El número de participantes de ambos géneros tuvo un incremento de 13.5%. (GRI LA10)

	2012	2013	2014
Capacitación en horas-hombre	579,833	461,172	628,860
Índice de capacitación (% horas-H trabajadas)	3.1	2.5	3.3

### Planes de formación y desarrollo

Comprometidos a que todos nuestros colaboradores cuenten con los elementos para continuar su desarrollo profesional, a través de los resultados del censo del grado de nivel escolar de nuestros trabajadores sindicalizados, se diseñaron programas para seguir apoyándolos en la terminación de la secundaria y el bachillerato. El programa les proporciona acceso a clases, tanto dentro como fuera de las instalaciones y, en casos necesarios, medios de transporte para asistir a los centros educativos. De esta manera contamos con trabajadores más capacitados que en algunos casos llegan a obtener el título de Técnico Superior Universitario. (GRI LA11)

En el caso del personal de confianza, además del diseño de planes específicos de capacitación para incrementar sus habilidades y el dominio de las funciones que desempeñan, existe a través del Comité

de Compensaciones del Consejo de Administración la definición de planes de sucesión y carrera para el personal con alto potencial.

### Equilibrio trabajo-familia

KCM considera que dentro de la complejidad del mundo de negocios actual, se deben abrir espacios para facilitar a nuestros colaboradores la armonía con sus familias. Es por ello que en nuestras localidades con operaciones más significativas promovemos la realización de eventos de integración y convivio entre la empresa, el personal y sus familias. (Ver sección Acciones de KCM en apoyo de las comunidades).

La política de la empresa contrariamente a algunos criterios manejados por promotores de la obtención de Certificados de Responsabilidad Social no contempla trabajar jornadas menores a las ocho horas diarias o a las 40 semanales, ni cumplir con la jornada laboral en menor número de días, pues considera que este tipo de acciones afectarían la productividad de la empresa y su capacidad de crear beneficio económico en favor de los empleados y sus familias.

KCM considera que la cultura laboral debe estar centrada en el respeto a la integridad de la persona y en el trabajo como medio de realización personal y satisfacción de sus trabajadores, buscando erradicar prácticas improductivas y mejorando la relación con sus empleados de confianza y trabajadores sindicalizados.

No obstante, KCM está consciente de la necesidad de favorecer la conciliación trabajo-familia y proporciona a sus empleados las siguientes prestaciones con goce de sueldo para atender responsabilidades familiares:

- Atender deberes de maternidad o paternidad.
- Cuidados médicos requeridos durante el embarazo.
- Cuidado de familiares con problemas imprevistos de salud que requieran temporalmente cuidado especial.
- Atender asuntos relacionados con las guarderías y escuelas de sus hijos.
- Seguro de vida y seguro médico a cónyuge e hijos hasta los 25 años de edad.

- Apoyo laboral y a través de seguro de gastos médicos en caso de complicaciones del embarazo.
- Mayor número de días de vacaciones que los establecidos por la LFT.
- Mayor número de días festivos que los establecidos por la LFT.

Así mismo, la empresa es promotora de buenas prácticas laborales en las materias de equidad de género, prevención y combate a la violencia laboral y el hostigamiento sexual y el 100% del personal sindicalizado y de confianza, está inscrito desde su ingreso al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y la posibilidad de utilizar los servicios de guardería de esta institución.

También en varias localidades impartimos pláticas a trabajadores y sus familias sobre temas de salud de fundamental importancia como obesidad, diabetes, cáncer de mama, cáncer cérvico-uterino, adicciones, etc. (GRI LA8)

Contamos con una alta tasa de retorno del personal femenino al término del embarazo y en casos particulares existe flexibilidad en el manejo de los días que la empresa otorga por maternidad, a efecto de prevenir complicaciones del embarazo que pudieran afectar a los padres y la estabilidad del recién nacido. (GRI LA15)

Como ya se explicó, la empresa cuenta con un plan de jubilación para el personal de confianza complementario al del IMSS, que asegura que nuestros colaboradores cuenten con un ingreso y seguridad patrimonial que les permita mantener su calidad de vida después de concluir su vida laboral.

### Protección a los derechos humanos e igualdad de oportunidades

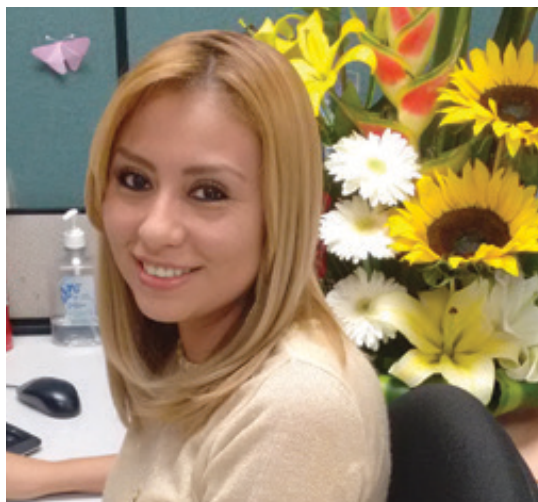
En KCM de conformidad con nuestro Código de Ética respetamos y exigimos respetar los derechos humanos:

- **Lucha contra el trabajo infantil y forzado.** Todos nuestros colaboradores cuentan con la edad legal para trabajar. Mantenemos un control y registro de las horas laboradas, otorgando el pago por las mismas, ya sean dentro del horario de trabajo u horas extra, conforme lo estipulado en los contratos. En nuestras operaciones y cadena de proveeduría no se han detectado riesgos de incidentes con trabajo infantil. (GRI HR6 y HR7)
- **Libertad de asociación.** Fomentamos el respeto a los derechos sindicales. El 66.6% de los trabajadores de la empresa se encuentran sindicalizados. Las relaciones entre la empresa y sus sindicatos

*El respeto contundente a los derechos humanos es una práctica que fomentamos en toda nuestra cadena de valor.*

son cordiales, permitiendo contar con canales eficientes para una comunicación abierta en temas laborales, de seguridad, higiene, capacitación y productividad, entre otros. (GRI LA4, LA5 y HR5)

- **No discriminación e igualdad de oportunidades.** En nuestro Código de Conducta se establece la equidad como un elemento primordial y en nuestra política de empleo se ofrece igualdad de oportunidades en la contratación o promoción del personal sin discriminación de edad, género, raza, color, religión, credo, orientación sexual, nacionalidad, discapacidad física o embarazo. El 15.9% del personal de confianza y el 9.2% del total de empleados es del sexo femenino. En los niveles ejecutivos de personal de confianza, es decir aquellos que cuentan con personal a su cargo, el 21% son mujeres que día a día demuestran su capacidad de liderazgo y trabajo en equipo. Del total de 615 empleados en las oficinas corporativas, el 37.2% son mujeres. Considerando los salarios de todas las localidades de la empresa, en promedio el personal de confianza femenino tiene una remuneración por sueldos 5.4% superior al de los hombres. De conformidad con nuestro sistema de valuación de puestos, el sueldo medio se rige por el valor en puntos asignado a cada posición, sin importar género, edad o cualquier otra condición. (GRI LA14)



- **Condiciones laborales adecuadas.** Las áreas de Recursos Humanos y de Seguridad, continuamente revisan los centros de trabajo para prevenir riesgos en los aspectos de salud e higiene, seguridad y ergonomía.

## Seguridad y salud ocupacional

(GRI LA8)

La estrategia en Salud de nuestro personal está orientada a la prevención tanto en sus bases teóricas como en la práctica cotidiana.

El tema de salud es prioritario para la empresa y está basado en capacitación y acciones de prevención. Anualmente realizamos campañas que contemplan educación en temas de salud, cuidado personal, mejora de la calidad de vida y prevención o tratamiento de enfermedades como: obesidad, alcoholismo, tabaquismo, diabetes, hipertensión arterial, enfermedades de transmisión sexual, cáncer cervico-uterino, entre otras.

Adicionalmente, a través de nuestra área de Recursos Humanos se invita a PREVENIMSS y al DIF para la aplicación de vacunas, realización de mastografías, revisión de hipertensión, glucosa talla y peso.

Además invertimos en instalaciones deportivas y promoción del deporte en nuestras localidades, tanto para nuestros colaboradores como para sus familias y la comunidad.

Todos nuestros colaboradores son revisados por los médicos de la planta, desde su ingreso y se da seguimiento a través de un registro continuo de su estado de salud. El personal que padece alguna enfermedad es monitoreado y si su estado de salud demanda un cambio en sus actividades, buscamos su reubicación en tareas que pueda desempeñar.

Durante la Semana de la Seguridad llevada a cabo del 6 al 10 de Octubre de 2014 que inició con un mensaje del Director General a todo el personal, se practicaron exámenes clínicos voluntarios al personal a través de laboratorios externos, así como vacunas antitetánica e influenza por personal del IMSS y pláticas de doctores especialistas en temas diversos como cáncer de mama: teoría y práctica en autoexploración, medidas de seguridad personal, enfermedades musculoesqueléticas más comunes, ejercicio: ¿Qué?, ¿Cómo? y ¿Cuándo?



En oficinas administrativas continuamos con mucho éxito el programa Kuida Tu Salud / Kimberly Contigo que ha rebasado las expectativas iniciales en disminución de peso y número de participantes, que cuentan con la guía y supervisión de médicos nutriólogos para alcanzar sus metas a través de cambio de hábitos y una alimentación más saludable.

En sus dos primeros años, en el programa han participado más de 200 personas con una pérdida promedio de 3 kilos de peso, además de formarse grupos de apoyo entre los participantes del programa para desarrollar conjuntamente actividades físicas y motivacionales.

También se impartieron al personal pláticas de nutrición adecuada, obesidad y riesgo metabólico y se realizó una campaña para motivar a nuestros colaboradores a tener una buena hidratación como medio de prevención de enfermedades y sustitución de líquidos con alto contenido calórico. (GRI LA8)





## Política de Seguridad y Prevención de Pérdidas

*Nuestro compromiso es seguir invirtiendo en programas de seguridad y salud para lograr nuestras metas estratégicas.*

Nuestro compromiso es seguir invirtiendo en programas de seguridad y salud para lograr nuestras metas estratégicas.

Nuestra Política General de Seguridad y Prevención de Pérdidas establece que la Seguridad es un Valor Primordial y forma parte integral de la responsabilidad de cada puesto de trabajo. Esta política también establece que la empresa proveerá del equipo de protección y ambiente de trabajo para prevenir las enfermedades ocupacionales.

<http://kimberly-clark.com.mx/sustentabilidad/politica-de-seguridad>

Conservar la salud y seguridad ocupacional de nuestros colaboradores es un compromiso que depende, tanto de la empresa como de nuestra gente. Es por ello que este tema es parte de uno de los tres pilares de nuestra estrategia de sustentabilidad y parte fundamental de nuestra cultura organizacional.

Consideramos que no hay meta de producción o resultado que justifique poner en riesgo la integridad física de ninguno de nuestros colaboradores, comunidades o cualquier otra persona que interactúe con KCM.

Cada individuo es responsable de hacer cumplir la Política y en KCM, por nuestra parte, proveemos, tanto la organización, como el equipo, instalaciones, procedimientos y programas de capacitación necesarios para mantener las operaciones y procesos en óptimas condiciones de seguridad, bajo una filosofía de mejora continua. El análisis de riesgos en cada área operativa permite generar los planes de



prevención y capacitación. La formación de brigadas, las prácticas de simulación, el uso correcto de los equipos de protección, la seguridad basada en el comportamiento, la investigación de accidentes e incidentes y la detección de puntos de riesgo en los equipos, son parte de este esfuerzo.

## Sistema de gestión de la seguridad y prevención de riesgos ocupacionales

La seguridad y salud ocupacional de la empresa se gestiona a través del Sistema de Administración y Evaluación de Seguridad (SAES).

El sistema establece estructuras organizacionales, identificación de riesgos, auditorías, medición y control, actividades preventivas y acciones correctivas a fin de alcanzar una operación libre de accidentes y enfermedades ocupacionales.

Como práctica cotidiana, antes de iniciar las operaciones en cada turno de trabajo, se alerta a todo nuestro personal sobre su seguridad personal, a través de una breve plática que repasa temas básicos de seguridad en las áreas de trabajo.

El SAES establece las siguientes ocho directrices:

- Liderazgo y compromiso de la gerencia,
- Identificación, prevención y control de riesgos,
- Administración de ingeniería,

- Análisis de operaciones y procedimientos de operación seguros,
- Entrenamiento en operaciones,
- Plan de respuesta a emergencias,
- Investigación de accidentes e incidentes,
- Documentación legal - cumplimiento de la normatividad.



Cada una de las plantas tiene un Consejo Consultivo de Seguridad que se reúne periódicamente, además de contar con la Comisión Mixta de Higiene y Seguridad, dando así cumplimiento a la NOM-019-STPS. Sus miembros lo conforman personal de distintas áreas, tanto de confianza como sindicalizados que representan al 100% de los empleados, lo que permite que las acciones de seguridad permeen a todos ellos. También, algunos de los programas de productividad contenidos en los Contratos Colectivos de Trabajadores cuentan con acuerdos sobre indicadores de seguridad que de no cumplirse inhiben el otorgamiento de incentivos. (GRI LA6 y LA9)

Por último, debido a la distinta naturaleza de nuestras operaciones en las diferentes plantas que operamos, cada planta cuenta con prácticas específicas que estando dentro de los lineamientos SAES, les permiten prevenir de manera flexible sus situaciones de riesgo.

### Auditorías SAES

Adicionalmente a las auditorías llevadas a cabo rutinariamente por los coordinadores SAES en las plantas en las que se encuentran ubicados, tenemos un programa de auditorías por parte de nues-

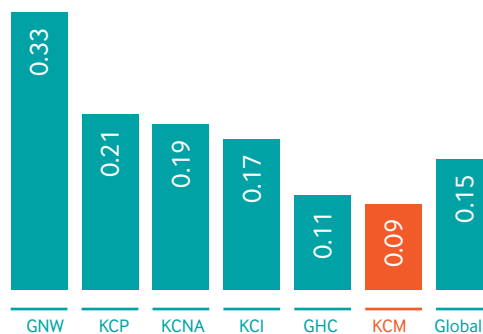
tro socio estratégico KCC que actúa como auditor independiente usando estándares estrictos del sistema OS&H.

Para cada una de las plantas de KCM, nuestro socio KCC ejecuta revisiones anuales en conjunto con los Coordinadores SAES de otras plantas, identificando y estableciendo rankings tanto a nivel nacional como mundial sobre el grado de implementación y cumplimiento de las directrices establecidas.

*Dentro de las operaciones de Kimberly-Clark Corporation a nivel internacional, KCM obtuvo en 2014 el primer lugar en LTRIR (Lost Time Reportable Incident Rate), ya que nuestras plantas Tlaxcala, Texmelucan, Bajío, Ramos Arizpe, Orizaba y Morelia no tuvieron accidentes incapacitantes en 2014 y nuestras plantas Prosepe y Ecatepec tuvieron una actuación mejor que el promedio global en el indicador correspondiente.*

A nivel del índice de accidentes totales (TRIR), nuestras plantas Texmelucan, Morelia y Orizaba no tuvieron ningún accidente y las plantas Prosepe, Ecatepec, Ramos Arizpe y Bajío tuvieron un desempeño sobresaliente.

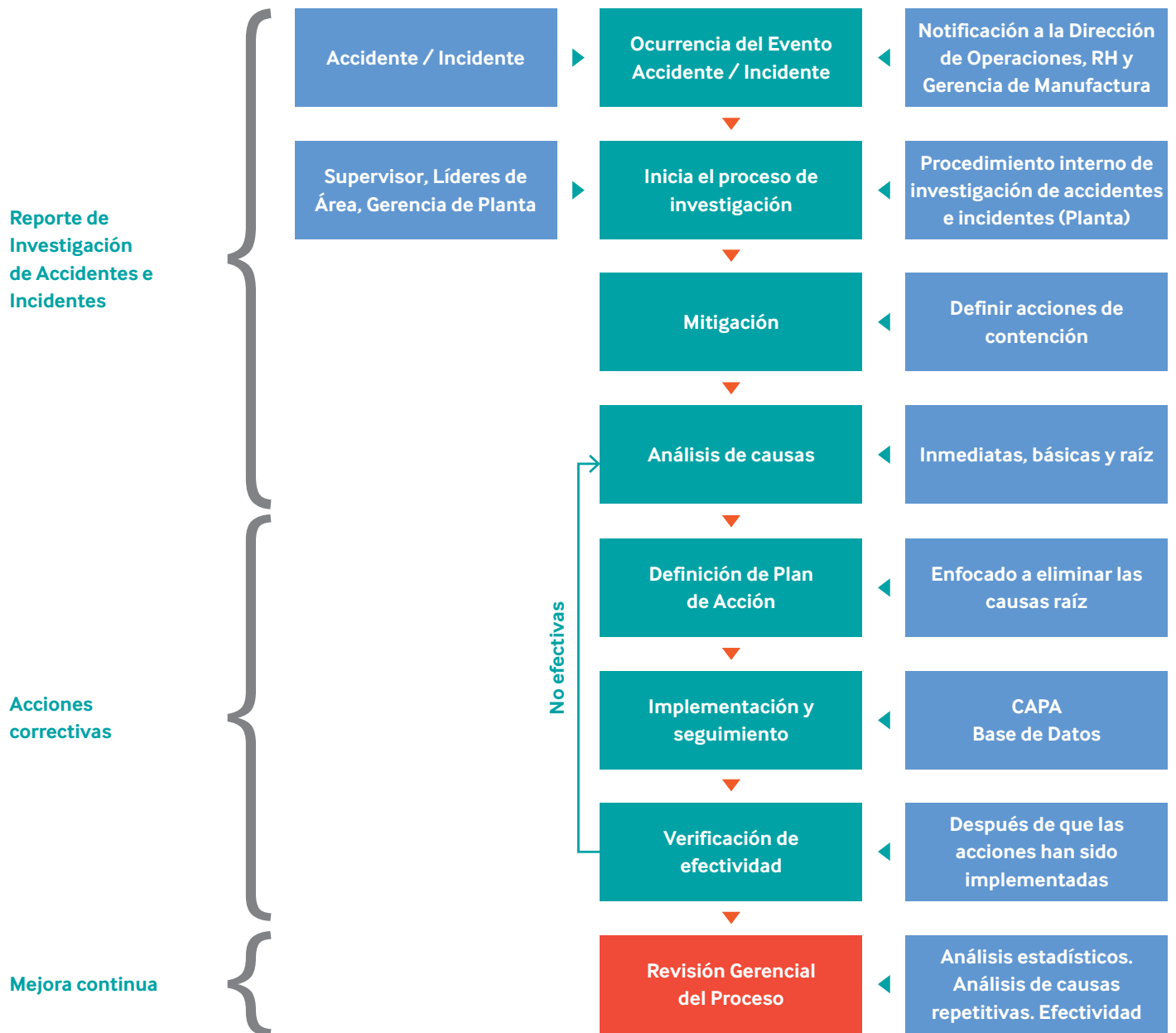
Como complemento a nuestros sistemas de auditoría, contamos con la iniciativa de Eventos Centinela, la cual mejora el desempeño y programas de salud y seguridad industrial a partir de la identificación y reporte de las condiciones e incidentes cuya peligrosidad puede llevar a una fatalidad o a una incapacidad permanente, identificando y documentando las acciones preventivas o correctivas pertinentes.



**Índice Global de tiempo perdido reportado por accidente de trabajo 2014**

(1) La operación de GHC (Global Health Care) fue objeto de un "spin off" por parte de Kimberly-Clark Corporation a finales de 2014.

## Proceso de investigación de accidentes e incidentes



En algunas de nuestras plantas, trabajamos en temas de seguridad industrial conjuntamente con empresas cercanas de la zona industrial, en las que abarcamos capacitación, prevención de siniestros y apoyo de empresa a empresa en caso de algún siniestro. También compartimos nuestras prácticas y estándares de seguridad con PYMES ubicadas cerca de nuestras operaciones, como una manera de beneficiar a la zona de influencia de nuestras plantas en sus comunidades.

## Resultados

Mantenemos Índices de Seguridad sobresalientes comparativamente con otras industrias, lo que nos ha permitido tener una Prima de Grado de Riesgo ante el IMSS mucho menor al promedio de la industria de la transformación<sup>1</sup>. Para mantenernos en este camino, seguimos trabajando en el cumplimiento de las metas estratégicas establecidas en nuestra visión 2015 en índices de frecuencia y severidad.

<sup>1</sup> Fuente: DPM/ División de Información en Salud y Coordinación de Salud en el Trabajo (CST), Base de Riesgos de Trabajo 2013 / Memoria estadística IMSS 2013

Indicadores de Seguridad <sup>1</sup> (GRI LA7)	2012	2013	2014	Visión 2015
Accidentes totales	83	89	77	
Total de accidentes serios y graves	16	15	9	0
Índice de frecuencia Accidentes Totales (Accidentes / 200 mil H-H)	0.88	0.89	0.77	0.70
Índice de frecuencia Accidentes Serios y Graves <sup>2</sup> (Accidentes / 200 mil H-H)	0.17	0.15	0.09	0.12
Índice de severidad (Días / 200 mil H-H)	6.99	9.9	8.4	5.0
Fatalidades	1	1	0	0

1. Integra indicadores de Evenflo.

2. El índice de frecuencia anual es determinado por la Compañía al dividir el número de accidentes serios o graves (que causen que el trabajador se ausente más de un día a sus labores) durante un año calendario, por cada 200,000 horas trabajadas.

En el año 2014 logramos una importante reducción en el número de accidentes de trabajo que se reflejó en la reducción de los índices de frecuencia correspondientes. En el caso del índice de severidad, si bien mejoramos con respecto a 2013, nos encontramos todavía por arriba de nuestra visión 2015.

Así mismo estamos reforzando la capacitación en actividades que pueden tener contacto con equipo energizado, ya que en este indicador nos encontramos por arriba del promedio global de KCC.

En 2014 se presentó un caso de enfermedad profesional de una operadora del departamento de higiénicos de Planta Toluca por enfermedad de Quervain en el tendón de la mano derecha. Se reintegró a sus actividades después de una incapacidad de 26 días.

*Reconocemos que en materia de salud y seguridad de nuestros colaboradores y visitantes, el único resultado verdaderamente sobresaliente es cero accidentes y cero enfermedades ocupacionales.*

### Responsabilidad social y acciones en beneficio de las comunidades

En KCM reconocemos que nuestras operaciones tienen impactos en las comunidades en las que operamos en los aspectos económicos, sociales y ambientales.

Nuestras plantas a través de sus programas de responsabilidad social y desarrollo sustentable son el motor que genera las oportunidades para que estos impactos tengan un perfil positivo en las comunidades que rodean a nuestras operaciones, generando empleos, cuidando el medio ambiente que rodea a nuestros procesos de producción y accionando iniciativas de apoyo social.

Entre nuestras líneas de acción más importantes con las comunidades podemos resaltar las siguientes:

- Apoyo a Instituciones de asistencia social, fundaciones y la sociedad en caso de desastres naturales.
- Higiene, Salud y Seguridad en el hogar
- Actividades culturales y educativas
- Programas de apoyo a la comunidad: voluntariado y recreación

### Apoyo a instituciones y fundaciones (GRI EC8)

En el año 2014 apoyamos a más de 200 instituciones con donativos en especie, con lo cual buscamos darle acceso a la población de más bajos recursos a nuestros productos para la higiene y el cuidado personal. Además de los donativos recurrentes de cada año, en el 2014 nos solidarizamos con las familias de escasos recursos afectadas por el huracán Odile en diversos municipios de Baja California Sur.

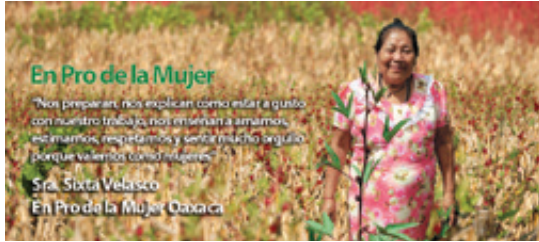
*En este año nuestros donativos ascendieron a \$28 millones de pesos, esto es 21% arriba del año 2013, equivalentes a 0.56% de la utilidad antes de impuestos y por encima de nuestra visión 2015 para este indicador.*

Un importante número de nuestros colaboradores también contribuyó a título personal a mitigar los efectos de este desastre natural, con donativos a la Cruz Roja Mexicana de alimentos y de las despesas mensuales de productos KCM que la empresa les otorga como una de las prestaciones.





También proporcionamos apoyo económico a Fundaciones como es el caso de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural A.C. que realiza en diversos Estados de la República labores de capacitación, fomento a la productividad y desarrollo humano para lograr que las familias rurales de bajos ingresos en México tengan un nivel de vida digno y sustentable.



*“La pobreza exige una estrategia centrada en la persona, que desarrolle sus capacidades y haga productivos los recursos disponibles”.*  
Lorenzo Servitje S.

Foto cortesía de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural A.C.

## Higiene y salud

*La prevención y el cuidado de la salud es un tema en el cual la empresa realiza esfuerzos no solo para sus empleados, sino en lo posible también para sus familias.*

Dentro de la semana de la Salud y Seguridad Ocupacional en las localidades en que operamos llevamos a cabo eventos de integración familiar, destacando temas como la importancia de la prevención y el cuidado de la salud, la prevención de accidentes dentro y fuera del hogar y la seguridad personal y patrimonial.

Además de las campañas de vacunación para empleados y familiares, se realizaron eventos para la prevención y detección oportuna del cáncer de mama y cervico-uterino, control de obesidad y diabetes y se apoyó a instituciones como JUVE-NIMSSS para la prevención de adicciones.

En nuestro negocio de productos para uso fuera del hogar (KC Professional®) hemos implementado la plataforma “Lugares de Trabajo Excepcionales”, cuyo objetivo es ofrecer soluciones integrales que faciliten la higiene fuera del hogar previniendo enfermedades.

A través de una línea de productos desarrollados específicamente para este propósito, buscamos reducir el ausentismo laboral e incrementar la productividad en los centros de trabajo.



En 2014 la plataforma estuvo orientada al programa “La Salud está en tus manos”, el cual crea conciencia entre nuestros empleados y las personas que asisten a centros de trabajo o visitan lugares públicos, sobre la importancia que tiene un adecuado lavado y secado de manos como medida de prevención de enfermedades e interrupción de la cadena de transmisión de gérmenes.



A través de la identificación de zonas críticas en los centros de trabajo y el uso de materiales de comunicación adecuados, se busca contribuir a mejorar la salud, higiene y bienestar de las personas cuando están fuera del hogar.

La responsabilidad social de la empresa incluye programas que fomentan la educación, la cultura, la recreación y acciones de voluntariado en beneficio de la población de escasos recursos. La mayoría de estos programas son desarrollados en conjunto con los intereses de las comunidades.

Así, en nuestras operaciones con mayor influencia en las comunidades se implementaron en 2014 programas de participación social y apoyo comunitario, destacando los siguientes: (GRI SO1, SO10, LA8, LA9, LA11)



Programa	Resultado
<b>Planta Ecatepec</b>	
Apoyo a la Educación y la Cultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se continuó el programa de impartición de clases de preparatoria a trabajadores sindicalizados, clases de inglés a hijos de trabajadores y empleados. En 2014 se fomentó el desarrollo educativo con una visión enfocada a los retos que presenta el campo laboral a través de convenios con Universidades y visitas escolares. Se entregaron becas a hijos de trabajadores y se llevó a cabo el diplomado PyME's. Así mismo se entregaron reconocimientos a la trayectoria laboral.</li> <li>Se continuó con el programa de fomento a la lectura de novelas de autores reconocidos y libros de superación personal. Planta Ecatepec alcanzó el primer lugar dentro de KCM en el número de horas leídas en 2014 llegando a 42,569.</li> </ul>
Integración familiar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se promocionaron para el personal y sus familias visitas al Museo del Papalote, Museo de Ripley y Museo de Cera.</li> <li>Con la participación de empleados se representó ante trabajadores y sus familias la tradicional Pastorela del 12 de diciembre y se festejaron en planta el día del Niño y el día de las Madres.</li> </ul>
Seguridad y Salud	<ul style="list-style-type: none"> <li>A través de PrevenIMSS se realizó a los trabajadores y sus familias un check up básico, incluyendo mastografías, papanicolau, exámenes coproparasitológicos, aplicación de vacunas, medición de tensión arterial, audiometrías, espirometrías, exudado faríngeo y reacciones febriles.</li> <li>Se llevó a cabo el curso de formación de supervisores, campañas de seguridad, eventos en la semana de seguridad con talleres y pláticas motivacionales, capacitación de brigadistas, capacitación en recipientes sujetos a presión.</li> <li>Planta Ecatepec es integrante del grupo PAMI (Plan de Ayuda Mutua Industrial).</li> <li>Se recertificó al personal en manejo de montacargas y trabajos de mayor riesgo.</li> <li>Se patrocinó el torneo interior de fútbol.</li> </ul>
Actividades comunitarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dieron donativos en especie a instituciones de la comunidad. (Cruz Roja, DIF, escuelas y monasterios).</li> <li>Se realizaron convenios con cines y parques de diversión de la zona para dar acceso a la población de bajos recursos.</li> <li>Socio de COPARMEX y UNIDEM.</li> </ul>
Medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planta Ecatepec obtuvo el Certificado de Industria Limpia correspondiente a 2014 así como el reconocimiento de PROFEPA al Programa Nacional de Auditoría Ambiental.</li> </ul>



Programa	Resultado
<b>Planta Orizaba</b>	
Apoyo a la educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se atendieron 15 visitas al complejo Orizaba de 571 estudiantes de instituciones de nivel medio y superior con el objeto de apoyarlos en el desarrollo de una visión de integración laboral a futuro.</li> </ul>
Seguridad Civil	<ul style="list-style-type: none"> <li>En conjunto con Protección civil se impartieron a diferentes instituciones educativas pláticas teóricas y prácticas en campo sobre manejo de extintores, primeros auxilios y manejo de fenómenos perturbadores. (Desastres asociados a cambio climático).</li> <li>En coordinación con protección civil y otras empresas de la región, nuestra brigada contra incendio participó en simulacros de derrame de combustibles.</li> <li>Se creó un convenio mediante el cual el Patronato de bomberos voluntarios de Orizaba recibió asistencia técnica y capacitación por parte del personal de la planta.</li> </ul>
Donativos a la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se donaron 70 lámparas al Municipio de Orizaba y 60 lámparas al Municipio de Ixtaczoquitlán.</li> <li>Se otorgaron donativos mensuales a la Asociación Nacional Pro-superación personal (ANSPAC), organismo que labora con esposas de los trabajadores sindicalizados.</li> <li>Se otorgaron donativos en especie a asilos, casas hogar, centros de salud y parroquias, beneficiando a casi dos mil personas.</li> </ul>
Integración Familiar y Salud	<ul style="list-style-type: none"> <li>La escuela de fútbol Kimbies® patrocinada por la planta Orizaba contó en 2014 con seis categorías de jóvenes entre 7 y 16 años, familiares de los empleados sindicalizados.</li> <li>Se realizó el festejo del día del niño en el que convivieron 300 niños y 500 adultos.</li> <li>Se realizaron tres funciones de teatro con temáticas de generación de conciencia en seguridad a las que asistieron 584 trabajadores y sus familias.</li> <li>Se continuó con el programa anual de PrevenIMSS con la valoración de indicadores críticos de salud.</li> </ul>
Medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planta Orizaba obtuvo el premio internacional de KCC "Crystal tree Award" por sus logros en materia de Sustentabilidad.</li> </ul>
<b>Planta Ramos Arizpe</b>	
Apoyo a la Educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>A través de convenios con instituciones educativas, se da oportunidad a estudiantes seleccionados por su nivel de desempeño de llevar a cabo prácticas o estadías profesionales.</li> <li>Programas de estudios para que los trabajadores cursen el Bachillerato (reconocido por la S.E.P.) y mejoren su nivel de preparación profesional.</li> <li>Nos coordinamos con ANSPAC en programas de desarrollo y superación personal dirigidos a esposas de trabajadores y personas de la comunidad del Municipio.</li> </ul>
Cuidado del medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conjuntamente con empresas, universidades, centros de investigación y el Gobierno del Estado, se trabaja para generar proyectos ambientales de interés común y cumplimiento de la normatividad ambiental con mecanismos de financiamiento.</li> <li>Patrocinamos a la Secretaría del medio ambiente del gobierno de Coahuila en la impresión de folletos de su manual de Ahorro de Energía, el cual contiene consejos prácticos para reducir el consumo eléctrico en el hogar.</li> <li>Planta Ramos Arizpe obtuvo el premio internacional de KCC "Crystal tree Award" por sus logros en materia de Sustentabilidad.</li> </ul>
Protección Civil	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyamos en emergencias mayores a la comunidad y empresas aledañas, a través del Comité Local de Ayuda Mutua (CLAM).</li> </ul>

Programa	Resultado
<b>Planta Bajío</b>	
Difusión del cuidado del medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se lleva a cabo esta labor en conjunto con el Municipio de San Juan del Río para fomentar el cuidado del agua y la protección del medio ambiente en la entidad.</li> </ul>
Seguridad y Protección Civil	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jornadas de seguridad con pláticas y actividades prácticas.</li> <li>Simulacros de incendio.</li> </ul>
Donativos a la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Donativos en especie al DIF San Juan del Río y al monasterio de Palmillas, SJR.</li> </ul>
Salud-Fomento al deporte	<ul style="list-style-type: none"> <li>Torneo de futbol.</li> </ul>
<b>Planta Tlaxcala</b>	
Donativos a la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>En 2014 se hicieron donativos en especie a diversas instituciones, destacando Cruz Roja Mexicana Tlaxcala, DIF, Hospital de la Mujer, Casa de los niños de todos, comunidad Hermenegildo Galeana, comunidad de Tlaxco y comunidad de Tetla.</li> </ul>
Integración Familiar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se atendieron visitas escolares y familiares.</li> </ul>
Fomento al deporte	<ul style="list-style-type: none"> <li>Torneo de futbol.</li> </ul>
Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eventos especiales de capacitación durante la semana de Seguridad y entrega de diplomas.</li> </ul>
Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Renovación del certificado de Industria Limpia de la PROFEPA con vigencia a Mayo, 2016.</li> <li>Obtención de Certificado de co-procesamiento de residuos sólidos por parte de PRO-AMBIENTE S.A. de C.V.</li> </ul>
<b>Oficinas Corporativas</b>	
Leer cambia tu vida	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuamos apoyando con nuestra biblioteca móvil y revista interna virtual nuestro programa de fomento a la lectura para nuestros colaboradores y sus familias.</li> </ul>
Apoyo social	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyamos con donativos en especie a instituciones de asistencia social y educativa. Destacamos las contribuciones de los empleados de KCM a la Cruz Roja con motivo del huracán Odile en BCS.</li> </ul>
Salud y Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuida tu Salud- Programa para reducción de peso y mejora en hábitos de alimentación y actividad física. El personal que participa redujo su peso 650 Kg en 2014, equivalentes a 3 Kg por persona en promedio.</li> <li>Centro de retención de talento- Formación y desarrollo de capacidades superiores.</li> <li>Capacitación en nuevo Código de Ética.</li> <li>Campañas la "Salud está en tus manos" e "Hidrátate con agua natural".</li> </ul>
Sustentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>En 2014, reciclamos casi 9 toneladas de papel post-consumo generado en nuestras oficinas administrativas.</li> <li>Implementación de la herramienta de cálculo de la huella de carbono personal.</li> <li>Distribución en intranet del Informe de Sustentabilidad 2013.</li> <li>Actividades de comunicación sobre la importancia de la estrategia de Sustentabilidad como ventaja competitiva.</li> <li>Stand de sustentabilidad en día de la Innovación.</li> <li>Temas sobre ecología en Revista Virtual KCM- Cómo contribuye KCM a reducir emisiones GEI y consumo de agua por tonelada producida.</li> </ul>





Programa	Resultado
<b>Planta Morelia</b>	
Seguridad Civil	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Semana de la seguridad con la participación del IMSS, bomberos voluntarios y Semarnat.</li> </ul>
Integración Familiar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plantación de árboles por los familiares de los trabajadores.</li> <li>• Concurso de maquetas. El Comité calificador estuvo integrado por la Comisión de Higiene y Seguridad, Sindicato y Gerencia de planta.</li> <li>• Festejo del día del niño con familiares de los trabajadores.</li> </ul>
Apoyo a la educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se apoyó con cursos de capacitación en temas de seguridad, mantenimiento y cuidado del medio ambiente a 39 alumnos universitarios que cursan las carreras de Mecatrónica, Ingeniería en tecnología de la madera e Ingeniería industrial.</li> </ul>
<b>Planta Prosede</b>	
Acciones de Voluntariado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Sirviendo Juntos". Por medio de este programa nuestros colaboradores realizan actividades de servicio altruista comunitario una semana al año en comunidades de bajos recursos, con necesidades de asistencia social. El alcance es en escuelas, casas hogar, hospitales infantiles, asociaciones altruistas y municipios cercanos.</li> </ul>
Donativos a la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En 2014 se apoyó a los Hospitales Juárez y Vicente Villada, Casa Hogar nuestra Señora de la Salud, asilo de ancianas, la escuela 5 de Mayo y el orfanato Guadalupano de Atizapán de Zaragoza, Estado de México.</li> <li>• Se apoyó con donativos de pañales para bebé y toallas femeninas a casas hogar y DIF municipal.</li> </ul>
Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación de 20 instructores para obtener la Certificación DC-5 ante la Secretaría del trabajo y Previsión Social</li> <li>• Programa de asesorías para examen CENEVAL que permite a los empleados que lo deseen concluir su escolaridad media superior.</li> </ul>
Apoyo a la educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenio de educación dual TESCI. En julio de 2014 se inició este programa cuyo modelo permite vincular el aprendizaje teórico en las aulas con prácticas en el sector productivo.</li> <li>• Biblioteca PSD. Fomenta el hábito de lectura en empleados, familias y comunidades, contribuyendo a su desarrollo intelectual y cultural.</li> <li>• Además de los libros que proporciona la empresa, los empleados pueden donar sus libros ya sea físicos o virtuales para ampliar los temas disponibles en la biblioteca.</li> </ul>
Medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal de la planta participó en el Programa de Liderazgo ambiental para la Competitividad impartido por la PROFEPA</li> <li>• Planta PSD obtuvo el premio internacional de KCC "Crystal tree Award" por sus logros en materia de Sustentabilidad.</li> </ul>

*En 2014 no se presentaron impactos negativos en las comunidades por nuestras operaciones. (GRI SO9)*





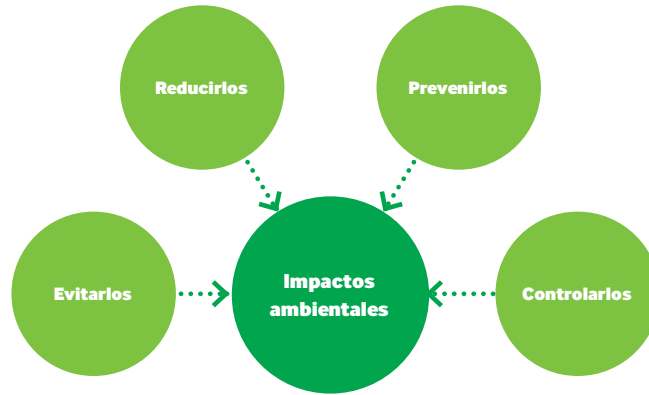
# Apoyando el cuidado del medio ambiente

*El cuidado del medio ambiente es parte de la esencia de cualquier empresa. Todos generamos impactos que tenemos la obligación de prevenir, controlar, mitigar y en lo posible eliminar. El medio ambiente es el entorno en el que operamos para crear valor a la sociedad. Es responsabilidad de cualquier empresa reconocer el valor de los ecosistemas y asegurarles un mejor futuro a las nuevas generaciones.*

### Políticas ambientales

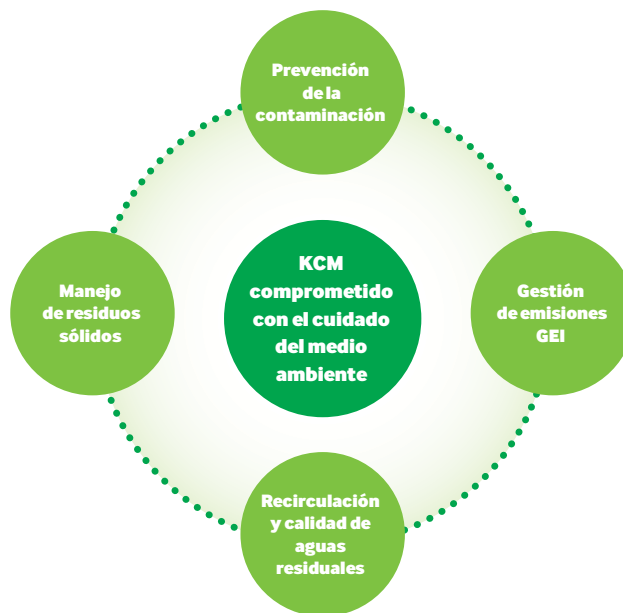
Nuestra Política General en Materia Ambiental en Kimberly Clark de México establece como Valor Clave el cuidado del medio ambiente en la ejecución de todas las operaciones y negocios de la empresa, así mismo, forma parte integral del desempeño de todos los puestos de trabajo. <http://kimberly-clark.com.mx/sustentabilidad/politicas-ambientales>

Por lo tanto, todo el personal en KCM es responsable de evitar, reducir, prevenir y controlar eficientemente los impactos ambientales derivados de sus actividades y de impulsar una estrategia que establezca el compromiso de llevar a cabo programas de desarrollo sustentable en la cadena de valor.



Considerando nuestras Políticas en Materia Ambiental, establecemos objetivos y estándares de desempeño ambiental en el manejo de residuos sólidos, aprovechamiento de agua, control de descargas, eficiencia energética, reducción de emisiones atmosféricas y cuidado de la biodiversidad, para lo cual trabajamos con los grupos de interés adecuados en cada tema (comunidades, empleados, proveedores y autoridades). De conformidad con lo anterior, las políticas ambientales fueron actualizadas en 2014 y pueden ser consultadas en nuestra página web: <http://www.kimberly-clark.com.mx/sustentabilidad/politicas-ambientales>

Para impulsar el cumplimiento de nuestras políticas, en 2014 la suma de las inversiones y gastos generados en cuidado al medio ambiente ascendió a \$17.907 millones de USD, destinados a atender iniciativas relacionadas con:



En 2014 la empresa no recibió ayuda financiera de gobiernos para apoyar gastos e inversiones relacionados con sus programas ambientales y sociales. (GRI EC4)



## Inversión y gasto en cuidado del medio ambiente – 2014 (GRI EN30)

Factores	USD (millones)
Aire	5.728
Agua y Aguas Residuales	7.044
Residuos Peligrosos	69
Residuos Sólidos No Peligrosos	4.187
Prevención de la Contaminación	6.0
Otros	873
<b>Total</b>	<b>17.907</b>

<sup>1</sup> No se incluye el monto invertido en el proyecto de la nueva máquina de tissue # 4 en planta Bajío para reducir uso de agua y energía térmica. El costo total del proyecto Bajío 4 ascendió a \$81.1 millones de dólares.

## Sustentabilidad en la selección de nuestra materia prima

En nuestras plantas procuramos que toda la materia prima sea consumida adecuadamente, generando una mayor eficiencia en nuestras líneas de producción. Dentro de los materiales directos (aquellos materiales presentes en nuestros productos finales) más representativos tenemos fibras absorbentes, telas no tejidas, cartonillos, plásticos y material de empaque. Una parte significativa del material correspondiente a fibras absorbentes proviene de papel y cartonillo post-consumo que sustituyen a la fibra de madera virgen contenida en el producto.

## Valorización de materiales directos utilizados (GRI EN1)

Totales	2013	2014	Unidad
Fibra virgen de madera	250,967	246,632	Tons / r
Fibra para reciclar	650,816	686,925	Tons / r
Telas no tejidas	9,200	16,633	Tons / nr
Empaque y cartón	25,347	26,400	Tons / r, nr
Cajas	71.43	77.78	Millones de piezas / r
Polímeros y películas flexibles	64,597	50,100	nr

r-renovable / nr-no renovable

## Estrategia en la cadena de valor

Nuestra estrategia de mejora continua en cada etapa de la cadena de valor, pone un énfasis especial en las operaciones productivas que están directamente bajo nuestro control, buscando hacer más con menos para hacerlas más competitivas, flexibles y eficientes, impulsando el aprovechamiento óptimo de recursos naturales y no renovables y la identificación de riesgos y oportunidades en cada planta.

El grupo corporativo de sustentabilidad y los coordinadores ambientales de las plantas elaboran cada año los presupuestos de gastos e inversión que serán aplicados para mejorar el desempeño ambiental y asegurar el cabal cumplimiento de la normatividad aplicable. En las comunidades en que operamos mantenemos un diálogo abierto con autoridades y grupos de interés relacionados para la revisión y actualización de nuestras metas y políticas ambientales.

Las consecuencias financieras para atacar los riesgos a los que pueden estar sujetas nuestras operaciones implicaron gastos en seguros de nuestros activos por 55.3 millones de pesos en 2013 y 65 millones de pesos en 2014. (GRI EC2)

## Sistema de Gestión ambiental (GRI 4.12)

El manual y la aplicación del sistema de gestión ambiental de KCM ha sido desarrollado con base en lineamientos de la Norma ISO 14001, el sistema de gestión global de KCC y la situación particular de nuestras operaciones, llevándose de manera centralizada matrices de control de cumplimiento de las leyes y normas ambientales, avances en proyectos de inversión y metas por eficiencia energética, control de consumo de agua, calidad de descargas residuales, manejo de residuos, control de emisiones atmosféricas y cambios regulatorios.





Nuestra estrategia productiva se ha enfocado en lograr mayor eficiencia en nuestros equipos de manufactura y conversión. Este año logramos récords de productividad en todas las plantas de papel tissue, pañal y en diversas líneas de cuidado personal, así como un excelente control de inventarios cuya rotación se incrementó de 9.0 en 2013 a 9.6 en 2014.

Los resultados del sistema de gestión ambiental y eco-eficiencia de nuestras operaciones son revisados mensualmente en las juntas de operaciones con el Director del área, los Directores de manufactura y los Gerentes de Planta, Compras, Aseguramiento de calidad, Ingeniería y Mantenimiento, Contraloría Operativa y Seguridad Industrial. La eficacia del sistema de gestión ambiental y el desempeño en materia de seguridad y salud ocupacional es auditada por el grupo de sustentabilidad, los coordinadores ambientales de plantas y periódicamente por el grupo de “Environmental Control and Regulatory Affairs” de Kimberly-Clark Corporation.

Por su parte el Comité Ejecutivo de Sustentabilidad responsable del diseño e implementación de la estrategia, revisa trimestralmente los aspectos relevantes en materia de desempeño ambiental.

### **Desarrollo sustentable con nuestros proveedores (GRI HR1)**

Estamos comprometidos con nuestros proveedores en el intercambio de mejores prácticas sustentables y la identificación de proyectos para el desarrollo de materias primas fabricadas con altos estándares en el cuidado y protección del medio ambiente.

Nuestro sistema de evaluación de proveedores incluye la calidad de los bienes y servicios que nos suministran, el nivel de servicio y su compromiso con nuestra estrategia de sustentabilidad en la cadena de valor, incluyendo la protección de derechos humanos, el cuidado del medio ambiente, la conservación de la biodiversidad y la transparencia en las operaciones.

Como parte del sistema de evaluación se realizan auditorías a las instalaciones de nuestros proveedores de manera periódica. (GRI HR6 y HR7)

*Las encuestas que aplicamos a nuestros proveedores más significativos, nos señalan como aspectos relevantes de la estrategia de sustentabilidad para este Grupo de Interés los siguientes:*

**Eje Económico** – Código de Ética, Misión, Visión y Valores e impactos económicos en los Grupos de Interés.

**Estrategia Ambiental** – Destacan el cumplimiento Normativo, el Análisis de riesgos e impactos ambientales en las comunidades y la integración de proveedores a la Estrategia de Sustentabilidad de KCM.

**Eje Ambiental** – Los temas más relevantes son el tratamiento de descargas de agua, las emisiones GEI, el consumo de energía proveniente de fuentes renovables y el consumo de agua.

**Eje Social y Laboral** – Los aspectos más relevantes son la Salud y Seguridad de los empleados, la formación y capacitación del personal y el balance trabajo- familia.

**Finalmente en el eje de Sociedad y Productos** – las encuestas señalaron como aspectos relevantes la Innovación de productos, la inversión y la generación de empleo en las comunidades y la Seguridad y el Desempeño para la higiene y el cuidado personal de los productos.

Los canales de comunicación preferidos son el correo electrónico y la página de internet de la empresa.

Desde finales de 2014 estamos trabajando en el diseño de un Código de Ética para nuestros proveedores y criterios básicos para el desarrollo sustentable de nuestra cadena de valor, para lo cual hemos estado llevando a cabo encuestas específicas a nuestros proveedores más significativos.

La implementación del código y evaluación de indicadores básicos de desempeño ambiental, se llevará a cabo durante 2015 y el proceso de auditoría con base en estos nuevos criterios empezará a aplicarse en 2016.

De conformidad con los principales resultados de estas encuestas, los Indicadores de Rendimiento de nuestra Estrategia de Sustentabilidad son enfocados a estos temas, además de los aspectos prioritarios identificados por otros Grupos de Interés como empleados, consumidores, clientes, accionistas, ONG's, Autoridades y Comunidades (Ver capítulo Responsabilidad Social). Sin dejar de mencionar la transparencia de nuestras operaciones, rendición de cuentas y respeto a Derechos Humanos.

*En Kimberly Clark de México promovemos la generación de empleos indirectos, incorporando como primera opción en nuestros procesos de desarrollo de proveedores, alternativas de suministro nacional con base en los siguientes criterios: (GRI EC6, EC9, HR6, HR7 Y PR1)*

- Compromiso con la estrategia de sustentabilidad de KCM.
- Ubicación geográfica.
- Cumplimiento en calidad y legislaciones industriales.
- Costo.
- Evaluación de desempeño (incluye parámetros de calidad, servicio y cuidado ambiental, entre otros).
- Apego a los lineamientos de salud y seguridad en el uso de materiales (Safety Clearance).
- Estabilidad financiera.

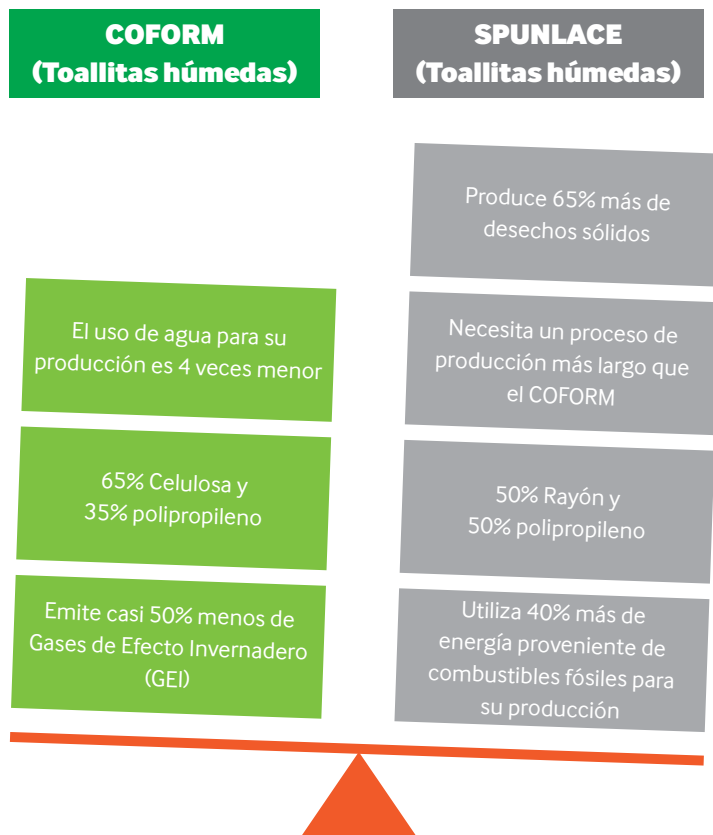
- Capacidad de suministro actual y futura para innovar por sí mismos o en conjunto con las áreas de investigación y desarrollo de KCM.
- Firma de acuerdos de confidencialidad que sean requeridos por las partes para el buen desempeño de las relaciones comerciales.
- Análisis de impactos ambientales en toda la cadena de valor y el ciclo de vida de los productos.
- Respeto a derechos humanos en toda su cadena de suministro. (GRI HR2)

### Análisis de ciclo de vida

En los últimos años hemos llevado a cabo análisis de ciclo de vida de productos significativos para la empresa. Así por ejemplo en nuestro negocio de toallitas húmedas llevamos a cabo un comparativo del ciclo de vida de nuestra tecnología propietaria COFORM, comparando los impactos ambientales con el material SPUNLACE utilizado por nuestros competidores.

Como se observa, el COFORM que utiliza KCM tiene un menor impacto ambiental, además de que las toallitas producidas con este material son alrededor de 90% biodegradables.

En nuestros productos de pañales desechables para bebé, a lo largo de los últimos veinte años hemos reducido su peso y volumen en casi 60% y más del 40% de su empaque por pieza.



Llevamos a cabo también un análisis de ciclo de vida basado en un estudio realizado en United Kingdom por la Agencia de Protección Ambiental de ese país denominado “Life Cycle Assessment of Disposable and Reusable Nappies”.

La principal conclusión de este estudio es que en todo su ciclo de vida los sistemas de pañales desechables y reusables de tela tienen un impacto ambiental muy similar, a pesar de que las etapas del ciclo de vida que son la principal fuente de estos impactos son diferentes para cada sistema.

Por otro lado, si consideramos que la celulosa absorbente utilizada por KCM procede de bosques certificados, que el proceso de producción es altamente eficiente en consumo de agua y energía y que los subproductos que se generan en su producción son reciclados o co-procesados en otras industrias, se concluye que el impacto ambiental de los pañales desechables fabricados en México es menor que el de los pañales de tela que requieren de altas cantidades de energía y agua para su lavado y secado, impactando la acidificación del agua y emitiendo más gases de efecto invernadero.

Lo anterior sin considerar la mejora en la calidad de vida de las mamás que no tienen que lavar pañales diariamente, pudiendo utilizar ese tiempo para otras actividades personales o familiares.

En lo que respecta a nuestro negocio de producción de tissue para conversión en higiénicos, servilletas, faciales, toallas de cocina, toallas para secado de manos, etc., actualmente estamos llevando a cabo a través del Comité Técnico de la Cámara Nacional de la Industria de la Celulosa y el Papel (CNI-CP) y la empresa consultora CADIS un estudio de ciclo de vida para la Industria de la Celulosa y el Papel, el cual estará terminado en 2015. El objetivo es determinar las huellas hídrica y de carbono de la industria e identificar oportunidades para lograr un desarrollo más sustentable a futuro. (GRI 4.12)

### **Suministro de fibras absorbentes de celulosa certificada y post-consumo**

Para KCM la fabricación de productos absorbentes para la higiene y el cuidado personal nos responsa-

biliza en el manejo adecuado de riesgos forestales, para lo cual nos abastecemos de dos tipos de fibras:

**Fibras vírgenes (GRI 4.12):** La adquisición de celulosa de madera virgen proviene de bosques certificados. Nosotros solicitamos y revisamos que el 100% de nuestros proveedores de este recurso cuenten con alguna de las siguientes certificaciones:

- Forest Stewardship Council (FSC).<sup>1</sup>
- Sustainable Forest Initiative.<sup>1</sup>
- Canadian Standards Association's National Sustainable Forest.
- Program for the Endorsement of Forest Certification Schemes.
- Canadian Sustainable Forest Management (CSA).
- Sistema Brasileiro de Certificação Florestal.

<sup>1</sup> Certificaciones preferidas por KCM

La práctica común de estos proveedores consiste en establecer sitios adecuados para la producción de celulosas, buscando la generación de este tipo de recursos de manera sustentable con programas de reforestación, protección de la biodiversidad, calidad del suelo, transformación a celulosa de madera con estándares internacionales, etc. (GRI EN14)

*En 2014 continuamos reportando a CDP Forests el manejo de riesgos forestales, superando por segundo año consecutivo el promedio de nuestra industria.*

Como resultado de mejores prácticas implementadas en el 2014, logramos obtener en la evaluación de CDP Forests una mejora significativa en nuestro score, superando el promedio de nuestra industria y de todos los sectores evaluados por CDP en 9 de 10 Indicadores de Desempeño evaluados.





*El incorporar fibras recicladas en nuestra cadena de producción ha contribuido a la generación de Centros de Acopio de estos materiales. Gracias a ellos, se ha generado un enlace que permite integrar a los actores a una cadena económica y disminuir el impacto ambiental. (GRI EC9)*

En 2014 adquirimos de nuestros proveedores más de \$1,800 millones de pesos de papel, cartón, revistas impresas y periódico post-consumo para la obtención de fibra reciclada en nuestras operaciones. (GRI EC9)

**Fibras recicladas:** Proviene del reaprovechamiento de la fibra de post-consumo que al someterla a diferentes tratamientos fisicoquímicos, permite ser reciclada para la transformación de nuevos productos. (GRI EN26)

En KCM contamos con tres plantas con tecnología de punta para reciclar fibra post-consumo, lo que nos permitió incorporar en 2014 el 62.6%<sup>(1)</sup> de celulosa reciclada producida internamente en nuestras mezclas de fabricación. (GRI EN2)

La fibra post-consumo la obtenemos principalmente de proveedores que cuentan con centros de acopio de los residuos generados en oficinas, imprentas y en el hogar, cuyas características y propiedades nos permitan reincorporarla a los procesos como materia prima. Así mismo, las mermas generadas en nuestras líneas de producción y los lotes de productos que no cumplen con la calidad que demandan nuestros estándares, son sometidos en algunos casos a procesos diseñados para recuperar los materiales de alto valor que conservan las especificaciones requeridas y por tanto pueden re-utilizarse en nuestros procesos.

Por otro lado, el papel residual generado en nuestras oficinas corporativas es reciclado al 100% en una de nuestras plantas localizada en Ecatepec, Estado de México, representando el año pasado alrededor de 9.6 toneladas recolectadas.

En nuestras ventas de Comercio Exterior, contamos con la certificación Green Seal™ como proveedor de productos con contenido de hasta 60% de fibra reciclada.

### Uso eficiente de agua y control de descargas

El agua es un recurso vital para las comunidades, la biodiversidad que nos rodea y un elemento indispensable para nuestras operaciones y por ende, de alta consideración en nuestro análisis de riesgos e impactos potenciales a nuestras operaciones.

La Política ambiental de KCM relativa al uso eficiente de agua y el control de descargas, hace responsables a todas nuestras operaciones de manufactura de mejorar los procesos para su gestión a fin de reducir su consumo y dar cabal cumplimiento a la legislación vigente, relativa al aprovechamiento de agua y a la calidad de las descargas residuales.

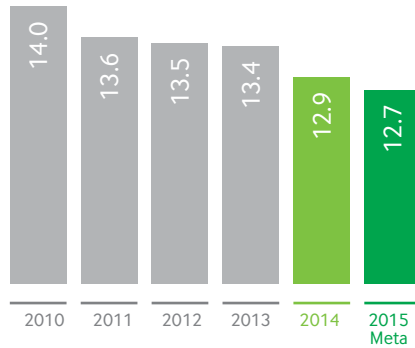
<http://kimberly-clark.com.mx/sustentabilidad/politicas-ambientales>

En 2014, de los volúmenes concesionados extraídos del subsuelo y de cuerpos de agua superficiales (incluyendo el aprovechamiento de agua post-consumo), se destinaron a la operación de nuestras unidades operativas 13'097,724 m<sup>3</sup> de este recurso. Lo anterior significó una reducción del 1.9% con un incremento en la producción total de la empresa del 2.2% en términos de toneladas. (GRI EN8)

### Volumen de agua usado por fuente de abastecimiento (miles m<sup>3</sup>)

Fuente	2010	2011	2012	2013	2014
Agua subterránea o de pozo	4,539.6	4,812.2	4,660.2	4,975.1	5,186
Agua superficial	8,532.2	7,961.7	8,175.9	8,378.9	7,911.6
Total	13,071.8	12,773.9	12,836.2	13,354.0	13,097.6
<b>Uso Total de agua (m<sup>3</sup> / Ton)</b>	<b>13.96</b>	<b>13.6</b>	<b>13.51</b>	<b>13.4</b>	<b>12.87</b>

<sup>1</sup> La utilización de fibras recicladas en los productos de KCM ascendió en 2014 a 71% al considerar el uso de fibras recicladas de entrada directa.



**Uso de agua por tonelada producida en el total de operaciones KCM**  
m³/ton

En 2014 nos acercamos a nuestra meta de uso de agua en m³/Ton producida para el total de nuestras operaciones (-7.8% vs. la línea base del 2010).

**Aprovechamiento de agua de post-consumo**

Con el objetivo de reducir el consumo de agua fresca, a lo largo de los años hemos invertido en tecnología de punta que nos permite contar con sistemas de coagulación, sedimentación, floculación, flota-

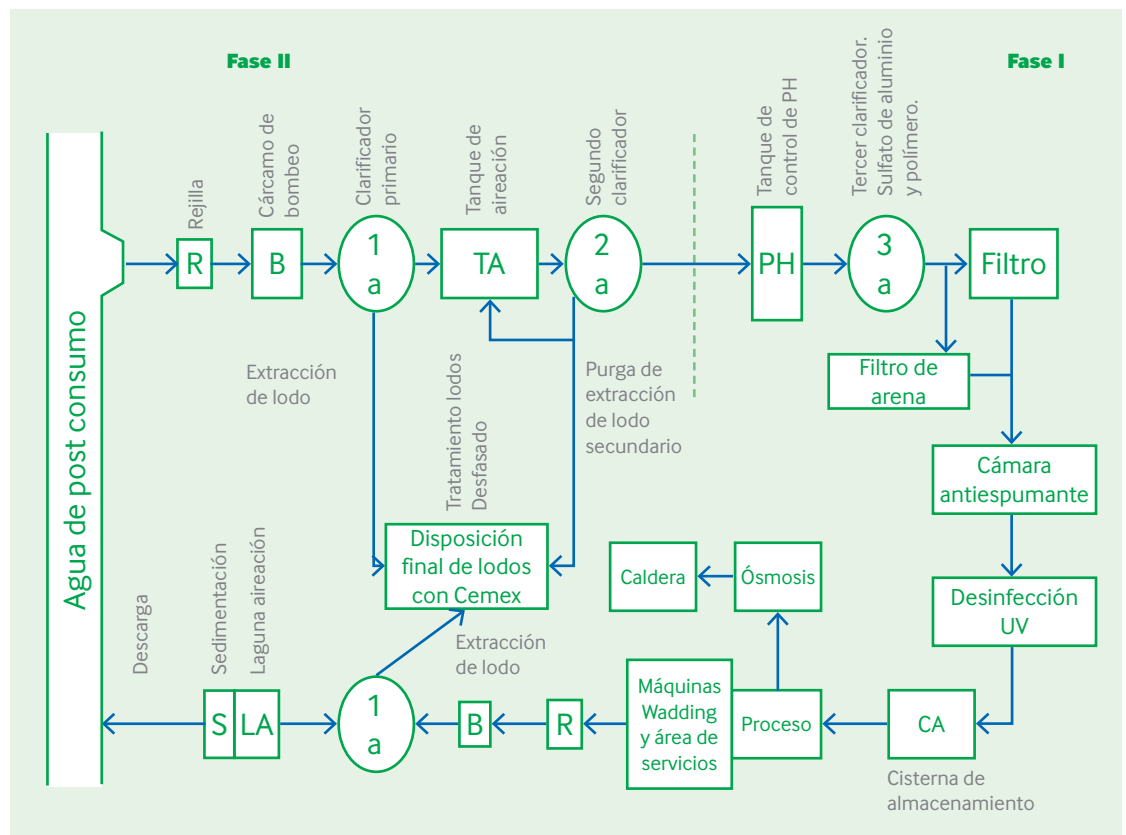
ción, aireación y desinfección, para el tratamiento interno y recirculación de agua de nuestros procesos, así como para el re-uso y aprovechamiento de fuentes alternas de suministro.

El 100% de nuestras plantas operan con los equipos necesarios para el mejor aprovechamiento de este recurso, destacando los ciclos cerrados de agua de las plantas Ramos Arizpe, Bajío, Ecatepec y Orizaba, que nos permiten recircular el agua en nuestros procesos hasta 4.5 veces. (GRI EN10)



Sistema de tratamiento de agua de post-consumo

**Esquema del sistema de tratamiento de agua post-consumo Planta Ecatepec**





### Uso de agua en operaciones de manufactura de papel tissue

Este recurso forma parte integral de nuestros procesos de manufactura de papel tissue y operaciones de obtención de fibra reciclada a partir de papel post-consumo, al servir como vehículo de transporte de la materia prima durante la fabricación de papel.

En nuestras operaciones de manufactura de papel tissue utilizamos agua fresca subterránea, agua fresca superficial y agua superficial de post-consumo.

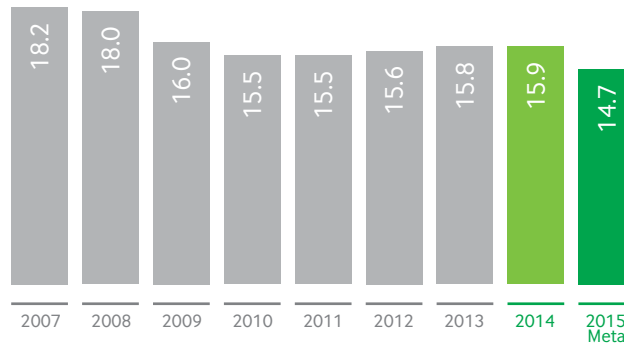
En 2014 el agua superficial de post-consumo que captamos, representó el 47.2% del total utilizado por la empresa.

Nuestro desempeño en el tratamiento interno de agua de entrada y salida a los procesos, ha permitido mantenernos en niveles de eficiencia récord reutilizando el agua hasta 4.5 veces. Esto refleja que a la par de nuestro crecimiento como empresa, mantenemos los niveles de operación y eficiencia en el uso de este recurso.

*A nivel de benchmark global, Kimberly-Clark Corporation ha establecido el uso objetivo de agua por tonelada de tissue producida en 30 m<sup>3</sup> para máquinas que arrancaron antes del año 2010 y de 20 m<sup>3</sup> / Ton para máquinas que iniciaron operaciones después de 2011.*

*Todas las máquinas de KCM (con excepción de Bajío #4) empezaron producción antes del 2010, lo que da un promedio de uso de 15.9 m<sup>3</sup> / Ton como se reporta.*

Cabe hacer notar que los reportes públicos de la industria señalan consumos de agua, inclusive superiores a los 25 m<sup>3</sup> / Ton de papel, convirtiendo a KCM en el benchmark de la industria.



Uso de agua por tonelada producida de tissue  
m<sup>3</sup>/ton

La máquina Bajío #4 que comenzó a operar en el 2º Semestre de 2014 cuenta con tecnología de punta que incluye ciclos cerrados de agua, alta eficiencia en retención de fibra, diseño de prensado Visconip® y fieltros que utilizan muy poca agua para su limpieza operativa.

*Esta tecnología le ha permitido lograr hasta la fecha un uso de agua de tan solo 7.95 m<sup>3</sup> / Ton producida, lo que la convierte en el referente mundial de la industria. (GRI EN10)*

En este mismo sentido, Planta Ramos Arizpe está reconocida a nivel mundial por KCC como una de las tres plantas con menor uso de agua por tonelada producida, mejorando su uso de 12.16 m<sup>3</sup> a 11.66 m<sup>3</sup>, en 2014 con respecto a 2013. (GRI 2.10)

No obstante que en los últimos 5 años nuestro uso de agua en m<sup>3</sup> / Ton en operaciones tissue ha permanecido estable, esperamos a partir del 2015 mostrar una tendencia de reducción, debido a que por un lado, seguimos optimizando nuestros sistemas de recirculación y tratamiento y por otro, el muy bajo consumo de agua de la nueva máquina Bajío #4 trabajando al total de su capacidad, nos ayudará a disminuir nuestro consumo promedio.

### Descarga de Aguas residuales

En este año, nuestras descargas de aguas residuales tratadas a cuerpos receptores nacionales, ascendieron a 10,606,691 m<sup>3</sup> de agua con una calidad en SST y DBO dentro de los límites estipulados en la legislación. (NOM 001 SEMARNAT-1996 y Normas Estatales y Municipales que aplican.) (GRI EN21)

En 2014 nuestras descargas de aguas residuales disminuyeron 2.1% vs. 2013 con un incremento en la producción de 2.2%.



Por otro lado, en 2014 nuestra Planta Bajío obtuvo nuevamente el Certificado de Calidad del Agua otorgado por la Comisión Nacional del Agua (Conagua). Este certificado acredita nuestro esfuerzo adicional en materia de tratamiento de aguas residuales y su cumplimiento más allá de lo establecido en la legislación. (GRI 2.10)

Debido a la gestión constante del aprovechamiento y calidad de las descargas no existen mantos acuíferos dañados, ni fuentes de abastecimiento afectados por nuestras operaciones. (GRI EN25 y EN9)

*Por cuarto año consecutivo logamos la meta cero landfill en la disposición de nuestros residuos celulósicos.*

### Sistema de gestión de residuos sólidos

La política ambiental de KCM relativa a la reducción y el manejo de residuos sólidos establece la responsabilidad de todo el personal de la empresa de reducir, reutilizar y reciclar en todo lo posible los desperdicios derivados de sus actividades, así como innovar el diseño de sus productos y empaques para reducir la generación de residuos sólidos.

<http://kimberly-clark.com.mx/sustentabilidad/politicas-ambientales>

### Innovación Sustentable

En este sentido los esfuerzos de innovación sustentable permitieron reducir en 2014 2,492 toneladas de materiales en los productos y empaques que comercializamos, manteniendo y en algunos casos mejorando su desempeño de acuerdo a resultados de estudios de preferencia de los consumidores.

Así en los últimos dos años nuestro programa de Innovación Sustentable “Menos es Más” ha logrado eliminar del diseño de nuestros productos y empaques alrededor de 4,000 toneladas, con un ahorro cercano a los \$160 millones de pesos. (GRI EN 26)

Es a través de nuestro sistema de gestión de residuos, que hemos logrado alcanzar la meta de cero landfill en la disposición de nuestros residuos celulósicos y la valorización del 99.7% de los demás residuos a través de reciclado y co-generación interna o externa. (GRI EN26)





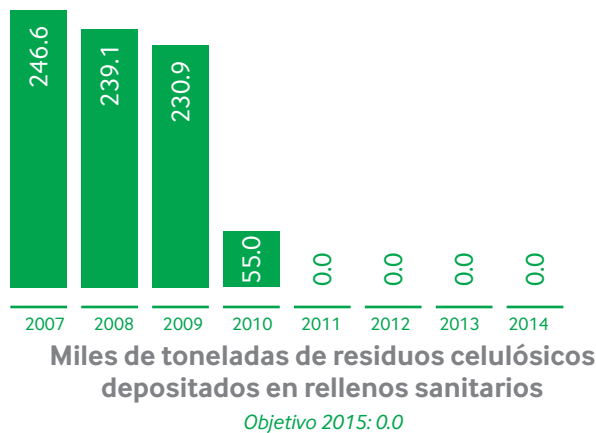
## Gestión integral de residuos (GRI EN22)

KCM lleva a cabo la gestión integral de todos sus residuos según su tipo:

**Residuos sólidos urbanos y de manejo especial:** Los residuos como plástico, cartón (no reciclables dentro de nuestras operaciones), metales y madera son vendidos como materiales valorizables y utilizados como materia prima en procesos externos de reciclaje.

De nuestros procesos de fabricación que incluyen el uso de fibras recicladas, se derivan lodos celulósicos producto del tratamiento de las aguas residuales y la separación de impurezas como tintas y adhesivos del papel post-consumo. Para este residuo contamos con la caracterización CRETÍ que acredita que los residuos producidos por nuestras actividades productivas no son corrosivos, reactivos, explosivos, tóxicos ni inflamables.

*Como parte de nuestros logros, por cuarto año consecutivo, hemos enviado a co-procesamiento el 100% de nuestros lodos a través de sinergias con la industria cementera, evitando su disposición final en rellenos sanitarios o cualquier otro tipo de confinamiento.*



**Residuos peligrosos:** En el manejo de nuestros residuos peligrosos damos cumplimiento a la legislación de conformidad a las disposiciones en la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos, su reglamento correspondiente y la normatividad en la materia.

En el año 2014 valorizamos adicionalmente 370 toneladas de polvos de celulosa y poliacrilato de sodio superabsorbente (que son subproductos de nuestra planta de reciclaje de mermas de productos infantiles), a campos de cultivo ejidales del Grupo Ambiental SAHRA en Estado de México para la regeneración de suelos agrícolas.

### Residuos generados 2014 (Ton)

Tipo de residuo	Destino	
	A valorización	A landfill
Lodos Tratamiento Aguas Residuales	370,349	
Papel	6,211	45
Plástico	5,105	263
Plástico Mezclado	3,233	247
Plástico Mezclado con celulosa	2,492	248
Madera	3,067	111
Metal	2,133	14
Cartón	4,589	12
Otros	2,559	227
<b>Total por tipo</b>	<b>399,738</b>	<b>1,167</b>
<b>Gran total</b>	<b>400,905</b>	
% por tipo	99.71%	0.29%

## Eficiencia energética

Uno de nuestros principales indicadores estratégicos de sustentabilidad es el consumo de energía. Nuestras principales fuentes provienen del uso de energía eléctrica de la red nacional suministrada por CFE e Iberdrola, y de combustibles fósiles como el gas natural y la generación de vapor.

En este año, el 60.94% de nuestras fuentes de energía correspondieron a fuentes directas (gas natural y vapor) mientras que el 39.06% a fuentes de energía indirecta (energía eléctrica de origen eólico y de la red de energía nacional). (GRI EN3 y EN4)

### Consumo energético por tipo de fuente en miles de millones de BTU

Año	Total	Gas natural	Vapor	Combustóleo	Eólica	Red de energía nacional <sup>(1)</sup>
2010	8,336	4,933	285	2	303	2,813
2011	8,257	4,830	257	0	291	2,879
2012	8,174	4,693	256	0	383	2,842
2013	8,353	4,816	235	0	212	3,090
2014	8,537	4,962	241	0	207	3,125

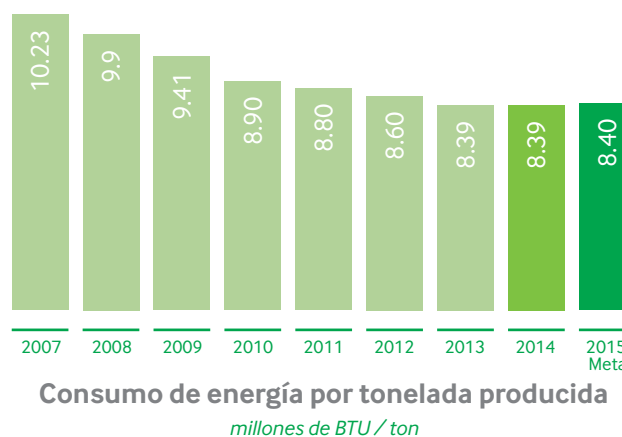
(1) 78.9% Iberdrola (ciclo combinado y parque eólico) y 21.1% CFE.

En 2014, mantuvimos los avances en la reducción del consumo de energía por tonelada métrica producida en un 5.73% con respecto al año base (2010) y logramos una disminución vs. el mismo año, equivalente a 201 mil millones de BTU. (GRI EN5)

Las iniciativas de eficiencia energética en el 2014 generaron ahorros por \$50.89 millones de pesos, siendo las principales incremento en factor de potencia, eficiencia de campanas de secado, eficiencia calorífica de nuestros procesos de secado y cambio de luminarias a sistemas de inducción en todas nuestras plantas.

De hecho, desde 2013 logramos llegar a la meta establecida en nuestra visión 2015 en consumo energético por tonelada producida, por lo que se están haciendo los análisis correspondientes de nuestras operaciones para identificar oportunidades adicionales y establecer los objetivos del Plan 2020, que será establecido en 2015.

Es también importante destacar que la máquina de tissue Bajío #4 que inicio producción en la segunda mitad del 2014, además de las ventajas ya mencionadas en consumo de agua, tiene un consumo de gas de -30.2% por tonelada vs. maquinas similares, debido a que su tecnología combina aire caliente y frio en la campana de secado, limitando el uso de gas natural para tal propósito y con una combustión más eficiente.



## Gestión de emisiones atmosféricas

Reconocemos que el cambio climático representa un riesgo para la empresa y la sociedad, por lo que nos sumamos a las acciones de mitigación y adaptación a través de la reducción de nuestras emisiones.

De conformidad con la política ambiental en materia de eficiencia energética y reducción de gases de efecto invernadero (GEI), KCM establece objetivos para optimizar sus procesos productivos y administrativos e identifica y ejecuta proyectos que le permitan reducir su consumo energético y emisiones GEI por tonelada producida, así como nuestra adhesión a la estrategia nacional para el cambio climático.

<http://kimberly-clark.com.mx/sustentabilidad/politicas-ambientales>



Dentro del análisis de riesgos de negocio e impactos potenciales, KCM reconoce la importancia de coadyuvar en las acciones de mitigación y adaptación del cambio climático, responsabilizando a todo su personal del uso eficiente de los recursos energéticos y la implementación de soluciones tecnológicas para reducir nuestras emisiones.

En KCM a través del Sistema de Ingeniería y Mantenimiento (SIM) se lleva a cabo el monitoreo y reporte de emisiones atmosféricas de todos los gases que eventualmente se convierten en emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente, para lo cual siguiendo los lineamientos de Kimberly-Clark Corporation (KCC) seguimos la metodología “EPA The Greenhouse Gas Protocol: A corporate accounting and reporting standard (Revised Edition)” para los reportes de emisiones de GEI y EPA Climate Leaders para el cálculo de los “Global Warming Potentials”. Estos procedimientos y metodologías son revisados y actualizados conforme se generan nuevos criterios y datos científicos. A partir del año 2010, estamos incluyendo en nuestras emisiones directas las generadas por nuestra subsidiaria SODISA que es la empresa transportista que distribuye parcialmente a

KCM productos a nuestros centros de distribución y clientes, así como materiales inter-plantas. Estas emisiones han representado históricamente entre 4 y 4.5% de nuestras emisiones totales. (GRI EN29)

En el año 2014 los proyectos de incremento en eficiencia energética, record de productividad en varias operaciones y la utilización de energía indirecta de centrales de ciclo combinado y parques eólicos suministrada por Iberdrola, nos permitieron reducir nuestras emisiones GEI en 16.9% por tonelada producida con respecto a 2013. Nuestras emisiones totales en 2014 ascendieron a 685,099 Ton de CO<sub>2</sub>e, es decir 14.7% menos que en 2013 con un incremento de producción en toneladas de 2.2%.

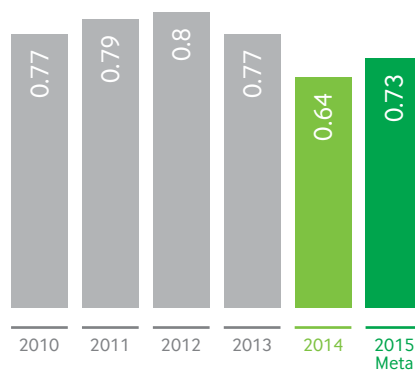
Nuestras emisiones directas, se incrementaron 1.3% y las emisiones indirectas mostraron un decremento del 26.0%. (GRI EN16, EN18)

## Emisiones totales anuales de GEI (Ton de CO<sub>2</sub>e)

Año	Emisiones directas GEI	Emisiones Indirectas GEI	Emisiones totales GEI
2010	337,752	414,434	752,186
2011	335,206	438,564	773,770
2012	325,535	465,444	790,979
2013	331,096	472,622	803,718
<b>2014</b>	<b>335,446</b>	<b>349,653</b>	<b>685,099</b>

## Otras emisiones atmosféricas (Toneladas) (GRI EN 20)

	2012	2013	2014
Nox	281.4	287.2	293.9
SO <sub>2</sub>	1.53	1.56	1.6
PST	20.88	21.29	21.8



## Emisiones de CO<sub>2</sub>e / Ton producida

Meta 2015: 0.73

Incluye efecto de modificaciones internacionales a la aplicación de factores de emisión GEI.

### Conservación de la biodiversidad

KCM reconoce y apoya la importancia de la conservación de la biodiversidad y los servicios que prestan los ecosistemas al desarrollo social y económico.



En consecuencia, es política de KCM proteger la biodiversidad existente en las localidades en las que opera la empresa, en línea con los Convenios Internacionales sobre Diversidad Biológica que nuestro país ha suscrito.

En nuestra política de aprovechamiento de agua y control de descargas, reconocemos nuestra responsabilidad de proteger la biodiversidad existente en las localidades en que operamos, por lo que la integramos de manera prioritaria a nuestro sistema de administración y políticas ambientales.

El 100% de nuestras plantas cuentan con sus respectivos manifiestos de impacto ambiental. Durante su desarrollo evaluamos elementos que involucran la condición de los sitios de operación. Algunos de estos elementos a evaluar son la existencia de áreas protegidas aledañas a nuestras operaciones y la identificación de especies en peligro. (GRI EN14)

Los terrenos circundantes a la Planta Morelia, ubicada en el Ejido de Cointzio, Morelia, en el Estado

de Michoacán, son considerados como Área Natural Protegida (ANP). Esta reserva cuenta con una superficie de 420 hectáreas con el carácter de zona sujeta a preservación ecológica. Sin embargo, de manera general, nuestra empresa no interactúa con estos sitios protegidos, ni con la presencia de especies en peligro. Cabe mencionar que la zona fue declarada como ANP en 2004, 30 años después a la construcción de la Planta Morelia, en 1973. (GRI EN11)

El ANP de Planta Morelia se establece para la preservación y protección del Manantial La Mintzita, principal fuente de abastecimiento de las operaciones. Nuestras operaciones no tienen impactos significativos, ya que la administración del cuerpo de agua realizada por la autoridad en la materia, contempla el uso y aprovechamiento de los volúmenes concesionados bajo criterios de preservación y conservación de la propia fuente. (GRI EN12)

En KCM, a través de las marcas Huggies y Kleen Bebé, compartimos nuestra responsabilidad con la biodiversidad, colaborando por más de 16 años con la institución "Naturalia, Comité para la Conservación de Especies Silvestres A.C.", antes conocida como "Unidos por la Conservación" para la protección de especies mexicanas en peligro de extinción; en este año 2014 el apoyo se dirigió al Águila Real en Aguascalientes, la Guacamaya Verde en la Sierra Madre Oriental y Occidental, el Castor Americano en el Norte de México y la Ballena Orca en el Océano Pacífico. (GRI EN15)



*KCM protege y está comprometido con la biodiversidad.*

## Logística

La logística en KCM la realizamos a través una empresa propia llamada SODISA y en mayor medida mediante empresas subcontratadas.

En nuestro sistema de administración de logística se siguen implementando diversos proyectos para reducir costos, emisiones, kilómetros recorridos y mejorar servicio a clientes, entre otros indicadores:



Todo lo anterior y el programa de renovación a unidades más eficientes nos ha permitido tener una reducción de 3.975 millones de kilómetros recorridos en los últimos cuatro años, equivalente a 16.2%, con un incremento en el volumen de venta en unidades estándar de 13.7% (incluyendo el volumen adicional desde 2012 de nuestra subsidiaria Evenflo). Lo que representa un importante ahorro de combustible y reducción de gases de efecto invernadero.



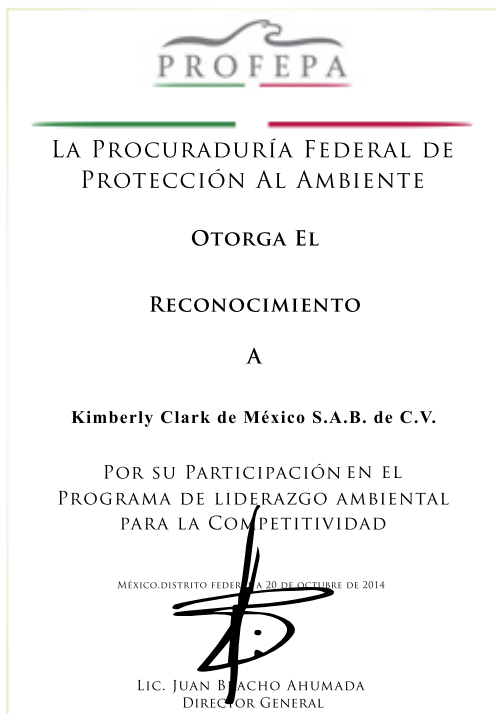
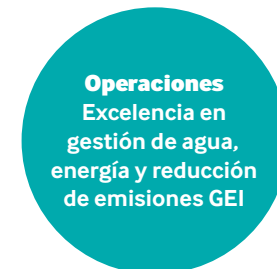
## Certificaciones y Reconocimientos

(GRI 2.10)

- Crystal Tree Award. KCM comprometido con el cuidado del medio ambiente y la sustentabilidad, fue reconocido por la Vicepresidencia Global de Sustentabilidad de Kimberly-Clark Corporation y su "Advisory Board for Sustainability" con el máximo galardón a la excelencia en prácticas sustentables, lo que refuerza nuestra convicción de que con Innovación, Liderazgo y Visión, seguimos avanzando en nuestra estrategia de sustentabilidad.



- ▶ **Reciclado y cero Landfill**
- ▶ **Cumplimiento de estándares globales de Seguridad**
- ▶ **Uso de agua post-consumo, reducción de uso de energía y de emisiones GEI**



- Así mismo, en KCM fuimos reconocidos por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente por nuestra participación y desarrollo de proyectos en el Programa de Liderazgo Ambiental para la Competitividad, lo cual fortalece nuestro compromiso con la sustentabilidad y fomenta esta cultura de trabajo en nuestras plantas.
- En el 2014 Planta Bajío que tiene cuerpos de descarga de agua que pueden interactuar con el río San Juan fue nuevamente acreditado con el Certificado de Calidad del Agua por parte de la Comisión Nacional del Agua. Así mismo, en el futuro se tienen programadas inversiones adicionales en tratamiento de agua para seguir superando los requisitos más exigentes de la normatividad en la materia.
- En 2014 fuimos reconocidos por Reforestamos México A.C. por nuestra participación activa en el programa CDP bosques. También la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural A.C., nos otorgó un reconocimiento por el apoyo que les hemos dado a sus programas sociales y educativos en el campo mexicano.
- Nuevamente nuestras plantas con los estándares más avanzados en materia de sustentabilidad y que representan más del 90% del valor generado por la empresa, fueron reconocidas por PROFEPA con el Certificado de Industria limpia.
- La Agencia internacional Milward Brown reconoció a KCM con 5 de las 10 mejores páginas de Facebook® en Mexico por el valor que ofrecemos a nuestros consumidores
- *The Reputation Institute* en un estudio realizado con 200 empresas en Mexico encontró a KCM ser percibida dentro de las diez mejores empresas en innovación y ciudadanía (se preocupa por la sociedad y no daña el medio ambiente).
- Finalmente, recibimos reconocimientos como el proveedor del año de nuestros principales clientes de autoservicios y tiendas de conveniencia.

# Acerca de este informe

Nuestro reporte de Sustentabilidad 2014 está elaborado de acuerdo con los requerimientos del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores y la guía del Global Reporting Initiative (GRI) con base en la versión G3.1.

Su contenido está conformado por oficinas corporativas y todas nuestras plantas productivas, sin centros de distribución, a menos de que se indique lo contrario y su cobertura es por el año 2014 completo. (GRI 3.1)

Los datos que se presentan en el informe están soportados por nuestros procedimientos, controles y herramientas administrativas y técnicas. (GRI 3.9)

*El contenido de esta memoria está definido considerando los temas más relevantes de nuestra estrategia de sustentabilidad, así como el análisis de los riesgos, impactos potenciales y oportunidades que tenemos identificados para nuestro negocio y nuestras operaciones.*

*Adicionalmente, incluimos datos e información que nuestros grupos de interés consideran relevantes en los aspectos económico, social y de seguridad laboral y el de cuidado del medio ambiente. (GRI 3.5 y 3.6)*

Entre nuestro informe anual anterior correspondiente a 2013 (GRI 3.2 y 3.3) y el correspondiente al 2014, no existen cambios significativos referentes a la comparabilidad de la información reportada. (GRI 3.10 y 3.11)

En el caso de uso de agua, debido a que casi el 80% de lo que requerimos se utiliza en nuestras operaciones de producción de papel tissue, habíamos venido reportando el uso en m<sup>3</sup> / Ton producida, únicamente para estas operaciones. A partir de este informe, presentamos adicionalmente el comportamiento histórico de nuestro uso de agua en m<sup>3</sup> / Ton para el total de nuestras operaciones. (GRI 3.11)

Para el cálculo de las emisiones de CO<sub>2</sub>eq. utilizamos la metodología establecida en “EPA The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate accounting and reporting standard (Revised Edition)”. (GRI 3.7 y 3.9)

Como se explica en el contenido del informe, nuestras emisiones GEI en 2014 medidas en Ton CO<sub>2</sub>eq / Ton producida, disminuyeron en 16.8%, debido principalmente al suministro por parte de Iberdrola de energía eléctrica generada en centrales de ciclo combinado y parques eólicos, así como algunos proyectos de eficiencia energética como el cambio de luminarias a sistemas de inducción en todas nuestras plantas.

*El avance con respecto a nuestras metas en los ejes económico, social y de seguridad laboral y ambiental de nuestra estrategia de sustentabilidad, se presenta de manera resumida en la sección denominada “Resumen de Indicadores de desempeño”.*

En este informe se reportan con respecto al presentado en 2013 un mayor número de indicadores económicos, sociales y ambientales de manera completa, así como los enfoques de gestión de la dirección para cada aspecto específico, es decir de conformidad con el **nivel de aplicación “A”** de GRI.

Si desea obtener más información sobre nuestro Informe de Sustentabilidad 2014, agradeceremos contactar a la Lic. Azul Argüelles (azul.arguelles@kcc.com) – Gerente de Finanzas y Relación con inversionistas o a José Antonio Lozano (jlozano@kcc.com) – Director de Sustentabilidad, Sistemas regulatorios y PI. (GRI 3.4)

Adicionalmente puede consultar el informe en formato PDF en nuestra página web:

 <http://www.kimberly-clark.com.mx/>

# Índice GRI Enfoque de la Dirección (GRI 3.12)

Indicadores Económicos		Páginas
Aspectos	Estrategia de Sustentabilidad - Eje Económico	15-18
Desempeño económico	Mensaje de la Dirección General, Resultados financieros, Nuestro modelo de negocios, Evaluación de Impactos, Riesgos y Oportunidades, Ventaja en Costos.	3, 5, 16, 20
Presencia en el mercado	Nuestras Marcas y productos, Estructura operativa, Compromiso con nuestros consumidores, productos y clientes.	10, 12, 10
Impactos económicos indirectos	Impacto del desempeño económico en nuestros grupos de interés, Compromiso con nuestros proveedores, Acopio fibra reciclada.	40, 34, 75

Indicadores Ambientales		Páginas
Aspectos	Estrategia de Sustentabilidad, Eje ambiental, Política General en Materia Ambiental, Inversión y gasto en cuidado del medio ambiente, Estrategia en la Cadena de Valor, Resumen de Indicadores de desempeño.	15, 18, 69 71, 71, 6
Materiales	Innovación sustentable, Sustentabilidad en la selección de nuestra materia prima, fibras certificadas, materiales directos renovables.	42, 71, 74, 71
Energía	Política Eficiencia energética, Consumo energético, Proyectos reducción de consumo.	80, 80, 80
Agua	Política Uso eficiente de Agua y Control de Descargas, Sistemas de tratamiento, Circuitos cerrados, Certificado de calidad de agua.	75, 76, 78
Biodiversidad	Política Uso de Agua y Control de descargas, Manifestaciones de impacto ambiental, Conservación de la biodiversidad.	75, 82, 73
Emisiones, vertidos y residuos	Política Reducción Emisiones GEI, Emisiones directas e indirectas, Emisiones Unitarias, proyectos de reducción GEI, Cambio climático, Control de descargas, Política Gestión de Residuos Sólidos, Reducción, Reutilización y Reciclado, Cero Landfill.	81, 81, 81, 81, 81, 75, 78, 78
Productos y servicios	Innovación y Desarrollo Tecnológico, Innovación Sustentable, Programa menos es Más, Secado de manos (KCP), Enfoque Sustentabilidad de productos.	44, 78, 78, 63, 45
Cumplimiento normativo	Sistema de Gestión ambiental, Manifestaciones de impacto ambiental, Certificados de Industria Limpia, Certificados de Calidad del Agua, Cero multas o sanciones.	71, 73, 84 84, 78, 84
Transporte	Emisiones Subsidiaria de transporte Sodisa, Estrategia Logística, Indicadores de desempeño.	81, 83, 83
Generales	Mensaje de la Dirección General, Estrategia de Sustentabilidad, Evaluación de Impactos, Riesgos y Oportunidades, Estrategia en la Cadena de Valor.	3, 15, 20, 71

Indicadores Laborales		Páginas
Aspectos	Estrategia de Sustentabilidad - Eje Social, Compromiso con nuestro Capital Humano.	18-51
Empleo	Compromiso con nuestro Capital Humano, Creación y estabilidad del empleo, Reclutamiento y beneficios, Inversiones de capital.	18-51, 51, 53, 56





Relación empresa / trabajadores	Compromiso con Nuestro Capital Humano, Creación y estabilidad del empleo, Reclutamiento y beneficios, Consejo Consultivo de Seguridad.	18-51, 51, 53
Salud y seguridad en el trabajo	Política General de Seguridad y Protección de la Salud, Sistema de Gestión (SAES), Indicadores de desempeño.	59, 59, 60
Formación y educación	Capacitación y planes de desarrollo.	55, 56
Diversidad e igualdad de oportunidades	Compromiso con nuestro Capital Humano.	18-51
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	Compromiso con nuestro Capital Humano, Reclutamiento y beneficios del talento humano.	18-51, 53

### **Indicadores de Derechos Humanos** **Páginas**

Aspectos	Estrategia de Sustentabilidad - Eje Social, Compromiso con nuestro Capital Humano	18, 18-51
Prácticas de inversión y aprovisionamientos	Beneficios del talento humano, Compensaciones, Capacitación y planes de desarrollo, Gestión de seguridad y salud en el trabajo.	53, 31, 56, 59
No discriminación	Compromiso con nuestro Capital Humano, Protección a los derechos humanos e igualdad de oportunidades, Código de Conducta.	18, 57, 32
Libertad de asociación y Convenios colectivos	Compromiso con nuestro Capital Humano, Protección a los derechos humanos e igualdad de oportunidades.	18, 33, 57
Explotación infantil	Ética Empresarial y Gobierno Corporativo, Auditoría interna, Protección a los derechos humanos e igualdad de oportunidades.	25, 35, 33, 57
Prevención del trabajo Forzoso y obligatorio	Ética Empresarial y Gobierno Corporativo, Auditoría interna, Protección a los derechos humanos e igualdad de oportunidades.	25, 35, 33, 57
Prácticas de seguridad	Ética Empresarial y Gobierno Corporativo, Auditoría interna, Compromiso con nuestros Proveedores, Compromiso con nuestros Clientes.	25, 35, 23, 10
Derechos de los indígenas	Código de Conducta- No discriminación, Igualdad de oportunidades	32, 57
Evaluación	Capacitación Código de Conducta y Ética empresarial, Compromiso con nuestros proveedores y clientes.	33, 23, 10, 49
Medidas correctivas	Auditoría interna.	35

### **Indicadores Sociales** **Páginas**

Aspectos	Mensaje de la Dirección General, Estrategia de Sustentabilidad - Eje Social, Ética empresarial y Gobierno Corporativo, Compromiso con nuestros Grupos de interés.	3, 15, 18, 25, 38
Comunidades locales	Compromiso con la Comunidad, Sirviendo juntos, Apoyo a Instituciones, Programas educativos y culturales.	62, 64, 64, 64
Corrupción	Ética empresarial y gobierno corporativo, Estructura de gobierno, Código de conducta, Auditoría interna.	25, 27, 33, 35
Política pública	Ética empresarial y gobierno corporativo, Estructura de gobierno, Código de conducta.	25, 27, 33
Comportamiento de competencia desleal	Cero incidentes	35
Cumplimiento normativo	Ética empresarial y gobierno corporativo, Relaciones laborales	25, 51

### **Indicadores de Productos** **Páginas**

Aspectos	Mensaje de la Dirección General, Compromiso con nuestros Consumidores, Productos y Clientes.	3, 38
Salud y seguridad del cliente	Higiene del producto y Medical clearance, Aseguramiento de Calidad, KCP- lavado y secado de manos.	43, 44, 63
Etiquetado de productos y servicios	Aseguramiento de Calidad, Comunicación responsable hacia nuestros Consumidores.	44, 49
Comunicaciones de marketing	Innovación y desarrollo tecnológico, Comunicación responsable hacia nuestros consumidores.	44, 49
Privacidad del cliente	Atención a Consumidores / KCM 3.0.	49
Cumplimiento normativo	Cero multas o sanciones.	43

# Perfil, parámetros de la Memoria e indicadores de desempeño

ID	Descripción del Indicador	Status	Páginas
<b>Estrategia y Análisis</b>			
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización	Completo	3
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	Completo	5-7, 20-23
<b>Perfil de la Organización</b>			
2.1	Nombre de la organización	Completo	9
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	Completo	10-12
2.3	Estructura operativa de la organización	Completo	12
2.4	Localización de la sede principal de la organización	Completo	12
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria	Completo	12
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Completo	9-10
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios)	Completo	12
2.8	Dimensiones de la organización informante	Completo	5-6, 10-12
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos	Completo	12
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	Completo	78,84
<b>Parámetros de la Memoria</b>			
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	Completo	85
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente	Completo	85
3.3	Ciclo de presentación de memorias	Completo	85
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	Completo	85
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria	Parcial	17, 19, 38, 85
3.6	Cobertura de la memoria	Completo	19,85
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	Completo	85
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos	N.A. para el período que se reporta	
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria	Completo	85
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la re-expresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha re-expresión	Completo	85
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	Completo	85
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria	Completo	86-92
<b>Gobierno Corporativo</b>			
4.1	La estructura de gobierno de la organización	Completo	17, 27-32
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen)	Completo	30
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número y el sexo de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	Completo	29-30

ID	Descripción del Indicador	Status	Páginas
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	Completo	31
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental)	Completo	32
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	Completo	29
4.7	Procedimiento de determinación de la composición, capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno y sus comités, incluida cualquier consideración sobre el sexo y otros indicadores de diversidad	Completo	29
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	Completo	16, 18-19, 32
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios	Completo	28, 30, 35
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	Completo	20
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	Completo	32, 71, 74
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales)	Completo	32
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	Completo	38
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que se compromete	Parcial	38
4.16	Enfoques para la inclusión de grupos de interés	Completo	38-40
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	Completo	38-40
<b>Indicadores Económicos</b>			
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costos de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	Completo	5-6, 40
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	Completo	21, 71
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	Completo	40, 55
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	Completo	70
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	Parcial	54
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Completo	73
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	Parcial	51, 53
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	Completo	62-63
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	Completo	40, 73, 75
<b>Indicadores Ambientales</b>			
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	Completo	71
EN2	Porcentaje de materiales que son valorizables	Completo	75
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	Completo	80
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	Completo	80
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	Completo	80

ID	Descripción del Indicador	Status	Páginas
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	Completo	45
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	Completo	45
EN8	Captación total de agua por fuentes	Completo	75
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	Completo	78
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	Completo	75-77
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas	Completo	82
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	Completo	82
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	Completo	74, 82
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la lista roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	Completo	82
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	Completo	81
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	Completo	45, 81
EN20	NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	Completo	81
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	Completo	78
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	Completo	78
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	Completo	78
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	Completo	46, 47, 75, 78
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categoría de productos.	No aplicable	La empresa no tiene programas de recuperación de producto
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	Completo	35
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	Completo	81
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	Completo	71
<b>Indicadores Laborales</b>			
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo	Parcial	51
LA2	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	Parcial	52
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	Completo	53
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	Completo	57
LA5	Periodo mínimo de preaviso relativo a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	Parcial	57
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	Completo	60
LA7	Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	Parcial	52, 62

ID	Descripción del Indicador	Status	Páginas
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	Completo	57, 58, 64
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	Completo	60, 64
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado	Parcial	56
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Completo	55-56, 64
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo	Completo	53, 54
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Completo	52
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	Parcial	57
LA15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad desglosado por sexo	Parcial	57
<b>Indicadores de Derechos Humanos</b>			
HR1	Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporan preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	Parcial	72
HR2	Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	Parcial	73
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	Parcial	Se capacita anualmente al personal en temas de control interno, lo cual incluye aspectos del código de conducta y a su vez, temas de derechos humanos
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas	Completo	6
HR5	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	Parcial	57
HR6	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil	Completo	57, 72-73
HR7	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio	Completo	57, 72-73
HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	Completo	El 100% de nuestras plantas han sido auditadas por ciertos clientes en varios temas, incluyendo aspectos de derechos humanos
HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales	Completo	6
<b>Indicadores Sociales</b>			
SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	Completo	64
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	Completo	34, 35
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	Parcial	Se capacita anualmente al personal de planta en temas de control interno, lo cual incluye aspectos del código de conducta y a su vez, temas de anti-corrupción

ID	Descripción del Indicador	Status	Páginas
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	Completo	6, 35
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"	Parcial	La participación política de cada empleado se rige de acuerdo al código de conducta
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	Completo	34, 35
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopólicas y contra la libre competencia y sus resultados	Completo	35
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	Completo	35
SO9	Operaciones con impacto negativos significativos o reales en las comunidades locales	Completo	67
SO10	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	Completo	64
<b>Indicadores de responsabilidad sobre productos</b>			
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	Parcial	43, 44, 73
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Completo	43
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Parcial	44
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	Completo	44
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	Completo	49, 51
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	Completo	49
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	Completo	50
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	Completo	51
PR9	Importe de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	Completo	43

### **Mercados de cotización**

Bolsa Mexicana de Valores (BMV), México.  
Estados Unidos (ADR'S-OTC)

*Tipo de Acciones*

Serie A

Serie B

*Clave de pizarra*

BMV: KIMBER



### **Dirección de Sustentabilidad y Sistemas Regulatorios**

José Antonio Lozano  
jlozano@kcc.com  
Tel.: +52 (55) 52 82 72 46

### **Relación con inversionistas**

Azul Argüelles  
azul.arguelles@kcc.com  
Tel.: +52 (55) 52 82 72 04

### **Oficinas corporativas**

Av. Jaime Balmes N° 8, Piso 9  
Los Morales Polanco, 11510  
México, D. F.  
Tel.: +52 (55) 52 82 73 00  
Fax: +52 (55) 52 82 72 72

[www.kimberly-clark.com.mx](http://www.kimberly-clark.com.mx)