

México, D. F. a 18 de Octubre de 2012

Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.
RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DEL 2012

Puntos sobresalientes:

- Crecimiento en ventas de 9 por ciento, impulsado por 9 por ciento en productos al consumidor.
- Incrementos importantes en los márgenes bruto y de operación.
- Más de \$1,900 millones de pesos de EBITDA.
- La utilidad por acción creció 37 por ciento.

RESULTADOS

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
 Millones de pesos, excepto utilidad por acción

	Trimestre terminado el 30 de Septiembre de		
	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>% CAMBIO</u>
VENTAS NETAS	\$7,116	\$6,538	9
UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,578	1,325	19
UTILIDAD NETA	979	721	36
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	0.31	0.23	37
EBITDA	1,936	1,663	16

Tuvimos un tercer trimestre sólido al lograr crecimiento de 9 por ciento en ventas netas, de 19 por ciento en utilidad de operación y de 36 por ciento en utilidad neta.

La demanda doméstica continúa creciendo y estamos logrando incrementar precios para contrarrestar los aumentos en los precios de los insumos de los últimos años. Como resultado de esto, las ventas mostraron un crecimiento orgánico de 6 por ciento impulsado por un fuerte desempeño en productos al consumidor que crecieron 9 por ciento. Este 9 por ciento está compuesto por 3 por ciento en volumen y 6 por ciento en precio y mezcla.

Durante el trimestre crecimos en casi todas nuestras categorías de consumo, y continuamos observando crecimiento acelerado en aquellas con alto potencial, como son toallitas húmedas y productos de incontinencia. Las ventas de nuestros productos para uso fuera de casa del negocio de Professional registraron un aumento de 11 por ciento.

Las exportaciones decrecieron ya que asignamos más capacidad de producción a nuestros productos al consumidor y de Professional y como consecuencia de la entrada en operación de nueva capacidad de conversión por parte de Kimberly-Clark Corporation, reduciendo su demanda por nuestros productos terminados. Las ventas de Evenflo se mantuvieron en línea con nuestras proyecciones iniciales.

Durante el trimestre vimos mejores precios de nuestros insumos en dólares, pero nuestros costos siguieron afectados por la paridad peso-dólar que fue 11 por ciento mayor a la del mismo período del año anterior. De cualquier forma, el escenario de costos fue positivo como consecuencia de los resultados de nuestro programa continuo de reducción de costos y de mejores eficiencias operativas.

El EBITDA representó \$1,936 millones de pesos, un incremento de 16 por ciento. La utilidad neta creció 36 por ciento principalmente como consecuencia de una ligera revaluación del peso durante el trimestre que contrastó con una fuerte devaluación durante el tercer trimestre del 2011 y que afectó la posición pasiva que la empresa tiene en dólares.

En los últimos doce meses hemos invertido \$3,079 millones de pesos (\$1,057 millones en activos fijos, \$1,635 millones en la adquisición de Evenflo y \$387 millones en recompra de acciones propias) y pagado dividendos a nuestros accionistas por \$3,696 millones de pesos.

Al 30 de septiembre la compañía tenía \$3,723 millones de pesos en efectivo y equivalentes.

Durante los primeros nueve meses del año las ventas crecieron 10 por ciento, la utilidad de operación 10 por ciento, la utilidad neta 11 por ciento y la utilidad por acción 12 por ciento. El crecimiento orgánico fue de 7 por ciento.

En dólares, bajo principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), los resultados trimestrales se vieron afectados por un peso 11 por ciento más débil. Las ventas netas decrecieron un 2 por ciento, la utilidad de operación creció un 6 por ciento y la utilidad neta aumentó en 20 por ciento.

La Compañía cuenta con un instrumento financiero derivado para cubrir tasas de interés. Cambios en el valor de mercado de este instrumento no impactarían los resultados de la empresa de modo material.

Programa de Recompra de Acciones

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Acciones Compradas en los nueve meses (ajustadas por el split)	8,038,896	22,871,700

RESULTADOS

Millones de pesos, excepto utilidad por acción

	Nueve meses terminados el 30 de Septiembre de				
	<u>2012</u>	%	<u>2011</u>	%	% Cambio
VENTAS NETAS	21,546		19,600		10
UTILIDAD DE OPERACIÓN	4,748	22	4,311	22	10
UTILIDAD NETA	2,925	14	2,640	13	11
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	0.93		0.83		12
EBITDA	5,883		5,338		10

POSICIÓN FINANCIERA

Millones de pesos

	30 de Septiembre de	
	<u>2012</u>	<u>2011</u>
<u>Activos</u>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 3,723	\$ 4,857
Cuentas por cobrar	5,792	5,482
Seguros por recuperar	120	-
Inventarios	2,179	2,224
Activo fijo	15,831	16,319
Intangibles y otros activos	<u>1,510</u>	<u>114</u>
Total	\$ 29,155	\$ 28,996
<u>Pasivo y Capital Contable</u>		
Porción circulante de la deuda a largo plazo	\$ 1,250	\$ 34
Cuentas por pagar	2,914	3,124
Beneficios al personal	777	590
Dividendos por pagar	1,914	1,825
Provisiones y otros pasivos	1,938	1,529
ISR por pagar	536	185
Préstamos a largo plazo	10,000	11,250
Instrumentos financieros derivados	185	158
Impuestos diferidos	1,820	2,109
Otros pasivos	237	217
Capital contable	<u>7,584</u>	<u>7,975</u>
Total	\$ 29,155	\$ 28,996

FLUJO DE EFECTIVO

Millones de pesos

	Nueve meses terminados el 30 de Septiembre de	
	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$4,270	\$3,777
Depreciación	1,135	1,027
Otros	478	534
Flujos utilizados en la operación	<u>(1,282)</u>	<u>(2,307)</u>
Flujos netos de actividades de operación	4,601	3,031
Programa de inversiones	(840)	(1,694)
Baja de activo fijo por siniestro	159	-
Adquisición de Evenflo neta de efectivo	(1,635)	-
Recompra de acciones	(216)	(547)
Pago de dividendos	(1,891)	(1,802)
Financiamiento e intereses pagados - neto	<u>(483)</u>	<u>(438)</u>
Efectivo utilizado	(305)	(1,450)
Efectivo al inicio del período	4,028	6,307
Efectivo al final del período	3,723	4,857

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. fabrica y comercializa productos de consumo personal tales como pañales, toallas femeninas, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel y toallitas húmedas. Somos líderes de mercado en casi todas nuestras categorías con marcas como Huggies, KleenBebé, Kleenex, Kimlark, Pétalo, Cottonelle, Depend, Kotex y Evenflo.