



INFORME ANUAL 2023

Un presente con mucho **FUTURO**



Kimberly-Clark de México

CONTENIDO

- 10 Carta a los Accionistas
- 14 Resumen de operaciones
- 22 Datos financieros relevantes
- 24 Portafolio de productos
- 26 Consejo de Administración
- 27 Principales funcionarios
- 28 Estados financieros



Kimberly-Clark de México es una empresa mexicana dedicada a la fabricación, distribución y comercialización de Productos de limpieza, cuidado e higiene personal como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel, toallitas húmedas y jabones. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Evenflo®, Pétalo®, Suavel®, Cottonelle®, Depend®, Kotex®, Escudo® y Blumen®. Gracias a la permanente innovación y su enfoque al consumidor, la empresa mantiene una posición de liderazgo en la mayoría de las categorías en que participa. La empresa cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “KIMBER”.



Los resultados que hoy presentamos son muestra de nuestra probada capacidad para responder con agilidad ante situaciones adversas y de cómo, a través de la innovación, disciplina y eficiencia, seguimos entregando resultados consistentes, ofreciendo productos innovadores que se adelantan a las necesidades de nuestros consumidores, convirtiendo lo esencial en extraordinario, todos los días, toda la vida, y con ello, seguir contribuyendo a la construcción de un mejor futuro.

cuidad

en el presente para bebés
con mucho FUTURO



Toallitas húmedas

Toallitas Húmedas Huggies innovó con un nuevo empaque único en México que es REusable, REutilizable y REciclable, reduciendo 30% plástico en su empaque en un conteo de 160 toallitas húmedas, con la opción de poder rellenar su portatoallitas para darle nuestras consumidoras una opción más práctica y portable, además tiene diseños diferenciados y únicos en el mercado.



Huggies® Supreme®

Huggies® Supreme® lidera la innovación tecnológica en la categoría de pañales y toallitas húmedas. La marca se enfoca en mantener una conexión con las nuevas generaciones de mamás cada vez más exigentes, por lo que en 2023 renovó la imagen de todo su portafolio.

Para la categoría de pañales, se diseñó una nueva cubierta interna inteligente con absorción focalizada. En la parte frontal, pequeños colchones absorben rápidamente la orina, mientras que en la parte trasera, una suave malla atrapa la materia fecal semilíquida, alejándola de la piel del bebé. Para la categoría de toallitas húmedas, se incluyó una tapa circular easy-push que brinda a las consumidoras mayor practicidad.

Estas innovaciones permiten a Huggies® Supreme® reforzar su posicionamiento de marca como proveedor de "Protección delicada para la piel del bebé" y marcar una diferenciación contundente en el mercado.



KleenBebé® Óxido de zinc

En KleenBebé® somos expertos en mantener la piel seca y sana por mucho más tiempo para que mamá y bebé disfruten al máximo su tiempo juntos, por eso que decidimos incorporar el óxido de zinc en nuestros pañales; sabemos que el óxido de zinc ayuda a sanar la piel cuando se presentan rozaduras y alivia los efectos provocados por la dermatitis, dado que una de las propiedades que lo caracteriza es que mantiene la hidratación natural de la piel.

innova*ción*

para hogares con mucho FUTURO



Higiénico Vogue®

Vogue®, El Gigante del Mayoreo se ha transformado durante este año para reforzar su liderazgo dentro del canal mayorista e incrementar su presencia en demás canales de venta y así tener mayor visibilidad de esta renovación que la marca ha tenido.

La transformación tuvo una inversión en máquinas que ayudaron a poder desarrollar una tecnología de grabado superior la cual aborda mejoras en los tres principales atributos de la categoría de papel higiénico que son suavidad, resistencia y rendimiento para tener resultados muy positivos contra la competencia ofreciendo así la mejor tecnología para nuestra consumidora acompañada de un empaque que comunica exactamente todos los beneficios del nuevo Vogue® Renovado.

La transformación necesitaba una campaña de comunicación para que nuestros consumidores se dieran cuenta de todo el cambio que estaba pasando en Vogue® y como hace tiempo no se tenía en la marca. Contamos con la presencia de Itatí Cantoral, figura pública que ha tenido buena aceptación con nuestros consumidores, lanzamos campaña en camiones, espectaculares, radio y vallas. Cabe mencionar que hicimos un esfuerzo para reforzar la campaña en medios digitales.

Con esta innovación, Vogue® se sostiene en su promesa de marca como El Gigante del Mayoreo siendo la marca líder del mercado.



Higiénico Kleenex® Zen

La tendencia Zen y de calma resuena cada vez más fuerte en las generaciones más jóvenes, quienes están en búsqueda de productos diferenciados, por esta razón llega Kleenex® Zen Zone, el reciente lanzamiento en la categoría de Papel Higiénico y está anclada bajo los principales pilares de la marca umbrella Kleenex®, como suavidad y calidad, pero con una propuesta gráfica moderna, fresca y en tendencia, atributos que conectan con los consumidores más jóvenes de la categoría. Este nuevo producto se destaca por brindar una sensación de suavidad y resistencia inigualable.

tecnología

para una vida
con mucho
FUTURO



Kotex® Maxi

Kotex® Maxi se renueva bajo una nueva plataforma, con tecnología FLEX-FIT y nuevas alas adhesivas Ultra-lock, proporcionando una adhesividad superior a la ropa interior logrando que la toalla se mueva contigo y no de su lugar. Además, Kotex® Maxi tiene un nuevo diseño en la base, ofreciendo una experiencia estética y en tendencia en cada uso.

La nueva cubierta con tecnología TURBO ABSORB garantiza una absorción más rápida, mientras que sus canales distribuyen de manera eficiente el flujo menstrual por toda la toalla, brindando máxima protección. Con 5 zonas de absorción, incluido un centro MAXI absorbente, Kotex® Maxi es la toalla ideal para flujo maxi abundante, gracias a su absorbencia y la extra protección en la parte de atrás.

La nueva imagen en empaque resalta los atributos distintivos de Kotex® Maxi, permitiendo a las consumidoras identificar y disfrutar de sus MAXI beneficios.



Depend® Ropa Interior

En 2023 Depend® revoluciona la seguridad y discreción de la ropa interior desechable para incontinencia a través de innovación tecnológica mejorando así nuestra versión Mujer, que ahora gracias a su Sistema Elástico 360 se ajusta de manera inteligente a cada curva de tu cuerpo y además sus nuevos Canales Insta-Absorb maximizan su absorción haciéndote sentir más segura y protegida que nunca.

eficiencia

para negocios
con mucho
FUTURO



ICON®

La línea de dispensadores ICON® de Kimberly-Clark ya forma parte de la familia KCP México, con la misión de llegar a establecimientos que buscan una diferenciación premium, eficiente y propietaria. Personaliza cada espacio con las carátulas intercambiables; esto, acompañado de una toalla con tecnología TAD, un higiénico tradicional UCTAD y un jabón en espuma para manos.



Cottonelle®

Como parte de la estrategia de Sostenibilidad alineada al compromiso de KCM, se desarrolló el higiénico Cottonelle® con empaque compostable y biodegradable, con dos objetivos claros: satisfacer la necesidad de nuestros clientes con un producto libre de plástico; y diferenciarnos de la competencia con una propuesta innovadora de empaque y un higiénico característico por su suavidad.



WypAll®

El gran desempeño de los wipers llegó a nuevos consumidores con la oferta de temporada de Costco: WypAll® X80 Plus con un paquete de 40 paños, 10 de cada color. El usuario goza de un producto absorbente, resistente y reutilizable; ideal para tareas de limpieza en el hogar o negocio. Esta solución contribuye a mejores prácticas de higiene y limpieza, evitando la contaminación cruzada.



CARTA A LOS ACCIONISTAS

El 2023 fue un muy buen año para su empresa y sentamos las bases para seguir logrando buenos resultados en 2024 y en los años por venir.

Las ventas, la utilidad de operación y la utilidad neta, así como el EBITDA fueron récords, mostrando incrementos importantes.

Por lo que hace a las ventas, nuestros negocios de Productos al Consumidor y Professional mostraron crecimientos de 9 por ciento y 12 por ciento, respectivamente, en ambos casos soportados en la primera mitad del año por los precios que implementamos para hacer frente al incremento de las materias primas y los mayores costos de distribución en el 2022, pero también por una importante contribución

de volúmenes, particularmente durante la segunda mitad. Estos resultados fueron impulsados por innovaciones relevantes en las distintas categorías, acompañadas de una intensa interacción con los consumidores para fortalecer su preferencia por nuestras marcas, resultando en una ganancia en participación en los negocios más grandes de su empresa.

Por su parte, nuestros negocios de Exportación de productos terminados y de rollos maestros de papel mostraron contracciones, derivados de una disminución de requerimientos por parte de nuestro socio, Kimberly-Clark Corporation, así como del mayor uso interno de papel y menores precios en el mercado de Estados Unidos ante la colocación de sobre capacidad proveniente de Asia. En el caso de productos terminados, el último trimestre ya mostró crecimiento y esperamos que el negocio contribuya al crecimiento en el presente año.



Con respecto a los costos, durante el 2023 vimos reflejada una mejoría en los precios de varias de las materias primas, lo que aunado al impulso de mayores volúmenes de producción y eficiencias, muy buenos resultados de nuestro plan de ahorros en costos, parte fundamental de la cultura de la empresa, y la apreciación del peso, nos permitió mejorar los márgenes secuencialmente y lograr casi \$14 mil millones de pesos de EBITDA y \$7 mil millones de pesos de utilidad neta, incrementos del 28 por ciento y 42 por ciento, respectivamente.

Los resultados operativos, de la mano con el control y optimización de nuestro capital de trabajo, nos permitieron lograr una sólida generación de efectivo. Con ello, nuestro índice de apalancamiento neto (Deuda Neta/EBITDA) se mantiene en niveles muy sanos de 0.9 veces, aún después de invertir en activos fijos y pagar dividendos.

Es digno de destacar que su empresa generó más de \$1 mil millones de pesos por concepto de Reparto de Utilidades, también un nuevo récord.

El Reparto es fiel reflejo de nuestra cultura de hacer partícipes a todos los colaboradores de los resultados de la empresa y consistente con ello, siempre uno de los más altos del país. En este mismo sentido, atendiendo las nuevas regulaciones laborales, su empresa ha validado ya todos los contratos colectivos de trabajo y logrado las aprobaciones que corresponden a las negociaciones de los mismos, así como de los salarios, con niveles de aprobación que superan el 95 por ciento en todos los casos.

En el 2024, se espera que la economía mexicana siga creciendo y los consumidores continúen mostrando resiliencia, derivado del incremento de empleos, el crecimiento de los salarios, la creciente inversión por parte del sector privado, la importante entrada de remesas, los programas de apoyo social implementados por la presente administración y el gasto incremental en año electoral, entre otros. Habrá crecimiento, pero a todas luces no el que requiere y puede lograr el país.



Frente a este entorno, aceleraremos nuestra tubería de innovaciones, aumentaremos el apoyo a nuestras marcas y redoblabamos esfuerzos en nuestro accionar comercial, con miras a seguir fortaleciendo nuestra posición en el mercado y lograr un año más de crecimiento.

En cuanto a los costos, la mayoría de las materias primas tendrán un comparativo favorable durante la primera mitad del año, pero de continuar la reciente tendencia de alzas, pueden estar por arriba para la segunda mitad. A través de nuestras áreas de compras, operaciones e innovación, desa-

rollo y calidad, trabajaremos para minimizar estos impactos, así como para lograr un año más de fuertes eficiencias y ahorros, y con ello seguir impulsando nuestras utilidades y márgenes.

En su conjunto, estas acciones incrementarán nuestra rapidez al mercado y mejorarán la oferta a los consumidores y clientes, en tanto que nos permitirán utilizar más eficientemente nuestros recursos, hacer más con menos y lograr otro muy buen año. Además, nos posicionarán todavía mejor para acelerar nuestro crecimiento y fortalecer nuestros resultados en el futuro.

En el reporte adjunto podrán constatar las acciones y resultados de su empresa en los temas de innovación, operaciones, sostenibilidad, responsabilidad social y recursos humanos, entre otros temas.

Señores Accionistas, nuevamente les damos las gracias por su apoyo y confianza durante nuestra gestión por el año que recién terminó, y les reiteramos nuestro compromiso de llevar a cabo los planes y programas necesarios para que Kimberly-Clark de México continúe siendo la exitosa empresa que es y siempre ha sido.

Muy atentamente,



Claudio X. González L.

Presidente del Consejo de Administración



Pablo R. González G.

Director General



Este informe recibió la opinión favorable en todos sus términos por parte del Consejo de Administración en sesión celebrada el 13 de febrero de 2024.



RESUMEN DE OPERACIONES

Resultados Financieros

En el 2023, bajo un entorno económico favorable y de la mano de innovaciones relevantes, mejoramos la sólida posición de nuestras marcas, lo que aunado a nuestro enfoque permanente en ejecución, nos permitió incrementar las ventas en 4.4 por ciento, un máximo histórico a nivel empresa, así como en la mayoría de nuestras categorías. En particular, las ventas en el mercado nacional crecieron 9.8 por ciento.

Adicionalmente, logramos mayores eficiencias operativas y nuestro programa continuo de reducción de costos y gastos generó, una vez más, ahorros fuertes.

Derivado de lo anterior, y de menores costos de nuestras materias primas, la utilidad de operación creció en 33.4 por ciento mientras que el EBITDA mostró un crecimiento del 27.6 por ciento. Por su parte, la utilidad neta creció en 42.1 por ciento. Fuimos capaces de mejorar la rentabilidad de la empresa secuencialmente durante los cuatro trimestres del año y cada uno de estos rubros fue récord para su empresa. Estos resultados, aunados a una constante mejora y optimización de nuestro capital de trabajo, nos permitieron lograr una sólida generación de efectivo y con ello, nuestro índice de apalancamiento neto (Deuda Neta/EBITDA) descendió a 0.9 veces, aún después de mantener nuestras inversiones en activos fijos y pagar dividendos a los accionistas.



Las etapas iniciales de Huggies Supreme® ahora cuentan con la primera cubierta interna inteligente en el mercado.

Innovación

En el 2023 continuamos construyendo un presente con mucho futuro, a través de soluciones innovadoras relevantes, diferenciadas y enfocadas en mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores, siempre cuidando el medio ambiente. Nuestros desarrollos y lanzamientos se centran en sus necesidades, entregando superioridad en el desempeño y el mayor cuidado, seguridad y protección.

En nuestro segmento premium de Pañal, incrementamos los beneficios relacionados con el cuidado delicado de la piel. Las etapas iniciales de Huggies Supreme® ahora cuentan con la primera cubierta interna inteligente en el mercado, con dos zonas de absorbenencia focalizada: tecnologías de colchones ultra absorbentes para líquidos en el frente y suaves mallas para material semilíquido en la parte posterior.

Elevamos nuestra propuesta de comodidad para Huggies UltraConfort® introduciendo mejoras en los sistemas de sujeción y ajuste. El nuevo diseño de cintas elásticas ofrece una cobertura óptima y una mayor flexibilidad para adaptarse mejor a cada movimiento del bebé.

Lanzamos las versiones Maxi Mejoradas en nuestros productos KleenBebé Suavelastic®, con sistemas de absorción optimizados para mantener la piel del bebé seca por más tiempo y enriqueciendo nuestras cubiertas internas con óxido de zinc, un ingrediente recono-

cido por su capacidad de ayudar a reducir las irritaciones y el enrojecimiento de la piel.

El portafolio de productos KleenBebé® Absorsec® y Comodisec® cuenta ahora con el centro absorbente más eficiente del segmento, integrando también un innovador sistema de orejas ergonómicas reforzadas para una funcionalidad superior.

En la categoría de Toallitas Húmedas, revolucionamos la experiencia de uso en Huggies Supreme® con la nueva tapa Easy-Push que permite la apertura del paquete al toque de un botón, y su mayor área de dispensado facilita la extracción de toallas -todo con una sola mano-. La nueva tecnología de empaques Practi Pack de Huggies® representa una solución innovadora para usuarios en búsqueda de mayor portabilidad.

En la categoría de Alimentación Infantil, realizamos una mejora en el diseño de todas las familias de biberones cuello estándar de la línea Esencial. Las botellas tuvieron una mejora hacia un diseño más ergonómico y fueron reforzadas estructuralmente, lo que les aporta una resistencia y durabilidad insuperables a lo largo de todo su ciclo de vida. Brindamos también mayor practicidad y conveniencia a nuestros consumidores ya que ahora todos los componentes han sido estandarizados y pueden ser utilizados indistintamente del diseño o familia de biberón.





Tecnologías de vanguardia que revolucionan la comodidad, la discreción y la protección.

Para ganar en el anaquel físico y digital, comunicamos el dinamismo y actualidad de nuestra marca a través de la renovación visual y gráfica de más del 50% de nuestro portafolio de biberones Evenflo Advanced® y Esencial.

Dentro de la categoría de Incontinencia, realizamos el lanzamiento de una generación totalmente innovadora de productos tipo Ropa Interior de la marca Depend®, con tecnologías de vanguardia que revolucionan la comodidad, la discreción y la protección a través de atributos como el sistema elástico 360°, centros absorbentes de mayor capacidad y los nuevos canales Insta Absorb, entre otros.

Ampliamos el portafolio de productos que incorporan la exclusiva tecnología Derma Protect —compuesto de tres óxidos que ayudan a prevenir y aliviar irritaciones— hacia productos específicos en Ropa Interior y Toallas, para seguir manteniendo nuestro liderazgo en el territorio de cuidado de la piel.

En la categoría de Protección Femenina nos enfocamos en la renovación de nuestras toallas femeninas Kotex Maxi®, ofreciendo a las consumidoras una nueva experiencia de uso gracias a sus nuevas alas adhesivas que brindan un ajuste óptimo a la prenda, y un desempeño superior mediante la tecnología Turbo Absorb, un centro Maxi-Absorbente y 5 zonas de protección.

En la categoría de productos formulados para Cuidado de la Belleza, desarrollamos y lanzamos en este año productos que satisfacen de una manera más integral las tendencias actuales de cuidado personal. Entre los lanzamientos se encuentran las cremas para peinar de The Botanist, el gel fijador slime de Blumen® Kids, una línea de jabones líquidos corporales de Blumen® con beneficios funcionales diferenciados para cada variante, así como nuevas formulaciones exclusivas apoyadas por celebridades en nuestros productos de cuidado capilar de Ludwig & Wiggstein®.

En el 2023, incursionamos en un nuevo negocio dentro de la categoría de Mascotas bajo la marca LUDOS® con el desarrollo y lanzamiento de una línea de productos veterinarios que consiste en: tapetes entrenadores con tecnologías de control de olores y gelatinización de líquidos, un shampoo hipoalérgico y toallitas húmedas para dos ocasiones de uso, el cotidiano y el baño express.



El primer higiénico en el mercado de consumo masivo que cuenta con una película de empaque que es biodegradable y compostable.

En la categoría de Higiénicos desarrollamos Kleenex® Zen Zone, una propuesta orientada a nuevas generaciones de consumidores que buscan un balance entre suavidad, resistencia y absorbencia, sumado a un diseño de grabado exclusivo.

Renovamos nuestro portafolio de higiénicos Vogue® implementando una nueva tecnología y diseño de grabado que proporcionan importantes mejoras funcionales en resistencia, rendimiento y suavidad, así como una apariencia y experiencia de uso superior.

Por otra parte, el lanzamiento del nuevo higiénico Cottonelle® Eco representa un hito en nuestra jornada de sostenibilidad y responsabilidad ambiental, incorporando a nuestro portafolio el primer higiénico en el mercado de consumo masivo que cuenta con una película de empaque que es biodegradable y compostable. Adicionalmente, los rollos del nuevo Eco son compactados, lo que representa una reducción en la cantidad de materiales de empaque y una menor huella de carbono en el proceso de transporte y almacenamiento.

En las categorías de Servilletas y Servitoallas se desarrollaron ediciones impresas con los personajes de Disney®, utilizando tecnologías de impresión de alta definición que diferencian claramente nuestros productos en el anaquel y durante el uso.

En respuesta a un creciente interés por parte de nuestros Clientes Institucionales por productos con un menor impacto ambiental, lanzamos en nuestro negocio de soluciones Professional el primer higiénico Cottonelle® con empaque flexible que puede compostarse tanto en ambientes industriales como domésticos, lo que representa un potencial de reducción sin precedente de los residuos asociados a empaques.

Finalmente, introdujimos al mercado la línea premium de dispensadores ICON® para toalla de manos, jabón en espuma y papel higiénico, la cual eleva la experiencia de dispensado integrando tecnologías desarrolladas con un enfoque en el usuario: una confiabilidad del 99.99% en su operación, junto con una reducción de ruido de 85% contra la competencia (en el caso de los sistemas automáticos), además de un diseño y estilo únicos.

Operaciones

En 2023 la estrategia productiva se enfocó en establecer e implementar cambios relevantes en las operaciones para sentar bases sólidas para un futuro mucho más eficiente, productivo y moderno, siguiendo con la misión de apoyar el crecimiento de la empresa con una plataforma tecnológica de vanguardia que soporte los procesos de calidad e innovación de Cuidado Personal, Productos para el Hogar y Productos para uso en Oficinas, Hoteles y lugares públicos a través de la División Professional.





Avanzamos en la reducción del contenido de plástico y mejoramos substancialmente la funcionalidad y suavidad de las cubiertas de todos los productos.



En Cuidado Personal transformamos la estructura de costos de nuestros pañales de bebé, productos de incontinencia y protección femenina a través de tecnología de punta que nos permitió avanzar en la optimización de telas no tejidas y el desarrollo de nuevas proveedurías de resinas de polipropileno y superabsorbente. Además, avanzamos en la reducción del contenido de plástico en nuestros productos y mejoramos substancialmente la funcionalidad y suavidad de las cubiertas de todos los productos.

Por otro lado, seguimos invirtiendo en tecnología para capitalizar oportunidades de exportación en pañales de bebé y toallitas húmedas. Asimismo, en equipo y maquinaria que nos permitió llevar al mercado innovaciones relevantes en ropa interior de Incontinencia y toalla femenina nocturna, así como un conjunto de mejoras en ajuste, sujeción y absorción de toda la variedad de pañales para bebé.

En Tissue continuamos con nuestro proceso de modernización y mejora de operaciones. Hemos instalado siete nuevos equipos de conversión de higiénicos de última generación, acompañados de sistemas de empaque flexibles que nos permiten fabricar desde rollos envueltos individualmente, hasta empaques múltiples en distintas presentaciones y acomodados. Además, hemos realizado diversas mejoras a nuestros almacenes de materia prima, rollo duro y producto terminado, todo

esto para contar con los mejores productos para cada segmento del mercado, así como con una cadena de suministro más cercana a la demanda y de menor costo.

Por lo que hace a nuestro programa de ahorros, continuamos con las iniciativas para lograr ventajas competitivas en costo, mismas que generaron más de \$1,750 millones de pesos de ahorros y, por noveno año consecutivo, representaron al menos 5% del costo de ventas.

Sostenibilidad

En materia de Sostenibilidad, continuamos con paso fuerte y decidido. Este año publicamos el avance en cuanto a nuestra Ambición 2030, que impacta positivamente en 13 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Estamos orgullosos de haber logrado nuestra meta al alcanzar la procura y gestión efectiva de la cadena de 100% de nuestras fibras de fuentes sostenibles. Continuamos con nuestro progreso en cuanto a la circularidad de nuestros empaques para lograr 100% reciclabilidad en los primeros meses del 2024.

Refrendamos nuestro compromiso con el uso responsable del agua, siendo referente mundial en cuanto al uso eficiente por unidad producida y utilizando más del 52% de fuentes postconsumo, y manteniendo el Certificado de Calidad otorgado por la Comisión Nacional



Continuamos con nuestro progreso en cuanto a la circularidad de nuestros empaques para lograr 100% reciclabilidad en los primeros meses del 2024.

del Agua en nuestra planta de San Juan del Río, que avala la buena calidad de nuestras descargas. Como resultado del cumplimiento ambiental, nuestras operaciones de Texmelucan, Tlaxcala y Prosede mantuvieron la reconocida certificación de Industria Limpia, otorgada por la PROFEPA.

Por séptimo año consecutivo alcanzamos los criterios necesarios para pertenecer al índice sostenible británico de FTSE y fuimos reconocidos nuevamente en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) región MILA (Mercado Integrado Latinoamericano). Adicionalmente, por cuarto año consecutivo Kimberly-Clark de México (KCM) fue incluida en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) Emerging Markets, donde mantenemos el liderazgo dentro del sector Household & Personal Products de los 25 países con economías emergentes que abarca el índice, siendo la única empresa mexicana en ser listada.

Responsabilidad Social

En Kimberly-Clark de México, nos preocupamos por la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, así como por el impacto positivo que podemos tener en la sociedad. Por ello, contamos con diversos programas y alianzas que buscan mejorar la calidad de vida de las personas y fomentar el desarrollo integral de las comunidades.

A través del programa *KCM Bienestar*, que tiene como objetivo promover el bienestar físico y

mental de nuestros colaboradores, ofrecemos talleres y sesiones donde se abordan temas de salud, ejercicio físico, salud mental, cultura financiera y otros temas relacionados con el bienestar integral de las personas. Al cuidar de nuestros colaboradores, estamos contribuyendo a crear un ambiente laboral saludable y productivo.

Además, nuestras marcas tienen programas continuos que buscan impactar positivamente a la sociedad. *Abrazando su Desarrollo* by Huggies®, se enfoca en el desarrollo psicomotriz en la primera infancia y ha logrado llegar a más de 600,000 personas a través de su sitio web, plataformas sociales digitales y talleres presenciales, teniendo más de 2 millones de impactos indirectos. El programa busca fomentar el desarrollo integral de los bebés, brindando información y herramientas a los padres y cuidadores para que puedan estimular el desarrollo físico y mental de los niños desde temprana edad.

KleenBebé®, en colaboración con la Cruz Roja Mexicana, prosiguió su programa *Apapachos de Vida* para brindar consejos de salud a los padres y cuidadores. Durante el año, se entregaron 6 equipos de telemedicina, los cuales permiten realizar consultas para atender afecciones de la vista, oído y cardíacas. Se realizaron visitas a 34 comunidades de Chiapas, Morelos y Querétaro



En Kimberly-Clark, nos preocupamos por la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, así como por el impacto positivo que podemos tener en la sociedad.



con estas unidades virtuales y de la mano con 400 voluntarios, logramos impactar positivamente a más de 20 mil personas. A través de ferias de salud durante estas visitas, las mamás recibieron información esencial en temas como embarazo saludable, lactancia materna, importancia de la vacunación, prevención de enfermedades gastrointestinales y el cuidado e higiene del bebé.

En 2023, Kotex® impulsó el vuelo de miles de mujeres mexicanas a través de iniciativas como la *Carrera Kotex® por Todas*, en la cual participaron más de 3,500 mujeres, y se contribuyó con visibilidad, alcance, productos de primer uso y talleres en beneficio de las mujeres de distintas comunidades en México, a través de organizaciones comprometidas con el bienestar de las mujeres mexicanas como Casa Gaviota A.C., Equis Justicia, Fondo Semillas, MexFam y FUCAM, logrando más de 1,000 impactos directos y 3,000 indirectos. Además, a través del programa *Kotex® School Tour*, llevamos información

Con Depend® y su programa Contigo Siempre, hemos logrado impactar a decenas de mujeres adultas mayores y reciclar más de 9,500 bolsas de producto.

sobre higiene y educación sexual a más de 500 escuelas, impactando a 80,000 alumnas de primaria y secundaria.

Con Depend® y su programa *Contigo Siempre*, hemos logrado impactar a decenas de mujeres adultas mayores y reciclar más de 9,500 bolsas de producto, contribuyendo a llevar seguridad y protección a adultos mayores y mejorar su calidad de vida. Este programa se enfoca en tres ejes rectores: impulso a la normalización de la incontinencia, donación de producto a adultos mayores en situación vulnerable y continuidad del apoyo a personas con y sin incontinencia, marginadas y de escasos recursos.

Además, Escudo® Antibacterial en colaboración con Planet Water Foundation, continuó con la construcción de 2 nuevas torres de agua en comunidades marginadas del estado de Querétaro, beneficiando a más de 3,600 habitantes y realizando campañas educativas sobre la importancia del correcto lavado de manos para cuidar la salud de las comunidades.

Finalmente, con Kleenex® reafirmamos nuestro compromiso con la comunidad LGBTTTIQ+ brindando visibilidad y apoyo con la edición especial de pañuelos faciales e higiénicos. Además, refrendamos el apoyo a Casa Frída, iniciativa que brinda rescate, alojamiento, cuidado y atención a la salud integral de más de 800 miembros de la comunidad, quienes huyen de violencia extrema y son perseguidas o desplazadas. También por quinto año reafirmamos nuestra alianza con Fundación COI en apoyo a la lucha contra el cáncer de mama, por lo que durante octubre desarrollamos ediciones especiales en apoyo a esta causa, e impactamos positivamente a 200 pacientes a través de consultas oncológicas especializadas.



Recursos Humanos

Para KCM es esencial contar con el mejor equipo de colaboradores, dedicados y comprometidos a cumplir nuestros objetivos y satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores. Su seguridad y bienestar son nuestra prioridad y nos esforzamos por proporcionar lugares de trabajo seguros y confiables.

Nuestros procesos de contratación, remuneración y promoción son equitativos y sin distinciones, buscando atraer y mantener al personal mejor calificado y competitivo. Contamos con una plataforma de capacitación en línea, la cual nos permite brindar formación de manera más ágil, con amplia disponibilidad y cobertura para nuestros colaboradores. Además, siempre comprometidos con el bienestar de nuestro personal, hemos establecido programas de salud física y mental, y educación financiera, que permiten mejorar su desarrollo personal.

Trabajamos hacia nuestra visión de ser reconocidos como la mejor empresa de toda la industria en Seguridad, Higiene y Ambiente Laboral, invirtiendo recursos y esfuerzos en la salud y seguridad industrial de todas nuestras operaciones. Promovemos la libertad de asociación y sindical, y con los sindicatos mantenemos una relación de respeto mutuo y reconocimiento, con revisiones salariales y contractuales en parámetros competitivos y siempre dentro de un clima de cordialidad.



Fieles a nuestra cultura, fomentamos un ambiente de trabajo retador, en el que nuestros colaboradores puedan crecer, desarrollar su potencial, ser reconocidos y recompensados por sus contribuciones. Nuestro esquema de remuneración está orientado hacia el logro de resultados y se resume en: “si a la empresa le va bien, al personal le va bien”. Prueba de ello, es el Reparto de Utilidades, consistentemente uno de los más altos del país y por el cual, en 2023 KCM pagó a sus colaboradores más de \$780 millones.

Nuestro sincero reconocimiento y agradecimiento a todos nuestros colaboradores por su compromiso y resultados, y los exhortamos a continuar dando lo mejor de sí y ser mejores todos los días, para poder ofrecer los mejores productos y soluciones a nuestros consumidores y clientes, y fortalecer nuestro liderazgo en el mercado.

Relación con Kimberly-Clark Corporation (KCC)

La asociación con KCC es fundamental para apoyar tanto las iniciativas de innovación de productos y procesos, como para implementar tecnología de punta. Esta asociación es vital para que KCM tenga una ventana activa y dinámica a todo aquello que está sucediendo en el mundo, además de que nos permite participar en acuerdos de compras a nivel global y compartir información de mejores prácticas, tanto operativas como comerciales.

En el 2023 incursionamos con mayor fuerza en la cadena de suministro de KCC, desarrollando proyectos importantes como faciales Kleenex® Trusted Care y Kleenex® Comfort Touch, higiénicos Cottonelle® Soft y Cottonelle® Pure y servitoalla Scott® Viva®. Además, se continuó con la producción de higiénico húmedo Cottonelle® Fresh Care, toallas húmedas para bebés Huggies® Simply Clean® y Pañales Huggies® Snug & Dry®.

Estamos trabajando en otros desarrollos para el 2024 buscando consolidarnos como una importante fuente de suministro hacia nuestro socio, y aprovechando al máximo sus desarrollos tecnológicos y comerciales.

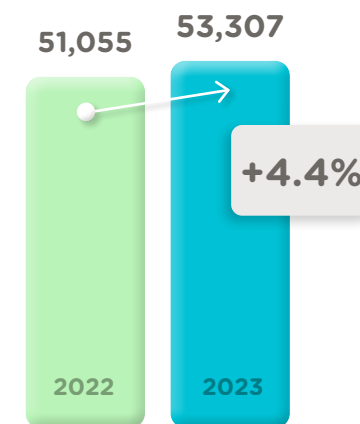


DATOS FINANCIEROS RELEVANTES

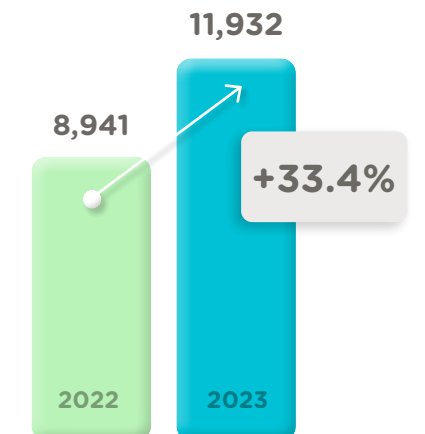
(Cifras en millones de pesos)	2023	2022	Variación
Ventas Netas	53,307	51,055	4.4%
Utilidad Bruta	20,700	16,773	23.4%
Margen	38.8%	32.9%	
Utilidad de Operación	11,932	8,941	33.4%
Margen	22.4%	17.5%	
Utilidad Neta	7,013	4,936	42.1%
Margen	13.2%	9.7%	
EBITDA	13,917	10,903	27.6%
Margen	26.1%	21.4%	
Utilidad Neta por Acción (pesos)	2.28	1.61	



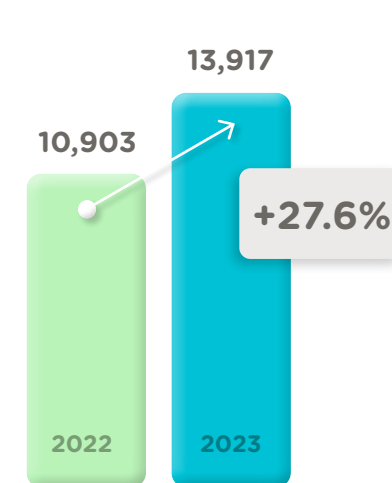
Ventas netas
millones de pesos



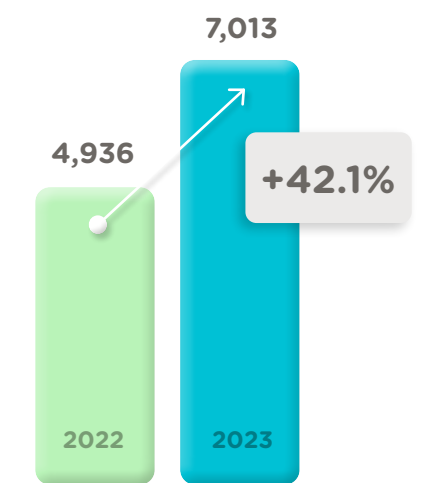
Utilidad de Operación
millones de pesos



EBITDA
millones de pesos



Utilidad Neta
millones de pesos



PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

HOGAR

- Papel higiénico
- Servilletas
- Faciales
- Servitoalla®



BEBÉ

- Pañales
- Calzoncitos entrenadores
- Calzoncitos para nadar
- Toallitas húmedas
- Shampoo
- Crema y jabón en barra
- Productos para alimentación



CUIDADO PERSONAL

- Jabones en barra
- Jabón líquido para manos
- Jabón líquido para manos en espuma
- Jabón líquido corporal



ADULTOS

- Ropa interior
- Protectores
- Toallas femeninas
- Predoblado



MASCOTAS

- Shampoo
- Spray
- Repelente
- Limpiador



MUJER

- Toallas femeninas
- Pantiprotectores
- Tampones
- Toallas húmedas
- Copas menstruales



LIMPIEZA Y PROTECCIÓN

- Toallas húmedas
- Gel antibacterial
- Aerosol desinfectante
- Mascarillas



PROFESSIONAL

- Despachadores
- Higiénico jumbo®
- Servilletas
- Toallas para manos
- Trapos industriales



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Consejeros Propietarios

Claudio X. González Laporte
Presidente

Valentín Diez Morodo*
Vicepresidente

Michael Hsu
Vicepresidente

Jorge Ballesteros Franco*

Emilio Carrillo Gamboa*

Antonio Cosío Ariño*

Pablo R. González Guajardo

Nelson Urdaneta

Alison Lewis

Esteban Malpica Fomperosa*

Fernando Senderos Mestre*

Russell Torres

Consejeros Suplentes

Guillermo González Guajardo

Emilio Cadena Rubio

Paola Morales Vargas

Jorge A. Lara Flores

Fernando López Guerra Larrea

Antonio Cosío Pando

Esteban González Guajardo

Sergio Chagoya Díaz

Alicia María Enciso Cordero

Fernando Ruiz Sahagún

Daniela Ruiz Massieu Salinas

Jorge León Orantes Baena

* Independientes

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

Pablo González Guajardo
Dirección General

Xavier Cortés Lascurain
Finanzas

Ommar H. Parra de la Rocha
Ventas Productos al Consumidor

Jorge Morales Rojas
Transformación y Ejecución

Cristina Pichardo López
Mercadotecnia Productos Infantiles, Incontinencia y Cuidado de la Belleza

Regina Celorio Calvo
Mercadotecnia Productos para el Hogar y Protección Femenina

Armando Bonilla Ruiz
Comercio Exterior

Ernesto Reyes Díaz
Operaciones y Tecnología Cuidado Personal

Roberto García Palacios
Manufactura Tissue

Carlos Franco Solís
Innovación, Desarrollo Tecnológico, Calidad y Sostenibilidad

Alejandro Lascurain Curbelo
Recursos Humanos

Alonso Martínez Marmolejo
Comunicación Corporativa | Mercadotecnia Digital

Fernando Vergara Rosales
Contraloría Corporativa

Alejandro Argüelles de la Torre
Abogado General

Carlos Conss Curiel
Servicios de Información

Salvador Escoto Barjau
Tesorería y Relación con Inversionistas



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022 y 2021, e Informe de los auditores independientes del 7 de febrero de 2023

Informe de los auditores independientes al Consejo de Administración y Accionistas de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la Entidad), los cuales comprenden los estados consolidados de posición financiera al 31 de diciembre de 2023 y 2022, y los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo, correspondientes a los años terminados en esas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen información sobre las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la posición financiera consolidada de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2023 y 2022, así como su desempeño financiero consolidado y sus flujos de efectivo consolidados por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

Fundamentos de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados*, en este informe. Somos independientes de la Entidad de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos de México, y hemos cumplido con las demás responsabilidades de ética conforme a dichos códigos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, ha sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Esta cuestión ha sido tratada en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre éstos, y no expresamos una opinión por separado sobre esta cuestión. Hemos determinado que la cuestión que se describe a continuación es la cuestión clave de la auditoría que se debe comunicar en nuestro informe.

Provisión para bonificaciones

Las bonificaciones se otorgan en función a planes comerciales establecidos al inicio de cada periodo con los clientes, y en algunos casos incluyen supuestos que requieren de juicio por parte de la Administración para estimar el volumen de ventas esperadas y la provisión requerida.

Nuestros procedimientos de auditoría incluyeron entre otros, una comprensión de los distintos planes comerciales, análisis de variaciones y tendencias, la ejecución de pruebas de control, recálculo de los importes y validación de la información fuente. Los resultados de nuestros procedimientos fueron satisfactorios.

La nota 4 a los estados financieros consolidados adjuntos incluye ciertas revelaciones sobre esta provisión.

Información distinta de los estados financieros consolidados y el informe de los auditores independientes - Reporte anual que se presenta a la Bolsa Mexicana de Valores

La administración es responsable por la otra información. La otra información comprende toda la información incluida en el reporte anual (excepto por los estados financieros consolidados y nuestro informe de auditoría). Se espera que el informe anual esté disponible para nuestra lectura después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión de los estados financieros consolidados no cubrirá la otra información y nosotros no expresaremos ninguna forma de seguridad sobre ella.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad será leer la otra información, cuando esté disponible, y cuando lo hagamos, considerar si la otra información ahí contenida es inconsistente en forma material con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Si con base en el trabajo que realizamos, llegamos a concluir que la otra información contiene un error importante, tendríamos que reportar ese hecho. No tenemos nada que informar a este respecto.

Responsabilidad de la Administración y de los encargados del gobierno de la Entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Entidad para continuar como negocio en marcha, revelando, según sea aplicable, aspectos relacionados con este supuesto y utilizando el principio contable de negocio en marcha a menos que la Administración tenga la intención de liquidar la Entidad o terminar las operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los encargados del gobierno de la Entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera.

Responsabilidad del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados en su conjunto se encuentran libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando exista. Los errores pueden surgir de fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en su conjunto, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que tomen los usuarios con base en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, el auditor ejerce el juicio profesional y mantiene el escepticismo profesional a lo largo de la auditoría. Adicionalmente:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material de los estados financieros consolidados, ya sean por fraude o error, diseñamos y realizamos los procedimientos de auditoría que responden a esos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material resultante de fraude es mayor que el que resulta de un error, ya que el fraude involucra colusión, falsificación, omisiones intencionales, distorsión, o el sobrepasar el control interno.

- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad.
- Evaluamos lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y de las revelaciones correspondientes realizadas por la Administración.
- Concluimos sobre el uso adecuado del supuesto de negocio en marcha por la Administración y con base en la evidencia de auditoría obtenida, si existe o no relaciones con eventos o condiciones que puedan generar una duda importante sobre la capacidad de la Entidad para continuar como un negocio en marcha. Si llegamos a la conclusión de que existe una incertidumbre material, estamos obligados a llamar la atención en nuestro informe de auditoría a las revelaciones correspondientes en los estados financieros consolidados o, si tales revelaciones son insuficientes, modificar nuestra opinión. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, eventos o condiciones futuras pueden causar que la Entidad no pueda continuar como un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos realizados de forma que logran una presentación razonable.
- Obtuvimos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro de la Entidad para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados adjuntos. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los encargados del gobierno de la Entidad lo referente, entre otros asuntos, al enfoque planeado y la oportunidad de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

También proporcionamos a los encargados del gobierno de la Entidad una declaración de cumplimiento sobre los requerimientos de ética relevantes referentes a la independencia y comunicamos cualquier relación y otros asuntos que puedan, de manera razonable, pensarse que afectan nuestra independencia, y cuando sea el caso, las salvaguardas correspondientes.

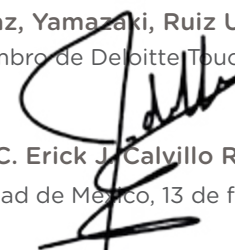
Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicaciones con los encargados del gobierno de la Entidad, determinamos que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual y que es en consecuencia, la cuestión clave de la auditoría. Describimos esa cuestión en este informe de auditoría, salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.

Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

C.P.C. Erick J. Calvillo Rello

Ciudad de México, 13 de febrero de 2024



ESTADOS CONSOLIDADOS DE POSICIÓN FINANCIERAAl 31 de diciembre de 2023 y 2022
(En miles de pesos)

ACTIVO	Notas	2023	2022
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	3	\$ 18,972,075	\$ 16,919,158
Cuentas por cobrar a clientes y otras	4	7,187,218	7,084,540
Instrumentos financieros derivados	15	939,740	4,116
Inventarios	5	4,113,459	4,598,306
Total del activo circulante		31,212,492	28,606,120
Activo a largo plazo:			
Activo por derecho de uso	6	\$ 1,009,148	1,140,898
Propiedades, planta y equipo	7	17,924,639	17,768,037
Intangibles y otros activos	8	1,614,897	1,794,299
Crédito mercantil	9	934,221	934,221
Impuestos diferidos	12	610,512	347,362
Instrumentos financieros derivados	15	613,015	2,949,683
Total del activo a largo plazo		22,706,432	24,934,500
Total		\$ 53,918,924	\$ 53,540,620

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE

Pasivo circulante:			
Porción circulante de la deuda a largo plazo	10	\$ 4,242,500	\$ 1,750,000
Préstamos bancarios		235,000	235,000
Cuentas por pagar a proveedores		7,957,901	8,252,653
Pasivo por arrendamiento	6	266,618	255,620
Otras cuentas por pagar, pasivos acumulados y provisiones	11	2,983,608	2,383,916
Beneficios a los empleados		1,850,599	1,326,941
Impuestos a la utilidad	12	1,190,626	467,528
Total del pasivo circulante		18,726,852	14,671,658
Pasivo a largo plazo:			
Deuda a largo plazo	10	\$ 24,161,639	30,922,720
Pasivo por arrendamiento	6	817,149	990,350
Beneficios al retiro	13	263,305	382,562
Instrumentos financieros derivados	15	3,028,822	1,545,880
Total del pasivo a largo plazo		28,270,915	33,841,512
Total del pasivo		46,997,767	48,513,170
Capital contable:			
Contribuido		19,634	19,634
Ganado		7,019,627	4,988,468
Otras partidas del resultado integral		(118,104)	19,348
Total del capital contable		6,921,157	5,027,450
Total		\$ 53,918,924	\$ 53,540,620

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOSAños que terminaron el 31 de diciembre de 2023 y 2022
(En miles de pesos, excepto cuando así se indique)

	Notas	2023	2022
Ventas netas		\$ 53,307,168	\$ 51,055,352
Costo de ventas		32,607,015	34,282,394
Utilidad bruta		20,700,153	16,772,958
Gastos de venta		6,048,228	5,433,271
Gastos de administración		2,719,549	2,399,157
Utilidad de operación		11,932,376	8,940,530
Costos financieros:			
Costos por préstamos		2,858,799	2,369,235
Intereses ganados		(1,364,148)	(716,078)
Fluctuación cambiaria - neto		49,344	36,663
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		10,388,381	7,250,710
Impuestos a la utilidad	12	3,375,507	2,314,398
Utilidad neta consolidada		\$ 7,012,874	4,936,312
Utilidad básica por acción - en pesos		\$ 2.28	\$ 1.61
Promedio ponderado de acciones en circulación - en miles		3,075,133	3,075,133

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

KIMBERLY-CLARK DE MÉXICO, S. A. B. DE C. V.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE OTROS RESULTADOS INTEGRALESAños que terminaron el 31 de diciembre de 2023 y 2022
(En miles de pesos)

	Notas	2023	2022
Utilidad neta consolidada		\$ 7,012,874	\$ 4,936,312
Otros resultados integrales:			
Partidas que no se reclasificarán a resultados			
Ganancia (pérdida) actuarial por beneficios al retiro - neto	13	45,268	(64,990)
Partidas que pueden ser reclasificadas a resultados en el futuro			
Cambios en la valuación de instrumentos financieros derivados - neto	15	(182,720)	(524,284)
		(137,452)	(589,274)
Utilidad integral consolidada		\$ 6,875,422	\$ 4,347,038

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

KIMBERLY-CLARK DE MÉXICO, S. A. B. DE C. V.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLEAños que terminaron el 31 de diciembre de 2023 y 2022
(En miles de pesos)

	CONTRIBUIDO	GANADO	OTRAS PARTIDAS DEL RESULTADO INTEGRAL			
	Capital social	Utilidades retenidas	Ganancias (pérdidas) actuariales	Efecto en conversión de entidades extranjeras	Valuación de instrumentos financieros derivados	Capital contable
Saldos al 1o. de enero de 2022	\$ 19,634	\$ 5,095,373	\$ (268,052)	\$ 145,682	\$ 730,992	\$ 5,723,629
Dividendos distribuidos		(5,043,217)				(5,043,217)
Utilidad integral		4,936,312	(64,990)		(524,284)	4,347,038
Saldos al 31 de diciembre de 2022	19,634	4,988,468	(333,042)	145,682	206,708	5,027,450
Dividendos distribuidos		(4,981,715)				(4,981,715)
Utilidad integral		7,012,874	45,268		(182,720)	6,875,422
Saldos al 31 de diciembre de 2023	\$ 19,634	\$ 7,019,627	\$ (287,774)	\$ 145,682	\$ 23,988	\$ 6,921,157

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2023 y 2022
(En miles de pesos)

	2023	2022
Actividades de operación		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 10,388,381	\$ 7,250,710
Partidas relacionadas con actividades de inversión y financiamiento:		
Depreciación y amortización	1,984,520	1,962,726
Fluctuaciones cambiarias	49,344	36,663
Intereses a cargo - neto	1,494,651	1,653,157
	13,916,896	10,903,256
Cuentas por cobrar a clientes y otras	(198,279)	(339,408)
Inventarios	484,847	(136,186)
Cuentas por pagar a proveedores	276,828	(296,698)
Otras cuentas por pagar, pasivos acumulados y provisiones	676,175	263,887
Beneficios a los empleados y al retiro	469,068	77,787
Impuestos a la utilidad pagados	(2,865,510)	(2,153,698)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	12,760,025	8,318,940
Actividades de inversión		
Adquisición de propiedades, planta y equipo	(1,675,935)	(2,141,436)
Intereses ganados	1,363,768	715,369
Otros activos	777	(12,153)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(311,390)	(1,438,220)
Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento	12,448,635	6,880,720
Actividades de financiamiento		
Préstamos obtenidos	-	10,000,000
Pago de deuda	(1,750,000)	(4,500,000)
Intereses pagados	(2,785,068)	(2,043,470)
Pago de pasivo por arrendamiento	(346,374)	(371,234)
Dividendos pagados	(4,981,715)	(5,043,217)
Instrumentos financieros derivados	34,091	(82,376)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(9,829,066)	(2,040,297)
Aumento en efectivo y equivalentes de efectivo	2,619,569	4,840,423
Ajuste por variaciones de tipo de cambio en el saldo de efectivo en moneda extranjera	(566,652)	(195,958)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	16,919,158	12,274,693
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	\$ 18,972,075	\$ 16,919,158

Las transacciones relevantes de actividades de financiamiento eliminadas en la elaboración de este estado fueron: fluctuaciones cambiarias por \$2,540,000 en 2023 y \$1,000,000 en 2022.

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2023 y 2022
(Miles de pesos, excepto cuando así se indique)

1. INFORMACIÓN GENERAL

Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (la Entidad) es una empresa pública que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, con domicilio social en Jaime Balmes número 8 Piso 9 Colonia Los Morales Polanco, Ciudad de México, se dedica a la manufactura y comercialización de productos desechables para el consumidor de uso diario dentro y fuera del hogar, como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas para manos y cocina, toallitas húmedas y jabones. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Suavel®, Pétalo®, Cottonelle®, Depend®, Kotex®, Evenflo®, Escudo® y Blumen®

2. BASES DE PRESENTACIÓN Y POLÍTICAS CONTABLES MATERIALES

Los estados financieros consolidados adjuntos fueron preparados sobre una base de negocio en marcha y cumplen con las IFRS. Las principales políticas contables seguidas por la Entidad son las siguientes:

a. Bases de medición – Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre la base de costo histórico excepto por la valuación de instrumentos financieros derivados que se presentan a su valor razonable.

- El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de activos.

- El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación. Las mediciones de valor razonable se clasifican en tres niveles:

- Nivel 1 Precios de cotización en un mercado activo,
- Nivel 2 Datos de entrada observables distintos de los precios de cotización del nivel 1,
- Nivel 3 Datos de entrada no observables.

b. Bases de consolidación – Los estados financieros consolidados incluyen los estados financieros de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V. y los de sus subsidiarias, de las cuales posee la totalidad de las acciones.

- Crisoba Industrial, S. A. de C. V. Proporciona servicios de renta de inmuebles, equipo y otros a Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V.

- Servicios Empresariales Során, S. A. de C. V. Proporciona financiamiento, renta de equipo y a través de sus compañías subsidiarias, servicios de distribución y otros a Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V.

- Tres subsidiarias que comprenden el negocio de accesorios para alimentación en México y Estados Unidos, así como la comercialización en México de otros productos de la marca Evenflo®.

- Taxi Aéreo de México, S. A. Proporciona servicio de transporte aéreo a personal de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V., sus subsidiarias y al público en general.

- Otras subsidiarias cuya actividad es el arrendamiento de inmuebles a diferentes subsidiarias de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V.

- Varias subsidiarias que comprenden los negocios de jabón líquido y gel antibacterial, entre otros.

Las operaciones y saldos intercompañías han sido eliminados en la consolidación.

c. Juicios contables críticos y fuentes clave para la estimación de incertidumbres

En la aplicación de las políticas contables de la Entidad, la administración debe hacer juicios, estimaciones y supuestos sobre los valores en libros de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos relativos se basan en la experiencia y otros factores que se consideran pertinentes. Los resultados reales podrían diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan sobre una base regular. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en que se realiza la modificación y periodos futuros si la modificación afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes (ver notas 4 a 8).

d. Equivalentes de efectivo

Consiste en inversiones diarias de excedentes de efectivo e inversiones en valores fácilmente convertibles en efectivo y sujetos a riesgos de cambios en valor poco significativos.

e. Activos financieros

Los activos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

- Préstamos y cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar a clientes, préstamos y otras cuentas por cobrar con pagos fijos o determinables, que no se negocian en un mercado activo, se clasifican como préstamos y cuentas por cobrar. Los préstamos y cuentas por cobrar se valúan al costo amortizado usando el método de interés efectivo, menos cualquier deterioro.

- Deterioro de activos financieros

En relación con el deterioro de activos financieros, la IFRS 9 exige un modelo de pérdida crediticia esperada. El modelo de pérdida crediticia esperada requiere que la Entidad reconozca la probabilidad de las pérdidas esperadas en cada fecha de reporte para reflejar los cambios en el riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial de los activos financieros.

Tratándose de las cuentas por cobrar a clientes, el valor en libros se reduce a través de una cuenta de estimación para cuentas de cobro dudoso. Cuando se considera que una cuenta por cobrar es incobrable, se elimina contra la estimación. La recuperación posterior de los montos previamente eliminados se convierte en créditos contra la estimación. Los cambios en el valor en libros de la cuenta de la estimación se reconocen en los resultados.

f. Inventarios

Los inventarios se valúan al costo de adquisición o valor neto de realización, el menor. Los costos, incluyendo una porción apropiada de costos indirectos fijos y variables, se asignan a los inventarios a través del método más apropiado para la clase particular de inventario, siendo la mayoría valuado con el método de primeras entradas-primeras salidas. El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los costos de terminación y los costos necesarios para efectuar su venta.

g. Arrendamientos

La Entidad como arrendataria

Los contratos con valor significativo y vigencia mayor a 12 meses, que otorguen a la Entidad el control de un activo, se reconocen como un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento.

El activo por derecho de uso de los bienes arrendados se calcula inicialmente al costo y posteriormente se mide a su costo menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento.

Los pagos por arrendamiento se distribuyen entre los costos financieros y la reducción de las obligaciones por arrendamiento a fin de alcanzar una base constante sobre el saldo remanente del pasivo.

Los costos financieros se cargan o acreditan, según sea el caso, directamente a resultados, a menos que puedan ser directamente atribuibles a activos calificables, en cuyo caso se capitalizan conforme a la política contable de la Entidad para los costos por préstamos.

Los incrementos de renta asociados directamente a un índice o tasa serán considerados para realizar una remediación del activo por derecho de uso y del pasivo por arrendamiento.

h. Propiedades, planta y equipo

Se registran al costo de adquisición. La depreciación se carga a resultados y se calcula conforme al método de línea recta con base en las vidas útiles estimadas de los activos.

La vida útil estimada se revisa al final de cada año y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

La ganancia o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de propiedades, planta y equipo, se calcula como la diferencia entre los recursos que se reciben por ventas y el valor en libros del activo, y se reconoce en los resultados.

Las propiedades que están en proceso de construcción, se registran al costo menos cualquier pérdida por deterioro. La depreciación de estos activos, al igual que en otras propiedades, se inicia cuando los activos están listos para su uso.

i. Costos por préstamos

Los costos por préstamos atribuibles directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales constituyen activos que requieren de un periodo de tiempo substancial hasta que están listos para su uso, se adicionan al costo de esos activos durante ese tiempo hasta el momento en que estén listos para su uso.

El ingreso que se obtiene por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de ser utilizados en activos calificables, se deduce de los costos por préstamos elegibles para ser capitalizados.

Todos los otros costos por préstamos se reconocen en resultados durante el periodo en que se incurren.

j. Intangibles

Activos intangibles adquiridos de forma separada - Se reconocen al costo de adquisición menos la amortización acumulada y la pérdida acumulada por deterioro. La amortización se reconoce en resultados dentro del renglón de gastos de administración, con base en el método de línea recta sobre su vida útil estimada. La vida útil estimada, valor residual y método de amortización se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

Activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios - Cuando se adquiere un activo intangible en una combinación de negocios y se reconocen separadamente del crédito mercantil, su costo será su valor razonable en la fecha de adquisición.

Con posterioridad a su reconocimiento inicial, un activo intangible adquirido en una combinación de negocios se reconoce por su costo menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, sobre la misma base que los activos intangibles que se adquieren de forma separada.

k. Deterioro del valor de los activos tangibles e intangibles

Al final de cada periodo sobre el cual se informa, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existe un indicio de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el efecto de la pérdida por deterioro. Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo es menor que su valor en libros, dicho valor se reduce a su monto recuperable, reconociendo el efecto directamente en resultados.

Cuando una pérdida por deterioro se revierte posteriormente, el valor en libros del activo se aumenta al valor estimado revisado a su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros incrementado no excede el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo en años anteriores.

l. Combinaciones de negocios

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de compra. Los costos relacionados con la adquisición se reconocen en los resultados al ser incurridos. La contraprestación para cada adquisición se valúa al valor razonable (a la fecha de intercambio) de los activos cedidos y pasivos incurridos o asumidos con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados que se reconocen y miden de conformidad con IAS 12 Impuestos a la utilidad y IAS 19 Beneficios a los empleados, respectivamente.

Existe un periodo de valuación durante el cual, la adquirente reconoce ajustes a los importes provisionales o reconoce activos o pasivos adicionales necesarios para reflejar la información nueva obtenida sobre hechos y circunstancias que existían en la fecha de adquisición y, que de conocerse, habrían afectado la valuación de los importes reconocidos en esa fecha.

El periodo de valuación es el lapso de tiempo a partir de la fecha de adquisición hasta que la Entidad obtiene información completa sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición, el cual está sujeto a un máximo de un año.

El crédito mercantil se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición.

m. Crédito mercantil

El crédito mercantil que surge por la adquisición de un negocio se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran.

Para fines de evaluar el deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada unidad generadora de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo) de la Entidad, que se espera será beneficiada por las sinergias de la combinación.

El deterioro de una unidad generadora de efectivo a la que se le ha asignado crédito mercantil se prueba anualmente, o con mayor frecuencia cuando existen indicios de que la unidad pueda estar deteriorada. Si el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor a su valor en libros, la pérdida por deterioro se asigna primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil asignado a la unidad y posteriormente a los otros activos de la unidad de manera prorrateada y con base en el valor en libros de cada activo dentro de la unidad. Cualquier pérdida por deterioro del crédito mercantil se reconoce directamente en el estado de resultados consolidado. Una pérdida por deterioro reconocida al crédito mercantil no se reversa en periodos posteriores.

n. Pasivos financieros

Los pasivos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de pasivos financieros (distintos de los pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o deducen del valor razonable de los pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de la transacción directamente atribuibles a la adquisición de pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

El valor razonable de la deuda se determina al cierre de cada ejercicio contable, considerando datos observables aunque no de cotizaciones de algún mercado activo. Dicho valor es determinado con un modelo de flujos de efectivo descontados.

- Préstamos y cuentas por pagar

Son valuados al costo amortizado usando el método de tasa de interés efectiva.

El método de tasa de interés efectiva es un método de cálculo del costo amortizado de un pasivo financiero y de asignación del gasto financiero a lo largo del periodo pertinente. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los flujos estimados de pagos en efectivo a lo largo de la vida esperada del pasivo financiero (o, cuando sea adecuado, en un periodo más corto) con el importe neto en libros del pasivo financiero en su reconocimiento inicial.

- Baja de pasivos financieros

La Entidad da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Entidad se cumplen, cancelan o expiran. La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y por pagar se reconoce en resultados.

o. Impuestos a la utilidad

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

- Impuestos a la utilidad causados

El impuesto sobre la renta (ISR) se registra en los resultados del año en que se causa.

- Impuestos a la utilidad diferidos

Los impuestos a la utilidad diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, aplicando la tasa correspondiente a estas diferencias y en su caso se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. Estos activos y pasivos no se reconocen si las diferencias temporales surgen del crédito mercantil o del reconocimiento inicial de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando las tasas fiscales que se espera aplicar en el periodo en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del periodo sobre el que se informa. La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Entidad espera, al final del periodo sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

- Impuestos causados y diferidos

Los impuestos causados y diferidos se reconocen como ingreso o gasto en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable, en cuyo caso el impuesto también se reconoce fuera de los resultados; o cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios, en cuyo caso se incluye afectando el crédito mercantil.

La Entidad revisa si hay alguna posición fiscal incierta, y en caso de existir, la cuantifica utilizando el monto más probable o el método de valor esperado, dependiendo de cuál predice mejor la resolución de la incertidumbre.

p. Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Entidad tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un suceso pasado, es probable que la Entidad tenga que liquidar la obligación y puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe reconocido como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del periodo sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación.

q. Beneficios a los empleados

Se valúan en proporción a los servicios prestados, considerando los sueldos actuales y se reconoce el pasivo conforme se devengan. Incluye principalmente la participación de los trabajadores en las utilidades (PTU) por pagar, bono ejecutivo, ausencias compensadas, como vacaciones y prima vacacional e incentivos. Dentro de estos beneficios se incluye el plan de compensación para funcionarios y empleados clave, denominado "Plan de Asignación de Unidades Virtuales", cuyo costo se registra con cargo a los resultados de cada año. Para hacer frente a esta obligación la Entidad tiene establecido un fideicomiso.

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta dentro del costo de ventas y gastos de administración según corresponda.

r. Beneficios al retiro

En el caso de los planes de beneficios definidos, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al inicio y al final de cada periodo sobre el que se informa.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado de posición financiera, representan el valor presente de la obligación por beneficios definidos, menos el valor razonable de los activos del plan.

Las diferencias en la valuación actuarial entre el inicio y el final de cada periodo representan las ganancias o pérdidas actuariales del año y se presentan como una partida dentro del estado consolidado de otros resultados integrales.

Las aportaciones a los planes de beneficios al retiro de contribuciones definidas se reconocen como gastos al momento en que los empleados han prestado los servicios que les otorgan el derecho a las contribuciones.

s. Instrumentos financieros derivados

Los derivados se reconocen inicialmente al valor razonable a la fecha en que se suscribe el contrato del derivado y posteriormente se remiden a su valor razonable al final del periodo que se informa. La ganancia o pérdida resultante se reconoce en los resultados del periodo y en otros resultados integrales cuando estos califican para la contabilidad de coberturas de flujo de efectivo.

Conforme a la IFRS 9 en vigor, la prueba de efectividad ha sido reemplazada por el principio de una "relación económica"; por lo que ya no se requiere una evaluación retrospectiva de la efectividad de la cobertura.

t. Reconocimiento de ingresos por contratos con clientes

Los ingresos representan la transferencia de bienes y servicios a los clientes por un importe que refleja la contraprestación a la que la Entidad espera tener derecho a cambio de dichos bienes o servicios, con un cambio de enfoque a control.

Dichos ingresos se reconocen utilizando un modelo de cinco pasos:

1. Identificar el contrato con el cliente
 - a) Contrato aprobado y con el compromiso de las partes.
 - b) Se pueden identificar los términos de pago.
 - c) Es posible que la Entidad cobre la contraprestación a la que tiene derecho.
 - d) Se pueden identificar los derechos de cada parte.
 - e) Sustancia comercial.

2. Identificar las obligaciones de desempeño en el contrato
 - a) Identificar todos los bienes y servicios prometidos y si son diferenciables.
3. Determinar el precio de la transacción
 - a) Si la contraprestación es fija o variable.
 - b) Identificar reducciones tales como devoluciones y bonificaciones.
4. Asignar el precio de la transacción a las obligaciones de desempeño.
5. Reconocer el ingreso cuando se cumpla cada obligación de desempeño.
 - a) Cuando el desempeño del vendedor genera un activo controlado por el cliente.
 - b) El cliente recibe y consume el beneficio del desempeño del vendedor.
 - c) Cuando el vendedor tiene derecho a recibir el pago.

u. Transacciones en moneda extranjera

La moneda funcional de la Entidad es el peso.

Las transacciones en moneda distinta a la moneda funcional de la Entidad (moneda extranjera) se reconocen utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se efectúan las operaciones. Al final de cada periodo que se informa, las partidas monetarias denominadas en moneda extranjera se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a esa fecha.

Las diferencias en tipo de cambio se reconocen en los resultados del periodo.

3. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Se integra como sigue:

	2023	2022
Efectivo	\$ 508,813	\$ 383,847
Inversiones temporales	16,348,970	16,535,311
Efectivo restringido (ver nota 15)	2,114,292	-
Total	\$ 18,972,075	\$ 16,919,158

4. CUENTAS POR COBRAR A CLIENTES Y OTRAS

	2023	2022
Clientes	\$ 8,291,795	\$ 7,671,153
Provisión para bonificaciones	(1,098,945)	(784,938)
Estimación para cuentas de cobro dudoso	(211,780)	(182,170)
Neto	6,981,070	6,704,045

Pagos anticipados	35,990	112,175
Otras	170,158	268,320
Total	\$ 7,187,218	\$ 7,084,540

Provisión para bonificaciones:

	2023	2022
Saldo al 1o. de enero	\$ (784,938)	\$ (546,327)
Incrementos	(10,420,163)	(9,245,585)
Aplicaciones	10,106,156	9,006,974
Saldo al 31 de diciembre	\$ (1,098,945)	\$ (784,938)

La estimación de bonificaciones se determina de acuerdo a las negociaciones con los clientes, respecto al logro de condiciones, tales como: volúmenes de venta, oportunidad en los pedidos, mezcla de productos y cumplimiento de los plazos establecidos de crédito, entre otras.

Basado en el historial de recuperación de la cartera se considera que la pérdida crediticia esperada es poco significativa y el monto respectivo ha sido reconocido en cuentas por cobrar de acuerdo al enfoque de la IFRS 9.

5. INVENTARIOS

	2023	2022
Productos terminados	\$ 1,361,604	\$ 1,600,095
Producción en proceso	351,870	407,915
Materia prima y refacciones	2,399,985	2,590,296
Total	\$ 4,113,459	\$ 4,598,306

6. ARRENDAMIENTOS

a. Los contratos de arrendamiento que califican para la aplicación de esta norma corresponden a naves industriales, bodegas y espacio para oficinas administrativas.

	2023	2022
Activos por derecho de uso depreciables	\$ 1,926,421	\$ 1,854,776
Depreciación acumulada	(917,273)	(713,878)
Neto	\$ 1,009,148	\$ 1,140,898

EDIFICIOS

Activos por derecho de uso

Saldo al inicio de 2022	\$ 1,940,332
Adiciones	247,642
Bajas	(333,198)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	1,854,776

Adiciones	153,419
Bajas	(81,774)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	\$ 1,926,421

Depreciación por derecho de uso

Saldo al inicio de 2022	\$ (629,487)
Adiciones	(302,496)
Bajas	218,105
Saldo al 31 de diciembre de 2022	(713,878)

Adiciones	(285,169)
Bajas	81,774
Saldo al 31 de diciembre de 2023	\$ (917,273)

b. Los movimientos en pasivo por estos contratos de arrendamiento fueron como sigue:

Saldo al inicio de 2022	\$ 1,423,708
Adiciones	247,642
Cancelación de contratos	(125,507)
Pagos	(371,234)
Intereses pagados	89,837
Fluctuación cambiaria - neto	(18,476)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	1,245,970

Adiciones	153,419
Pagos	(346,374)
Intereses pagados	80,100
Fluctuación cambiaria - neto	(49,348)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	\$ 1,083,767

Corto plazo	(266,618)
-------------	-----------

Largo plazo	\$ 817,149
-------------	------------

c. El análisis de la madurez de los pasivos por arrendamiento de largo plazo es como sigue:

2025	\$ 229,912
2026	176,250
2027	122,180
2028	130,836
Posterior	157,971
	\$ 817,149

d. Durante los años 2023 y 2022 se cargó como gasto a resultados un monto de \$48,893 y \$3,253 por contratos de renta con plazo menor a un año y \$2,079 y \$21,955 por contratos de renta con montos poco significativos, respectivamente.

7. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

	2023	2022
Activos fijos depreciables	\$ 46,463,683	\$ 45,475,566
Depreciación acumulada	(30,905,328)	(30,247,748)
Neto	15,558,355	15,227,818
Terrenos	741,814	741,814
Construcciones en proceso	1,624,470	1,798,405
Total	\$ 17,924,639	\$ 17,768,037

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, el importe de costos por préstamos capitalizado pendiente de amortizarse ascendió a \$180,385 y \$191,639, respectivamente.

	Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de transporte	Total
Activos fijos depreciables				
Saldo al inicio de 2022	\$ 6,329,010	\$ 36,608,731	\$ 1,148,085	\$ 44,085,826
Adiciones	277,461	2,495,990		2,773,451
Bajas	(3,737)	(1,342,732)	(37,242)	(1,383,711)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	6,602,734	37,761,989	1,110,843	45,475,566
Adiciones	320,535	1,505,590	32,530	1,858,655
Bajas	(646)	(850,847)	(19,045)	(870,538)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	\$ 6,922,623	\$ 38,416,732	\$ 1,124,328	\$ 46,463,683

	Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de transporte	Total
Depreciación acumulada				
Saldo al inicio de 2022	\$ (3,342,268)	\$ (26,072,224)	\$ (694,252)	\$ (30,108,744)
Adiciones	(182,468)	(1,280,556)	(57,665)	(1,520,689)
Bajas	3,737	1,343,090	34,858	1,381,685
Saldo al 31 de diciembre de 2022	(3,520,999)	(26,009,690)	(717,059)	(30,247,748)
Adiciones	(188,332)	(1,277,831)	(54,183)	(1,520,346)
Bajas	646	846,827	15,293	862,766
Saldo al 31 de diciembre de 2023	\$ (3,708,685)	\$ (26,440,694)	\$ (755,949)	\$ (30,905,328)

Las siguientes vidas útiles promedio se utilizan en el cálculo de la depreciación:

Edificios	45 años
Maquinaria y equipo	15 a 25 años
Equipo de transporte	6 y 20 años

8. INTANGIBLES Y OTROS ACTIVOS

	2023	2022
Marcas y licencias	\$ 1,842,798	\$ 1,842,598
Patentes y permisos	25,636	25,636
Relaciones con clientes	583,441	583,441
	2,451,875	2,451,675
Amortización acumulada	(1,236,928)	(1,057,923)
Marcas y licencias con vida indefinida	374,372	374,372
Total intangibles	1,589,319	1,768,124
Otros activos	25,578	26,175
Total	\$ 1,614,897	\$ 1,794,299

	Marcas y licencias	Patentes y permisos	Relaciones con clientes	Total
--	--------------------	---------------------	-------------------------	-------

Costo

Saldo al inicio de 2022, y al 31 de diciembre de 2022	\$ 1,842,598	\$ 25,636	\$ 583,441	\$ 2,451,675
Adiciones	200	-	-	200
Saldo al 31 de diciembre de 2023	1,842,798	25,636	583,441	2,451,875

Amortización acumulada

Saldo al inicio de 2022	\$ (629,827)	\$ (17,509)	\$ (271,046)	\$ (918,382)
Adiciones	(110,381)	(1,770)	(27,390)	(139,541)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	\$ (740,208)	\$ (19,279)	\$ (298,436)	\$ (1,057,923)
Adiciones	(149,845)	(1,770)	(27,390)	(179,005)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	\$ (890,053)	\$ (21,049)	\$ (325,826)	\$ (1,236,928)

Las vidas útiles que se utilizan para el cálculo de la amortización son:

Marcas y licencias	10, 15 y 20 años
Patentes y permisos	15 años
Relaciones con clientes	15 y 25 años

9. CRÉDITO MERCANTIL

Negocio de accesorios para alimentación	\$ 582,771
Negocio jabón líquido, gel antibacterial y otros	351,450
Total	\$ 934,221

Los montos recuperables de estas unidades generadoras de efectivo se determinan con base en el cálculo del valor en uso, que utiliza las proyecciones de los flujos de efectivo basadas en los presupuestos financieros aprobados por la administración por un periodo de cinco años, y una tasa de descuento anual.

Las tasas de descuento utilizadas para el negocio de accesorios fueron: 16.5% para 2023 y 16% en 2022 para la parte nacional; y para la parte extranjera 11% y 10% para 2023 y 2022, respectivamente.

Las tasas de descuento utilizadas para el negocio de jabón líquido fueron 16.5% y 16% para 2023 y 2022, respectivamente.

Con base en el trabajo realizado la Entidad concluyó que no hay deterioro.

10. DEUDA A LARGO PLAZO

	2023	2022
Certificados bursátiles en pesos, sin garantía, con tasas de interés fija 6.98% anual.	\$ -	\$ 1,750,000
Pagarés denominados como bonos globales por 250 millones de dólares estadounidenses, sin garantía, con tasa de interés fija neta de 3.8% anual.	4,242,500	4,877,500
Pagarés denominados como bonos globales por 250 millones de dólares estadounidenses, sin garantía, con tasa de interés fija neta de 3.25% anual.	4,242,500	4,877,500
Crédito directo con Citibanamex en pesos, sin garantía, con tasa de interés variable basada en TIIE a plazo de 28 días, adicionada de 50 puntos base. Al 31 de diciembre de 2023 la tasa fue de 12.004% anual.	1,500,000	1,500,000
Pagarés denominados como bonos globales por 500 millones de dólares estadounidenses, sin garantía, con tasa de interés fija neta de 2.431% anual.	8,485,000	9,755,000
Certificados bursátiles en pesos, sin garantía, con tasa de interés variable basada en la Tasa Interbancaria de Equilibrio (TIIE) a plazo de 28 días, adicionada de 7 puntos base. Al 31 de diciembre de 2023 la tasa es de 11.57% anual.	2,250,000	2,250,000
Certificados bursátiles en pesos, sin garantía, con tasas de interés fija 9.30% anual.	7,750,000	7,750,000
Total	28,470,000	32,760,000
Porción circulante	(4,242,500)	(1,750,000)
Gastos por emisión de deuda	(65,861)	(87,280)
Deuda a largo plazo	\$ 24,161,639	\$ 30,922,720

Los contratos de la deuda a largo plazo establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, que no incluyen restricciones financieras; las cuales se han cumplido.

Los vencimientos de la deuda a largo plazo son como sigue:

2025	\$ 4,242,500
2026	1,500,000
2027	2,250,000
2029	2,828,322
2030	2,828,339
2031	2,828,339
2032	2,583,075
2033	2,583,075
2034	2,583,850
Total	\$ 24,227,500

Considerando las tasas, tipo de cambio y deuda vigentes, el vencimiento de los intereses es un promedio de \$1,317.8 millones de pesos de 2024 a 2027, un promedio de \$867 millones de pesos de 2028 a 2031 y un promedio de \$378 millones de pesos de 2032 a 2034.

Al 31 de diciembre del 2023 y 2022, el valor razonable de la deuda se aproxima a su valor en libros.

11. OTRAS CUENTAS POR PAGAR, PASIVOS ACUMULADOS Y PROVISIONES

Se integra como sigue:

	2023	2022
Provisiones	\$ 505,949	\$ 376,132
Instrumentos financieros derivados (ver nota 15)	49,967	63,584
Impuesto al valor agregado, retenciones e impuestos distintos de los impuestos a la utilidad	817,176	411,760
Otros servicios devengados	1,610,516	1,532,440
Total	\$ 2,983,608	\$ 2,383,916

Las provisiones se integran como sigue:

	2023	2022
Promoción	\$ 208,660	\$ 213,917
Fletes	297,289	162,215
Total	\$ 505,949	\$ 376,132

	Promoción	Fletes	Total
Saldo al inicio de 2022	\$ 145,488	\$ 193,520	\$ 339,008
Incrementos	480,974	2,985,006	3,465,980
Aplicaciones	(412,545)	(3,016,311)	(3,428,856)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	213,917	162,215	376,132
Incrementos	606,595	3,403,284	4,009,879
Aplicaciones	(611,852)	(3,268,210)	(3,880,062)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	\$ 208,660	\$ 297,289	\$ 505,949

12. IMPUESTOS A LA UTILIDAD

La tasa legal de impuesto sobre la renta es 30% para los años 2023 y 2022.

a. Impuestos a la utilidad reconocidos en los resultados

	2023	2022
Impuesto causado	\$ 3,588,608	\$ 2,611,208
Impuesto diferido	(213,101)	(296,810)
Total de impuestos en resultados	\$ 3,375,507	\$ 2,314,398

b. La conciliación de la tasa legal y la tasa efectiva expresada como un porcentaje de la utilidad antes de impuestos a la utilidad, es como sigue:

	2023 Tasa %	2022 Tasa %
Tasa legal	30.0	30.0
Efectos de inflación	.4	.3
No deducibles y otros	2.1	1.6
Tasa efectiva	32.5	31.9

c. Impuestos a la utilidad diferidos del año reconocidos en los otros resultados integrales:

	2023	2022
Por valuación de instrumentos financieros derivados	\$ 78,309	\$ 224,693
Por pérdidas actuariales	(19,399)	27,852
Total	\$ 58,910	\$ 252,545

d. Impuestos diferidos en balance

Los principales conceptos que originan el saldo del activo por impuestos diferidos al 31 de diciembre son:

	2023	2022
Propiedades, planta y equipo	\$ 408,929	\$ 321,689
Intangibles por combinación de negocios	6,711	7,017
Inventarios	32,613	28,938
Pérdidas por amortizar (expiran en 2026 al 2038)	(112,510)	(86,780)
Otros pasivos y provisiones	(956,535)	(706,815)
Instrumentos financieros derivados	10,280	88,589
Total activo	\$ (610,512)	\$ (347,362)

13. BENEFICIOS AL RETIRO

El pasivo y el costo anual por obligaciones laborales se derivan de un plan de pensiones para personal que reúna ciertos requisitos, indemnizaciones al retiro y prima de antigüedad legal.

El valor presente de la obligación por beneficios definidos, así como el costo del año son calculados por actuario independiente, con base en el método de crédito unitario proyectado. Para hacer frente a esta obligación, la Entidad tiene establecidos fondos en administración equilibrados entre renta fija y renta variable con un grado de riesgo moderado.

Los datos más significativos en relación con esta obligación son como sigue:

	2023	2022
Obligaciones por beneficios proyectados	\$ 971,195	\$ 968,127
Valor de los fondos	(707,890)	(585,565)
Obligación neta	263,305	382,562
Costo neto del año	\$ 80,777	\$ 69,298

Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales son los siguientes:

	2023 %	2022 %
Tasa de descuento	9.35	9.35
Retorno esperado sobre los activos del plan	9.35	9.35
Tasa esperada de incremento salarial	4.50	4.50

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 el monto de los beneficios al personal fue de \$4,974 y \$4,172 millones, respectivamente.

14. RIESGOS

a. Riesgo de Liquidez

El riesgo de liquidez es muy limitado ya que la Entidad cuenta con un perfil de flujo sano al tener sus ventas diversificadas y al ser estas a través de clientes y distribuidores con situaciones financieras solventes. Al 31 de diciembre de 2023 la Entidad contaba con una posición de efectivo suficiente como para mitigar o eliminar los efectos de algún evento externo que temporalmente pudiese implicar reducción de liquidez.

Cuando la Entidad adquiere deuda busca que los vencimientos se den de manera escalonada para mitigar aún más el riesgo de liquidez. El perfil de vencimientos futuros al 31 de diciembre del 2023 está espaciado a lo largo de once años y en ningún caso los vencimientos de un solo año representan más del 25% de la deuda total. Ninguno de los vencimientos anuales que se tiene bajo su perfil de deuda actual es mayor al flujo neto de efectivo de actividades de operación del año 2023.

Se mantienen sólidas relaciones con distintas instituciones financieras y se considera que se tiene acceso a distintos tipos de financiamiento a través de créditos en México o el extranjero ya sea directamente con dichas instituciones o a través de los mercados de capitales. Para esto la Entidad mantiene permanentemente calificaciones de las agencias Standard and Poors y Fitch Ratings para deuda tanto en pesos como en moneda extranjera. Al 31 de diciembre de 2023 las calificaciones de la deuda por Standard and Poors eran de "AAA" en pesos y de "A-" en dólares, en tanto que las de Fitch Ratings eran de "AAA" en pesos y de "A" en dólares. En todos los casos estas calificaciones están por lo menos dos niveles por encima del grado de inversión.

b. Riesgo de Mercado

- Tipo de Cambio

Las compras que la Entidad realiza en moneda extranjera son mayores que las ventas en moneda extranjera. Esta situación se refleja en que las cuentas por pagar en moneda extranjera superan a las cuentas por cobrar, lo que genera una posición pasiva que está sujeta a variaciones del tipo de cambio. Para reducir el riesgo de tipo de cambio por la posición expuesta, la Entidad mantiene parte de su efectivo en dólares estadounidenses. La posición en moneda extranjera se presenta en la nota 17.

De igual manera los precios de una parte importante de los insumos que la Entidad utiliza en sus procesos productivos están fijados en moneda extranjera o tienden a ajustarse a movimientos en el tipo de cambio. Para mitigar este riesgo se mantiene el negocio de exportación. Continuamente se analizan los mercados de instrumentos derivados para buscar oportunidades de mitigar estos riesgos. Las ventas de exportación en el año 2023 fueron \$4,741 millones de pesos y se estima que las compras de aquellos insumos cuyos precios varían con movimientos en el tipo de cambio representan alrededor del 60% de sus costos.

Con el fin de reducir el riesgo cambiario la Entidad contrató instrumentos financieros derivados denominados "cross currency swaps" en los mismos años que tiene contratada deuda en dólares estadounidenses.

- Tasas de Interés

Al 31 de diciembre del 2023 el 87% de la deuda era a tasa fija y el 13% a tasa variable. Con el fin de reducir el riesgo en tasa de interés se tienen contratados instrumentos financieros derivados denominados "swaps de tasa de interés" con lo cual el 92% de la deuda se convierte en tasa fija.

- Otros Riesgos de Precio

El principal riesgo de precio se encuentra relacionado con movimientos en los precios de las celulosas y fibras para reciclar. Para reducir este riesgo se tienen diversas estrategias destacando la inversión en plantas de reciclaje de papel. Aproximadamente el 60% de la celulosa consumida por la Entidad durante el 2023 fue regenerada. Otras estrategias que se utilizan incluyen el uso de distintos tipos de fibra y de diferentes proveedores, así como de abastecimiento de distintas regiones geográficas y en algunos casos la firma de contratos. La Entidad considera que no existe un mercado eficiente de instrumentos financieros de cobertura para las celulosas.

Otro riesgo de precio es el que proviene del precio del gas natural tanto por el consumo que la Entidad hace de este en sus procesos, como por el impacto que este tiene en los precios de la energía eléctrica. Continuamente se monitorean los precios de este energético y analizan las alternativas de cobertura. Al 31 de diciembre del 2023 la Entidad tenía cinco contratos de futuros para cubrir el precio de una parte del gas natural que consume (ver nota 15).

15. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

	2023	2022
Activos financieros derivados		
Cross currency swaps (CCS)	\$ 1,447,516	\$ 2,828,846
Swaps de tasa de interés (STI)	105,239	124,953
	1,552,755	2,953,799
Porción circulante	(939,740)	(4,116)
Porción a largo plazo	\$ 613,015	\$ 2,949,683
Pasivos financieros derivados		
Cross currency swaps	\$ 2,963,131	\$ 1,434,274
Swaps de tasa de interés	65,691	111,606
Futuros	49,967	63,584
	3,078,789	1,609,464
Porción circulante (ver nota 11)	(49,967)	(63,584)
Porción a largo plazo	\$ 3,028,822	\$ 1,545,880

a. Cross currency swaps

Con la finalidad de cubrir la exposición al riesgo de tipo de cambio y de tasa de interés de la deuda contratada en dólares estadounidenses, la Entidad tiene contratados instrumentos financieros derivados cross currency swaps los cuáles al 31 de diciembre de 2023 y 2022 convierten el monto de la deuda por 1,000 millones de dólares estadounidenses a un monto de deuda de \$18,253.3 millones de pesos.

Debido a que tanto el importe del vencimiento de capital como los pagos de interés son iguales a las del crédito contratado, se designó a estos contratos como instrumentos de cobertura; los que convierten a tasa fija en pesos se registran como cobertura de flujo de efectivo y los que convierten a tasa variable en pesos se registran como cobertura de valor razonable y en ambos casos los efectos en resultados se reconocen conforme se modifica el tipo de cambio de la partida protegida en el periodo.

Conforme a la contabilidad de coberturas los contratos de swap de tasa de interés cubren en forma agregada la exposición al riesgo de los contratos de tasa variable que se venían registrando como cobertura de valor razonable, por lo tanto, todos los contratos se registran como cobertura de flujo de efectivo.

El efecto (desfavorable) de las coberturas de flujo de efectivo que se reclasificaron a resultados fue de \$(3,516,752) y \$(1,794,931) por los años 2023 y 2022, respectivamente, mismos que complementan el efecto cambiario y el interés contratado, que corresponden a las partidas protegidas.

Conforme a las condiciones de los contratos firmados, cuando los valores de la valuación que representan un pasivo para la Entidad exceden 50 millones de dólares, se debe garantizar el valor excedente. Al 31 de diciembre de 2023, se mantiene un depósito por 124.6 millones de dólares (ver nota 3 efectivo restringido).

b. Swaps de tasa de interés

Con la finalidad de reducir la volatilidad en la tasa de interés se tienen firmados contratos swap de tasa de interés para convertir créditos con interés de tasa variable a tasa fija.

Adicionalmente la Entidad mantiene inversiones a tasa variable TIIE 28 y CETES mismas que convierte a fijas por medio de la contratación de swaps.

Todos los contratos swap de tasa de interés por medio de los cuales se intercambian los importes de intereses a tasa variable por importes de intereses a tasa fija, se designan como coberturas de flujo de efectivo con el fin de reducir la exposición del flujo de efectivo de la Entidad que resulta de las tasas de interés variables de los préstamos o las inversiones cubiertas. Los swaps de tasa de interés y los pagos de intereses del préstamo o cobros de interés de inversiones ocurren de manera simultánea y el importe acumulado en el capital contable se reclasifica a los resultados en el periodo en que los pagos de intereses a tasa variable sobre la deuda o los cobros de intereses a tasa variable sobre las inversiones afecta los resultados.

El efecto (desfavorable) de estos contratos por \$(84,372) y \$(57,715) por los años 2023 y 2022, respectivamente, se presenta en resultados dentro del costo por préstamos.

c. Futuros

La Entidad contrata futuros con la finalidad de cubrir el riesgo en tipo de cambio de una parte de las compras de materias primas al igual que una parte del precio del gas que consume.

El efecto (desfavorable) de estos contratos por \$(386,776) y \$(34,153) por los años 2023 y 2022 respectivamente, se presenta en resultados en el costo de producción que es el mismo renglón donde se presenta la partida protegida.

Al 31 de diciembre el valor razonable de los contratos es como sigue:

Activo (pasivo)	2023	2022
CCS (6 contratos) 2014 con vencimiento en 2024	\$ 931,952	\$ 1,643,851
CCS (2 contratos) 2015 con vencimiento en 2025	515,564	1,184,995
CCS 2020 con vencimiento en 2029	(984,933)	(494,015)
CCS 2020 con vencimiento en 2030	(988,023)	(477,255)
CCS 2020 con vencimiento en 2031	(990,175)	(463,004)
STI 2018 con vencimiento en 2024	7,469	21,396
STI 2018 con vencimiento en 2025	54,863	59,812
STI 2018 con vencimiento en 2026	42,588	39,629
STI 2022 con vencimiento en 2023	-	4,116
STI (2 contratos) 2022 con vencimiento en 2024	319	(46,634)
STI (2 contratos) 2022 con vencimiento en 2025	(65,691)	(64,972)
Futuros gas (4 contratos) 2022 con vencimiento en 2023	-	(35,056)
Futuros gas (5 contratos) 2023 con vencimiento en 2024	(49,967)	-
Futuros tipo de cambio compra de materias primas (4 contratos) 2022 con vencimiento en 2023	-	(28,528)

La determinación del valor razonable de estos instrumentos incluye estimaciones sobre los tipos de cambio y tasas de interés a futuro, así como el riesgo de crédito de las partes y fueron valuados descontando los flujos de efectivo futuro con tasas de interés y tipos de cambio forward y las tasas contractuales que se consideran de nivel 2 en la jerarquía de valor razonable.

16. CAPITAL CONTABLE

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, el capital social estaba representado por acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, como sigue:

	ACCIONES	%
Serie "A"	1,600,738,673	52
Serie "B"	1,474,393,925	48
Total	3,075,132,598	100

De acuerdo con los estatutos de la Entidad, las acciones de la serie "A" sólo pueden ser adquiridas por accionistas mexicanos o compañías con una inversión mayoritaria mexicana y deben representar por lo menos el 52% de su capital social.

De conformidad con la Ley del Impuesto Sobre la Renta, los saldos de las cuentas que integran el capital contable, con excepción de las aportaciones efectuadas por los accionistas y su correspondiente actualización fiscal, así como las utilidades retenidas determinadas conforme a la propia Ley, están sujetos al impuesto sobre dividendos a cargo de la Entidad. Al 31 de diciembre de 2023 los saldos aproximados de las cuentas fiscales están representados por la cuenta de capital de aportación por \$31,612,000 y la cuenta de utilidad fiscal neta a partir de 2014 por \$45,709,000.

Durante los años que terminaron el 31 de diciembre de 2023 y 2022 se pagaron dividendos por \$4,981,715 y \$5,043,217, respectivamente. De no haberse pagado dichos dividendos, el capital contable sería superior en \$10,024,932 y \$5,043,217 a esas fechas.

La Entidad no está sujeta a ningún requerimiento externo para la administración de su capital.

17. SALDOS Y TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

Los activos y pasivos incluyen partidas monetarias que serán cobradas o pagadas en moneda extranjera, dichas partidas, denominadas en miles de dólares estadounidenses, se integran como sigue:

	2023	2022
Activos monetarios	\$ 300,382	\$ 296,012
Pasivos monetarios (nota 15)	1,252,777	1,259,224

El tipo de cambio utilizado para valuar estas partidas fue de \$16.97 en 2023 y \$19.51 pesos por un dólar estadounidense en 2022.

Las transacciones denominadas en miles de dólares estadounidenses fueron como sigue:

	2023	2022
Ventas de exportación	\$ 265,045	\$ 333,954
Compras de materias primas, refacciones y servicios	771,590	797,562
Compras de maquinaria y equipo	46,548	68,285

18. PARTES RELACIONADAS

Por los años que terminaron el 31 de diciembre, la Entidad tuvo las siguientes transacciones y saldos con sus partes relacionadas:

	2023	2022
Kimberly-Clark Corporation:		
Compras y servicios técnicos	\$ 1,996,000	\$ 1,787,811
Maquinaria y equipo	75,427	56,847
Ventas netas y otros	1,810,969	2,208,368
Cuentas por pagar	376,420	327,483
Cuentas por cobrar	410,003	267,909

Otras - Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 el monto de los beneficios al personal gerencial clave o directivos relevantes de la Entidad fue de \$275,050 y \$213,019, respectivamente.

19. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

La IFRS 8 Segmentos de operación, requiere que los segmentos de operación sean identificados con base en informes internos sobre los componentes de la Entidad.

El segmento de productos al consumidor indica que el destino de uso de los artículos que comercializamos se realiza en el hogar.

El segmento de profesional indica que la comercialización de los artículos está orientado hacia instituciones tales como hoteles, restaurantes, oficinas y fábricas.

La información por segmentos operativos se presenta con base en el enfoque gerencial como sigue:

	2023			
	Productos al Consumidor	Professional	Exportación	Total
Ventas netas	\$ 43,522,887	\$ 5,043,514	\$ 4,740,767	\$ 53,307,168
Utilidad de operación	10,519,129	985,745	427,502	11,932,376
Depreciación y amortización	1,713,930	138,223	132,367	1,984,520
Activos totales	44,022,358	5,101,394	4,795,172	53,918,924

	2022			
	Productos al Consumidor	Professional	Exportación	Total
Ventas netas	\$39,850,836	\$ 4,494,056	\$ 6,710,460	\$ 51,055,352
Utilidad de operación	7,626,619	533,695	780,216	8,940,530
Depreciación y amortización	1,621,342	153,869	187,515	1,962,726
Activos totales	41,790,691	4,712,818	7,037,111	53,540,620

20. COMPROMISOS

Al 31 de diciembre existían los siguientes:

	2023	2022
Por adquisición de maquinaria, equipo y por construcciones	\$ 1,088,613	\$ 783,719
Por adquisición de materias primas, refacciones y otros	607,556	637,389

Los compromisos por adquisición de maquinaria, equipo y materias primas están denominados principalmente en dólares estadounidenses.

21. ADOPCIÓN DE NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA NUEVAS Y REVISADAS

El Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB, por sus siglas en inglés) emitió dos Normas de Información Financiera que entraron en vigor el 1 de enero de 2024 como sigue:

- IFRS S1 Requisitos generales para la divulgación de información financiera relacionada con la sostenibilidad.
- IFRS S2 Revelaciones relacionadas con el clima

El objetivo de ambas normas es revelar información sobre riesgos y oportunidades relacionadas a la sostenibilidad y al cambio climático útiles para los usuarios de información financiera y se requiere que dicha información abarque el mismo periodo y que sea emitida al mismo tiempo que los estados financieros relacionados.

En México la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) emitirá las reglas específicas.

No se espera que la adopción tenga un impacto importante en los estados financieros consolidados de la Entidad.

22. AUTORIZACIÓN DE LA EMISIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas, fueron autorizados para su emisión el 13 de febrero de 2024, por el Licenciado Pablo R. González Guajardo, Director General y por el Ingeniero Xavier Cortés Lascurain, Director de Finanzas, y están sujetos a la aprobación del Consejo de Administración y de la Asamblea Ordinaria de Accionistas.



MERCADOS DE COTIZACIÓN

Bolsa Mexicana de Valores (BMV), México.

Estados Unidos (ADR'S-OTC)

Tipo de Acciones

Serie A

Serie B

Clave de pizarra

BMV: KIMBER

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Salvador Escoto

salvador.escoto@kcc.com

Tel.: +52 (55) 52 82 72 04

OFICINAS CORPORATIVAS

Av. Jaime Balmes N° 8, Piso 9

Los Morales Polanco, 11510

Ciudad de México.

Tel.: +52 (55) 52 82 73 00

Fax: +52 (55) 52 82 72 72



www.kimberly-clark.com.mx