



# Perfil de la **ORGANIZACIÓN**

(GRI 102-1)

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. (KCM), se encuentra en el sector de Productos de Consumo Frecuente y nuestra actividad económica es la Manufactura y Mercadeo de Productos para el Consumidor y para el Cuidado de la Salud, siendo una Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable que ha operado de manera ininterrumpida desde 1959.

## **KCM**

está presente en el Índice de Precios y Cotizaciones Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, el FTSE4Good Index Series (Índice sustentable de la Bolsa de Valores de Londres) y el Dow Jones Sustainability Index MILA (Mercado Integrado Latinoamericano) de la Bolsa de Nueva York.

## CATÁLOGO DE PRODUCTOS



### BEBÉS

Pañales, calzoncitos entrenadores, calzoncitos para nadar, toallitas húmedas, shampoo, crema y jabón en barra, productos para alimentación

### BELLEZA

Jabones en barra, jabón líquido para manos, jabón líquido para manos en espuma, jabón líquido corporal, agua micelar, toallitas desmaquillantes

### ADULTOS

Ropa interior, protectores, toallas femeninas, predoblado

(GRI 102-2)

#### NUESTRAS MARCAS

Ofrecer marcas de reconocido prestigio a nuestros consumidores, la permanente innovación y el enfoque al consumidor, nos permiten seguir en una posición de liderazgo en el mercado en la gran mayoría de las categorías de negocio en las que participamos.

Entre nuestras marcas más reconocidas se encuentran: Blumen®, Cottonelle®, Depend®, Escudo®, Evenflo®, Huggies®, Kimlark®, KleenBebé®, Kleenex®, Kotex®, Pétalo® y Suavel®.

Somos parte esencial de la vida de los mexicanos, laboramos para mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores a través de soluciones y productos diferenciados, acercando nuestros productos amigables con el medio ambiente a millones de personas todos los días, toda la vida.

#### LÍNEAS DE NEGOCIO

El objetivo es colocar nuestros productos a disposición de los consumidores dentro de los principales puntos de venta, debido a que ellos esperan que las marcas y productos que buscan se encuentren en cualquier lugar en el momento que lo deseen, por lo que, al asegurar esta presencia, mantenemos su preferencia.

KCM se ha ocupado de cimentar sus canales de distribución de productos a los consumidores del país como los que a continuación presentamos:

 Autoservicio

 Mayoristas

 Farmacias

 Clubes de precio

 Tiendas de conveniencia

 Tiendas de gobierno

 Tiendas departamentales

 Hospitales

 Comercio electrónico (e-commerce)





## HOGAR

Papel higiénico, servilletas, faciales, servitoalla



## MUJER

Toallas femeninas, pantiprotectores, tampones, toallas húmedas



## PROFESSIONAL

Despachadores, higiénico jumbo, servilletas, toallas para manos, trapos industriales

(GRI 102-4)

## DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Contamos con instalaciones que se encuentran preparadas para poder otorgar al cliente un suministro constante y garantizado de nuestro producto. Estas se encuentran distribuidas estratégicamente dentro del país, mientras que nuestra oficina corporativa se ubica en Calle Jaime Balmes No. 8, Piso 9, Los Morales Polanco, Miguel Hidalgo, Ciudad de México. (GRI 102-3)

Nuestras 10 plantas productivas están localizadas en los estados de Coahuila, Estado de México, Michoacán, Puebla, Querétaro, Tlaxcala y Veracruz, algunos de ellos, de los estados con menor capacidad adquisitiva en México, aportando al impulso de la economía en estos lugares.

Para generar eficiencias logísticas y operacionales, poseemos 6 centros de distribución con ubicaciones clave en el área metropolitana de la Ciudad de México, Norte, Pacífico y Sureste del país, con el objetivo de que la población mexicana se vea beneficiada por nuestros productos.



### Centros de distribución

- 1 Ciudad Obregón, Sonora
- 2 Guadalajara, Jalisco
- 3 Metropolitano, Ciudad de México (CDMX)
- 4 Tepozotlán, Estado de México
- 5 Monterrey, Nuevo León
- 6 Villahermosa, Tabasco



### SODISA (Logística)

- 7 Tlanepantla, Estado de México (1981)



### Oficinas corporativas

- 8 Los Morales, Polanco (CDMX)



### Plantas

- 1 **Bajío** San Juan del Río, Querétaro (1981)
- 2 **Ecatepec** Ecatepec, Estado de México (1951)
- 3 **Morelia** Morelia, Michoacán (1973)
- 4 **Orizaba** Orizaba, Veracruz (1968)
- 5 **Prosede** Cuautitlán, Estado de México (1981)
- 6 **Ramos Arizpe** Ramos Arizpe, Coahuila (1993)
- 7 **Texmelucan** San Martín Texmelucan, Puebla (1973)
- 8 **Tlaxcala** Tlaxco, Tlaxcala (1995)
- 9 **Toluca** Parque Vesta, Toluca, Estado de México (2011)
- 10 **Evenflo** Cuautitlán, Estado de México (2012)



(GRI 102-7)

## ESCALA DE LA ORGANIZACIÓN

En Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. (KCM) comprometidos con nuestra gente y la idea de crecimiento continuo de esta empresa, identificamos y apostamos al talento de cada uno de nuestros colaboradores en cada una de las posiciones asignadas. Para el cierre del año 2019, orgullosamente contamos con:



Las acciones de KCM se encuentran listadas desde hace 57 años en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) con la clave de pizarra Kimber. En KCM seguimos con un paso firme y decidido en nuestro desempeño sustentable. La empresa es evaluada año con año por la calificadora del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores y otras calificadoras internacionales y hemos logrado importantes avances en la evaluación de desempeño. Es por ello que en 2019 ingresamos al Dow Jones Sustainability Index (DJSI) región MILA (Mercado Integrado Latinoamericano), uno de los índices más estrictos en materia de sustentabilidad y responsabilidad social, que reconoce a las empresas sobresalientes en cada sector. Tan solo 17 empresas mexicanas estamos incluidas. Asimismo, nos hemos mantenido en el IPC sustentable desde su creación en el año 2011 y por tercer año consecutivo fuimos listados en el índice británico FTSE4Good.

## COMERCIO EXTERIOR

Reconociéndonos como una empresa líder en el mercado, a través de esta área nos comprometemos a crear valor para KCM al realizar transacciones con otros países en distintas regiones y continentes, dando a conocer marcas y categorías, así como productos y lanzamientos innovadores para mantener a la vanguardia a la empresa.

Dentro de los avances logrados, hemos implementado mejoras administrativas y de sistemas para tener una operación más robusta en negocios como 4e, Evenflo® y Escudo®. Comprometidos con un futuro sustentable, en algunos de nuestros productos, contamos con certificaciones como Green Seal y FSC (Forest Stewardship Council® (FSC®) <sup>1</sup> License FSC-C140370), esto garantiza que cierto porcentaje de ellos están fabricados con materiales reciclados.

**EVENFLO FEEDING INC.**

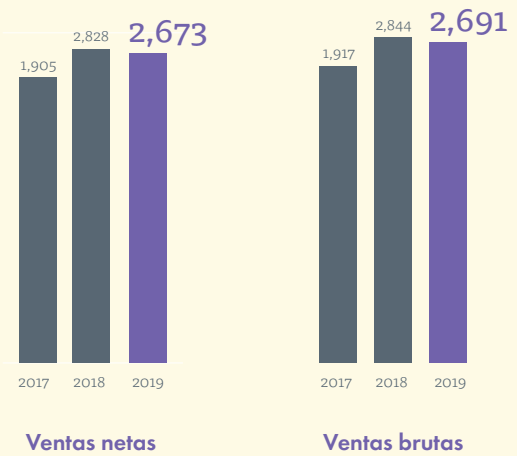
millones de pesos

	2017	2018	2019
Ventas netas	329	286	293
Ventas brutas	365	324	336

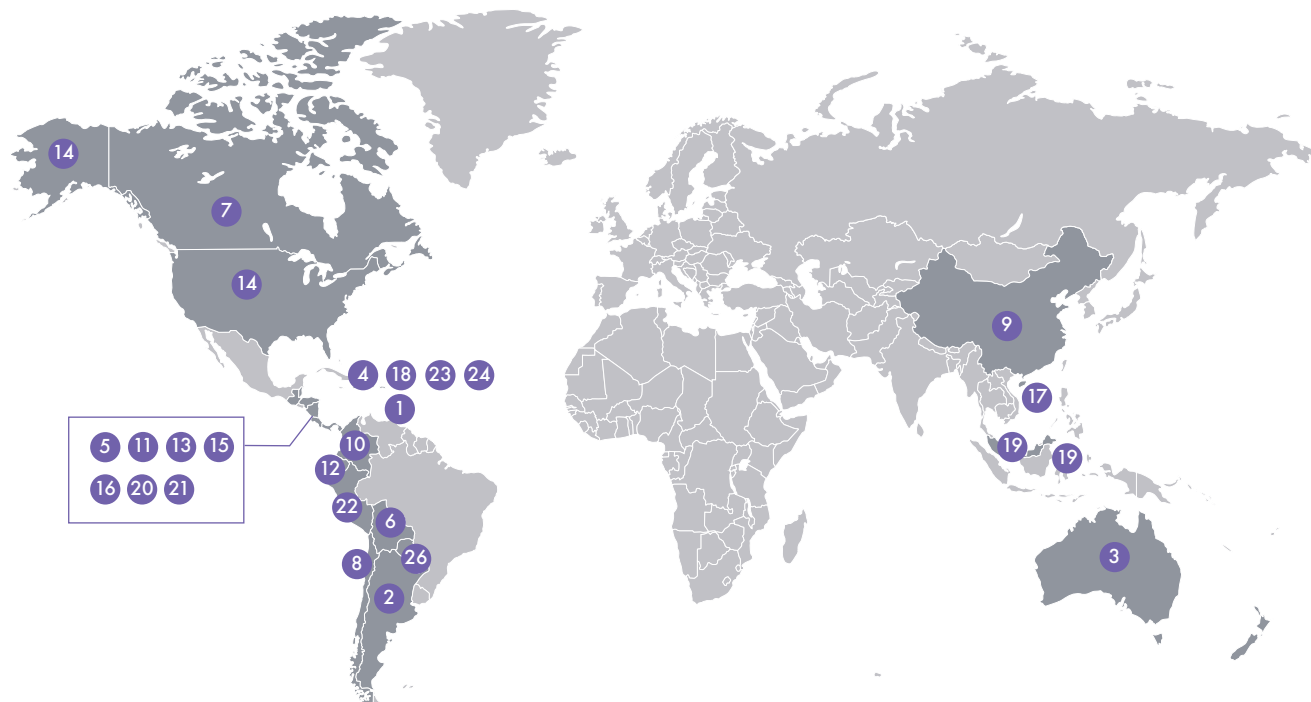
Nuestra presencia a nivel global nos compromete a promover productos de marcas reconocidas, con alta calidad y amigables con el medio ambiente. Actualmente podemos mencionar que contribuimos con nuestros productos de exportación en los siguientes países (GRI 102-6):

**VENTAS DE EXPORTACIÓN**

millones de pesos



- 1 Antillas Holandesas
- 2 Argentina
- 3 Australia
- 4 Bahamas
- 5 Belice
- 6 Bolivia
- 7 Canadá
- 8 Chile
- 9 China
- 10 Colombia
- 11 Costa Rica
- 12 Ecuador
- 13 El Salvador
- 14 Estados Unidos de Norteamérica
- 15 Guatemala
- 16 Honduras
- 17 Hong Kong
- 18 Jamaica
- 19 Malaysia
- 20 Nicaragua
- 21 Panamá
- 22 Perú
- 23 Puerto Rico
- 24 República Dominicana
- 25 Trinidad y Tobago
- 26 Uruguay



## VÍNCULO CON PARTES RELACIONADAS

Kimberly-Clark Corporation (KCC) es una de las empresas líderes en fabricación de productos de higiene a nivel mundial con más de 148 años en el mercado y presencia en más de 175 países. Su sede está situada en Dallas, Estados Unidos de Norteamérica. La empresa tiene más de 40.000 empleados y es dirigida desde 2019 por Michael Hsu. Una de cada cuatro personas de la población mundial consume algún producto de KCC diariamente. Es relevante que KCC cuenta con tres centros de innovación en Estados Unidos (Wisconsin y Georgia), Colombia (Medellín) y Corea del Sur.

KCC es el principal accionista de KCM y principal socio tecnológico, a través de su subsidiaria Kimberly-Clark Holland Holdings B.V. comercializamos y nos proporciona servicios técnicos que son clave para ejecutar iniciativas de innovación de productos y procesos, así como para el desarrollo de tecnología de punta y participar en acuerdos de compras a nivel global.

También a través de nuestra sociedad con KCC compartimos información de clase mundial con relación a prácticas operativas y comerciales.

En suma, nuestra sociedad permite impulsar la competitividad de ambas compañías y generar valor agregado que se traduce en resultados económicos, ambientales y sociales.

Durante 2019 KCM realizó las siguientes transacciones con partes relacionadas:

Por los años que terminaron el 31 de diciembre, la Entidad tuvo las siguientes transacciones y saldos con sus partes relacionadas:

### KIMBERLY-CLARK CORPORATION

millones de pesos

	2018	2019
Compras y servicios técnicos	\$ 1,595,935	\$ 1,685,187
Maquinaria y equipo	76,070	14,827
Ventas netas y otros	568,557	873,053

(GRI 102-13)

## PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES

KCM es miembro activo de:

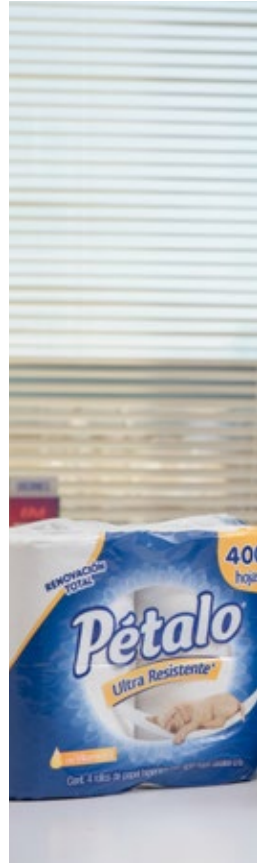
- Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC).
- Cámara Nacional de las Industrias de la Celulosa y el Papel (CNICP).
- Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES).
- Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN).
- Consejo Coordinador Empresarial (CCE).
- Consejo de la Comunicación (CC).
- Consejo Mexicano de Negocios (CMN).

Asimismo, nuestro socio estratégico KCC con quien compartimos herramientas de desarrollo, es miembro de:

- Corporate Eco Forum (Comunidad de líderes globales enfocada a impulsar la sustentabilidad).
- Forest Stewardship Council® (FSC®)<sup>1</sup> License FSC-C140370 (Organización sin fines de lucro que protege los bosques).
- The World Business Council for Sustainable Development -WBCSD- (Organización liderada por CEO's que impulsa a las empresas globalmente para crear un futuro sostenible en los ejes económico, social y ambiental).

Como parte del Grupo Global de Sustentabilidad de KCC, KCM tiene acceso a las actividades y programas de Kimberly-Clark Corporation entre las organizaciones antes mencionadas.

En el año 2019 continuamos nuestra participación en el Comité de Sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, el cual tiene por objetivo seguir impulsando acciones para elevar los estándares de desempeño sustentable de las emisoras que participan en el mercado bursátil. En este foro se analizan en materia de sustentabilidad las tendencias internacionales y se identifican retos y oportunidades para las empresas mexicanas.





## ADHESIÓN A PRINCIPIOS OCDE, UNGC Y ODS'S

En este Informe se expone la relevancia que tiene para KCM mantener un Gobierno Corporativo sólido y transparente, apegado a Principios de Ética Empresarial, a los Estatutos Sociales y al Código de Mejores Prácticas Corporativas, así como la creación de valor para sus grupos de interés.

En este sentido KCM se incorpora a los principios de la OCDE para el Gobierno Corporativo, tales como la promoción de mercados eficientes y transparentes, cumplimiento de las leyes vigentes, trato equitativo a accionistas, el reconocimiento de los derechos de sus grupos de interés, la revelación y transparencia de la información corporativa relevante, las funciones que desempeñan los miembros del Consejo para vigilar y dirigir estratégicamente la empresa, lograr la eficacia en la administración y rendir cuentas a los accionistas.

KCC es signatario del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC), de igual manera, KCM en su Día de Sustentabilidad 2019 se comprometió a evaluar su adhesión a esta iniciativa durante 2020, esto ante la presencia de personal de Pacto Mundial.

Nuestra adhesión a los Objetivos de Desarrollo Sustentable es esencial debido a que parte de nuestros objetivos hacia grupos de interés se fundamentan en ellos.







Respecto a los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS's), estos son de relevancia para la organización, ya que parte de nuestros objetivos hacia grupos de interés se fundamentan en la aportación a 11 de los 17 ODS's como se menciona a continuación.

- 3. (i)** Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

*“Kimberly-Clark de México proveerá a todos sus empleados acceso a un sistema de salud para la prevención y temprana detección de enfermedades”*

- 4. (i, e)** Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

*“Kimberly-Clark de México impulsará y proveerá a todo su personal acceso a educación de calidad. En colaboración con El Gobierno y la Sociedad promoverá el desarrollo educativo del país impulsando el talento y la equidad de género”*

- 5. (i, e)** Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

*“Kimberly-Clark de México promoverá total igualdad de género entre sus colaboradores y proveedores, priorizando siempre el talento y competencias apegado al código de ética”*

- 6. (i)** Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

*“Kimberly-Clark de México será un referente mundial en el aprovechamiento responsable de agua en su operación, priorizando la reutilización del agua mediante equipos de alta tecnología”*

- 7. (i)** Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos

*“Kimberly-Clark de México promoverá la utilización de energía limpia y será un referente mundial en el uso responsable de la misma”*

- 8. (i)** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

*“Kimberly-Clark de México será un referente en el desarrollo del Capital Humano, generando empleos dignos, incluyentes y bien remunerados”*

- 9. (i, e)** Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

*“Kimberly-Clark de México mantendrá sus inversiones enfocadas en el Desarrollo Tecnológico para mejorar la calidad de vida de sus consumidores y colaboradores a través de productos de mayor valor”*

- 12. (i)** Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

*“Kimberly-Clark de México impulsará un modelo de Economía Circular, buscando el consumo de materias primas sustentables y certificadas, generará cero desechos a los rellenos sanitarios. Comercializará productos que tengan el menor impacto ecológico y promoverá la disminución, reúso, reciclado, valorización y biodegradación de los sus residuos”*

- 13. (i)** Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

*“Kimberly-Clark de México se adhiere a las políticas globales de disminución de emisiones de gases efecto invernadero, para revertir el efecto del calentamiento global”*

14. (i, e) Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

*“Kimberly-Clark de México creará soluciones completamente amigables con los ecosistemas marinos. En colaboración con Organizaciones y la Sociedad protegerá especies y ecosistemas amenazadas por la actividad humana”*

15. (i, e) Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad

*“Kimberly-Clark de México utilizará materias primas de fuentes certificadas. Comercializará productos de menor impacto a los ecosistemas terrestres. En Colaboración con instituciones, industria, gobierno y sociedad, trabajará en revertir la deforestación y desertificación de ecosistemas”*



i: grupos de interés internos

e: grupos de interés externos

